

Concorso rivolto alle Scuole Statali Secondarie di II grado del Piemonte
“PER UN MONDO MIGLIORE: CONCORSO DI IDEE PER UN CONSUMO SOSTENIBILE”

REGOLAMENTO

Art. 1 – SOGGETTO PROMOTORE E FINALITÀ DEL CONCORSO

Il concorso “Per un mondo migliore: concorso di idee per un consumo sostenibile” è promosso dall’Assessorato al Commercio della Regione Piemonte – Settore Tutela e Difesa dei Consumatori e degli Utenti, d’intesa con l’Ufficio Scolastico Regionale. Si inserisce nell’ambito degli interventi volti a promuovere un consumo consapevole, critico e responsabile, realizzati con fondi stanziati dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Art. 2 – DESTINATARI

I soggetti destinatari dell’intervento sono le classi degli istituti statali di istruzione secondaria di II grado del Piemonte. Non può essere presentato più di un progetto per classe.

Art. 3 – TEMA

I progetti dovranno riguardare una delle seguenti tematiche:

- Commercio equo e solidale;
- Questione sociale;
- Ambiente;
- Sistema finanziario;
- Responsabilità sociale ed ambientale;
- Agricoltura biologica;
- Turismo sostenibile;
- Bioarchitettura;
- Risparmio energetico;
- Energie rinnovabili.

Le proposte dovranno prevedere la realizzazione di interventi di coinvolgimento diretto della cittadinanza e/o del mondo scolastico e potranno consistere (a mero titolo esemplificativo):

- nella organizzazione e realizzazione di mercati, manifestazioni, campagne di sensibilizzazione e, più in generale, di iniziative anche rivolte al mondo esterno alla scuola;
- nella ideazione e realizzazione di opere a contenuto artistico o informativo (cortometraggi, documentari, spettacoli teatrali, mostre fotografiche o artistiche);
- nell’effettuazione di attività di ricerca, di indagine e denuncia quali inchieste e ricerche sul campo.

Art. 4 – TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I progetti dovranno essere redatti, a pena di irricevibilità, secondo la modulistica allegata (scaricabile dai seguenti siti Internet: www.scuoladelconsumo.it o

www.regione.piemonte.it/istruz/index.htm) e dovranno indicare in dettaglio gli oneri di spesa (che non potranno in ogni caso superare i 4.000,00 euro) previsti per la loro realizzazione.

Le candidature dovranno essere consegnate a mano o spedite con raccomandata A.R. **entro e non oltre il 16 novembre 2009** (farà fede la data del timbro dell'Ufficio Postale accettante) alla Regione Piemonte – Settore Tutela e Difesa dei Consumatori e degli Utenti, Via Avogadro n. 30, 10121 Torino. Le buste dovranno riportare la seguente dicitura: “Per un mondo migliore: concorso di idee per un consumo sostenibile”. In caso di invio a mezzo posta, è obbligatoriamente richiesta l'anticipazione della trasmissione via e-mail **entro e non oltre il 16 novembre 2009** all'indirizzo carburaileconsumo@regione.piemonte.it.

Il termine di presentazione delle candidature è perentorio ed il suo mancato rispetto comporta l'inammissibilità della domanda.

Art. 5 – VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Le proposte progettuali, presentate nei modi e nei tempi previsti dal presente bando, saranno valutate, a insindacabile giudizio, da un Comitato Scientifico presieduto dal dirigente del Settore Tutela e Difesa dei Consumatori e degli Utenti della Regione Piemonte e composto da un funzionario della Direzione Istruzione della Regione Piemonte, da un funzionario dell'Ufficio Scolastico Regionale del Piemonte, da un rappresentante delle Associazioni di Tutela dei Consumatori iscritte all'Albo regionale e da un esperto in comunicazione e divulgazione scientifica.

La valutazione delle proposte sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza del progetto con i temi indicati all'art. 3 del presente regolamento;
- originalità della proposta;
- articolazione e completezza della formulazione;
- grado di coinvolgimento diretto del territorio;
- coerenza delle attività proposte con il budget di spesa preventivato.

Art. 6 – AMMISSIONE A FINANZIAMENTO DEI SEI PROGETTI MIGLIORI

La Regione Piemonte finanzia la realizzazione dei sei progetti ritenuti migliori con l'assegnazione agli istituti scolastici proponenti di una somma corrispondente agli oneri di spesa preventivati e, in ogni caso, non superiore ad Euro 4.000,00 per progetto.

I progetti ammessi a finanziamento dovranno essere realizzati entro il 28 febbraio 2010.

Le scuole proponenti dovranno comunicare alla Regione Piemonte – Settore Tutela e Difesa dei Consumatori e degli Utenti, con un anticipo di almeno 15 giorni, le date di svolgimento delle iniziative pubbliche previste dai progetti, per consentire la presenza dei membri del Comitato Scientifico.

Art. 7 – SPESE AMMISSIBILI E MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE

Il proponente si impegna a fornire una relazione conclusiva sullo svolgimento del progetto comprendente la comparazione tra risultati attesi e raggiunti, corredata dalla documentazione comprovante le spese effettuate (copia conforme delle fatture e dei titoli di spesa), entro il 31 marzo 2010, pena la mancata assegnazione del premio di cui all'art. 8 e la restituzione del finanziamento erogato. Sui titoli di spesa originali deve essere apposta in modo chiaro e indelebile, a pena di inammissibilità, la seguente dicitura: “Spesa relativa all'intervento n. 4 del programma generale della Regione Piemonte finanziato dal Ministero dello Sviluppo economico ai sensi del d.m. 17/11/2008”.

