

Codice DB1808

D.D. 15 febbraio 2010, n. 164

Oggetto - L.R. 75/1996 - Azioni di comunicazione e immagine - affidamento incarico per l'aggiornamento e la produzione della campagna di promozione turistica - anno 2010 - alle Società Leo Burnett s.r.l. e Mundocom Italy s.r.l. - impegno di spesa Euro 45.960,00 (IVA inclusa) sul cap. 140699/2010.

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

di affidare, per le motivazioni e alle condizioni indicate in premessa, nell'ambito delle azioni di comunicazione ed immagine, - ai sensi dell'art. 125, commi 1 e 11, del D.lgs. 163/2006 - alla Società "Leo Burnett s.r.l." la creatività della campagna promozionale e alla Società "Mundocom Italy s.r.l." la realizzazione degli esecutivi e degli impianti relativi alla campagna stessa.

In particolare:

alla Società "Leo Burnett s.r.l.", per un importo complessivo di € 18.500,00 (IVA esclusa), si affida l'incarico relativo a:

- studio ideazione nuovo pay off di campagna
- revisione e ottimizzazione dell'attuale format grafico
- Estensione dei diritti di utilizzo dell'opera creativa (esclusi diritti immagine dei soggetti realizzati con materiale tratto da banca immagine) a febbraio 2011;
- Assistenza all'Ente;

alla Società "Mundocom Italy s.r.l.", per un importo complessivo di € 19.800,00 (IVA esclusa), si affida l'incarico relativo a:

- realizzazione n. 100 esecutivi e impianti le uscite su riviste rispettivamente 50 per le uscite nelle stagioni primavera/ estate 2010 e 50 per le uscite delle stagioni autunno/inverno 2010/2011;
- il numero di esecutivi/impianti è forfettario, pertanto su indicazione del Settore scrivente saranno realizzati gli esecutivi e gli impianti effettivamente necessari alla promozione della campagna, al costo di Euro 180,00 cadauno;
- attività di fotoritocco necessaria per la sostituzione della scritta all'interno del cavalierino per n. 19 soggetti della campagna promozionale.

Di stipulare appositi contratti ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84, secondo gli schemi allegati al presente provvedimento (allegati 1 e 2) con le Società " , sopra citate;

di impegnare, la somma complessiva di € 45.960,00 (IVA inclusa), sul cap. 140699/2010 - UPB DB 18081 assegnazione n. 100273 - che ne presenta la disponibilità, di cui Euro 22.200,00 (IVA inclusa) a favore della Società "Leo Burnett s.r.l." di Milano - ed Euro 23.760,00 (IVA inclusa) a favore della società "Mundocom Italy s.r.l." di Torino - per far fronte ai costi derivanti dagli incarichi sopra specificati;

In particolare saranno liquidati:

- Euro 22.200,00 (IVA inclusa) a favore della Società "Leo Burnett s.r.l." - che saranno liquidati ad avvenuta ideazione del nuovo pay off di campagna e di quanto previsto dal contratto;
- Euro 23.760,00 (IVA inclusa) a favore della società "Mundocom Italy s.r.l. - che saranno liquidati in tre rate di cui la prima di € 9.720,00 (IVA inclusa) ad avvenuta sostituzione della scritta all'interno del cavalierino sui 13 soggetti della campagna e realizzazione e consegna di 35 esecutivi e impianti, Euro 7.560,00 (IVA inclusa) ad avvenuta consegna di ulteriori 35 esecutivi/impianti ed Euro 6.480,00 (IVA inclusa) a saldo della consegna dei 100 esecutivi e impianti concordati.

Qualora per esigenze interne non fossero ritenuti necessari i 100 esecutivi concordati saranno liquidati unicamente gli esecutivi/impianti effettivamente consegnati per un importo di € 180,00 (IVA esclusa) cadauno.

Il pagamento avverrà entro novanta giorni dalla data di ricevimento delle fatture, intestate alla Regione Piemonte e vistate per regolarità dal Dirigente responsabile del Settore - Promozione Turistica Analisi della Domanda e dei Mercati Turistici

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 16 del DPGR n. 8/R/2002.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Il Dirigente
Marzia Baracchino