

Codice DB0602

D.D. 27 novembre 2009, n. 316

DGR 42-12102 del 7.9.2009 Iniziative di comunicazione volte alla promozione della Mostra "Cavalieri. Dai Templari a Napoleone" presso la Reggia De La Venaria Reale. Affidamento incarichi. Spesa di euro 115.367,45 cap.127709/09

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

- di affidare, per i motivi espressi in premessa, mediante lettera contratto, secondo gli schemi in uso all'Amministrazione, gli incarichi necessari per la comunicazione e promozione della Mostra "Cavalieri. Dai Templari a Napoleone. Storie di crociati, soldati, cortigiani", che si svolgerà presso La Venaria Reale, ai soggetti economici sotto indicati:

- Opera S.p.a., via della Rocca, 21, 10123 Torino, per la realizzazione di un video della durata di 5 minuti, il montaggio video partendo da materiale già girato, la selezione del materiale video e delle musiche, la realizzazione dei super per sintetizzare i concetti chiave e la masterizzazione in DVD, per una spesa complessiva di € 6.960,00 iva compresa;

- Publikompass S.p.a., corrente in Via Marengo, 26, per l'acquisizione di una pagina tabellare, quarta di copertina su La Stampa più Piemonte – edizione Nazionale, per una spesa complessiva di € 18.000,00 iva compresa;

- Il Sole 24 ore S.p.a., via Monte Rosa, 91, 20149 Milano, per l'acquisizione di un quarto di pagina sul quotidiano Il Sole 24 Ore nazionale, per una spesa complessiva di € 7.800,00 iva compresa;

- Arcus Pubblicità S.r.l., Via G. Negri, 4, 20123 Milano, per l'acquisizione di una pagina pubblicitaria su Il Giornale – Rapporto Arte e Cultura corredata da articolo giornalistico, per una spesa complessiva di € 8.978,65 iva compresa;

- Publicinque S.r.l., Via Fattori, 3/C, 10141 Torino, per l'acquisizione di 3 pagine tabellari sul quotidiano Avvenire, per una spesa complessiva di € 2.400,00 iva compresa;

- Poster pubblicità e pubbliche relazioni S.r.l., Via Angelo Bargonì, 8, 00153 Roma, per l'acquisizione di una pagina tabellare sul quotidiano Il Manifesto supplemento Viaggi, per una spesa complessiva di € 2.500,00 iva compresa;

- Polo Grafico S.p.a., Corso Italia, 25, 12084 Mondovì, per l'acquisizione di una pagina tabellare sul quotidiano Il Giornale del Piemonte, per una spesa complessiva di € 2.176,80 iva compresa;

- D2 Adv S.r.l., corrente in Via Principe Tommaso, 30, 10100 Torino, per l'acquisizione di una pagina pubblicitaria su Cronaca Qui Torino, per una spesa complessiva di € 2.700,00 iva compresa;

- Il Sole 24 Ore S.p.a., Corso Galileo Ferraris, 108, 10129 Torino, per l'acquisizione di una ½ pagina a colori su Il Sole 24 Ore Nord Ovest, per una spesa complessiva di € 2.400,00 iva compresa;

- PUBLIEPolis, Viale Trieste, 40, 09123 Cagliari, per l'acquisizione di un piede pagina su E Polis "Speciale Piemonte" Cultura, sport e turismo con "Passione", da pubblicare sulle edizioni di Torino, Milano, Firenze, Bologna, Roma, Napoli, Bari, Palermo, per una spesa complessiva di € 2.340,00 iva compresa;

- Extra S.r.l., Via Cavour, 8, 10100 Torino, per l'acquisizione di una pagina tabellare sul periodico Extra Torino, in particolare una quarta di copertina, per una spesa complessiva di € 3.240,00 iva compresa;

- Emotional advertising, Via Melzi d'Eril, 29, 20154 Milano, per l'acquisizione di una doppia pagina tabellare sulla rivista la Freccia di Trenitalia, per una spesa complessiva di € 2.400,00 iva compresa;

