

**Lavorare con le mani usando la testa: attività sinergiche per una strategia crossmediale e ragionata di informazione e divulgazione tecnico-professionale in campo forestale.**

Iniziativa a titolarità regionale nell'ambito della Misura 111 - Azione 2 del P.S.R. 2007-2013 della Regione Piemonte volta alla realizzazione di specifiche iniziative informative di tipo innovativo rivolte agli operatori del settore forestale

## **1. Premesse**

La Misura 111 – Azione 2 del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 della Regione Piemonte (Formazione professionale ed informazione rivolte agli operatori del settore forestale), si pone come obiettivo generale lo sviluppo del potenziale umano e il consolidamento di un sistema di formazione continua attraverso iniziative di formazione professionale e di informazione, inclusa la diffusione di conoscenze scientifiche e di pratiche innovative, per incrementare la competitività nel settore forestale.

La misura, in particolare, realizza un'azione trasversale di supporto e di sostegno alle altre misure dello sviluppo rurale nelle filiere forestali, essendo rivolta potenzialmente ad operatori beneficiari di contributi, finalizzata a migliorare le competenze e le capacità tecniche ed imprenditoriali degli operatori forestali, diffondere le conoscenze scientifiche e le pratiche innovative, e rispondere all'effettivo fabbisogno rilevato nell'ambito del contesto socioeconomico e territoriale di riferimento.

## **2. Obiettivi**

Attraverso il qui presente progetto triennale di informazione e divulgazione tecnico-professionale in campo forestale, basato sull'integrazione di tre categorie sinergiche di attività informative strutturate in una strategia operativa crossmediale, si intende favorire la crescita professionale degli operatori del settore forestale.

Secondariamente tale processo potrà inoltre favorire il riconoscimento e l'autoriconoscimento sociale del ruolo dell'operatore forestale nella società ed il rafforzamento identitario del frastagliato comparto forestale piemontese, valorizzando al contempo l'opera realizzata attraverso le attività di sviluppo del territorio e del comparto forestale in genere e le attività formative poste in essere dalla Regione Piemonte attraverso il Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013.

### 3. Contenuti

All'interno di tale inquadramento, e tenuto conto delle attività realizzate dal Settore Politiche Forestali in ambito informativo e divulgativo attraverso il Piano di Comunicazione Forestale 2008/2009 approvato con Determinazione Dirigenziale n. 2737 del 18/11/2008, si reputa necessario avviare una serie di attività da svolgersi in un periodo stimato di tre anni (cfr. punto "4. Tempistiche attuative"), che attraverso un uso ragionato e crossmediale degli strumenti comunicativi a disposizione del Settore DB1416, quali ad esempio la newsletter forestale, la sezione "Montagna e Foreste" del sito web regionale ed il bollettino forestale, oltre che di strumenti attivati *ad hoc* e definiti anche dalla legge 7 giugno 2000, n. 150<sup>1</sup>, permetta di raggiungere l'obiettivo di cui al punto precedente.

Le attività oggetto del presente progetto sono state suddivise in tre categorie sinergiche in riferimento alla tipologia del rapporto delle stesse con gli operatori del settore forestale, denominate "Attività di contatto diretto con gli operatori", "Attività di presenza indiretta e costante al fianco degli operatori" e "Attività volte alla creazione di un luogo virtuale di contatto con gli operatori". Tali differenze permettono una strutturazione più ragionata delle attività, ma non vogliono ovviamente costituire un vincolo ed un limite alla realizzazione delle stesse, che anzi devono essere portate avanti in modo coordinato ed integrato. Tuttavia, per una più semplice esplicitazione e comprensione, si riportano di seguito le attività strutturate nel modello a tre categorie.

#### **Attività di contatto diretto con gli operatori**

- a. Divulgazione tecnico-professionale delle attività avviate e/o realizzate a favore degli operatori del settore forestale attraverso il Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 dall'inizio della programmazione, al fine di massimizzare i risultati ottenibili nell'ultima parte della medesima, realizzando al contempo una divulgazione capillare delle opportunità messe in campo durante i tre anni di validità del progetto dall'ente attraverso il P.S.R. 2007-2013 per gli operatori stessi.

