

# **Per un mondo migliore: concorso di idee per un consumo sostenibile**

## **Proposta di Progetto**

Alla Regione Piemonte

*a cura della Regione*



**REGIONE  
PIEMONTE**

Direzione Commercio, Sicurezza e Polizia locale  
Settore Tutela e Difesa dei Consumatori e Utenti  
Via Avogadro,30 -10121 Torino  
Tel. 011/4325468 - Fax 011/4324774  
e-mail: carburailconsumo@regione.piemonte.it

### **ENTE PROPONENTE**

Istituto Scolastico: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_

Codice fiscale/Partita IVA: \_\_\_\_\_

Coordinate bancarie: \_\_\_\_\_

Classe proponente: \_\_\_\_\_

Referente per il progetto: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

### **AREA TEMATICA PRESCELTA**

- Commercio equo e solidale
- Questione sociale
- Ambiente
- Sistema finanziario
- Responsabilità sociale ed ambientale
- Agricoltura biologica
- Turismo sostenibile
- Bioarchitettura
- Risparmio energetico
- Energie rinnovabili

## LUOGO DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA

## TITOLO DEL PROGETTO

## DURATA DEL PROGETTO

(indicare il periodo di inizio e fine progetto)

## PRESENTAZIONE DEL PROGETTO<sup>1</sup>

### 1. Descrizione del progetto

(Esporre il progetto, con eventuali premesse, considerazioni, motivazioni, collegamenti ad altri progetti in corso, dettaglio delle attività previste, ecc.

N.B. A titolo puramente esemplificativo:

- nel caso di manifestazioni e mercati è necessario dettagliare il più possibile l'oggetto e le caratteristiche dell'evento, la partecipazione di operatori e di pubblico prevista, le modalità di comunicazione dell'iniziativa.
- nel caso di campagne di sensibilizzazione è necessario descrivere nel modo più completo possibile l'oggetto della campagna, le metodologie e gli strumenti previsti, la durata, la copertura territoriale e il numero approssimativo delle persone che si intende raggiungere;
- nel caso di cortometraggi, documentari e spettacoli teatrali si richiede di allegare al progetto il "soggetto" dell'opera redatto nella maniera più esauriente possibile;
- nel caso di mostre fotografiche o artistiche si richiede di allegare la riproduzione su formato A4 di alcune delle opere più significative che si intendono esporre;
- nel caso di inchieste e ricerche sul campo, in sede di proposta progettuale, dovranno essere indicate le finalità generali, gli obiettivi specifici, l'oggetto circostanziato, l'articolazione in fasi, la metodologia e gli strumenti che si intendono utilizzare).

<sup>1</sup> Gli spazi previsti dal formulario sono puramente indicativi e possono essere ampliati secondo necessità

## 2. Azioni

(barrare le tipologie di azioni previste e indicare le date di massima previste per la realizzazione)

	Dal	Al
mercato	___/___/___	___/___/___
manifestazione	___/___/___	___/___/___
campagna di sensibilizzazione	___/___/___	___/___/___
cortometraggio	___/___/___	___/___/___
documentario	___/___/___	___/___/___
spettacolo teatrale	___/___/___	___/___/___
mostra fotografica	___/___/___	___/___/___
mostra d'arte	___/___/___	___/___/___
ricerca	___/___/___	___/___/___
inchiesta	___/___/___	___/___/___
altro (specificare) _____	___/___/___	___/___/___

## 3. Obiettivi del progetto

(riportare in sintesi gli obiettivi e i risultati attesi dalla realizzazione del progetto)

### NUMERO DI DOCENTI COINVOLTI

### COINVOLGIMENTO DELLE FAMIGLIE

(specificarne le modalità)

### EVENTUALI PARTNER DI PROGETTO

(ad esempio: associazioni di tutela dei consumatori, enti culturali, associazioni locali, ecc)

### EVENTUALI CONTATTI AVVIATI CON SOGGETTI ISTITUZIONALI

