

AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDA DI CONTRIBUTO
AI SENSI DELL'ART. 16
DELLA L.R. 22 OTTOBRE 1996, N. 75

La l.r. 22 ottobre 1996, n. 75 "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" disciplina l'organizzazione delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte e prevede all'art. 16 la concessione di "contributi a enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro per la realizzazione di manifestazioni e iniziative finalizzate a pubblicizzare o propagandare le risorse turistiche e a determinare flussi turistici verso specifiche località o verso il Piemonte in generale".

La normativa in questione prevede che "i contributi possono essere concessi sia per manifestazioni e iniziative realizzate in specifiche località del Piemonte che per la loro rilevanza o per la loro natura rivestono una funzione promozionale nei confronti della domanda turistica potenziale italiana ed estera, sia per quelle realizzate al di fuori della località che si intende promuovere, nei limiti di competenza dei soggetti proponenti".

1 - Beneficiari

Possono accedere ai contributi di cui al presente bando:

- a) gli enti pubblici o di diritto pubblico del Piemonte;
- b) le associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte, aventi nell'oggetto sociale finalità di tipo turistico.

Beneficiari del contributo regionale sono esclusivamente i soggetti organizzatori e proponenti delle manifestazioni e delle iniziative, presentate su apposito modello di domanda.

Le domande presentate dalle Associazioni di cui al precedente punto 1 b) devono essere integrate da dichiarazione dell'Amministrazione comunale ove si svolge la manifestazione o l'iniziativa, da cui si evince il patrocinio e/o l'eventuale sostegno finanziario alla stessa da parte di detto Ente.

Le Associazioni Pro loco saranno ammesse al finanziamento di cui all'art. 16 della legge regionale in questione, qualora presentino domanda di contributo relativamente a manifestazioni o iniziative, realizzate sul proprio territorio, non riconducibili alla realizzazione della festa patronale, di sagre paesane e di fiere locali, già finanziabili con la legge regionale 7 aprile 2000, n. 36 "Riconoscimento e valorizzazione delle associazioni Pro loco".

Parimenti non saranno ammesse al finanziamento le domande presentate da enti pubblici o di diritto pubblico del Piemonte volte alla realizzazione della festa patronale, di sagre paesane e di fiere locali, le quali creano "mobilità interna" ma non turismo.

Le Associazioni che presentano domanda di contributo devono operare sul territorio regionale da almeno tre anni e devono allegare alla domanda di contributo, copia dello Statuto da cui emergano le finalità non lucrative e turistiche dell'associazione stessa e la data della sua costituzione.

Saranno ammissibili a contributo le domande presentate dalle Associazioni di categoria o di rappresentanza di settore, operanti nel campo del turismo, senza scopo di lucro.

2 – Tipologie di interventi ammissibili

2.1. Le domande di contributo devono essere riferite a manifestazioni e iniziative di particolare rilevanza, finalizzate a pubblicizzare o propagandare le risorse turistiche e a determinare flussi turistici verso specifiche località o verso il Piemonte in generale.

Il processo di sostegno allo sviluppo turistico regionale in senso economico-sostenibile e con finalità di integrazione e di diversificazione produttiva va perseguito in stretta collaborazione con il territorio e in particolare con gli Enti Locali che lo rappresentano istituzionalmente, in primo luogo con le Province, raccordando e sostenendo l'azione regionale con la programmazione d'area di queste ultime.

In particolare, il sostegno finanziario sarà indirizzato a manifestazioni ed iniziative rivolte alla valorizzazione e promozione delle seguenti aree-prodotto e prodotti turistici regionali: laghi, montagna invernale, montagna estiva, sistema collinare e pianura, Torino e area metropolitana, eventi speciali, culturale, congressuale, termale e benessere, golf, enogastronomia, cicloturismo.

I contributi sono concessi per la realizzazione di eventi che valorizzino l'offerta turistica del Piemonte e contribuiscano all'arricchimento del prodotto turistico della regione, anche in considerazione del rilievo e del livello di pubblicità dell'iniziativa in programma, con particolare attenzione alle manifestazioni di rilevanza nazionale e internazionale, agli aspetti di comunicazione ed agli ambiti territoriali dove questa viene rivolta.

Inoltre, laddove le iniziative siano mirate a favorire l'incoming sul territorio piemontese, il soggetto organizzatore è tenuto a presentare altresì pacchetti turistici promozionali dedicati all'evento, da realizzarsi in accordo con l'Agenzia Turistica Locale competente e commercializzati tramite gli operatori turistici locali.

