

SETTORE	ORGANIZZAZIONE /APPARENTAMENTO	N. SEGGI
AGRICOLTURA	Federazione Provinciale Coldiretti Asti	3 (di cui 1 per la piccola impresa)
	C.I.A. Confederazione Italiana Agricoltori Ass. Prov. di Asti	1
INDUSTRIA	Apparentamento tra Unione Industriale della Provincia di Asti e API Asti	3 (di cui 1 per la piccola impresa)
ARTIGIANATO	Apparentamento tra CONFARTIGIANATO Asti e CNA Ass. Prov. di Asti	4
COMMERCIO	Apparentamento tra ASCOM CONFCOMMERCIO Asti e Confesercenti della Provincia di Asti	3 (di cui 1 per la piccola impresa)
TRASPORTI e SPEDIZIONI	Apparentamento tra Unione Industriale della Provincia di Asti e CONFARTIGIANATO Asti	1
TURISMO	ASCOM CONFCOMMERCIO Asti	1
CREDITO e ASSICURAZIONI	Apparentamento tra ABI - Associazione Bancaria Italiana e ANIA - Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici	1
COOPERAZIONE	Confcooperative Asti	1
SERVIZI ALLE IMPRESE	Apparentamento tra Unione Industriale della Provincia di Asti e CONFARTIGIANATO Asti e ASCOM CONFCOMMERCIO Asti	2
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	CIGL Provincia di Asti	1
ASSOCIAZIONI DI TUTELA DEI CONSUMATORI	ADICONSUM Asti	1

Il presente decreto sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 65 dello Statuto, dell'art. 8 della L.R. n. 51/97 e dell'art. 13 del regolamento regionale R/8/2002 e notificato a tutte le organizzazioni imprenditoriali e sindacali e associazioni dei consumatori che hanno effettuato le comunicazioni di cui agli art. 2 e 3 del D.M. 501/96.

Avverso il presente decreto è ammesso ricorso al Ministero delle Attività produttive ai sensi e con le modalità di cui all'art. 6 del D.M. 501/96 entro trenta giorni dalla comunicazione in via amministrativa del presente atto.

Enzo Ghigo

Allegato

Allegato al Decreto del Presidente**n. 50 del 12 luglio 2004****avente per oggetto:**

“Determinazioni ai sensi dell'art. 5 del Decreto del Ministero dell'Industria, Commercio e Artigianato 24 luglio 1996, n. 501, relative al rinnovo del Consiglio della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di ASTI”.

Allegato al Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 50 del 12 luglio 2004**CCIAA DI ASTI****SETTORE AGRICOLTURA**

Seggi da assegnare: 4 di cui 1 in rappresentanza della piccola impresa

AGRICOLTURA GENERALE

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Federazione Provinciale Coldiretti Asti
2. Unione Provinciale Agricoltori Asti - Confagricoltura Asti
3. C.I.A. Confederazione Italiana Agricoltori Ass. Prov. di Asti

Rilevazione ed elaborazione dei dati (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 23,86 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Federazione Provinciale Coldiretti Asti	5.840	64,73	9.209	60,58	(23,86 x 9.209)= 219.727	60,58	61,96
Unione Provinciale Agricoltori Asti - Confagricoltura Asti	1.419	15,73	3.119	20,52	(23,86 x 3.119)= 74.419	20,52	18,92
C.I.A. Confederazione Italiana Agricoltori Ass. Prov. di Asti	1.763	19,54	2.874	18,90	(23,86 x 2.874)= 68.574	18,90	19,12
TOTALE	9.022	100	15.202	100	362.720	100	100

Applicazione del sistema proporzionale (D.M. 501/96 art. 5 comma 3)

Federazione Provinciale Coldiretti Asti	Unione Provinciale Agricoltori Asti - Confagricoltura Asti	C.I.A. Confederazione Italiana Agricoltori Ass. Prov. di Asti
quoziente	quoziente	quoziente
61,96 /1= 61,96	18,92 /1= 18,92	19,12 /1= 19,12
61,96 /2= 30,98	18,92 /2= 9,46	19,12 /2= 9,56
61,96 /3= 20,65	18,92 /3= 6,31	19,12 /3= 6,37
61,96 /4= 15,49	18,92 /4= 4,73	19,12 /4= 4,78

