

Codice DB0100/DB0103

D.D. 16 dicembre 2009, n. 0889/0124

**Osservatorio regionale sul fenomeno dell'usura. Campagna di comunicazione istituzionale .
Affidamento incarico per pianificazione di spot televisivi. Impegno di spesa € 19.839,60
o.f.c. sul Cap. 16010 art. 8 bilancio 2009.**

(omissis)

IL DIRETTORE

(omissis)

determina

- 1) di affidare, nell'ambito della campagna di comunicazione istituzionale promossa dall'Osservatorio regionale sull'usura, la pianificazione dello spot televisivo alla società Filodiretto s.n.c., via Don Minzoni 4, Moncalieri, per un importo totale di € 19.839,60 o.f.c.;
- 2) di procedere agli ordini tramite scambio di lettere secondo l'uso del commercio, così come previsto dall'art. 33 della l.r. n. 8/1984;
- 3) di liquidare la suddetta somma sulla base delle prestazioni effettivamente rese ed in seguito a presentazione di regolari fatture;
- 5) di impegnare la somma complessiva di € 19.839,60 o.f.c. assegnata sull'articolo 8 del cap. 16010 del bilancio del Consiglio regionale per l'anno 2009;
- 6) di attestare la conformità di tale impegno all'art. 31 comma 8 l.r.7/2001.

Il Direttore

Adriana Garabello