

Alla Regione Piemonte
Direzione Attività Produttive - Settore
Promozione, Sviluppo e Disciplina
dell'Artigianato
Via Pisano, 6
10152 TORINO

DOMANDA DI CONTRIBUTO

(scadenza 30 settembre 2010)

A VALERE SUL "PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI 2010 PER LA VALORIZZAZIONE DELLE
PRODUZIONI ARTIGIANE SUL MERCATO LOCALE"
(ALLEGATO 1 ALLA D.G.R. N. 26 – 386 DEL 26/07/2010)

SCHEDA DI PROGETTO

Alla scheda di progetto è allegata RELAZIONE con descrizione dettagliata e approfondita dell'iniziativa, con particolare riguardo alle motivazioni, finalità e possibili ricadute sul sistema delle imprese artigiane di qualità.

Titolo manifestazione/progetto/iniziativa:

Data prevista per l'iniziativa/progetto

Luogo di svolgimento:

Ente proponente / Beneficiario del contributo

- ente locale : _____
- confederazioni regionali artigiane e loro articolazioni territoriali : _____
- associazioni e consorzi di imprese: _____
- ente pubblico: _____
- enti privato e fondazione: _____

Presenza imprese:

1. n. di imprese dell'eccellenza artigiana presenti nella passata iniziativa _____
2. n. delle imprese dell'eccellenza attese _____
3. di cui operanti nella provincia dove si svolge la manifestazione _____

Forme di promozione dell'evento (si rammenta che il materiale pubblicitario ed informativo deve riportare il logo della Regione Piemonte ed il marchio dell'Eccellenza Artigiana)

Spazi/comunicati su testate locali	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Manifesti/poster	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Locandine	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Giornali/opuscoli/depliant	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Cataloghi/monografie	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Radio – Tv locali	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Web, e-mail, link, ecc.	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

Altro: _____

Indicatori per la valutazione

Radicamento territoriale SI NO
(iniziativa che riguarda aziende e lavorazioni presenti e radicate sul territorio)

Recupero delle tradizioni storiche SI NO
(iniziativa/progetto che valorizza la tradizione delle lavorazioni locali)

Artigianato d'arte SI NO
(iniziativa/progetto che esalta l'artisticità delle produzioni)

Artigianato d'innovazione SI NO
(iniziativa/progetto che presenta elementi di produzione innovativa anche
tecnologicamente avanzati con interazione tra manualità e design)

Ricadute positive per il sistema delle imprese SI NO
(indicare quali)

Costi complessivi preventivati dell'iniziativa:

(Dettagliare le singole voci di costo, sulla base dell'elenco approvato con D.G.R. n. 26 – 386 del 26/07/2010. La DGR citata precisa le voci di costo ammissibili e non ammissibili a contributo)

Elenco esemplificativo:

Voci di costo	Importo Preventivo
Affitto spazio espositivo	
Allestimento stand	
Trasporto materiali e prodotti esposti e commercializzati, compresa assicurazione	
Convegnistica	
Servizi connessi alle manifestazioni (tra cui materiale di segreteria, servizi fotografici, speaker, traduzioni, catering)	
Materiale promozionale/pubblicitario - grafica	
Spese di rappresentanza	
Spese generali e di amministrazione o comunque qualsiasi spesa relativa al funzionamento ordinario del soggetto beneficiario	
Spese di viaggio e di alloggio	
Spese di personale	
Spese di coordinamento	
Altre voci: (dettagliare)	

Costo complessivo dell'iniziativa: _____

CONTRIBUTO RICHIESTO _____

Dati bancari dell'intestatario del conto

Codice IBAN _____

Codice fiscale / partita IVA . _____

ALLEGATO: Relazione progettuale

_____, _____
(Luogo e data)

Firma del richiedente il contributo

.....
(per esteso e leggibile)