

Codice DB1102

D.D. 21 luglio 2009, n. 620

L.R. n. 63/78 art. 41 - Promozione dei prodotti agricoli, agroalimentari e zootecnici. Iniziative promopubblicitarie varie. Spesa complessiva di Euro 134.990,00 - Capitolo 111103/2009.

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

Di approvare, secondo le offerte e i particolari operativi descritti nella prima parte della presente Determinazione, i seguenti interventi promo-pubblicitari ed editoriali:

- 1) L'intervento promo-pubblicitario di 6 pagine a colori sul periodico "Papillon" per € 4.000,00 IVA compresa, 6 pagine a colori sul periodico "Il Golosario" per € 7.000,00 IVA compresa e 6 pagine a colori su "Guida Critica e Golosa al Piemonte" per € 5.000,00 IVA compresa, 2 pagine su "Adesso 2010" (agenda per le famiglie), per un costo di € 5.000,00 IVA compresa; per una spesa complessiva di € 21.000,00 IVA compresa, da liquidare alla Comunica S.r.l., Via Roberto Ardigò, n. 13/B, 15100 Alessandria;
- 2) L'inserzione promo-pubblicitaria di 1 pagina a colori sulla Guida dei Vini 2010 per una spesa complessiva di € 2.862,00 IVA compresa da liquidare alla Società Wellcom, Via Rio Misureto n. 8 - 12051 Alba (CN);
- 3) L'iniziativa promo-pubblicitaria di 1 pagina a colori sulla "Agenda dell'Agricoltore 2010", per una spesa complessiva di € 3.000,00 IVA compresa, comprensiva della fornitura di n. 150 copie dell'Agenda, da liquidare all'Unione Agricoltori della Provincia di Torino, Corso Vittorio Emanuele, n. 58, 10121 Torino.
- 4) L'iniziativa promo-pubblicitaria di 1 pagina a colori sul periodico "ANVIAGI" per 4 numeri in uscita entro dicembre 2009, per una spesa complessiva di € 4.800,00 IVA compresa da liquidare alla Edizioni ESTEL, Via Giacosa, n. 27, 12050, Treiso (CN).
- 5) L'intervento promo-pubblicitario di 1 pagina a colori sull'Annuario Tutto Bio 2010 per una spesa complessiva di € 2.220,00 IVA compresa, da liquidare alla EGAF Edizioni s.r.l., Via Guarini n. 2 - 47100, Forlì (FC);
- 6) L'intervento promopubblicitario di 1 pagina a colori sulla "Rivista" del Gambero Rosso, per una spesa di € 3.480,00 IVA compresa da liquidare alla Società Poster Pubblicità e Pubbliche Relazioni s.r.l., via Angelo Bargoni, 8 - 00153 Roma;
- 7) L'intervento promopubblicitario di 1 pagina a colori sulla pubblicazione "Bacco", per una spesa di € 2.400,00 IVA compresa, da liquidare alla Società Galla Placidia, via Trentacoste n. 3 - 20134 Milano.
- 8) L'intervento promopubblicitario di 1 pagina a colori sulla rivista "Il Sommelier" per una spesa di € 3.120,00 IVA compresa, da liquidare alla FISAR, via dei Condotti n. 16, 56017 Asciano (PI).
- 9) L'intervento promo-pubblicitario di 1 pagina a colori, per due uscite, sulla rivista Piemonte Mese, per una spesa di € 2.400,00 IVA compresa, la stampa aggiornata dell'opuscolo sui formaggi del Piemonte per n. 3.000 copie per € 12.000,00 IVA compresa, il tutto per una spesa complessiva di € 14.400,00 IVA compresa, da liquidare alla Michelangelo Carta Editore, Via E. Cialdini, n. 6, 10138 Torino.
- 10) L'intervento promo-pubblicitario di 1 pagina a colori sulla monografia "Biologico", per una spesa di € 3.000,00 IVA compresa, da liquidare a Promodis Italia S.r.l., Via Zara, n. 66, 25125 Brescia.
- 11) L'intervento promo-pubblicitario di 1 pagina a colori sulla rivista Oicce Times per una spesa di € 1.200,00 IVA compresa, da liquidare a Edizioni OICCE, Via Corrado del Monferrato, n. 9, 14053 Canelli (AT).

