

Codice DB0602

D.D. 2 luglio 2009, n. 179

DGR n. 22-10601 del 19.1.2009 Inserzioni pubblicitarie finalizzate alla promozione di iniziative ed eccellenze del Piemonte. Affidamento incarichi. Spesa di 11.640,00 cap.113168/09

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

- di acquistare le pagine pubblicitarie dai concessionari in esclusiva delle testate, così come riportato in premessa;
- di affidare, per i motivi espressi in premessa, mediante lettera contratto, secondo gli schemi in uso all'Amministrazione, gli incarichi ai soggetti economici sotto indicati:
- Publikompass S.p.A., corrente in Via Marengo, 32, 10126 Torino, per l'acquisizione di 8 moduli colore interno cronaca su La Stampa edizione Torino, per una spesa complessiva di € 2.040,00 iva compresa;
- Corep, editore di Futura, C.so Duca degli Abruzzi, 24, 10129 Torino, per l'acquisizione di 3 pagine tabellari sulla rivista Futura, rivista gestita da 20 studenti del Master in Giornalismo dell'Università degli Studi di Torino e distribuita agli studenti universitari, per una spesa complessiva di € 6.000,00 iva compresa;
- C.G.A. Centro di Gestione Autonoma, Facoltà di Scienze della Formazione, Via S. Ottavio, 20, 10124 Torino, per l'acquisizione di una pagina pubblicitaria sulla Guida della Facoltà di Scienze della Formazione e Dams dell'Università di Torino, distribuita nei punti immatricolazione dell'Ateneo e nelle principali librerie universitarie, per una spesa complessiva di € 3.600,00 iva compresa;

La spesa di € 11.640,00 è impegnata sul cap. 113168 ass. 103082 del bilancio per l'anno 2009 e sarà liquidata a presentazione di fatture vistate per regolarità del servizio effettuato dal Responsabile del Settore competente, mediante accredito sui singoli conti correnti bancari indicati dai beneficiari.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art.61 dello Statuto.

Il Dirigente
Enzo Carnazza