

**Programma degli interventi 2010 per la valorizzazione delle produzioni artigiane sul mercato interno ed internazionale**

*(L.R. 1/2009, artt. 10 e 17 - Obiettivo 3 del Documento triennale di indirizzi 2009-2011 di cui alla DGR n. 91-12012 del 4 agosto 2009)*

I. La Regione, direttamente e in concorso con enti locali, enti pubblici e privati, fondazioni, confederazioni artigiane, associazioni e consorzi di imprese promuove forme di incentivazione alla partecipazione delle imprese a manifestazioni e rassegne qualificate, tematiche e/o di carattere commerciale, in Italia e all'estero, privilegiando e sostenendo il raggruppamento e consorzio tra aziende, attraverso:

- a) forme di abbattimento dei costi di partecipazione individuale (plateatico, allestimento, spese per energia elettrica e assicurazioni)
- b) messa a disposizione di spazi collettivi a regia regionale (allestimenti omogenei con stand dedicati e visibilità unitaria)
- c) messa a disposizione di servizi funzionali alla riuscita dell'iniziativa (coordinamento istituzionale, interpretariato, servizio hostess, promo, pubblicitaria, grafica)
- d) fornitura di pubblicazioni, cataloghi, supporti audiovisivi, materiale multimediale e promozionale.

II. Gli interventi sono attivati prioritariamente tramite forme di collaborazione e compartecipazione con altre Direzioni regionali, le Confederazioni regionali artigiane, Unioncamere Piemonte e le CCIAA piemontesi.

Tra le rassegne e manifestazioni previste nel secondo semestre 2010, sono individuate, indicativamente, come iniziative di assoluto interesse per l'artigianato piemontese:

PERIODO	LOCALITA'	MANIFESTAZIONE	CONTENUTI
21 - 25 ottobre	TORINO	<b>Salone del Gusto</b>	Appuntamento biennale con la qualità. Salone organizzato da Slow Food, ospita tutte le eccellenze piemontesi. Eventi e iniziative di animazione. In collaborazione con l'Assessorato Agricoltura. Auspicata presenza di numerose aziende produttrici di golosità
5 - 8 novembre	TORINO	<b>ARTO'</b>	Alla sua 3 <sup>a</sup> edizione. Organizzato in contemporanea con ARTISSIMA. Largo spazio all'artigianato artistico (gioielleria, moda, design, ceramica, vetro, complementi d'arredo). Vetrina dei mestieri d'arte del Piemonte a confronto con le realtà imprenditoriali di altre regioni italiane. Previsti incontri be2be e didattica (bottega scuola)

25 - 28 novembre	TORINO Lingotto	<b>RESTRUCTURA</b>	All'interno del salone dedicato al mondo dell'edilizia, uno spazio rivolto alle imprese che operano nel settore della conservazione, del restauro e delle decorazioni. Dimostrazioni dal vivo delle lavorazioni del legno, del ferro, della pietra, delle decorazioni murarie, della ceramica, del vetro.
4 - 12 dicembre	MILANO RHO	<b>AF L'artigiano in Fiera</b>	Appuntamento importante che ha visto nell'edizione 2009 la partecipazione di oltre 140 imprese e consorzi del Piemonte per un totale di visitatori che supera abbondantemente i 3 milioni. Settori: Manifatturiero e Alimentare di qualità

**III.** Compatibilmente con le risorse disponibili possono essere sostenute altre iniziative, non preventivamente identificabili, che presentino comunque caratteristiche di particolare interesse per la promozione commerciale delle imprese artigiane sui mercati italiani e internazionali.

**IV.** La Regione attiva, anche in concorso con altri soggetti competenti, azioni di comunicazione sugli interventi previsti dal presente Programma, da diffondere attraverso idonei mezzi di informazione, articolati su più versanti, con l'utilizzo di supporti informatici (portale dell'artigianato, sito internet istituzionale, vetrine elettroniche), interventi su riviste specializzate, realizzazione di materiale divulgativo e promozionale.