Allegato al Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 50 del 12 luglio 2004**AGRICOLTURA PICCOLA IMPRESA**

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Federazione Provinciale Coldiretti Asti
2. Unione Provinciale Agricoltori Asti - Confagricoltura Asti
3. C.I.A. Confederazione Italiana Agricoltori Ass. Prov. di Asti

Rilevazione ed elaborazione dei dati (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 23,86 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Federazione Provinciale Coldiretti Asti	5.690	68,71	8.468	64,72	(23,86 x 8.468)= 202.046	64,72	66,05
Unione Provinciale Agricoltori Asti - Confagricoltura Asti	828	10,00	1.742	13,31	(23,86 x 1.742)= 41.564	13,31	12,21
C.I.A. Confederazione Italiana Agricoltori Ass. Prov. di Asti	1.763	21,29	2.874	21,97	(23,86 x 2.874)= 68.574	21,97	21,74
TOTALE	8.281	100	13.084	100	312.184	100	100

Individuazione della associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività per la piccola impresa (D.M. 501/93 art. 5 comma 4): l'associazione che ha il più alto indice di rappresentatività per il settore AGRICOLTURA - PICCOLA IMPRESA è la Federazione Provinciale Coldiretti Asti.

ATTRIBUZIONE DEI 4 SEGGI DEL SETTORE AGRICOLTURA (DI CUI 1 PER LA PICCOLA IMPRESA)

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni designa è determinato ai sensi dell'art. 5 comma 3 del D.M. 501/96.

Ai sensi del D.M. 501/96 e del parere del Ministero del 30/03/2004 prot. 549457 l'autonoma rappresentanza della piccola impresa è assegnata, nell'ambito dei seggi spettanti al settore, alla associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività per la piccola impresa.

Graduatoria dei quozienti	Associazione di riferimento	Graduatoria
61,96	Federazione Provinciale Coldiretti Asti	1° seggio
30,98	Federazione Provinciale Coldiretti Asti	2° seggio
20,65	Federazione Provinciale Coldiretti Asti	3° seggio (per la Piccola Impresa)
19,12	C.I.A. Confederazione Italiana Agricoltori Ass. Prov. di Asti	4° seggio

Allegato al Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 50 del 12 luglio 2004**CCIAA DI ASTI****SETTORE INDUSTRIA**

Seggi da assegnare: 3 di cui 1 in rappresentanza della piccola impresa

INDUSTRIA GENERALE

Unica organizzazione imprenditoriale o loro apparentamento che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra

Unione Industriale della Provincia di Asti

API Asti - Associazione Piccole e Medie Industrie della Provincia di Asti

apparentate con dichiarazione del 25/05/2004 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

APPARENTAMENTO	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 42,54 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Unione Industriale + API	493	100	14.859	100	(42,54 x 14.859) = 632.102	100	100
TOTALE	493	100	14.859	100	632.102	100	100

INDUSTRIA PICCOLA IMPRESA

Unica organizzazione imprenditoriale o loro apparentamento che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra

Unione Industriale della Provincia di Asti

API Asti - Associazione Piccole e Medie Industrie della Provincia di Asti

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

APPARENTAMENTO	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 42,54 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Unione Industriale + API	440	100	6.991	100	(42,54 x 6.991) = 297.397	100	100
TOTALE	440	100	6.991	100	297.397	100	100

Individuazione della associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività per la piccola impresa (D.M. 501/93 art. 5 comma 4) : unico soggetto di riferimento, il quale conseguentemente ha il più alto indice di rappresentatività per la piccola impresa, è l'apparentamento tra l'Unione Industriale della Provincia di Asti e l'API Asti – Associazione Piccole e Medie Industrie della Provincia di Asti.

ATTRIBUZIONE DEI 3 SEGGI DEL SETTORE INDUSTRIA (DI CUI 1 PER LA PICCOLA IMPRESA)

Tutte le organizzazioni che hanno presentato la documentazione sono confluite in un unico apparentamento che si presenta come unico soggetto di riferimento.

Allegato al Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 50 del 12 luglio 2004

Conseguentemente la designazione di tutti i 3 rappresentanti previsti per il settore INDUSTRIA, (comprensivo dell'autonoma rappresentanza per la piccola impresa) spetta all'apparentamento tra l'Unione Industriale della Provincia di Asti e l'API Asti – Associazione Piccole e Medie Industrie della Provincia di Asti.