Tale attività verrà svolta durante le principali fiere regionali di settore che verranno realizzate durante il triennio di esecuzione del progetto (ad esempio Bosco & Territorio 2010, Forlener 2011, Alpi365 2011 e Bosco & Territorio 2012).

---

<sup>1</sup> "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni."

In particolare si prevede la realizzazione di seminari e workshop inerenti lo stato di attuazione delle Misure d'interesse forestale del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 nel suo complesso analizzando punti di forza e debolezze delle attività realizzate; inoltre, appena verranno approvati i regolamenti attuativi della legge regionale 10 febbraio 2009, n. 4<sup>2</sup>, è prevista la realizzazione di seminari di approfondimento sulle novità tecniche e gestionali introdotte da tali regolamenti. Si presume, ad esempio, la realizzazione di almeno un seminario dedicato alle imprese forestali piemontesi inerente le caratteristiche dell'Albo regionale delle Imprese forestali e sulle opportunità garantite dal P.S.R. 2007-2013 alle medesime imprese, e di un seminario dedicato alle nuove procedure di comunicazione di attività selvicolturali normate dalla suddetta legge.

Potranno inoltre essere realizzati momenti di incontro in cantieri forestali sulla diffusione di conoscenze scientifiche e pratiche innovative, e sull'uso di macchinari forestali, quali ad esempio la gru a cavo, da predisporre in collaborazione con l'Istituto per le Piante da Legno e l'Ambiente (I.P.L.A. S.p.A.).

Tutti gli incontri avranno il doppio compito di informare gli operatori e di fornire all'ente un feedback sulla percezione da parte di tali operatori delle attività realizzate, nell'ottica, quando ne si rendesse evidente la necessità, di ritardare le attività divulgative per favorire il dialogo e la comprensione.

### **Attività di presenza indiretta e costante al fianco degli operatori**

- b. Ideazione, progettazione e realizzazione di una linea di prodotti informativi da cantiere, quali schede informative plastificate, di facile utilizzo e di ampia diffusione presso le imprese forestali.

Nell'ambito delle sue attività ordinarie la Regione Piemonte realizza materiale informativo ufficiale dal grande valore tecnico e concettuale, ma dal limitato *appeal* grafico e soprattutto dalla scarsa utilizzabilità sui luoghi di lavoro, si reputa pertanto necessario affiancare a tali prodotti una linea più immediata che assommi all'utilità pratica una sostanziale piacevolezza estetica, al fine di creare nella mente degli operatori un legame diretto fra essi e l'importante attività formativa costantemente realizzata dall'ente.

---

<sup>2</sup> "Gestione e promozione economica delle foreste".

Tali prodotti, semplici e di facile diffusione, potendo potenzialmente raggiungere tutti gli operatori forestali piemontesi, saranno almeno destinati alle imprese iscritte all'Albo delle Imprese forestali definito dalla legge regionale 10 febbraio 2009, n. 4<sup>3</sup> attraverso un piano di distribuzione appositamente studiato.

Le caratteristiche specifiche e i contenuti dovranno essere valutati e selezionati a seguito di adeguate analisi predittive.

- c. Ideazione, progettazione e realizzazione di materiale divulgativo innovativo, quali ad esempio una serie di cartoline in formato postale con copertine fotografiche, che veicolino contenuti i cui temi principali potranno ad esempio essere il lavoro in bosco, conoscenze specifiche di utilizzo degli strumenti di lavoro, risultati di ricerche scientifiche, e innovazioni tecnologiche nel sistema foresta-legno.

Il materiale realizzato per tali cartoline, potrà altresì essere diffuso tramite il sito web regionale e/o riversato su supporti ottici e magnetici di diverso tipo, quali cd, dvd e *pen drive usb*. Tale possibilità e le modalità di realizzazione delle stesse dovranno essere valutate in sede di attuazione del presente progetto.