Le spese ammissibili per la realizzazione del progetto consistono esclusivamente in:

- A) spese per macchinari, attrezzature e prodotti;
- B) spese per acquisizione di servizi informatici;
- C) spese per acquisizione di servizi di comunicazione;
- D) spese per acquisizione di servizi di pubblicità (nella misura massima del 10% del totale delle spese ammissibili);
- E) spese per acquisizione di servizi di consulenza.

Le attrezzature acquistate, nonché tutti i prodotti divulgativi e pubblicitari realizzati, diffusi con qualsiasi mezzo, dovranno riprodurre, in modo chiaro e leggibile, la seguente dicitura: "Programma generale di intervento 2009 – 2010 della Regione Piemonte realizzato con l'utilizzo dei fondi del Ministero dello Sviluppo economico".

Le scuole dovranno inoltre fornire una esauriente documentazione, fotografica e video, degli interventi realizzati. Tale documentazione dovrà essere corredata dalle liberatorie firmate dai soggetti fotografati o filmati o, se minori, da coloro che ne esercitano la potestà genitoriale, ai fini della sua pubblicazione sul sito Internet www.scuoladelconsumo.it e di una sua diffusione istituzionale.

Art. 8 – PREMI

Alle classi che avranno realizzato i progetti finanziati spetteranno, in ordine di graduatoria, i seguenti premi:

- Prima classificata: un viaggio-soggiorno a Barcellona, comprendente la visita alla Scuola del Consumo della Catalunya;
- Dal secondo al quarto classificato: un viaggio-soggiorno in Italia in un'area di interesse naturalistico- ambientale (oasi WWF);
- Quinto e sesto classificato: un buono acquisto per libri, strumenti, materiali, servizi di rilevanza didattica, di importo non superiore ad Euro 2.000.

La valutazione degli esiti della realizzazione dei progetti finanziati e la formulazione della conseguente graduatoria sarà effettuata, a giudizio insindacabile, dal Comitato Scientifico di cui all'art. 5, sulla base dei criteri seguenti:

- aderenza della fase realizzativa alle previsioni progettuali;
- livello di raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- grado di coinvolgimento diretto del territorio;
- coerenza delle attività realizzate con il budget di spesa preventivato.

Art. 9 – PREMIAZIONE

I premi saranno consegnati alle classi vincitrici nel corso di un evento di presentazione dei risultati dell'iniziativa, che si svolgerà a Torino, entro il 30 aprile 2010, presso il Centro Congressi della Regione Piemonte o altro luogo di cui sarà data adeguata comunicazione alle scuole interessate nonché sul sito www.scuoladelconsumo.it.

Art. 10 – DIFFUSIONE DEGLI INTERVENTI E PUBBLICAZIONE SUL WEB

La documentazione fotografica e video relativa alla realizzazione degli interventi finanziati dovrà essere fornita alla Regione Piemonte per la pubblicazione sul sito www.scuoladelconsumo.it.

La Regione si riserva inoltre la facoltà di riprodurre, diffondere e, in generale, utilizzare liberamente per i propri fini istituzionali, con la citazione della fonte, i prodotti, documenti e materiali, su qualunque supporto riprodotti (carta, CD, DVD, ecc.), realizzati dagli istituti scolastici nell'ambito del presente concorso.

Qualora il personale docente, non docente e/o gli studenti partecipino a congressi, convegni, seminari e simili manifestazioni, nel corso dei quali intendano esporre e far uso, sempre e soltanto a scopi scientifici, dei prodotti realizzati nell'ambito del concorso, saranno tenuti a informare preventivamente la Regione Piemonte e a citare l'intervento nel cui ambito essi sono stati sviluppati.

Art. 11 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs 196/2003, i dati personali e le immagini che vengono acquisiti nell'ambito del presente Concorso sono raccolti e trattati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, per le finalità e attività connesse allo svolgimento della procedura medesima, ivi inclusi la realizzazione dell'evento di presentazione dei risultati, la pubblicazione sul sito www.scuoladelconsumo.it e la diffusione per fini istituzionali della Regione Piemonte, ovvero per dare esecuzione agli obblighi di legge.

I soggetti partecipanti al presente Concorso avranno facoltà di esercitare, relativamente all'esistenza e al trattamento dei dati personali che li riguardano, i diritti di cui all'art. 7 del d.lgs 196/2003.

Il titolare del trattamento dei dati è la Regione Piemonte, con sede a Torino, Piazza Castello 165. Il responsabile del trattamento dei dati è individuato nella persona del Dirigente responsabile del Settore Programmazione della rete distributiva dei carburanti – Tutela e difesa dei consumatori e degli utenti il quale assume anche la veste di responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 8 della L.R. 7/2005.

Art. 12 – COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

Ulteriori informazioni e spunti sui temi oggetto del concorso potranno essere reperite consultando l'Agenda "365 giorni di consumo consapevole" pubblicata sul sito www.scuoladelconsumo.it.

Per informazioni contattare la segreteria tecnica:

Tel.: 011-19713040

Mobile: 338-5076033

E-mail: info@scuoladelconsumo.it