

CCIAA DI TORINO
SETTORE AGRICOLTURA
 Seggio da assegnare: 1, anche in rappresentanza della piccola impresa

AGRICOLTURA GENERALE

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

- 1. Apparentamento tra**
 - Unione Agricoltori della Provincia di Torino e
 - CIA Confederazione Italiana Agricoltori di Torino

apparentate con dichiarazione del 23/02/2009 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

2. COLDIRETTI TORINO

Tabella 1: Rilevazione ed elaborazione dei dati generali (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONI	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) €18,40 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra Unione Agricoltori e CIA	3.661	29,66	20.780	57,17	(20.780 x 18,40) = 382.352	57,17	48,00
COLDIRETTI TORINO	8.681	70,34	15.566	42,83	(15.566 x 18,40) = 286.414	42,83	52,00
TOTALE	12.342	100,00	36.346	100,00	668.766	100,00	100,00

Tabella 2: Applicazione del sistema proporzionale - Graduatoria quozienti (D.M. 501/96 art. 5 comma 3)

Apparentamento tra Unione Agricoltori e CIA di Torino	COLDIRETTI TORINO
quoziente 48,00/1= 48,00	quoziente 52,00/1= 52,00 (1° seggio)

**ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE AGRICOLTURA
 (ANCHE PER LA PICCOLA IMPRESA)**

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni designa è determinato ai sensi dell'art. 5 comma 3 del D.M. 501/96.

Ai sensi del D.M. 501/96 e della circolare del Ministero delle Attività produttive n. 3536/C prot. 516135 del 24/12/2001 avente ad oggetto "Il contenzioso amministrativo nella formazione dei consigli camerali" nel caso vi sia un solo seggio, questo va assegnato all'organizzazione che rappresenta più imprese nel senso dell'indice socio – economico, a prescindere dalle piccole imprese.

Individuazione della associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività: l'associazione che ha il più alto indice di rappresentatività per il settore agricoltura è **COLDIRETTI TORINO**, al quale spetta pertanto la designazione del rappresentante per il settore dell'agricoltura, anche in rappresentanza della piccola impresa.

CCIAA DI TORINO

SETTORE INDUSTRIA

Seggi da assegnare: 7 di cui 1 in rappresentanza della piccola impresa

INDUSTRIA GENERALE

Organizzazioni imprenditoriali o loro apparentamento che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. API Torino - Associazione Piccole e Medie Imprese di Torino e Provincia

2. Apparentamento tra:

- **Unione Industriale della Provincia di Torino e**
- **Confindustria Canavese - Associazione Industriali del Canavese e**
- **Collegio Costruttori Edili ANCE Torino e**
- **CONFSERVIZI Piemonte - Valle d'Aosta**

apparentate con dichiarazione del 23/02/2009 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Tabella 1: Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONI	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 54,93 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
API	2.584	46,68	46.563	22,69	(46.563 x 54,93)= 2.557.706	22,69	30,69
Apparentamento tra Unione Industriale e Confindustria Canavese e Collegio Costruttori Edili e CONFSERVIZI	2.951	53,32	158.621	77,31	(158.621 x 54,93)= 8.713.052	77,31	69,31
TOTALE	5.535	100,00	205.184	100,00	11.270.758	100,00	100,00

Tabella 2: Applicazione del sistema proporzionale (D.M. 501/96 art. 5 comma 3)

Apparentamento tra Unione Industriale e Confindustria Canavese e Collegio Costruttori Edili e CONFSERVIZI	API
quoziente	quoziente
69,31/1= 69,31 (1° seggio)	30,69/1= 30,69 (3° seggio)
69,31/2= 34,65 (2° seggio)	30,69/2= 15,35 (6° seggio)
69,31/3= 23,10 (4° seggio)	30,69/3= 10,23
69,31/4= 17,33 (5° seggio)	30,69/4= 7,67
69,31/5= 13,86 (7° seggio)	30,69/5= 6,14
69,31/6= 11,55	30,69/6= 5,12
69,31/7= 9,90	30,69/7= 4,38

INDUSTRIA PICCOLA IMPRESA

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. API Torino - Associazione Piccole e Medie Imprese di Torino e Provincia