Le caratteristiche specifiche e i contenuti dovranno essere valutati e selezionati a seguito di adeguate analisi predittive.

- d. Realizzazione di manualistica dedicata agli operatori del settore che direttamente lavorano in bosco, caratterizzata da un linguaggio tecnico e facile portabilità nei luoghi di lavoro.

In particolare durante il 2010 dovrà essere realizzato il “Manuale di tree-climbing”, su testi forniti dall'Istituto per le Piante da Legno e l'Ambiente (I.P.L.A. S.p.A.), in formato cartaceo e digitale, quale supporto principale alle attività di formazione in tale ambito. Per lo stesso dovrà essere definito un adeguato piano di distribuzione ed almeno un convegno di presentazione a livello regionale.

Per il 2012 si prevede invece, si prevede la riedizione del “Manuale del boscaiolo – versione semplificata” in più lingue. La riedizione dovrà soprattutto prevedere un profondo *restyling* grafico che garantisca un'adeguata portabilità del volume, tenendo conto anche della facilità di lettura e dell'*appeal* estetico che lo stesso dovrà possedere.

---

<sup>3</sup> “Gestione e promozione economica delle foreste”.

## Attività volte alla creazione di un luogo virtuale di contatto con gli operatori

- e. Nell'ambito della Misura 111 – Azione 2 è stato avviato durante il 2009 un servizio di informazione in campo forestale destinato agli operatori del settore denominato “Bollettino forestale”. Tale servizio, un bollettino cartaceo a diffusione trimestrale, ha affiancato la precedente newsletter, con il duplice scopo di garantire a tutti gli utenti un approfondimento delle notizie veicolate attraverso la newsletter forestale, e di raggiungere i molti operatori del settore scarsamente informatizzati che ancora risultano affetti da un forte *digital divide culturale*. Fatto salvo il primo scopo, che risulta importante continuare a perseguire nel tempo, si ritiene che oltre a porre un immediato rimedio al difficile rapporto di molti operatori del settore forestale sia necessario rendere il media digitale il più possibile semplice e accogliente, favorendo al contempo l'avvicinamento degli utenti allo stesso.

Si prevede quindi il supporto nella migrazione delle sezioni del sito web regionale di competenza del Settore DB1416 in un nuovo portale basato su tecnologia WCMS (Web Content Management System), soprattutto per quanto riguarda le tematiche inerenti la selvicoltura, la formazione in ambito forestale, l'arboricoltura da legno, le avversità in campo forestale, la gestione ed esecuzione dei lavori nei cantieri forestali e di ingegneria naturalistica, la meccanizzazione forestale, la viabilità forestale, la tutela della sicurezza e della salute degli operatori, il mercato dei prodotti e dei servizi del bosco, e tutte le altre attività legate alla pianificazione e alla gestione forestale.

Affinché tale migrazione non risulti una semplice ripetizione riveduta e corretta delle pagine esistenti, è necessario che le informazioni e l'architettura del sito vengano riorganizzate nel pieno rispetto delle specifiche del *Web 2.0* e del *user centered design* che pongono l'utente al centro dell'attività di progettazione ed implementazione al fine di facilitare il reperimento delle informazioni e l'utilizzo del media digitale da parte degli utenti ancora lontani da esso. Per il medesimo motivo è necessario garantire alti livelli di usabilità ed accessibilità (come definita dalle linee guida WCAG – *Web Content Accessibility Guidelines*<sup>4</sup> oltre che dalla legge 9 gennaio 2004, n. 4<sup>5</sup> e dai

---

<sup>4</sup> Linee guida definite dalla sezione WAI (“Web Accessibility Initiative”) del World Wide Web Consortium, consorzio internazionale che si occupa di definire standard web condivisi a livello mondiale.