Tutte le azioni per le quali è richiesto il contributo di cui al presente bando devono risultare coerenti e trovare attuazione nel rispetto di quanto stabilito dal "Decalogo di promozione turistica", approvato con D.G.R. n. 9-120 del 31/05/2010.

2.2. Come sottolineato nel precedente punto 2.1., saranno concessi contributi alle manifestazioni od iniziative le cui azioni di promozione si sviluppino nell'ambito di eventi mirati pubblicizzare, a propagandare e a valorizzazione i succitati prodotti turistici atti a consolidare la conoscenza del territorio turistico piemontese.

2.3. A titolo esemplificativo, sono considerate manifestazioni e iniziative rilevanti ai fini del presente bando:

- a) i carnevali di rilevanza nazionale e internazionale;
- b) le rievocazioni storiche;
- c) le manifestazioni turistico-culturali;
- d) le manifestazioni fieristiche finalizzate alla valorizzazione del prodotto turistico locale;
- e) la realizzazione di pubblicazioni turistiche (anche multimediali) finalizzate a far conoscere e a promuovere il territorio regionale e i suoi prodotti turistici.

In particolare, la rilevanza delle manifestazioni e delle iniziative sostenibili è rappresentata dalla capacità di generare flussi turistici e di porsi come eventi di richiamo sovra-locale.

2.4. Saranno ammesse al contributo regionale al massimo due istanze per soggetto organizzatore, ognuna contenente una sola manifestazione o iniziativa.

Non saranno pertanto ammesse a contributo proposte relative a programmazioni complessive di manifestazioni o di iniziative: ciascuna istanza dovrà indicare in maniera chiara ed evidente un'unica iniziativa, pena l'inammissibilità.

2.5. Le spese ammissibili sono quelle relative alle azioni di comunicazione per la promo-pubblicità dell'evento o per la promozione del territorio attraverso l'utilizzo di "media" o mediante la predisposizione di materiale informativo, anche mirato alla diffusione di pacchetti turistici legati all'iniziativa.

Pertanto saranno ammesse a contributo le spese pubblicitarie per l'acquisto di spazi sia su quotidiani sia su periodici e riviste specializzate e/o di ampia tiratura nonché su emittenti radio-televisive, purchè sostenute successivamente alla presentazione di domanda di contributo.

Non rientrano nella spesa ammissibile le spese per il personale e l'I.V.A. se scaricabile.

Ai fini della quantificazione della spesa ammissibile valgono altresì le limitazioni introdotte con il "Decalogo di promozione turistica", citato nel precedente punto 2.1.

2.6. Entità dei contributi

2.6.1. Il contributo assegnabile alle manifestazioni e alle iniziative di cui alle lettere a), b), c), d) del punto 2.3. non potrà essere superiore al **50%** della spesa promozionale ammissibile, e comunque non oltre a € **40.000,00**.

Ai fini del contributo, la spesa promozionale considerata ammissibile è compresa nel limite del 25% del costo complessivo della manifestazione o dell'iniziativa.

Il contributo massimo concedibile di cui sopra può essere incrementato fino a € **100.000,00** nei casi di manifestazioni e iniziative di rilevanza turistica nazionale/internazionale.

Ai fini della valutazione di detta rilevanza saranno considerati i seguenti elementi da documentare all'atto della domanda:

- svolgimento della manifestazione per almeno cinque edizioni precedenti;
- consolidata e comprovata visibilità turistica della manifestazione nelle precedenti cinque edizioni, con preciso riferimento alla comunicazione della medesima a livello nazionale e internazionale, nonché ai risultati positivi raggiunti in termini di aumento dei flussi turistici e/o di ricadute turistico-economiche;

e, inoltre, con riferimento specifico alla manifestazione oggetto della domanda di contributo:

- campagna di comunicazione adeguata al livello nazionale ed internazionale della manifestazione (piano media costituito prevalentemente da uscite su testate editoriali e radio-televisive di livello nazionale e internazionale, ecc.);
- nel caso di manifestazioni promosse da Associazioni, le stesse devono essere patrocinate e/o finanziate non unicamente dal Comune sede di svolgimento (vedi punto 1, terzo capoverso), ma anche da almeno un Ente sovracomunale, ad esempio Comunità Montana, Provincia, Stato, e/o una Fondazione Bancaria;
- nel caso di manifestazioni promosse da Enti locali (Comuni, Comunità Montane, ecc.), le stesse devono essere patrocinate e/o finanziate anche da almeno un Ente sovraordinato e/o una Fondazione Bancaria.