- RBA Italia S.r.l., Largo Richini, 6, 20122 Milano, per l'acquisizione di una pagina tabellare sulla rivista Storica National Geographic, per una spesa complessiva di € 2.400,00 iva compresa;
- M&T Blu S.a.s., Via Lamarmora, 31, 10128 Torino, per l'acquisizione di una pagina pubblicitaria sulla rivista Skart Magazine, per una spesa complessiva di € 600,00 iva compresa;
- CREA Servizi speciali S.r.l., Corso Stati Uniti, 35, 10129 Torino, per l'acquisizione di una pagina tabellare, in particolare una seconda di copertina, sul periodico Viaggiando, numero monografico dedicato al Piemonte, per una spesa complessiva di € 2.400,00 iva compresa;
- Giorgio Risi, Lungo Dora Colletta, 95, 10153 Torino, per il montaggio del radiocomunicato e il casting voci, la convocazione speaker, la ricerca musiche ed effetti, i diritti musiche ed efx, link + sala audio Mi/Roma, per una spesa complessiva di € 5.796,00 iva compresa;
- Publikompass S.p.a., Via Marengo, 32, 10126 Torino, per la programmazione dello spot per 14 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Nostalgia, per una spesa complessiva di € 1.176,00 iva compresa;
- Radio Flash Orizzonte s.a.s., Via Bossoli, 83, 10135 Torino, per la programmazione dello spot per 14 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Flash, per una spesa complessiva di € 756,00 iva compresa;
- Edizioni Radio di Ponzio Ugo & C. S.a.s., Via dei Tornielli, 2 a , 28100 Novara, per la programmazione dello spot per 14 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Azzurra, per una spesa complessiva di € 1.008,00 iva compresa;
- Energy Is On S.a.s., Via Cernia, 25, 10121 Torino, per la programmazione dello spot per 14 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Energy, per una spesa complessiva di € 4.200,00 iva compresa;
- Arcus Pubblicità S.r.l., Via Gaetano Negri, 4, 20123 Milano, per la programmazione dello spot per 14 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Lattemiele, per una spesa complessiva di € 3.240,00 iva compresa;
- S.C.S. S.r.l. Pubblicità, corso Brunelleschi, 07/17, 10141 Torino, per la programmazione dello spot per 14 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio GRP, per una spesa complessiva di € 3.528,00 iva compresa;
- Gip Gruppo Italiano Pubblicità, Milanofiori Strada 4 Palazzo A5, 20094 Assago (Mi), per la programmazione dello spot per 14 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Italia anni '60, per una spesa complessiva di € 5.880,00 iva compresa;
- Mass Media Communication S.r.l., Via Andrea Massena, 60, 10128 Torino, per la programmazione dello spot per 14 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Veronica, per una spesa complessiva di € 1.512,00 iva compresa;
- Agenzia Generale Pubblicità S.r.l., Via Camozzi, 9/11, 24121 Bergamo, per la programmazione dello spot per 14 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Number One, per una spesa complessiva di € 5.040,00 iva compresa;
- Radio Babboleo S.r.l., Magazzini del Cotone, Modulo 1, 16128 Genova, per la programmazione dello spot per 14 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Babboleo, per una spesa complessiva di € 3.192,00 iva compresa;
- Teleradio Asti S.r.l., Corso Dante, 188, 14100 Asti, per la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Primaradio, per una spesa complessiva di € 1.008,00 iva compresa;
- MHL Media Hit Local S.r.l., Via Galdini, 5, 20100 Milano, per la programmazione dello spot per 14 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Cuore e Radio Gamma, per una spesa complessiva di € 3.276,00 iva compresa;
- Radio Zeta S.r.l., Via Treviglio snc, 24043 Caravaggio (Bg), per la programmazione dello spot per 14 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Zeta, per una spesa complessiva di € 7.200,00 iva compresa;
- Europea Editoriale S.r.l., Via Givoletto, 5/C, 10149 Torino, per la programmazione dello spot per 14 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Fantastica, per una spesa complessiva di € 1.260,00 iva compresa;

La spesa di € 115.367,45 è impegnata sui cap. 127709 ass. 100527 del bilancio per l'anno 2009; e sarà erogata a presentazione delle fatture vistate per regolarità del servizio effettuato dal Responsabile del Settore competente, mediante accredito sui conti correnti bancari indicati dai beneficiari.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art.61 dello Statuto.

Il Dirigente
Enzo Carnazza