2. Apparentamento tra:

- Unione Industriale della Provincia di Torino e
- Confindustria Canavese - Associazione Industriali del Canavese e
- Collegio Costruttori Edili ANCE Torino e
- CONFSERVIZI Piemonte - Valle d'Aosta

apparentate con dichiarazione del 23/02/2009 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Tabella 3: Rilevazione ed elaborazione dei dati per piccola impresa (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONI	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 54,93 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
API	2.449	52,60	32.266	54,49	$(32.266 \times 54,93) = 1.772.371$	54,49	53,86
Apparentamento tra Unione Industriale e Confindustria Canavese e Collegio Costruttori Edili e CONFSERVIZI	2.207	47,40	26.949	45,51	$(26.949 \times 54,93) = 1.480.309$	45,51	46,14
TOTALE	4.656	100,00	59.215	100,00	3.252.680	100,00	100,00

Individuazione della associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività per la piccola impresa (D.M. 501/93 art. 5 comma 4): l'associazione che ha il più alto indice di rappresentatività per il settore industria - piccola impresa è **API Torino - Associazione Piccole e Medie Imprese di Torino e Provincia.**

ATTRIBUZIONE DEI 7 SEGGI DEL SETTORE INDUSTRIA (DI CUI 1 PER LA PICCOLA IMPRESA)

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni designa è determinato ai sensi dell'art. 5 comma 3 del D.M. 501/96.

Ai sensi del D.M. 501/96 e del parere del Ministero delle Attività Produttive prot. 549457 del 30/03/2004 "Nel procedimento di assegnazione dei seggi vanno assegnati tutti i seggi, verificando successivamente sulla base dei dati relativi alle sole piccole imprese, se assegnataria di uno o più dei seggi a disposizione sia

anche l'organizzazione maggiormente rappresentativa delle piccole imprese. Qualora da tale assegnazione sia rimasta esclusa l'organizzazione maggiormente rappresentativa delle piccole imprese, a questa, sulla base della garanzia apprestata dal complesso delle norme richiamate, andrà attribuito il seggio che nella fase di calcolo è stato assegnato all'organizzazione che presenta il minor indice di rappresentatività nel settore considerato”.

Graduatoria dei quozienti (come da Tab. 2)	Associazione di riferimento	Graduatoria
69,31	Apparentamento tra Unione Industriale e Confindustria Canavese e Collegio Costruttori Edili e CONF SERVIZI	1° seggio
34,65	Apparentamento tra Unione Industriale e Confindustria Canavese e Collegio Costruttori Edili e CONF SERVIZI	2° seggio
30,69	API Torino - Associazione Piccole e Medie Imprese di Torino e Provincia	3° seggio
23,10	Apparentamento tra Unione Industriale e Confindustria Canavese e Collegio Costruttori Edili e CONF SERVIZI	4° seggio
17,33	Apparentamento tra Unione Industriale e Confindustria Canavese e Collegio Costruttori Edili e CONF SERVIZI	5° seggio
15,35	API Torino - Associazione Piccole e Medie Imprese di Torino e Provincia	6° seggio (anche per la piccola impresa, come da tabella 3)
13,86	Apparentamento tra Unione Industriale e Confindustria Canavese e Collegio Costruttori Edili e CONF SERVIZI	7° seggio

CCIAA DI TORINO

SETTORE ARTIGIANATO

Seggi da assegnare: 5

Unico apparentamento tra organizzazioni imprenditoriali che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra:

- CONFARTIGIANATO Imprese Torino e
- CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - Associazione Provinciale di Torino e
- CASARTIGIANI TORINO Sindacato Provinciale Artigiani

apparentate con dichiarazione del 25/02/2009 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Tabella 1. Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi(D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

APPARENTAMENTO	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 44,86 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra CONFARTIGIANATO e CNA e CASARTIGIANI di TORINO	14.872	100,00	44.616	100,00	$(44.616 \times 44,86) =$ 2.001.474	100,00	100,00
TOTALE	14.872	100	44.616	100	2.001.474	100,00	100,00

ATTRIBUZIONE DEI 5 SEGGI DEL SETTORE ARTIGIANATO

Tutte le organizzazioni che hanno presentato la documentazione sono confluite in un unico apparentamento che si presenta come unico soggetto di riferimento.