2.6.2. Il contributo assegnabile alle iniziative di cui alla lettera e) del punto 2.3, se non ricomprese nella realizzazione di manifestazioni di cui alle lettere a), b), c), d), non potrà essere superiore al **30%** della spesa promozionale ammissibile, e comunque non oltre a € **15.000,00**.

2.7. E' ammessa al finanziamento la domanda di contributo per l'anno 2010 presentata antecedentemente alla pubblicazione del presente bando, purchè regolarizzata ai sensi del medesimo.

2.8. Qualora le risorse regionali non siano sufficienti a soddisfare tutte le istanze ammesse a contributo nella misura massima prevista (50% e 30%), secondo quanto stabilito ai punti 2.6.1. e 2.6.2., si provvederà a ridurre la percentuale di contributo, in misura uguale per ogni istanza fino ad esaurimento delle risorse disponibili, applicando altresì una riduzione proporzionale della spesa ammissibile.

A tal proposito, si precisa che il beneficiario dovrà pertanto rendicontare successivamente, ai fini della liquidazione del contributo concesso, la spesa promozionale ammessa ridotta come sopra specificato.

2.9. Qualora una manifestazione o un'iniziativa sia ammessa a contributo ai sensi del presente Avviso e fruisca di un ulteriore contributo da parte di questa Direzione Cultura, Turismo e Sport o di altre Direzioni regionali ovvero da altri enti/soggetti pubblici e privati, lo stesso può essere erogato purché i diversi contributi assegnati a vario titolo non riguardino la copertura delle spese promozionali; in ogni caso, la somma complessiva dei contributi non dovrà superare l'intero costo della manifestazione e/o iniziativa. In quest'ultimo caso, il contributo sarà proporzionalmente ridotto.

2.10. Non saranno finanziate manifestazioni o iniziative che impieghino gli animali come oggetti o come bersagli ovvero che siano in contrasto con le norme di cui alla Legge 20 luglio 2004 n. 189, che detta disposizioni concernenti il divieto di maltrattamento degli animali nonché di impiego degli stessi in combattimenti clandestini o competizioni non autorizzate.

2.11. Azioni promo-pubblicitarie/ Obblighi del beneficiario

A fronte del contributo regionale, al soggetto beneficiario è richiesto di evidenziare l'identità e l'immagine coordinata del territorio regionale, garantendo la visibilità del marchio istituzionale della Regione Piemonte, mediante l'inserimento del medesimo sui supporti di comunicazione e nelle azioni propagandistiche connesse alle manifestazioni e iniziative, oltre che favorendo la diffusione di campagne stampa pubblicitarie con le seguenti modalità:

- realizzazione materiale promozionale cartaceo;
- realizzazione e produzione di spot promozionali radiofonici e/o televisivi;
- esposizione di immagini del territorio piemontese e dei suoi prodotti di eccellenza su supporti audiovisivi, cd-rom, dvd;
- acquisizione di spazi e/o pagine redazionali su quotidiani e riviste;
- attivazione di siti internet.

E' altresì richiesto di evidenziare l'identità, l'immagine coordinata del territorio regionale, il messaggio promozionale e la creatività relativi alla campagna di comunicazione regionale vigente o sue declinazioni su tutto il materiale cartaceo e multimediale, indicati dalla Direzione regionale Cultura, Turismo e Sport.

Attualmente il messaggio promozionale da utilizzare è "Piemonte. Nuovo da sempre".

Sia il marchio istituzionale "Regione Piemonte" sia il *claim* vigente "Piemonte. Nuovo da sempre" sono reperibili sul sito web: www.regione.piemonte.it/turismo/index.htm

Il Settore si riserva inoltre di richiedere ulteriori azioni di comunicazione in relazione alla specificità della manifestazione o dell'iniziativa, in tempo utile prima della realizzazione dell'evento.

2.12. Risorse finanziarie disponibili

Le risorse regionali destinabili al sostegno delle manifestazioni e delle iniziative di cui al presente Avviso sono quelle stanziare sul cap. 171526 del bilancio di previsione per l'anno 2010 "Contributi per attività di pubblicità e propaganda turistica" (UPB DB 18081), nel limite delle assegnazioni stabilite e fatte salve eventuali modifiche apportate al bilancio regionale dagli organi preposti.

3 - Presentazione delle domande

Le domande di contributo devono essere inoltrate alla Direzione Cultura, Turismo e Sport della Regione Piemonte - Settore Promozione Turistica – Analisi della Domanda e del Mercato Turistico - Via Avogadro 30 - 10121 Torino, **nel periodo compreso fra la data di pubblicazione del presente "Avviso" e contestualmente della determinazione dirigenziale di approvazione dell'apposita modulistica sul Bollettino Ufficiale, ed il 05 luglio 2010** (fa fede il timbro postale).