- 12) L'intervento promo-pubblicitario di 1 pagina a colori sulla Guida Vini Buoni d'Italia 2010 per una spesa di € 2.160,00 IVA compresa, da liquidare a Progetto s.r.l., via Grazioli n. 67 – 38100 Trento.
- 13) L'iniziativa promo-pubblicitaria di una pagina a colori sulla rivista Energeo Magazine, per una spesa di € 3.000,00 IVA compresa da liquidare alla Edipress communications, corso Re Umberto, 82 - 10128 Torino.
- 14) L'iniziativa promo-pubblicitaria di una pagina a colori sulla rivista "Terre del vino" per una spesa di € 1.200,00 IVA compresa da liquidare a Romeo Ferretti Promoter, via Romagnolo 8 - 15057 Tortona (AL).
- 15) L'intervento redazionale e promo-pubblicitario come speciale Latte e Formaggi del Piemonte, sul settimanale AGRISOLE, per una spesa complessiva di € 14.400,00 IVA compresa da liquidare a ILSOLE24 Business Media S.r.l., via Patecchio 2- 20141 Milano.
- 16) L'iniziativa promo-pubblicitaria di una pagina a colori su tre numeri della rivista "Cibo e Salute" per una spesa complessiva di € 6.000,00 IVA compresa, da liquidare alla Società Progetti e Strategie, via Dei Gracchi n. 30 – 20146 Milano.
- 17) L'iniziativa promo-pubblicitaria di 4 pagine a colori sul volume dedicato alla Imprenditoria femminile nella vitivinicoltura italiana, per una spesa complessiva di € 8.000,00 IVA compresa, da liquidare a Donna Edizioni di Maria Luisa Alberico, Piazza Castello n. 9 – 10123 Torino.
- 18) L'iniziativa promo-pubblicitaria di una pagina a colori sulla rivista Prisma, per una spesa di € 5.000,00 IVA compresa, da liquidare alla s.r.l. Pianeta, via A. Sismonda n. 32 – 10145 Torino.
- 19) L'iniziativa promo-pubblicitaria di una pagina a colori sulle Guide "Trattorie e Cantine, Guida Agriturismo, Guida Fattorie di Campagna" edite dalla De Agostini, per una spesa complessiva di € 5.400,00 IVA compresa da liquidare alla SPA Publitour, Via Casette di Sotto, 13 – 37060 Palazzolo di Sona (Verona).
- 20) L'iniziativa promo-pubblicitaria di una pagina a colori sul catalogo della Fiera della Meccanizzazione Agricola di Saluzzo e una pagina sul catalogo della Festa del Pane di Savigliano, per una spesa di € 1.296,00 IVA compresa, da liquidare alla TEC, via dei Fontanili n. 12 – 12145 Fossano (CN)
- 21) L'iniziativa promo-pubblicitaria di una pagina a colori sulla Guida 100 Agriturismi, per una spesa di € 1.800,00, IVA compresa, da liquidare alla s.r.l. Eli Advertising, via A. Bragaglia n. 33 – 00123 ROMA.
- 22) L'iniziativa promo-pubblicitaria di una pagina a colori sulla rivista Torino Magazine, per una spesa di € 2.160,00, IVA compresa, da liquidare alla Sant'Anselmo editrice, via Stampatori n. 21 – 10122 Torino.
- 23) L'iniziativa promo-pubblicitaria di una pagina a colori sulla pubblicazione speciale sui prodotti tipici alimentari biologici,, per una spesa di € 4.800,00, IVA compresa, da liquidare alla Società MEDIAS & C. via Porto Corsini n. 20 – 20126 Milano.
- 24) L'iniziativa promo-pubblicitaria di due pagine a colori su due numeri della rivista l'Arte in Cucina, per una spesa di € 3.600,00, IVA compresa, da liquidare Centro Studi d'Arte Culinaria, piazza Adigrat n. 6 – 20133 Milano.
- 25) L'intervento promo-pubblicitario, di due pagine su due numeri della rivista Barolo & Co. per una spesa complessiva di € 8.040,00 IVA compresa da liquidare alla Sagittario Editore SRL, Regione San Rocco 80 - 14041 Agliano Terme AT.
- 26) L'acquisto di 200 copie del libro "Autoctoni si nasce", per una spesa di € 1.200,00, IVA compresa, da liquidare alla Associazione GoWine, Piazza Risorgimento n. 5 –12051 Alba (CN).
- 27) L'acquisto di 40 copie del volume "Sicurezza e legalità in agricoltura nell'era della globalizzazione", per una spesa di € 1.920,00, IVA compresa, da liquidare alla Fondazione CLOE, Piazza Farnese n. 101 – 00186 ROMA.
- 28) L'acquisto di 200 copie del libro "Panatè", per una spesa di € 832,00, IVA compresa, da liquidare alla s.r.l. GEM Communication, via Suor Caterina Scotta n. 2- 12025 Dronero (CN).

29) L'acquisto di 50 copie del volume "Una Storia delle Colline", per una spesa di € 1.600,00, IVA compresa, da liquidare a 24 Ore Motta e Cultura s.r.l., via Branda Castiglioni n. 7 – 20156 Milano.

30) L'acquisto di 100 copie del libro "Lassù sotto la luna", per una spesa di € 1.100,00, IVA compresa, da liquidare alla s.r.l. NEOS Edizioni, via Genova n. 57 – 10090 Cascine Vica – Rivoli (TO).

La spesa per i suddetti interventi per complessivi € 134.990,00 IVA compresa è impegnata, sul cap. 111103 del bilancio di previsione per l'anno 2009.

Rilevata la convenuta regolare esecuzione dei suddetti interventi si provvederà, per ciascuno di essi, alla liquidazione della relativa spesa, a seguito di presentazione di relative fatture vistate dal Dirigente Responsabile e il pagamento avverrà entro 90 giorni dalla presentazione delle fatture.

La presente Determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 16 del Regolamento 8/R del 29/07/2002 "Ordinamento e disciplina dell'attività del Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte".

Il Dirigente
Alessandro Caprioglio