Allegato al Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 50 del 12 luglio 2004

CCIAA DI ASTI

SETTORE ARTIGIANATO

Seggi da assegnare: 4

Unica organizzazione imprenditoriale o loro apparentamento che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra

Confartigianato - Associazione Artigiani della Provincia di Asti

CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - Associazione Provinciale di Asti

apparentate con dichiarazione del 4/06/2004 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

APPARENTAMENTO	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 34,24 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Confartigianato + CNA	3.829	100	9.097	100	(34,24 x 9.097)= 293.287	100	100
TOTALE	3.829	100	9.097	100	293.287	100	100

ATTRIBUZIONE DEI 4 SEGGI DEL SETTORE ARTIGIANATO

Tutte le organizzazioni che hanno presentato la documentazione sono confluite in un unico apparentamento che si presenta come unico soggetto di riferimento.

Conseguentemente la designazione di tutti i 4 rappresentanti previsti per il settore ARTIGIANATO spetta all'apparentamento tra Confartigianato – Associazione Artigiani della Provincia di Asti e CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa – Associazione Provinciale di Asti.

Allegato al Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 50 del 12 luglio 2004**CCIAA DI ASTI****SETTORE COMMERCIO**

Seggi da assegnare: 3 di cui 1 in rappresentanza della piccola impresa

COMMERCIO GENERALE

Unica organizzazione imprenditoriale o loro apparentamento che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra

ASCOM CONFCOMMERCIO Asti - Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi della Provincia di Asti

Confesercenti della Provincia di Asti

apparentate con dichiarazione del 25/05/2004 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 38,01 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
ASCOM + CONFESERCENTI	1.950	100	5.401	100	(38,01 x 5.401) = 205.292	100	100
TOTALE	1.950	100	5.401	100	205.292	100	100

COMMERCIO PICCOLA IMPRESA

Unica organizzazione imprenditoriale o loro apparentamento che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra

ASCOM CONFCOMMERCIO Asti – Ass. del Commercio del Turismo e dei Servizi della Provincia di Asti

Confesercenti della Provincia di Asti

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

APPARENTAMENTO	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 38,01 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
ASCOM + CONFESERCENTI	1.837	100	4.518	100	(38,01 x 4.518) = 171.729	100	100
TOTALE	1.837	100	4.518	100	171.729	100	100

Individuazione della associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività per la piccola impresa (D.M. 501/93 art. 5 comma 4) : unico soggetto di riferimento, il quale conseguentemente ha il più alto indice di rappresentatività per la piccola impresa, è l'apparentamento tra ASCOM CONFCOMMERCIO Asti - Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi della Provincia di Asti e Confesercenti della Provincia di Asti.

Allegato al Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 50 del 12 luglio 2004**ATTRIBUZIONE DEI 3 SEGGI DEL SETTORE COMMERCIO
(DI CUI 1 PER LA PICCOLA IMPRESA)**

Tutte le organizzazioni che hanno presentato la documentazione sono confluite in un unico apparentamento che si presenta come unico soggetto di riferimento.

Conseguentemente la designazione di tutti i 3 rappresentanti previsti per il settore COMMERCIO, (comprensivo dell'autonoma rappresentanza per la piccola impresa) spetta all'apparentamento tra ASCOM CONFCOMMERCIO Asti - Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi della Provincia di Asti e Confesercenti della Provincia di Asti.

Allegato al Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 50 del 12 luglio 2004**CCIAA DI ASTI****SETTORE TRASPORTI E SPEDIZIONI**

Seggi da assegnare: 1

Unica organizzazione imprenditoriale o loro apparentamento che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra

Unione Industriale della Provincia di Asti

Confartigianato - Associazione Artigiani della Provincia di Asti

apparentate con dichiarazione del 25/05/2004 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

APPARENTAMENTO	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 65,67 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Unione Industriale + Confartigianato	266	100	956	100	(65,67 x 956) = 62.781	100	100
TOTALE	266	100	956	100	62.781	100	100

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE TRASPORTI E SPEDIZIONI

Tutte le organizzazioni che hanno presentato la documentazione sono confluite in un unico apparentamento che si presenta come unico soggetto di riferimento.