Conseguentemente la designazione di tutti i 5 rappresentanti previsti per il settore ARTIGIANATO spetta all'**Apparentamento tra:**

- CONFARTIGIANATO Imprese Torino e
- CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - Associazione Provinciale di Torino
- CASARTIGIANI TORINO Sindacato Provinciale Artigiani

CCIAA DI TORINO

SETTORE COMMERCIO

Seggi da assegnare: 6 di cui 1 in rappresentanza della piccola impresa

COMMERCIO GENERALE

Organizzazioni imprenditoriali o loro apparentamento che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. APARC-USARCI Associazione Piemontese Agenti e Rappresentanti di Commercio

2. Apparentamento tra:

- ASCOM CONFCOMMERCIO della Provincia di Torino e
- Confesercenti di Torino e Provincia

apparentate con dichiarazione del 26/02/2009 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Tabella 1. Rilevazione ed elaborazione dei dati (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONI	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 45,71 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
APARC-USARCI	5.289	21,30	15.814	20,19	(15.814 x 45,71)= 722.858	20,19	20,56
Apparentamento tra ASCOM e Confesercenti di Torino e Provincia	19.540	78,70	62.528	79,81	(62.528 x 45,71)= 2.858.155	79,81	79,44
TOTALE	24.829	100,00	78.342	100,00	3.581.013	100,00	100,00

Tabella 2: Applicazione del sistema proporzionale (D.M. 501/96 art. 5 comma 3)

APARC-USARCI	Apparentamento tra ASCOM e Confesercenti di Torino e Provincia
quoziente	quoziente
20,56/1= 20,56 (4° seggio)	79,44/1= 79,44 (1° seggio)
20,56/2= 10,28	79,44/2= 39,72 (2° seggio)
20,56/3= 6,85	79,44/3= 26,48 (3° seggio)
20,56/4= 5,14	79,44/4= 19,86 (5° seggio)
20,56/5= 4,11	79,44/5= 15,89 (6° seggio)
20,56/6= 3,43	79,44/6= 13,24

COMMERCIO PICCOLA IMPRESA

Unico apparentamento tra organizzazioni imprenditoriali che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra:

- ASCOM CONFCOMMERCIO della Provincia di Torino e
- Confesercenti di Torino e Provincia

apparentate con dichiarazione del 26/02/2009 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Tabella 3. Rilevazione ed elaborazione dei dati per piccola impresa (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

APPARENTAMENTO	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 45,71 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra ASCOM e Confesercenti di Torino e Provincia	18.368	100,00	40.409	100,00	(40.409 x 45,71) = 1.847.095	100,00	100,00
TOTALE	18.368	100,00	40.409	100,00	1.847.095	100,00	100,00

Individuazione della associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività per la piccola impresa (D.M. 501/93 art. 5 comma 4): unico soggetto di riferimento, il quale conseguentemente ha il più alto indice di rappresentatività per la piccola impresa, è l'**apparentamento tra ASCOM CONFCOMMERCIO della Provincia di Torino e Confesercenti di Torino e Provincia.**

ATTRIBUZIONE DEI 6 SEGGI DEL SETTORE COMMERCIO (DI CUI 1 PER LA PICCOLA IMPRESA)

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni designa è determinato ai sensi dell'art. 5 comma 3 del D.M. 501/96.

Ai sensi del D.M. 501/96 e del parere del Ministero delle Attività Produttive prot. 549457 del 30/03/2004 "Nel procedimento di assegnazione dei seggi vanno assegnati tutti i seggi, verificando successivamente sulla base dei dati relativi alle sole piccole imprese, se assegnataria di uno o più dei seggi a disposizione sia anche l'organizzazione maggiormente rappresentativa delle piccole imprese. Qualora da tale assegnazione sia rimasta esclusa l'organizzazione maggiormente rappresentativa delle piccole imprese, a questa, sulla base della garanzia apprestata dal complesso delle norme richiamate, andrà attribuito il seggio che nella fase di calcolo è stato assegnato all'organizzazione che presenta il minor indice di rappresentatività nel settore considerato".

Graduatoria dei quozienti (come da Tab. 2)	Associazione di riferimento	Graduatoria
79,44	Apparentamento tra ASCOM e Confesercenti di Torino e Provincia	1° seggio
39,72	Apparentamento tra ASCOM e Confesercenti di Torino e Provincia	2° seggio
26,48	Apparentamento tra ASCOM e Confesercenti di Torino e Provincia	3° seggio
20,56	APARC-USARCI Associazione Piemontese Agenti e Rappresentanti di Commercio	4° seggio
19,86	Apparentamento tra ASCOM e Confesercenti di Torino e Provincia	5° seggio
15,89	Apparentamento tra ASCOM e Confesercenti di Torino e Provincia	6° seggio (anche per la piccola impresa, come da tabella 3)

