

Allegato 1)

Alla Regione Piemonte
Direzione Turismo Commercio e Sport
Settore Coordinamento della promozione
domanda turistica
Via Avogadro, 30
10121 TORINO

L.r. 23 ottobre 2006, n. 34 - art. 2 "Iniziativa a sostegno dello sviluppo del turismo religioso". Domanda di contributo.

PROGRAMMA ANNUALE 2007 PARTE SECONDA

MODELLO DI DOMANDA

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

(resa ai sensi del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, capo III, sezione V "Norme in materia di dichiarazioni sostitutive).

Il sottoscritto _____
nato a _____ il _____
residente in _____ Prov. _____
legale rappresentante dell' Associazione/Ente pubblico/Ente religioso _____
_____ chiede di accedere ai contributi
per attività di pubblicità e propaganda turistica, ai sensi dell'art. 2 della l.r. 34/06, per
l'anno 2007.

Il medesimo, a conoscenza di quanto stabilito dall'art. 76 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 circa la responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci e sotto la propria responsabilità, fornisce di seguito i dati e le notizie relative all'organizzazione dell'iniziativa da ammettere a contributo

DICHIARA:**SOGGETTO ATTUATORE**

(se Ente religioso od Associazione, denominazione ufficiale del tutto corrispondente a quanto riportato nell'Atto Costitutivo e nello Statuto)

Ente pubblico/Ente religioso/Associazione	
Indirizzo	
Città	Cap
Tel.	Fax
Codice fiscale/Partita IVA	

AZIONI DI COMUNICAZIONE PER LA PUBBLICIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PACCHETTI TURISTICI**DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

(relazione sintetica con indicazione del luogo, della durata, degli obiettivi e risultati attesi dell'iniziativa)

OGGETTO DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE

- interventi volti a far conoscere i Santi sociali ed i Missionari del Piemonte, le attività svolte e le relative località di riferimento;
- progetti mirati ad organizzare e gestire l'accoglienza anche a basso costo delle strutture pubbliche e private;
- iniziative tese alla conoscenza [...] ed alla valorizzazione delle testimonianze storiche della vita dei Santi sociali e dei Missionari piemontesi, quali la realizzazione di filmati, di musei multimediali, di musei etnografici e di circuiti teatrali;
- interventi per consolidare nel tempo flussi di turismo religioso che permettano l'inserimento del territorio regionale nei circuiti nazionali ed internazionali del turismo culturale, solidale e religioso.

PRIORITA'

(Indicare, eventualmente, le proposte progettuali appartenenti alle tipologie che si articolano sul territorio piemontese ed integrano sensibilità e carismi specifici di più Santi del Piemonte, valorizzando così realtà locali anche diverse: più Santi in più siti territoriali.)

Si allega lo Statuto (per gli Enti religiosi e le Associazioni)

- Si dichiara** inoltre che le azioni di comunicazione:
- non perseguono fini di lucro;
 - sono finalizzate a pubblicizzare o propagandare le risorse turistiche e a determinare flussi turistici verso il territorio in questione o verso il Piemonte in generale;
 - si svolgeranno in data (o nel periodo) _____ in località _____;
- di essere a conoscenza che l'eventuale contributo assegnato verrà revocato qualora si dovesse accertare la mancata realizzazione delle iniziative di cui sopra;
- che tutte le notizie e i dati indicati nella presente scheda corrispondono al vero e che, a richiesta dell'Amministrazione regionale, sarà esibita tutta la documentazione attestante la veridicità di quanto sopra dichiarato;
- di avere preso visione dei criteri e delle procedure per l'applicazione dell'art. 2 della l. r. 34/06 indicati nel "Programma annuale 2007" – Parte Seconda;
- consapevoli infine che sulla veridicità della suddetta dichiarazione sostitutiva, nonché sulla documentazione presentata potrà essere effettuato un controllo a campione da parte del Settore competente, anche mediante l'uso di strumenti informatici e telematici, ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000.

Il soggetto beneficiario si impegna ad evidenziare l'identità e l'immagine coordinata del territorio regionale, garantendo la visibilità del marchio istituzionale della Regione Piemonte, mediante l'inserimento del medesimo sui supporti di comunicazione e nelle azioni propagandistiche connesse al progetto, oltre che favorendo la diffusione di campagne stampa pubblicitarie con le seguenti modalità:

- realizzazione materiale promozionale cartaceo;
- realizzazione e produzione di spot promozionali radiofonici e/o televisivi;
- esposizione di immagini del territorio piemontese e dei suoi prodotti di eccellenza su supporti audiovisivi, cd-rom, dvd;

Al Soggetto beneficiario è richiesto inoltre di evidenziare l'identità, l'immagine coordinata del territorio regionale mediante l'inserimento del marchio istituzionale e della campagna promopubblicitaria, fornita a cura del Settore regionale competente, su tutto il materiale prodotto. Il Settore si riserva inoltre di richiedere ulteriori azioni di comunicazione in relazione alla specificità del progetto, in tempo utile prima della realizzazione delle stesse.

Letto, confermato e sottoscritto.

Luogo e data

Firma del Legale Rappresentante

_____ (firma per esteso, leggibile e timbro del soggetto dichiarante)

La presente istanza è sottoscritta dall'interessato in presenza del dipendente addetto, oppure sottoscritta e inviata assieme alla fotocopia del documento di identità via fax, a mezzo posta ordinaria o telematica (Art. 38 del D.P.R. 445/2000).

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.