Conseguentemente la designazione del rappresentante previsto per il settore TRASPORTI E SPEDIZIONI spetta all'apparentamento tra Unione Industriale della Provincia di Asti e Confartigianato - Associazione Artigiani della provincia di Asti.

Allegato al Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 50 del 12 luglio 2004**CCIAA DI ASTI****SETTORE TURISMO**

Seggi da assegnare: 1

Unica organizzazione imprenditoriale che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. ASCOM CONFCOMMERCIO Asti - Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi della Provincia di Asti

Rilevazione ed elaborazione dei dati (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 30 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
ASCOM	248	100	596	100	(30 x 596)= 17.880	100	100
TOTALE	248	100	596	100	17.880	100	100

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE TURISMO

Unico soggetto di riferimento, al quale conseguentemente spetta la designazione del rappresentante previsto per il settore **TURISMO** è l'ASCOM CONFCOMMERCIO Asti - Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi della Provincia di Asti.

Allegato al Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 50 del 12 luglio 2004**CCIAA DI ASTI****SETTORE CREDITO E ASSICURAZIONI**

Seggi da assegnare: 1

Unica organizzazione imprenditoriale o loro apparentamento che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra

ABI – Associazione Bancaria Italiana

ANIA - Associazione Nazionale fra le imprese assicuratrici,

apparentate con dichiarazione del 28/05/2004 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

APPARENTAMENTO	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 96,89 per addetto settore credito € 41,29 per addetto settore assicurazioni	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
ABI + ANIA	166	100	1.301	100	(96,89 x 1.293)= 125.278 (41,29 x 8) = 330	100	100
TOTALE	166	100	1.301	100	125.608	100	100

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE CREDITO E ASSICURAZIONI

Tutte le organizzazioni che hanno presentato la documentazione sono confluite in un unico apparentamento che si presenta come unico soggetto di riferimento.

Conseguentemente la designazione del rappresentante previsto per il settore **CREDITO E ASSICURAZIONI** spetta all'apparentamento tra ABI – Associazione Bancaria Italiana e ANIA - Associazione Nazionale fra le imprese assicuratrici.

Allegato al Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 50 del 12 luglio 2004**CCIAA DI ASTI****SETTORE COOPERATIVE**

Seggi da assegnare: 1

Unica organizzazione imprenditoriale che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Confcooperative Asti

Rilevazione ed elaborazione dei dati (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 46,96 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali	Soci
Confcooperative Asti	165	100	1.627	100	$(46,96 \times 1.627) = 76.403$	100	100	5.490
TOTALE	165	100	1.627	100	76.403	100	100	

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE COOPERATIVEUnico soggetto di riferimento, al quale conseguentemente spetta la designazione del rappresentante previsto per il settore COOPERATIVE è la Confcooperative Asti.**Allegato al Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 50 del 12 luglio 2004****CCIAA DI ASTI****SETTORE SERVIZI ALLE IMPRESE**

Seggi da assegnare: 2

Unica organizzazione imprenditoriale o loro apparentamento che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra

Unione Industriale della Provincia di Asti

Confartigianato - Associazione Artigiani della Provincia di Asti

ASCOM CONFCOMMERCIO Asti - Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi della Provincia di Asti

apparentate con dichiarazione del 25/05/2004 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

APPARENTAMENTO	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 85,94 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Unione Industriale Confartigianato Confcommercio	304	100	1.184	100	$(85,94 \times 1.184) = 101.753$	100	100
TOTALE	304	100	1.184	100	101.753	100	100

ATTRIBUZIONE DEI 2 SEGGI DEL SETTORE SERVIZI ALLE IMPRESE

Tutte le organizzazioni che hanno presentato la documentazione sono confluite in un unico apparentamento che si presenta come unico soggetto di riferimento.

Conseguentemente la designazione dei 2 rappresentanti previsti per il settore SERVIZI ALLE IMPRESE spetta all'apparentamento tra Unione Industriale della Provincia di Asti, Confartigianato - Associazione Artigiani della provincia di Asti e ASCOM CONFCOMMERCIO Asti - Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi della Provincia di Asti.