CCIAA DI TORINO

SETTORE TRASPORTI E SPEDIZIONI

Seggio da assegnare: 2

Organizzazioni imprenditoriali o loro apparentamento che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra

- Unione Industriale della Provincia di Torino e
 - CONF SERVIZI Piemonte - Valle d'Aosta
- apparentate con dichiarazione del 23/02/2009 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

2. Apparentamento tra

- CNA - Associazione Provinciale di Torino
 - Fai - Federazione Autotrasportatori Italiani - Associazione Provinciale di Torino
- apparentate con dichiarazione del 25/02/2009 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

3. A.P.S.A.C.I. - Associazione Piemontese Spedizionieri Autotrasportatori Corrieri

Tabella 1. Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONI	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 82,99 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
App. tra Unione Industriale e CONF SERVIZI	530	23,32	18.901	58,29	(18.901 x 82,99) = 1.568.594	58,29	46,63
Apparentamento tra CNA di Torino e Fai	1.365	60,05	7.795	24,04	(7.795 x 82,99) = 646.907	24,04	36,05
A.P.S.A.C.I.	378	16,63	5.729	17,67	(5.729 x 82,99) = 475.450	17,67	17,32
TOTALE	2.273	100,00	32.425	100,00	2.690.951	100,00	100,00

Applicazione del sistema proporzionale (D.M. 501/96 art. 5 comma 3)

Apparentamento tra Unione Industriale Torino e CONF SERVIZI	Apparentamento tra CNA di Torino e Fai	A.P.S.A.C.I.
quoziente	quoziente	quoziente
46,63 /1= 46,63 (1° seggio)	36,05/1= 36,05 (2° seggio)	17,32/1= 17,32
46,63 /2= 23,32	36,05/2= 18,03	17,32/2= 8,66

ATTRIBUZIONE DEI N. 2 SEGGI DEL SETTORE TRASPORTI E SPEDIZIONI

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni designa è determinato ai sensi dell'art. 5 comma 3 del D.M. 501/96.

Graduatoria dei quozienti	Associazione di riferimento	Graduatoria
46,63	Apparentamento tra Unione Industriale e CONF SERVIZI	1° seggio
36,05	Apparentamento tra CNA e Fai	2° seggio

CCIAA DI TORINO

SETTORE TURISMO

Seggi da assegnare: 1

Unico apparentamento tra organizzazioni imprenditoriali che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra:

- **ASCOM CONFCOMMERCIO della Provincia di Torino e**
- **Confesercenti di Torino e Provincia**

apparentate con dichiarazione del 26/02/2009 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Tabella 1. Rilevazione ed elaborazione dei dati (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

APPARENTAMENTO	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 38,08 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra ASCOM CONFCOMMERCIO della Provincia di Torino e Confesercenti di Torino e Provincia	4.307	100,00	14.342	100,00	(14.342 x 38,08) = 546.143	100,00	100,00
TOTALE	4.307	100,00	14.342	100,00	546.143	100,00	100,00

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE TURISMO

Unico soggetto di riferimento, al quale conseguentemente spetta la designazione del rappresentante previsto per il settore TURISMO è l'**apparentamento tra:**

- **ASCOM CONFCOMMERCIO della Provincia di Torino e**
- **Confesercenti di Torino e Provincia**

CCIAA DI TORINO

SETTORE CREDITO

Seggi da assegnare: 1

Unica organizzazione imprenditoriale che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. ABI – Associazione Bancaria Italiana

Tabella 1. Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 92,25 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
ABI	3.349	100,00	16.047	100,00	(16.047 x 92,25)= 1.480.336	100,00	100,00
TOTALE	3.349	100,00	16.047	100,00	1.480.336	100,00	100,00

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE CREDITO

Unico soggetto di riferimento, al quale conseguentemente spetta la designazione del rappresentante previsto per il settore CREDITO è l'**ABI - Associazione Bancaria Italiana**.

CCIAA DI TORINO

SETTORE ASSICURAZIONE

Seggi da assegnare: 1

Unica organizzazione imprenditoriale che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. ANIA - Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici

Tabella 1. Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 102,22 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
ANIA	70	100,00	3.300	100,00	(3.300 x102,22)= 337.326	100,00	100,00
TOTALE	70	100,00	3.300	100,00	337.326	100,00	100,00

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE ASSICURAZIONI

Unico soggetto di riferimento, al quale conseguentemente spetta la designazione del rappresentante previsto per il settore ASSICURAZIONE è **ANIA - Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici**.