<sup>5</sup> “Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici”.

successivi regolamenti di attuazione approvati con D.P.R. 1 marzo 2005, n. 75<sup>6</sup> e Decreto Ministeriale 8 luglio 2005<sup>7</sup>) e verificando al contempo la coerenza delle informazioni, dei contenuti e dei legami ipertestuali fra le singole unità informazionali.

In particolare, per garantire una strutturazione delle informazioni centrata sull'utente e volta a semplificare i meccanismi di ricerca delle informazioni, sia attraverso strumenti informatici interni o esterni al sito web regionale, sia attraverso la semplice navigazione del sito medesimo, si reputa necessaria l'implementazione di un adeguato sistema di *tag*<sup>8</sup>, definito a seguito di una precisa analisi semantica dei contenuti che dovranno essere inseriti all'interno del portale. Tale sistema, al di là delle sue caratteristiche tecnologiche che saranno concordate con il CSI Piemonte, dovrà garantire un alto livello informativo ai fruitori del sito, evitando al contempo di generare un numero eccessivo di tag di difficile gestione per l'utente che potrebbe portarlo ad ignorare sistematicamente gli stessi. Tale sistema infatti deve poter essere usato come strumento di navigazione e non può quindi sostanzialmente raggiungere la medesima complessità strutturale che sarà propria del portale stesso. A tale proposito sarà utile valutare l'implementazione di una *tag cloud*<sup>9</sup>, atta a favorire la comprensione da parte dell'utente del sistema di tag e delle informazioni presenti all'interno del portale.

A complemento di tale attività sarà ovviamente necessaria un' incisiva azione di promozione del nuovo portale web, che dovrà chiarirne gli aspetti strutturali e caratteristiche specifiche, ponendo soprattutto l'attenzione sui miglioramenti volti a facilitare l'esperienza d'uso degli utenti.

- f. A seguito della migrazione di cui a punto 3.e. e degli strumenti innovativi messi a disposizione dalla tecnologia WCMS implementate, di ritiene opportuno progettare,

---

<sup>6</sup> “Regolamento di attuazione della legge 9 gennaio 2004, n. 4, per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici”.

<sup>7</sup> “Requisiti tecnici e i diversi livelli per l'accessibilità agli strumenti informatici”.

<sup>8</sup> Un tag (letteralmente “etichetta”) è un metadato associato ad una porzione di informazione che descrive l'oggetto rendendo possibile la classificazione e la ricerca di informazioni basata su parole chiave.

<sup>9</sup> Una tag cloud (letteralmente “nuvola di tag”) è una rappresentazione visiva dei tag usati in un sito web. Generalmente questa lista è presentata in ordine alfabetico, con la caratteristica di attribuire un *font* (tipo di carattere) più grande alle parole più importanti. Si tratta quindi di una lista pesata che facilita la comprensione delle informazioni presenti all'interno di un sito web, in quanto una *tag list* classica non veicolerebbe alcun dato circa l'importanza e l'occorrenza dei singoli tag all'interno del portale, e quindi delle peculiarità dei contenuti presenti nel medesimo.

avviare e promuovere un servizio di *feed RSS (RDF<sup>10</sup> Site Summary*, o più comunemente *Really Simple Syndication*) inizialmente incentrato sulle notizie diffuse tramite la Newsletter forestale e su quelle presenti nell'area news del nuovo portale basato su tecnologia WCMS.

L'uso dei feed RSS permette di creare informazioni che un utente potrà vedere molto comodamente, con l'aiuto di un lettore apposito, nella stessa pagina, nella stessa finestra, senza dover andare ogni volta nel sito principale. Non si vuole comunque creare uno strumento che vada a sostituire quelli già avviati, ma semplicemente aumentare il ventaglio di possibilità fornite agli utenti per fruire delle informazioni messe a disposizione dall'ente. L'uso di tale strumento ha inoltre l'indubbio vantaggio di essere meno invasivo rispetto alla tradizionale posta elettronica, che pertanto deve prevedere scadenze fisse d'informazioni, mensile nel caso della Newsletter forestale, che non permettono aggiornamenti tempestivi delle informazioni stesse tra un numero di newsletter e l'altro. Parallelamente, sul sito web le informazioni possono essere costantemente aggiornate, ma non è possibile dare per scontato che l'utente frequenti costantemente il sito in cerca di informazioni<sup>11</sup>, di cui invece attraverso il servizio di feed RSS gli può dare prontamente notizia, senza generare una quantità eccessiva e non richiesta di e-mail.