Allegato al Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 50 del 12 luglio 2004**CCIAA DI ASTI****SETTORE ORGANIZZAZIONI SINDACALI**

Seggi da assegnare: 1

GRADO DI RAPPRESENTATIVITA' DELLE ORGANIZZAZIONI E ASSOCIAZIONI DI CUI ALL'ART. 3 DEL D.M. 501/96
- MODALITA' DI CALCOLO**ORGANIZZAZIONI SINDACALI****Definizione del peso percentuale dei parametri:**

- | | |
|--|-----|
| 1) Consistenza numerica | 50% |
| 2) Ampiezza e diffusione strutture organizzative | 35% |
| 3) Servizi resi e attività svolta | 15% |

Grado di rappresentatività di ciascuna organizzazione

ottenuto dalla sommatoria delle incidenze della stessa rispetto ai tre parametri definiti:

- a) incidenza del numero degli iscritti paganti all'organizzazione, in condizione attiva, rispetto al totale degli iscritti, nella stessa condizione, alle organizzazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 50);
- b) incidenza del numero delle sedi dell'organizzazione rispetto al totale delle sedi delle organizzazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 35); il numero delle sedi si ottiene assegnando valore 1 per ciascuna sede mentre nel caso di più sedi nello stesso comune si assegna valore 1 alla prima e 0,5 a ciascuna delle successive; nel caso di sedi aperte nell'arco dell'intera settimana si assegna valore 1, mentre nel caso di sedi aperte un giorno alla settimana valore 0,5;
- c) incidenza del numero dei servizi forniti dall'organizzazione rispetto al totale dei servizi forniti dalle organizzazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 15); il numero dei servizi si ottiene assegnando valore 1 a ciascuno dei servizi principali identificati in contrattuale, previdenziale, fiscale e valore 0,5 a ciascuno degli altri servizi non riconducibili ai precedenti.

Associazioni sindacali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. CGIL di Asti - Camera del Lavoro Territoriale di Asti
2. CISL Asti - Unione Sindacale Territoriale di Asti

Prospetto sintetico dati Organizzazioni sindacali concorrenti:

Organizzazione Sindacale	Associati attivi	Sedi	Servizi
CGIL	Tot. 7.417	Sedi aperte tutta la settimana: Asti, Nizza, Canelli: 3 x 1= 3 pt. Altre due sedi nel comune di Asti: 2 x 0,5= 1 pt. Altre 15 sedi aperte almeno un giorno la settimana: 15 x 0,5= pt. 7,5 Tot. Pt. 11,5	-Contrattuale: pt. 1 - Previdenziale: pt. 1 - Fiscale: pt. 1 - Altro: Casa : pt. 0,5 Orientamento lavoro : pt. 0,5 Tot. Pt. 4,0

CISL	Tot. 3.648	Sedi aperte tutta la settimana: Asti, Villanova d'Asti, Nizza M.to, Canelli, San Damiano d'Asti: $5 \times 1 = 5$ pt Altre 13 sedi aperte almeno un giorno la settimana: $13 \times 0,5 = 6,5$ pt Tot. Pt: 11,5	-Contrattuale: pt. 1 - Previdenziale: pt. 1 - Fiscale: pt. 1 - Altro: Immigrati: pt. 0,5 Casa : pt. 0,5 Orientamento lavoro : pt. 0,5 Formazione professionale: pt. 0,5 Tot. Pt. 5
-------------	-------------------	---	---

Calcolo della rappresentatività:

ORGANIZZAZIONE	ASSOCIATI ATTIVI		DIFFUSIONE		SERVIZI		PESO
	Valore. Assoluto	% 50	Valore. Assoluto	% 35	Valore. Assoluto	% 15	
CGIL	7.417	33,52	11,5	17,50	4	6,67	57,68
CISL	3.648	16,48	11,5	17,50	5	8,33	42,32
TOT.	11.065	50,0	23,0	35	9	15	100

Applicazione del sistema proporzionale

CGIL	CISL
$57,68/1 = 57,68$	$42,32/1 = 42,32$

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE ORGANIZZAZIONI SINDACALI

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna associazione sindacale o loro apparentamento designa è determinato ai sensi del D.M. 501/96.

L'associazione sindacale che presenta il più alto indice di rappresentativà per il settore delle Organizzazioni Sindacali è la **CGIL ASTI** cui spetta pertanto la designazione del rappresentante per detto settore.

