

Codice DB0602

D.D. 22 giugno 2009, n. 168

**DGR n.22-10601 del 19.1.2009 Comunicazione e promozione della Mostra "Diademi e gioielli reali" della manifestazione "Venaria Real music" e degli eventi estivi che si svolgeranno nella Reggia de La Venaria Reale. Affidamento incarichi. Spesa di euro 102.164,66 cap.127709/09.**

(omissis)

IL DIRETTORE

(omissis)

*determina*

- Di affidare, per i motivi espressi in premessa, mediante lettera contratto, secondo gli schemi in uso all'Amministrazione, gli incarichi necessari per la comunicazione e promozione della Mostra "Diademi e gioielli reali", della manifestazione Venaria Real Music e degli eventi estivi che si svolgeranno presso La Venaria Reale, ai soggetti economici sotto indicati:

- RCS Pubblicità, Via Rizzoli, 2, 20100 Milano, concessionario in esclusiva del quotidiano Il Corriere della Sera, per l'acquisizione dello speciale "Corriere Eventi", con 3 piedi pagina colore, per una spesa complessiva di € 24.000,00 iva compresa;

- Class Pubblicità S.p.A., corrente in Via Burigozzo, 8, 20122 Milano, concessionario in esclusiva dei quotidiani Milano finanza e Italia Oggi, per l'acquisizione di una pagina a colori su Milano finanza e una pagina a colori su Italia Oggi, per una spesa complessiva di € 5.000,00 iva compresa;

- Publikompass S.p.A., Via Marengo, 32, 10126 Torino, concessionario in esclusiva del settimanale Torinosette, per l'acquisizione di 4 pagine intere colore su Torinosette, per una spesa complessiva di € 9.264,00 iva compresa;

- Extra s.r.l., Via Cavour, 8, 10100 Torino, concessionario in esclusiva della rivista Extra Torino, per l'acquisizione di una quarta di copertina sulla rivista Extra Torino, per una spesa complessiva di € 3.240,00 iva compresa;

- Publicinque s.r.l., corrente in Torino, Corso Einaudi, 18, concessionario in esclusiva del mensile I Luoghi dell'Infinito e del mensile Il Punto City-Life, per l'acquisizione di una pagina intera colore su I Luoghi dell'Infinito e una pagina intera colore su Il Punto City-Life, per una spesa complessiva di € 3.600,00 iva compresa;

- Sant'Anselmo Editrice s.r.l., Via Stampatori, 21, 10122 Torino, concessionario in esclusiva della rivista Torino Magazine, per l'acquisizione di una pagina pubblicitaria su Torino Magazine, per una spesa complessiva di € 4.800,00 iva compresa;

- Pubblitalia s.r.l., Via Corte d'Appello, 4, Casale Monferrato, per l'acquisizione di una pagina, ultima di copertina sul magazine dedicato alla 31<sup>a</sup> edizione del Festival Internazionale VignaleDanza, allegato a Il Monferrato, per una spesa complessiva di € 2.052,00 iva compresa;

- Media Hit Local s.r.l., Via Galdini, 5, 20100 Milano, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio Italia Anni '60, per una spesa complessiva di € 2.356,20 iva compresa;

- Edizioni Radio di Ponzio Ugo & C. s.a.s., Via dei Tornielli, 2 a , 28100 Novara, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio Azzurra, per una spesa complessiva di € 1.332,00 iva compresa;

- Arcus Pubblicità s.r.l., Via Gaetano Negri, 4, 20123 Milano, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio Lattemiele, per una spesa complessiva di € 1.713,60 iva compresa;

- Mass Media Communication s.r.l., Via Massena, 60, 10128 Torino, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio Veronica One, per una spesa complessiva di € 1.927,80 iva compresa;

- Europea Editoriale s.r.l., Via Rivoletto, 5/c, 10149 Torino, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio Fantastica, per una spesa complessiva di € 1.814,40 iva compresa;