- g. Ideazione, progettazione e realizzazione di un sistema di corsi di autovalutazione, inerenti soprattutto le tematiche relative agli standard formativi in ambito forestale ed ambientale approvati dalla Regione Piemonte su argomenti quali ad esempio la corretta affilatura della motosega o l'abbattimento caso normale, dedicato agli operatori del settore forestale, ma potenzialmente aperto a tutti, da utilizzare attraverso il sistema di ECMS (E-Learning Content Management System) attualmente in fase di realizzazione nell'ambito delle attività realizzate attraverso al Misura 111 – Azione 2 del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013. Tali corsi dovranno sfruttare appieno le caratteristiche tecniche dello strumento, quali ad esempio la possibilità di inserire i corsi all'interno di

---

<sup>10</sup> Il *Resource Description Framework* (RDF) è lo strumento base proposto da W3C (*World Wide Web Consortium*) per la codifica, lo scambio e il riutilizzo di metadati strutturati e consente l'interoperabilità tra applicazioni che si scambiano informazioni sul web.

<sup>11</sup> I risultati, di prossima divulgazione ed attualmente in fase di analisi, di un questionario di gradimento realizzato durante il 2009 e compilato on-line da oltre 400 soggetti, mostrano come il 34% degli utenti frequenti al massimo due volte al mese il sito, ed il 33% non più di una, non superando quindi la frequenza informativa della Newsletter forestale.

quiz che ricordino giochi conosciuti e per quanto possibile coinvolgenti, in modo tale da renderli più appetibili agli utenti e di favorire il loro riutilizzo nel tempo.

I corsi di autovalutazione *on-line* dovranno permettere all'utente di verificare la rispondenza o la discrepanza fra le proprie conoscenze specifiche e la percezione delle stesse da parte del medesimo, ed oltre a instradare gli utenti stessi verso specifici corsi di formazione professionale sul campo, permetteranno di fornire loro una prima infarinatura, mettendo a disposizione il materiale formativo ed informativo realizzato appositamente dall'ente sia in formato cartaceo che digitale; si fa qui riferimento in particolare anche al materiale di cui ai punti 3.b., 3.c. e 3.d. del presente documento.

Sarà infatti necessario realizzare anche un'area dedicata alla manualistica di settore e più in generale alle pubblicazioni tecniche realizzate dalla Regione Piemonte che potranno essere scaricate liberamente dai fruitori della piattaforma come da una sorta di biblioteca virtuale.

Il sistema di autovalutazione, realizzato su piattaforma ECMS, avrà inoltre il non secondario scopo di fornire, al termine dei tre anni in cui si articola il progetto qui descritto, un report approfondito delle conoscenze possedute dagli operatori forestali, e della consapevolezza che i medesimi anno di tali conoscenze e capacità.

- h. Per sfruttare anche in ambito informativo le molteplici opportunità messe a disposizione dalla piattaforma di ECMS (E-Learning Content Management System) di cui al punto 3.g., che sarà ovviamente usata parallelamente per scopi formativi più specifici, si prevede la realizzazione di un'area dedicata ai sondaggi volta, ad esempio, alla definizione collaborativa con gli utenti di un catalogo di corsi di formazione in ambito forestale. Gli utenti avranno infatti la possibilità di indicare le proprie preferenze fra un ventaglio di opzioni predeterminate dall'ente, sia di proporre l'inserimento di ulteriori opzioni, che saranno poi gli altri utenti a valutare in un sistema condiviso di *User-Generated Content*<sup>12</sup>.

