

Codice DB1418

D.D. 28 luglio 2009, n. 1538

D.P.R. 384/2001, artt.2-5 e 6 e art.125, comma 11, del D.Lgs. n.163/2006. Acquisizione materiale promozionale per la campagna di prevenzione dagli incendi boschivi e il rispetto dell'ambiente.

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

- di approvare lo schema di lettera d'invito relativa alla gara indetta a cottimo fiduciario, ai sensi degli artt. 2-5 e 6 del D.P.R. 384/2001 nonché ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D.Lgs. 163/2006, per l'acquisizione di materiale promozionale per la sensibilizzazione della popolazione scolastica e non sulle tematiche connesse alla prevenzione degli incendi boschivi e al rispetto dell'ambiente come riportato nell'allegato "A", facenti parte integrante e sostanziale della presente Determinazione Dirigenziale, per un importo presunto a base d'asta pari ad € 15.000,00, I.V.A. inclusa;
- di inviare alle Ditte, già individuate con Determinazione Dirigenziale n. 2438 in data 20.10.2008 la lettera d'invito per la formulazione della propria migliore offerta relativamente alla fornitura di materiale promozionale come riportato nell'allegato "A", ovvero:
Nuova Publistamp Due, Via Massari, 207 -10148 Torino;
Serigrafia 2M, Via Ugo Foscolo 16/18 - 28060 San Pietro Mosezzo (NO);
Litografia CR, Via Case Picatto 4 - 10070 Vauda Canavese (TO);
Arte Ricamo, Via Brandizzo, 20 - 10099 San Mauro Torinese (TO);
Big Promotion, Regione Pile, 20 -12076 Lesegno (CN);
Legend, Via Torino,38 -10076 Nole (TO).

Il Dirigente

Vito Debrando