Allegato al Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 50 del 12 luglio 2004**CCIAA DI ASTI****SETTORE ASSOCIAZIONI DI TUTELA DEI CONSUMATORI**

Seggi da assegnare: 1

GRADO DI RAPPRESENTATIVITA' DELLE ORGANIZZAZIONI E ASSOCIAZIONI DI CUI ALL'ART. 3 DEL D.M. 501/96
- MODALITA' DI CALCOLO**ASSOCIAZIONI DI TUTELA DEI CONSUMATORI****Definizione del peso percentuale dei parametri (D.M. 501/96 art. 5 comma 6)**

- | | |
|--|-----|
| 1) Consistenza numerica | 33% |
| 2) Ampiezza e diffusione strutture organizzative | 33% |
| 3) Servizi resi e attività svolta | 33% |

Grado di rappresentatività di ciascuna associazione

ottenuto dalla sommatoria delle incidenze della stessa rispetto ai tre parametri definiti:

- a) incidenza del numero degli iscritti paganti all'associazione, rispetto al totale degli iscritti paganti alle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33);
- b) incidenza del numero delle sedi dell'associazione rispetto al totale delle sedi delle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33); il numero delle sedi delle associazioni si ottiene assegnando valore 1 per ciascuna sede mentre nel caso di più sedi nello stesso comune si assegna valore 1 alla prima e 0,5 a ciascuna delle successive; nel caso di sedi aperte nell'arco dell'intera settimana si assegna valore 1, mentre nel caso di sedi aperte un giorno alla settimana valore 0,5;
- c) incidenza del numero dei servizi forniti dall'associazione rispetto al totale dei servizi forniti dalle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33); il numero dei servizi si ottiene assegnando valore 1 a ciascuno dei servizi principali identificati in consulenza, informazione, sportello, propria attività editoriale periodica e valore 0,5 a ciascuno degli altri servizi non riconducibili ai precedenti.

Associazioni di tutela dei consumatori o loro apparentamento che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. ADICONSUM ASTI – Associazione Difesa Consumatori ed Ambiente
2. ARCO PIEMONTE Associazione per la Difesa dei consumatori e degli utenti

Prospetto sintetico dati Associazioni di tutela dei Consumatori concorrenti:

Associazione	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
ADICONSUM ASTI	Tot. 1.428	Aperta tutti i giorni : Sede di Asti = pt. 1 Aperta di regola 1 giorno alla settimana: Sedi di Canelli, Nizza M.to, Moncalvo, Villanova D'Asti, Costigliole, Rocchetta Tanaro n. 6 x 0,5 = pt 3 Tot. Pt. 4	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 Tot. Pt. 3
TOTALE	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
ADICONSUM ASTI	1.428	4	3

Associazione	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
ARCO PIEMONTE	Tot. 356	Aperte tutti i giorni : Sede di Asti = pt. 1 Sede di Nizza M.to:= pt. 1	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1

		Tot. Pt. 2	Tot. Pt. 3
TOTALE	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
ARCO PIEMONTE	356	2	3

Calcolo della rappresentatività:

ORGANIZZAZIONE	ISCRITTI PAGANTI		DIFFUSIONE		SERVIZI		PESO
	Valore. Assoluto	% 33	Valore. Assoluto	% 33	Valore. Assoluto	% 33	
ADICONSUM ASTI	1.428	26,41	4	22,00	3	16,50	64,91
ARCO PIEMONTE	356	6,59	2	11,00	3	16,50	34,09
TOT	1.784	33,00	6	33,00	6	33,00	99,00

Applicazione del sistema proporzionale:

ADICONSUM ASTI	ARCO PIEMONTE
$64,91/1 = 64,91$	$34,09/1 = 34,09$

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE ASSOCIAZIONI DI TUTELA DEI CONSUMATORI

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna associazione di tutela dei consumatori o loro apparentamento designa è determinato ai sensi del D.M. 501/96.

L'associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività per il settore "Associazioni di tutela dei consumatori" è l'ADICONSUM ASTI - Associazione Difesa Consumatori ed Ambiente cui spetta pertanto la designazione del rappresentante per il settore delle Associazioni di tutela dei Consumatori