Tale sistema avrà il compito di favorire il dialogo con gli operatori del settore e la loro partecipazione alle attività decisionali relativamente ad argomenti che li interessano direttamente, ma parallelamente permetterà un avvicinamento agli strumenti informatici da parte di utenti a volte lontani da tali tecnologie, proprio perché spesso non ne

---

<sup>12</sup> L'implementazione di processi volti alla realizzazione di contenuto generato dagli utenti o *User-Generated Content (UGC)* è una delle caratteristiche principali del web 2.0, volta a considerare l'utente come soggetto e oggetto principe, intorno a cui si articola l'attività sul web ed intorno a cui vanno strutturati e organizzati i servizi on-line. Maggiore è la partecipazione dell'utente, migliore sarà il risultato.

traggono, o presumono di non trarne, un beneficio diretto. Obiettivo quest'ultimo che sottende d'altronde anche tutte le attività di cui i punti 3.e., 3.f. e 3.g..

Per la realizzazione di tutte le attività sopra elencate si presume, quando richiesto dalle peculiarità delle stesse, il ricorso alle ditte iscritte nell'elenco fornitori di servizi e prodotti a supporto delle attività informative del Settore Politiche Forestali approvato con Determinazione Dirigenziale n. 1305 del 01/07/2009. Laddove nessuno degli operatori economici compresi nel suddetto elenco dovesse risultare adeguato, sarà cura del soggetto selezionato per attuare il presente progetto, reperire gli operatori necessari.

Quando la specificità delle attività previste lo richiederà, inoltre, esse dovranno essere pubblicizzate attraverso il sito web regionale, la newsletter forestale ed il bollettino forestale, oltre che attraverso tutti i mezzi disponibili messi a disposizione dall'ente.

#### **4. Tempistiche attuative presunte**

Le tempistiche di seguito riportate sono state stimate sulla base di attività precedentemente realizzate e riguardano un'ipotesi di lavoro non definitiva, che dipende inoltre dall'effettiva data di avvio dello stesso, qui indicata per semplicità in Gennaio 2010.

| <b>Attività</b>  | <b>Tempistica presunta</b> |
|--|----------------------------|
| Studio della struttura delle attuali sezioni del sito web interessate dalla migrazione al nuovo portale basato su tecnologia WCMS (cfr. punto 2.e.). | Gennaio - Marzo 2010       |
| Supporto alla migrazione delle sezioni di competenza del Settore DB1416 del sito web sul nuovo portale basato su tecnologia WCMS (cfr. punto 2.e.).  | Marzo – Luglio 2010        |

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| <p>Analisi semantica dei contenuti oggetto della migrazione sul nuovo portale basato su tecnologia WCMS e predisposizione di un adeguato sistema di <i>tag</i> (cfr. punto 2.e).</p>   | <p>Aprile – Maggio 2010</p>    |
| <p>Realizzazione del “Manuale di tree-climbing”: pianificazione dell’attività di realizzazione (cfr. punto 2.d).</p>   | <p>Aprile – Agosto 2010</p>    |
| <p>Verifica euristica dell’usabilità del nuovo portale basato su tecnologia WCMS (cfr. punto 2.e.).</p>  | <p>Giugno – Agosto 2010</p>    |
| <p>Definizione, progettazione, realizzazione e pubblicizzazione delle attività relative al P.S.R. 2007-2013 e alla legge regionale 4/2009 nell’ambito della manifestazione Bosco &amp; Territorio 2010 (cfr. punto 2.a.).</p>                          | <p>Giugno – Settembre 2010</p> |
| <p>Organizzazione di un workshop inerente lo stato di attuazione delle Misure d’interesse forestale del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 (cfr. punto 2.a.).</p>  | <p>Giugno – Settembre 2010</p> |
| <p>Organizzazione di un workshop inerente i regolamenti attuativi della legge regionale 10 febbraio 2009, n. 4 (cfr. punto 2.a.).</p>  | <p>Giugno - Settembre 2010</p> |
| <p>Definizione del programma di promozione del nuovo portale basato su tecnologia WCMS (cfr. punto 2.e.).</p>  | <p>Luglio 2010</p>             |
| <p>Realizzazione di una copia off-line su supporto ottico della sezione “Montagna e Foreste” del sito web regionale, per eventuali verifiche future sulla migrazione o confronti con il nuovo portale basato su tecnologia WCMS (cfr. punto 2.e.).</p> | <p>Luglio - Agosto 2010</p>    |