CCIAA DI TORINO

SETTORE COOPERATIVE

Seggi da assegnare: 1

Unico apparentamento tra organizzazioni imprenditoriali che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra

- Lega Nazionale Cooperative e Mutue - Comitato Regionale del Piemonte Legacoop Piemonte e
- Confcooperative - Unione Provinciale di Torino

apparentate con dichiarazione del 25/02/2009 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Tabella 1. Rilevazione ed elaborazione dei dati (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

APPARENTAMENTO	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 52,98 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra Legacoop Piemonte e Confcooperative - Unione Provinciale di Torino	563	100,00	16.744	100,00	(16.744 x 52,98) = 887.097	100,00	100,00
TOTALE	563	100,00	16.744	100,00	887.097	100,00	100,00

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE COOPERATIVE

Unico soggetto di riferimento, al quale conseguentemente spetta la designazione del rappresentante previsto per il settore COOPERATIVE è l'apparentamento tra

- Lega Nazionale Cooperative e Mutue - Comitato Regionale del Piemonte Legacoop Piemonte e
- Confcooperative - Unione Provinciale di Torino.

CCIAA DI TORINO

SETTORE SERVIZI ALLE IMPRESE

Seggi da assegnare: 5

Unico apparentamento tra organizzazioni imprenditoriali che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra:

- CONF SERVIZI Piemonte - Valle d'Aosta e
- ASCOM CONF COMMERCIO della Provincia di Torino e
- Confesercenti di Torino e Provincia e
- CONF ARTIGIANATO Imprese Torino e
- CASARTIGIANI TORINO Sindacato Provinciale Artigiani e
- CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - Associazione Provinciale di Torino e
- Associazione Compagnia delle Opere del Piemonte e
- Unione Industriale della Provincia di Torino

apparentate con dichiarazione del 25/02/2009 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Tabella 1. Rilevazione ed elaborazione dei dati (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

APPARENTAMENTO	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 58,96 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra CONF SERVIZI e ASCOM e Confesercenti e CONF ARTIGIANATO e CASARTIGIANI TORINO e CNA e Associazione Compagnia delle Opere del Piemonte e Unione Industriale Torino	6.474	100,00	53.113	100,00	$(53.113 \times 58,96) =$ 3.131.542	100,00	100,00
TOTALE	6.474	100,00	53.113	100,00	3.131.542	100,00	100,00

ATTRIBUZIONE DEI 5 SEGGI DEL SETTORE SERVIZI ALLE IMPRESE

Tutte le organizzazioni che hanno presentato la documentazione sono confluite in un unico apparentamento che si presenta come unico soggetto di riferimento.

Conseguentemente la designazione di tutti i 5 rappresentanti previsti per il settore SERVIZI ALLE IMPRESE spetta all'apparentamento tra:

- CONF SERVIZI Piemonte - Valle d'Aosta e
- ASCOM CONF COMMERCIO della Provincia di Torino e
- Confesercenti di Torino e Provincia e
- CONF ARTIGIANATO Imprese Torino e
- CASARTIGIANI TORINO Sindacato Provinciale Artigiani e
- CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - Associazione Provinciale di Torino e
- Associazione Compagnia delle Opere del Piemonte e
- Unione Industriale della Provincia di Torino

CCIAA DI TORINO

SETTORE ASSOCIAZIONI DI TUTELA DEI CONSUMATORI

Seggi da assegnare: 1

GRADO DI RAPPRESENTATIVITA' DELLE ORGANIZZAZIONI E ASSOCIAZIONI DI CUI ALL'ART. 3 DEL D.M. 501/96 - MODALITA' DI CALCOLO

ASSOCIAZIONI DI TUTELA DEI CONSUMATORI

Definizione del peso percentuale dei parametri (D.M. 501/96 art. 5 comma 6)

1) Consistenza numerica	33%
2) Ampiezza e diffusione strutture organizzative	33%
3) Servizi resi e attività svolta	33%

Grado di rappresentatività di ciascuna associazione

ottenuto dalla sommatoria delle incidenze della stessa rispetto ai tre parametri definiti:

- incidenza del numero degli iscritti paganti all'associazione, rispetto al totale degli iscritti paganti alle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33);
- incidenza del numero delle sedi dell'associazione rispetto al totale delle sedi delle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33); il numero delle sedi delle associazioni si ottiene assegnando valore 1 per ciascuna sede mentre nel caso di più sedi nello stesso comune si assegna valore 1 alla prima e 0,5 a ciascuna delle successive; nel caso di sedi aperte nell'arco dell'intera settimana si assegna valore 1, mentre nel caso di sedi aperte un giorno alla settimana valore 0,5;
- incidenza del numero dei servizi forniti dall'associazione rispetto al totale dei servizi forniti dalle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33); il numero dei servizi si ottiene assegnando valore 1 a ciascuno dei servizi principali identificati in consulenza, informazione, sportello, propria attività editoriale periodica e valore 0,5 a ciascuno degli altri servizi non riconducibili ai precedenti.

Apparentamenti tra associazioni di tutela dei consumatori che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra:

- **ADICONSUM - Associazione Difesa Consumatori e Ambiente Sede Territoriale di Torino**
- **ACU - Associazione Consumatori Utenti - Onlus Sede del Piemonte**
- **CITTADINANZATTIVA Regione Piemonte Onlus**
- **MOVIMENTO CONSUMATORI Comitato provinciale di Torino**
- **ASSOCIAZIONE CONSUMATORI PIEMONTE**
apparentate con dichiarazione del 18/02/2009 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

2. Apparentamento tra:

- **ADOC Piemonte - Associazione per la Difesa ed orientamento dei Consumatori**
- **ADUSBEF Regionale del Piemonte**
- **ARC Associazione regionale Consumatori Piemonte**
- **FEDERCONSUMATORI Piemonte Onlus**
apparentate con dichiarazione del 25/02/2009 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Prospetto sintetico dati Associazioni di tutela dei Consumatori concorrenti:

Apparentamento	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
ADICONSUM	Tot. 3.687	<p>Aperta tutti i giorni : Sede di Torino = pt. 1</p> <p>Aperta almeno 1 giorno alla settimana: Chieri (mart - ven) Chivasso (lun - giov) Giaveno (merc) Orbassano (ven) Venaria (lun) zona Mirafiori - Torino (gio) zona San Rita - Torino (mar) n. 7x 0,5 = pt 3,5</p> <p>Tot. Pt. 4,5</p>	<p>- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 Tot. Pt. 3</p>
ACU	Tot. 6.773	<p>Aperta tutti i giorni : - Torino P.zza Gran Madre, - Torino Via San Massimo, 42 = pt. 2</p> <p>Aperta almeno 1 giorno alla settimana: Collegno (lun - merc) Torino - C.so Marconi, 34 (lun - merc) Pinerolo presso sede ALP (mart - giov) n. 3 x 0,5 = pt. 1,5</p> <p>Tot. Pt. 3,5</p>	<p>- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 Tot. Pt. 3</p>
CITTADINANZATTIVA	Tot. 681	<p>Aperta tutti i giorni : - Torino, Via della Rocca - c/o Ospedale Molinette: = pt. 2</p> <p>Aperta almeno 1 giorno alla settimana: Torino Martini (lun – mart) Torino Maria Vittoria (lun) Torino Mauriziano (mart – giov) Torino – VI Circ (mart - merc- giov) Torino Circ. VII (merc) Gassino (lun - giov) Ciriè (lun - giov) Ivrea (mart - merc) Castellamonte (lun) n. 9 x 0,5 = pt. 4,5</p> <p>Tot. Pt. 6,5</p>	<p>- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 Tot. Pt. 3</p>
MOVIMENTO CONSUMATORI Comitato provinciale di Torino	Tot. 2.192	<p>Aperta tutti i giorni : - Torino, Via San Secondo, 3 = pt. 1</p> <p>Aperta almeno 1 giorno alla settimana: Rivoli Arcipesca (mart - giov) Ciriè Cooperativa Res. (mart - ven - sab) Pinerolo Circolo Arci (ven.) Piossasco: (merc) Torino Circoscrizione VI (merc) n. 5 x 0,5 =pt. 2,5</p> <p>Tot. Pt. 3,5</p>	<p>- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 Tot. Pt. 3</p>
ASSOCIAZIONE CONSUMATORI PIEMONTE	Tot. 6.367	<p>Aperta tutti i giorni : - Torino - Via S. Francesco D'Assisi, 17 - Torino, C.so Toscana, 161</p>	<p>- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1</p>