Le domande che perverranno in data successiva al periodo sopra indicato saranno dichiarate inammissibili.

Le domande, sottoscritte dal Legale rappresentante, devono essere corredate di ogni elemento utile a valutare il programma promozionale sotto il profilo tecnico, organizzativo e finanziario, pena la non ammissibilità.

Le domande potranno essere presentate utilizzando l'apposita modulistica; le domande dovranno essere corredate della documentazione sotto specificata, pena la non ammissibilità delle domande stesse.

Esclusivamente le associazioni senza scopo di lucro di cui al punto 1 lett. b) del presente "Avviso" devono presentare, in allegato alla domanda di contributo, il "modello codex", debitamente compilato e sottoscritto dal Legale rappresentante. Con il "modello codex", scaricabile dal sito web della Regione Piemonte – sezione tematica Turismo e Sport -, si dichiara di aver preso visione del Codice etico della Regione Piemonte per gli enti ed associazioni no-profit, entrato in vigore dal 1° gennaio 2010.

Si raccomanda particolare attenzione alla compilazione del modello di domanda nella sezione relativa al piano finanziario delle entrate e delle spese previste: è necessario specificare ogni singola voce di spesa, in particolare quelle promo-pubblicitarie, le risorse impegnate dal soggetto organizzatore e le eventuali sovvenzioni da parte di altri Enti e/o Istituzioni, nonché le quote di iscrizione o introiti da sbigliamentamento;

In particolare, alle domande occorre allegare: copia autenticata dello Statuto da cui emergano le finalità non lucrative e turistiche dell'associazione stessa e che la medesima sia operante sul territorio da almeno tre anni.

Al modello **deve** essere allegata, per ulteriore chiarezza:

- relazione descrittiva dell'iniziativa (specificando il soggetto organizzatore, il luogo dello svolgimento della manifestazione, la durata dell'evento e gli obiettivi che si intendono perseguire, oltre agli elementi utili a valutarne la rilevanza ai fini del presente bando).

Le domande di contributo per manifestazioni o iniziative in cui siano impiegati animali devono contenere una dichiarazione del Legale rappresentante - pena la mancata accettazione della domanda stessa - , da cui si evinca che le stesse si svolgono nel rispetto della Legge 20 luglio 2004 n. 189, avente per oggetto “Disposizioni concernenti il divieto di maltrattamento degli animali nonché di impiego degli stessi in combattimenti clandestini o competizioni non autorizzate” e della D.G.R. n. 32 – 5438 del 05.03.2007 che detta i criteri per la sua applicazione.

La domanda e la relativa documentazione richiesta non è integrabile oltre i termini di scadenza del bando. L’Amministrazione regionale si riserva, tuttavia, di richiedere chiarimenti (anche a mezzo telefonico, fax o e-mail) in ordine ai documenti presentati, qualora necessario ai fini della verifica di ammissibilità della domanda.

Il presente Avviso e la modulistica sono reperibili, a seguito della loro pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte, sia presso la Direzione regionale Cultura, Turismo e Sport - Settore Promozione Turistica – Analisi della Domanda e del Mercato Turistico - Via Avogadro 30 – 10121 Torino sia attraverso il sito Internet: www.regione.piemonte.it/turismo/index.htm

4 - Ammissione ai contributi

Le domande saranno esaminate dal competente Settore Promozione Turistica – Analisi della Domanda e del Mercato Turistico.

Il procedimento di ammissione o di esclusione al contributo regionale si conclude entro 120 giorni dalla data di scadenza della presentazione delle domande.

L’esito dell’istruttoria sarà comunicato ai soggetti interessati, così come previsto dalla normativa vigente e dalla legge regionale 4 luglio 2005, n. 7 “Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”, dopo l’assunzione di provvedimento dirigenziale di ammissione o di esclusione.

5 - Concessione dei contributi

La concessione dei contributi è assunta con determinazione del Dirigente del Settore Promozione Turistica – Analisi della Domanda e del Mercato Turistico, nei limiti dello stanziamento previsto dal bilancio regionale per l’anno in corso.