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <p>Studio della struttura e delle caratteristiche dello strumento di ECMS (cfr. punto 2.g.).</p>  | <p>Luglio – Settembre 2010</p>    |
| <p>Verifica tecnica dell'accessibilità e della coerenza delle informazioni, dei contenuti e dei legami ipertestuali fra le singole unità informazionali all'interno del nuovo portale basato su tecnologia WCMS, e dei legami con le sezioni del sito web regionale non interessate dalla migrazione, ma collegate a quelle inserite nel portale (cfr. punto 2.e.).</p> | <p>Agosto – Settembre 2010</p>    |
| <p>Realizzazione del “Manuale di tree-climbing”: predisposizione e realizzazione materiale del prodotto (cfr. punto 2.d.).</p>  | <p>Agosto – Ottobre 2010</p>      |
| <p>Predisposizione e realizzazione del servizio di <i>feed RSS</i> inerente le notizie inserite nella Newsletter forestale e quelle disponibili sul nuovo portale basato su tecnologia WCMS (cfr. punto 2.f.).</p>  | <p>Agosto – Ottobre 2010</p>      |
| <p>Promozione del nuovo portale basato su tecnologia WCMS (cfr. punto 2.e.).</p>  | <p>Agosto 2010 – Gennaio 2011</p> |
| <p>Predisposizione e realizzazione di un'area dedicata ai sondaggi all'interno della piattaforma ECMS (cfr. punto 2.g.).</p>  | <p>Settembre - Ottobre 2010</p>   |
| <p>Report ad uso interno su eventuali problematiche irrisolte e/o temporaneamente irrisolvibili del portale basato su tecnologia WCMS (cfr. punto 2.e.).</p>  | <p>Settembre – Ottobre 2010</p>   |

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| Realizzazione sulla piattaforma ECMS di una “biblioteca virtuale” contenete le pubblicazioni di settore realizzate dall’ente (cfr. punto 2.g.).   | Settembre – Novembre 2010   |
| Realizzazione del “Manuale di tree-climbing”: predisposizione e avvio del piano di promozione e distribuzione (cfr. punto 2.d.).  | Settembre - Dicembre 2010   |
| Definizione del programma di promozione del nuovo servizio di <i>feed RSS</i> (cfr. punto 2.f.).  | Ottobre 2010                |
| Promozione del servizio di <i>feed RSS</i> (cfr. punto 2.f.).   | Novembre – Gennaio 2011     |
| Predisposizione e realizzazione dei contenuti dei corsi di autovalutazione da inserire nella piattaforma ECMS (cfr. punto 2.g.)   | Dicembre 2010 – Aprile 2011 |
| Analisi ad uso interno dei feedback riscontrati a seguito del lancio del portale basato su tecnologia WCMS (cfr. punto 2.e.) e del nuovo servizio di <i>feed RSS</i> (cfr. punto 2.f.). | Febbraio - Marzo 2011       |
| Realizzazione di una linea di prodotti informativi da cantiere: pianificazione dell’attività di realizzazione (cfr. punto 2.b.).  | Febbraio – Marzo 2011       |
| Realizzazione di una linea di prodotti informativi da cantiere: predisposizione e realizzazione materiale del prodotto (cfr. punto 2.b.).   | Aprile – Giugno 2011        |
| Implementazione sulla piattaforma ECMS dei corsi di autovalutazione appositamente preparati e loro integrazione con gli strumenti disponibili sulla piattaforma (cfr. punto 2.g.).      | Maggio - Giugno 2011        |

