

ALLEGATO

CRITERI DI PRIORITA' RELATIVI ALLA MISURA 133 DEL PSR 2007-2013 "ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE RIGUARDO AI PRODOTTI CHE RIENTRANO NEI SISTEMI DI QUALITA' ALIMENTARE"

I progetti che risulteranno ammissibili in relazione ai requisiti di accesso, saranno valutati e selezionati sulla base dei seguenti criteri suddivisi in una serie di fattori di valutazione:

1. Qualità della progettazione.
2. Requisiti oggettivi del richiedente.
3. Capacità di aggregazione.
4. Ampiezza del progetto.

Il punteggio assegnato a ciascun criterio di priorità deriva dalla somma dei fattori di valutazione ottenuti dal prodotto tra il peso dello stesso e il valore attribuito (axb).

Il punteggio totale assegnato a ciascun progetto al fine di predisporre la graduatoria sarà dato dalla somma dei punteggi assegnati ad ognuno dei criteri.

1) Qualità della progettazione:

Il progetto dovrebbe essere redatto tenendo in considerazione i seguenti fattori di valutazione:

Analisi del comparto, di mercato, di prodotto

- studio dell'area di business con individuazione dei mercati obiettivo;
- individuazione dei fattori che influenzano i nostri mercati obiettivo;
- analisi delle potenzialità economiche dei prodotti;
- analisi dei possibili target da raggiungere.

Obiettivi da raggiungere e strategie di marketing adottate (obiettivi, mercato obiettivo, azioni)

- costruzione del piano strategico di promozione;
- individuazione degli obiettivi da raggiungere;
- individuazione degli obiettivi quantitativi di vendita da raggiungere;
- individuazione degli strumenti di promozione (azioni) per raggiungere tali obiettivi;
- tempistica delle azioni.

Analisi dei costi

- individuazione chiara del budget e piano finanziario riportante i costi da sostenere e le modalità di approvvigionamento delle risorse finanziarie necessarie.
- descrizione dettagliata dei costi delle singole azioni con le quali vengono realizzate le attività e verifica della loro congruità rispetto al costo.

Valutazione dei risultati attesi – Monitoraggio

- analisi dell'impatto previsto dalla realizzazione delle azioni proposte in termini di sviluppo della notorietà dei prodotti oggetto del progetto e di incremento delle vendite nei mercati obiettivo;
- metodologia di misurazione dei risultati attesi.

Capacità di costruire progetti pluriennali

- individuazione di una strategia di promozione su lungo periodo (massimo 3 anni);
- individuazione di sistemi di monitoraggio intermedi.

La valutazione prevede tre livelli di dettaglio:

- *Alto: chiara e articolata descrizione dei punti di cui sopra;*
- *Medio: discreta descrizione dei punti di cui sopra;*
- *Basso: proposte poco strutturate, generiche.*

Descrizione	Peso a	indicatori	Valore b	Punteggio axb
Analisi del comparto, di mercato, di prodotto	0.06	Alto	12	
		medio	8	
		basso	4	
Obiettivi da raggiungere e strategie di marketing adottate (obiettivi, mercati obiettivo, azioni..)	0.08	Alto	12	
		medio	8	
		basso	4	
Analisi dei costi	0.05	Alto	12	
		medio	8	
		basso	4	
Valutazione dei risultati attesi – Monitoraggio	0.03	Alto	12	
		medio	8	
		basso	4	
Capacità di costruire progetti pluriennali	0.03	Alto	12	
		medio	8	
		basso	4	
Totale	0.25			

2) Requisiti oggettivi del beneficiario:

I fattori di valutazione riguardanti tale criterio si riferiscono all'associazione di produttori quale beneficiario del contributo.

Descrizione	Peso a	indicatori	Valore b	Punteggio axb
Appartenenza al sistema di qualità	0.15	Più sistemi di qualità	12	
		DOP e IGP	10	
		Agricoltura Biologica	8	
		Vini DOC e DOCG	6	
Prodotti di qualità interessati da fenomeni contingenti di crisi, come attestato da atti ufficiali	0.05	SI	8	
		NO	0	
Totale	0.20			

I rispettivi fattori di valutazione saranno valutati in base agli elementi oggettivi ricavabili dalla documentazione fornita.

3) Capacità di aggregazione:

I fattori di valutazione riguardanti tale criterio si riferiscono al beneficiario del contributo.

Descrizione	Peso a	indicatori	Valore b	Punteggio axb
Numero di soggetti aggregati facenti parte del beneficiario	0.10	> di 300	10	
		100 – 300	8	
		50 - 100	6	
		< di 50	4	
Sviluppo di progetti di più filiere	0.08	SI	10	
		NO	0	
Sviluppo/partecipazione a sistemi di integrati di valorizzazione delle produzioni agroalimentari in relazione con iniziative promozionali e programmatiche della Regione Piemonte	0.12	SI	10	
		NO	0	
Totale	0.30			

I rispettivi fattori di valutazione saranno valutati in base agli elementi oggettivi ricavabili dalla documentazione fornita.

4) Ampiezza del progetto:

Descrizione	Peso a	indicatori	Valore b	Punteggio axb
Carattere prevalente delle azioni	0.15	internazionale	12	
		nazionale	8	
Completezza progetto: attivazione delle 3 azioni	0.10	SI	8	
		NO	0	
Totale	0.25			

I rispettivi fattori di valutazione saranno desunti dalla valutazione complessiva del progetto.

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGETTO

TOTALE PROGETTO 1+2+3+4	1			
--------------------------------	----------	--	--	--

I progetti idonei saranno ammessi a finanziamento, secondo l'ordine della graduatoria, fino ad esaurimento delle risorse disponibili. In caso di parità di punteggio si prenderà in considerazione il beneficiario che comprende il maggior numero di produttori aggregati.