

SPORTELLI 2010
RIEPILOGO DEI CONTATTI CON CONSUMATORI ED UTENTI
(non sfocianti in pratiche censite)

SEDE DELLO SPORTELLLO _____

PERIODO CONSIDERATO _____

NUMERO TOTALE UTENTI CONTATTATI _____

TIPOLOGIA DI CONTATTO (indicare il numero)

- Telefono _____
- Fax _____
- Posta elettronica _____
- Accesso in sede _____
- Consulenze su appuntamento _____

TIPOLOGIA DEL CASO - CASISTICA PER CONTROPARTI (indicare il numero)

- Artigiani _____
- Utenze _____
- Casa _____
- Commercio _____
- Credito _____
- Professionisti _____
- Servizi pubblici _____
- Sanità _____
- Turismo _____
- Pubblica Amministrazione _____
- _____ (Altro) _____