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| Definizione, progettazione, realizzazione e pubblicizzazione delle attività relative al P.S.R. 2007-2013 e alla legge regionale 4/2009 nell'ambito della manifestazione Forlener 2011 (cfr. punto 2.a.). | Giugno - Settembre 2011       |
| Organizzazione di workshop inerenti lo stato di attuazione delle Misure d'interesse forestale del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 (cfr. punto 2.a.).  | Giugno – Ottobre 2011         |
| Organizzazione di workshop inerenti i regolamenti attuativi della legge regionale 10 febbraio 2009, n. 4 (cfr. punto 2.a.).  | Giugno - Ottobre 2011         |
| Predisposizione di un piano di pubblicizzazione degli strumenti messi a disposizione degli utenti sulla piattaforma ECMS (cfr. punto 2.g.).  | Luglio 2011                   |
| Definizione, progettazione, realizzazione e pubblicizzazione delle attività relative al P.S.R. 2007-2013 e alla legge regionale 4/2009 nell'ambito della manifestazione Alpi365 2011 (cfr. punto 2.a.).  | Luglio - Ottobre 2011         |
| Realizzazione di una linea di prodotti informativi da cantiere: predisposizione e realizzazione di un piano di distribuzione del materiale (cfr. punto 2.b.).  | Luglio – Novembre 2011        |
| Implementazione del piano di pubblicizzazione degli strumenti messi a disposizione degli utenti sulla piattaforma ECMS (cfr. punto 2.g.).  | Agosto – Dicembre 2011        |
| Realizzazione di materiale divulgativo innovativo: pianificazione dell'attività di realizzazione (cfr punto 2.a.).   | Dicembre 2011 – Febbraio 2012 |

|  |                         |
|--|-------------------------|
| Riedizione del “Manuale del boscaiolo – versione semplificata” in più lingue: pianificazione dell’attività di realizzazione (cfr. punto 2.d.).   | Febbraio – Marzo 2012   |
| Realizzazione di materiale divulgativo innovativo: predisposizione e realizzazione materiale del prodotto (cfr punto 2.c.).  | Marzo – Luglio 2012     |
| Realizzazione del “Manuale del boscaiolo – versione semplificata” in più lingue: predisposizione e realizzazione materiale del prodotto (cfr. punto 2.d.).   | Aprile - Luglio 2012    |
| Organizzazione di un workshop inerente lo stato di attuazione delle Misure d’interesse forestale del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 (cfr. punto 2.a.).   | Giugno – Settembre 2012 |
| Organizzazione di un workshop inerente i regolamenti attuativi della legge regionale 10 febbraio 2009, n. 4 (cfr. punto 2.a.).   | Giugno - Settembre 2012 |
| Definizione, progettazione, realizzazione e pubblicizzazione delle attività relative al P.S.R. 2007-2013 e alla legge regionale 4/2009 nell’ambito della manifestazione Bosco & Territorio 2012 (cfr. punto 2.a.). | Luglio – Settembre 2012 |
| Realizzazione di materiale divulgativo innovativo: eventuale diffusione tramite il portale basato su tecnologia WCMS, ECMS e/o tramite supporto <i>pen drive usb</i> (cfr punto 2.c.).                             | Agosto – Ottobre 2012   |

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| <p>Analisi dei dati derivati dall'utilizzo dei corsi di autovalutazione implementati sulla piattaforma ECMS ad un anno dal loro lancio ed in generale dei servizi attivati su tale piattaforma (sondaggi, biblioteca, ecc...) (cfr. punto 2.g.)</p> | <p>Agosto – Dicembre 2012</p>    |
| <p>Realizzazione del “Manuale del boscaiolo – versione semplificata” in più lingue: predisposizione e avvio del piano di promozione e distribuzione (cfr. punto 2.d.).</p>  | <p>Settembre - Ottobre 2012</p>  |
| <p>Realizzazione di materiale divulgativo innovativo: predisposizione e avvio di un piano di distribuzione del materiale (cfr punto 2.c.).</p>  | <p>Settembre – Dicembre 2012</p> |