

Deliberazione della Giunta Regionale 12 luglio 2010, n. 3-295

Linee di indirizzo per la promozione commerciale dei prodotti piemontesi. Anno 2010.

(omissis)

LA GIUNTA REGIONALE

a voti unanimi...

delibera

- di approvare ai sensi dell'art. 2 della L.R. n. 32/87 le "Linee di indirizzo per la promozione commerciale dei prodotti piemontesi anno 2010", i relativi criteri e le modalità di accesso ai contributi regionali, di cui all'allegato "A", parte integrante del presente atto;
- di demandare alla Direzione "Commercio, Sicurezza e Polizia locale" , "Settore Promozione Commerciale del sistema produttivo – Fiere e Centri fieristici", la realizzazione degli interventi di competenza;
- di stabilire che l'attivazione dei progetti proposti nell'ambito delle linee di indirizzo approvate con la presente deliberazione sarà garantita con l'intera capienza delle risorse finanziarie iscritte sui capitoli 114328 e 189008 dell'UPB DB 17041 – bilancio 2010.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 14 del D.P.G.R. 29.7.2002, n. 8/R.

(omissis)

Allegato