- Medialand s.r.l. a socio unico, Via Dei Colli, 34/1, 10025 Pino Torinese, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio Mondo e Radio City, per una spesa complessiva di € 7.057,26 iva compresa;
- S.C.S. s.r.l. Pubblicità, Corso Brunelleschi, 07/17, 10141 Torino, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio GRP, per una spesa complessiva di € 3.213,00 iva compresa;
- Radio Promotion s.r.l., Piazza Prati degli Strozzi, 22, 00195 Roma, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Discoradio, per una spesa complessiva di € 1.499,40 iva compresa;
- Media Hit Local S.r.l., Via Galdini, 5, 20100 Milano, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio Cuore e Gammaradio, per una spesa complessiva di € 2.764,60 iva compresa;
- Radio Flash Orizzonte s.a.s. di Boglione Mauro e c., Via Bossoli, 83, 10135 Torino, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio Flash, per una spesa complessiva di € 1.008,00 iva compresa;
- Radio Alba s.n.c., di Alberto Levi & C., Corso Europa, 61, 12051 Alba, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio Alba, per una spesa complessiva di € 1.347,60 iva compresa;
- Radio Stereo 103 s.r.l., Strada San Martino, 20, 18038 Sanremo (Im), per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio 103, per una spesa complessiva di € 960,00 iva compresa;
- Radio Vallebelbo s.r.l., Via Marconi, 2, 12058 S.Stefano Belbo (CN), per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio Vallebelbo, per una spesa complessiva di € 1.606,50 iva compresa;
- Radio Canelli s.r.l., Via Buenos Aires, 29, 14053 Canelli (At), per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio Canelli, per una spesa complessiva di € 1.285,20 iva compresa;
- Radio ABC s.a.s., Via M. Greppi, 5, 28100 Novara, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio ABC, per una spesa complessiva di € 1.320,00 iva compresa;
- Radio Energy is on s.a.s., Via Cernaia, 25, 10121 Torino, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio Energy, per una spesa complessiva di € 2.142,00 iva compresa;
- Radio BBSI di Accardo Giuseppe Communication, Corso Acqui, 39, 15100 Alessandria, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio BBSI, per una spesa complessiva di € 2.300,00 iva compresa;
- Publikompass, corrente in Via Marengo, 32, 10126 Torino, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio Nostalgia, per una spesa complessiva di € 1.260,00 iva compresa;
- Radio Val del Lago s.n.c. di Piero Pratesi & C., Via alla cartiera, 47/d, 28923 Verbania-Possaccio, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio RVL, per una spesa complessiva di € 289,80 iva compresa;
- Radio Stereo 5, Rete Brianza s.a.s., Piazza Europa, 18, 12100 Cuneo, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio Stereo 5, per una spesa complessiva di € 718,20 iva compresa;
- Radio City Televercelli s.r.l., Via Guala Bicheri, 8, 13100 Vercelli, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio City, per una spesa complessiva di € 1.134,00 iva compresa;
- S.E.R. s.r.l., Spalto Marengo, 44 – Palazzo Pacto – 15100 Alessandria, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio Gold, per una spesa complessiva di € 957,60 iva compresa;

- Radio Zeta s.r.l., Via Treviglio snc, 24043 Caravaggio (Bg), P. iva 00671310167, che per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio Zeta, ha presentato un preventivo di € 2.249,10 iva compresa;
  - R.C.M. S.r.l., Via Arona, 8/g, 10145 Torino (omissis), che per la programmazione di uno spot da 30'' per 3 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Jukebox, ha presentato un preventivo di € 4.284,00 iva compresa;
  - Torino Musica Notizie s.r.l., Via Ala di Stura, 71/18, 10148 Torino, per la programmazione di 3 spot da 30'' e 3 spot da 15'' per 10 passaggi al giorno per 21 giorni su Radio Torino International e Radio Centro 95, per una spesa complessiva di € 3.452,40 iva compresa;
  - Eurocolor Torino s.r.l., Via Zino Zini, 56, 10134 Torino, per una stampa su pvc adesivo trasparente f.to 80x100 e la posa della stessa, per una spesa complessiva di € 216,00;
- La spesa di € 102.164,66 è impegnata sul cap. 127709 ass. 100527 del bilancio per l'anno 2009; e sarà liquidata a presentazione di fatture vistate per regolarità del servizio effettuato dal Responsabile del Settore competente, mediante accredito sui singoli conti correnti bancari indicati dai beneficiari.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il Direttore  
Roberto Moisiso