		= pt. 2 Aperta almeno 1 giorno alla settimana: To Circ.2 Casc. Giaione (lun – merc) n. 1 x 0,5= pt. 0,5 Tot. Pt. 2,5	Tot. Pt. 3
TOTALE APPARENTAMENTO - ADICONSUM - ACU - CITTADINANZATTIVA - MOVIMENTO CONSUMATORI - ASSOCIAZIONE CONSUMATORI PIEMONTE	Iscritti paganti 19.700	Sedi 20,5	Servizi 15

Apparentamento	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
ADUSBEF	Tot.1.257	Nichelino, Via Stupinigi, 10 = pt. 1 Aperta almeno 1 giorno alla settimana: Collegno (mart-giov) n. 1 x 0,5 = pt. 0,5 Tot. Pt. 1,5	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 Tot. Pt. 3
ADOC	Tot. 2.545	Aperta tutti i giorni : Torino, Via Cigna, 45 = pt. 1 Aperta almeno 1 giorno alla settimana: Grugliasco (giov) Ivrea (lun –merc - ven) Torino Circ. 9 (mart) Ciriè (mart - ven - sab) n. 4 x 0,5 = pt. 2 Tot. Pt. 3	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 Tot. Pt. 3
FEDERCONSUMATORI	Tot. 16.060	Aperta tutti i giorni : - Torino, Via Pedrotti, 25 = pt. 1 Aperta almeno 1 giorno alla settimana: Pinerolo (ven – sab) Pinerolo (lun - merc - giov) Rivalta (merc) Chivasso (mart) Ivrea (mart.) Ivrea (lun) Rivarolo (merc) Rivoli (merc - giov) Collegno (merc - giov) Settimo (mart - giov) Settimo (lun - merc) Volpiano (lun) Susa (mart) n. 13 x 0,5 = 6,5 Sedi con aperture quindicinali (2 sedi quindicinali pari a 1 sede settimanale): Grugliasco + Carmagnola Leini+ Orbassano Piossasco: pt. 1,25 Tot. Pt. 8,75	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 Tot. Pt. 3

ARC PIEMONTE	L'associazione non possiede i requisiti previsti dall'art. 3 del D.M. 501/96 (operatività nella provincia da almeno 3 anni prima della pubblicazione dell'avviso dell'avvio delle procedure per il rinnovo del Consiglio Camerale), come dichiarato dall'Associazione stessa in data 16/05/2009		
TOTALE APPARENTAMENTO - ADOC Piemonte - ADUSBEF - ARC Piemonte - FEDERCONSUMATORI	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
	19.862	13,25	9

Calcolo della rappresentatività:

APPARENTAMENTO	ISCRITTI PAGANTI		DIFFUSIONE		SERVIZI		PESO
	Valore. Assoluto	% 33	Valore. Assoluto	% 33	Valore. Assoluto	% 33	
- ADICONSUM - ACU - CITTADINANZATTIVA - MOVIMENTO CONSUMATORI - ASSOCIAZIONE CONSUMATORI PIEMONTE	19.700	16,43	20,50	20,04	15	20,625	57,10
- ADOC Piemonte - ADUSBEF - ARC Piemonte - FEDERCONSUMATORI	19.862	16,57	13,25	12,96	9	12,375	41,90
TOT	39.562	33,00	33,75	33,00	24	33,000	99,00

Applicazione del sistema proporzionale

Apparentamento tra - ADICONSUM - ACU - CITTADINANZATTIVA - MOVIMENTO CONSUMATORI - ASSOCIAZIONE CONSUMATORI PIEMONTE 57,10= 57,10	Apparentamento tra - ADOC Piemonte - ADUSBEF - ARC Piemonte - FEDERCONSUMATORI 41,90/1= 41,90
---	---

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE "ASSOCIAZIONI DI TUTELA DEI CONSUMATORI":

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna associazione di tutela dei consumatori o loro apparentamento designa è determinato ai sensi del D.M. 501/96.

L'associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività per il settore "Associazioni di tutela dei consumatori" è l'**apparentamento tra - ADICONSUM - Associazione Difesa Consumatori e Ambiente Sede Territoriale di Torino e ACU - Associazione Consumatori Utenti - Onlus Sede del Piemonte e CITTADINANZATTIVA Regione Piemonte Onlus e MOVIMENTO CONSUMATORI Comitato provinciale di Torino e ASSOCIAZIONE CONSUMATORI PIEMONTE.**