

Codice DB1808

D.D. 9 novembre 2009, n. 1092

**L.r. 75/1996 - Azioni di comunicazione e immagine - acquisto di uno spazio promo-pubblicitario sulla pubblicazione fotografica "Torino Lungo il Fiume" edita dall'Associazione Culturale "Gente della Città nuova" - Impegno di spesa di Euro 1.800,46 sul cap. 140864/09.**

(omissis)

IL DIRETTORE

(omissis)

*determina*

- di acquistare, per le motivazioni e alle condizioni indicate in premessa, nell'ambito delle azioni di comunicazione ed immagine finalizzate a dare visibilità al territorio piemontese ed a valorizzarne gli aspetti turistici - ai sensi dell'art. 125, commi 1 e 11, del D.Lgs. 163/2006 – in occasione della stampa della pubblicazione fotografica “Torino Lungo il Fiume”, dall’Associazione Culturale “Gente della Città Nuova” di Torino – uno spazio promo-pubblicitario, per una spesa di € 1.500,38 (IVA al 20% esclusa);
- di stipulare apposito contratto ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84, secondo lo schema allegato al presente provvedimento (allegato 1), con l’Associazione Culturale “Gente della Città Nuova” di Torino;
- di impegnare, la somma complessiva di € 1.800,46, sul cap. 140864/2009 (UPB DB 18001) assegnazione n. 100724, a favore dall’Associazione Culturale “Gente della Città Nuova” di Torino - per far fronte ai costi derivanti dall’acquisto sopra specificato;
- di liquidare, alla suddetta Società, in un'unica soluzione, la somma di € 1.800,46 (IVA inclusa) ad avvenuta pubblicazione e ricevimento della pubblicazione fotografica “Torino Lungo il Fiume” con la promozione della Regione Piemonte e relativa fattura.
- Il pagamento dovrà essere effettuato mediante accredito su conto corrente bancario indicato dall’Associazione stessa, entro 90 giorni dalla data di ricevimento della fattura, intestata alla Regione Piemonte, vistata per regolarità dal Dirigente Responsabile del Settore competente.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 16 del D.P.G.R. n. 8/R/2002.

Il Direttore

Daniela Formento