6 - Liquidazione dei contributi

6.1. I contributi saranno liquidati a realizzazione ultimata delle manifestazioni e delle iniziative oggetto di contributo, previa presentazione al seguente indirizzo: **FINPIEMONTE – Galleria San Federico 54 – 10121 Torino**, entro 120 giorni dalla data di ultimazione delle medesime ovvero dalla data di ricevimento della lettera di concessione del contributo regionale, pena la revoca del contributo medesimo, della documentazione sottoindicata:

- documentazione probatoria della realizzazione dell’iniziativa (quali rassegna stampa, locandine, opuscoli, manifesti, supporti informativi ed altro materiale);
- rendiconto analitico delle spese effettuate (limitatamente alle spese di promozione e pubblicità): elenco con gli estremi delle fatture quietanzate, con l’indicazione di numero fattura, data, denominazione fornitore, descrizione, importo e data di pagamento. **Il modulo è reperibile sul sito**

www.regione.piemonte.it/turismo/index.htm - Al rendiconto deve essere allegata la documentazione delle spese sostenute intestate al beneficiario del contributo (fatture, ricevute fiscali, note spese, parcelle). Le fatture inviate dovranno corrispondere a quelle indicate nel rendiconto analitico;

➤ dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui si attesta il regime iva a cui si è soggetti e la non assoggettabilità alla ritenuta Ires (non necessario per gli enti pubblici). **La dichiarazione è reperibile sul sito www.regione.piemonte.it/turismo/index.htm;**

➤ documentazione riguardante eventuali contributi concessi da altri enti pubblici e deliberazione relativa;

➤ modalità di accredito (IBAN, ABI, CAB, C/C);

➤ relazione consuntiva che attesti la realizzazione dell'iniziativa;

➤ modulo antiriciclaggio (non necessario per gli enti pubblici).

Il relativo modulo e tutte le informazioni aggiuntive sono reperibili sul sito www.finpiemonte.it/ sezione Finanziamenti.

■ Si segnala che ai fini della liquidazione del contributo sarà necessario dimostrare l'avvenuto pagamento di tutte le fatture inserite nel rendiconto.

■ Si precisa che il contributo assegnato si riferisce a manifestazioni ed iniziative realizzate nell'anno in corso; pertanto, ai fini della liquidazione, la relativa documentazione deve riguardare tale annualità.

6.2. L'eventuale impossibilità del rispetto dei tempi suddetti (120 giorni) - per la presentazione della documentazione sopra indicata - deve essere debitamente motivata e comunicata entro i termini stessi sia a FINPIEMONTE, all'indirizzo sopraindicato, sia al competente Settore Promozione Turistica – Analisi della Domanda e del Mercato Turistico.

L'eventuale richiesta di proroga per la realizzazione di parte delle attività nell'anno successivo, debitamente motivata e sottoscritta dal legale rappresentante, a cui ne consegue un necessario slittamento di tempi nella presentazione della documentazione ai fini della liquidazione deve essere presentata al competente Settore Promozione Turistica – Analisi della Domanda e del Mercato Turistico.

Spetta al competente Settore Promozione Turistica – Analisi della Domanda e del Mercato Turistico, valutate le motivazioni, concedere al soggetto beneficiario l'eventuale proroga nell'anno successivo, per un massimo di tre mesi. Sarà cura dello stesso Settore regionale comunicare la concessione ovvero il diniego della proroga stessa, entro quindici giorni dal ricevimento dell'istanza.

6.3. Qualora la spesa effettivamente sostenuta sia inferiore a quella ammessa a contributo, questo, in sede di liquidazione, sarà proporzionalmente ridotto.

Tale contributo sarà revocato in caso di mancata realizzazione dell'iniziativa prevista.

6.4. Per quanto riguarda la presentazione della documentazione sopramenzionata, il beneficiario potrà, eventualmente, comprovare tutti gli stati, fatti e qualità personali mediante la dichiarazione

sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi del DPR 28 dicembre 2000, n. 445, capo III, sezione V “Norme in materia di dichiarazioni sostitutive”.

Sulla veridicità delle suddette dichiarazioni sostitutive saranno effettuati idonei controlli, anche a campione, da parte del Settore competente, utilizzando altresì strumenti informatici e telematici, ai sensi dell’art. 71 del già citato DPR 445/2000.

6.5. Si precisa che, in applicazione dell’articolo 4 della legge regionale 29 giugno 2007, n. 15 “Misure di sostegno a favore dei piccoli comuni del Piemonte”, ai comuni beneficiari di contributi di importo non superiore a € 20.000,00 con popolazione fino a cinquemila abitanti, ai fini della semplificazione delle rendicontazioni, è sufficiente la presentazione di una certificazione da parte del responsabile del servizio che ha utilizzato il contributo, attestante l’ammontare totale delle spese sostenute e la loro coerenza con le finalità del finanziamento concesso.