

CCIAA DI TORINO**SETTORE AGRICOLTURA**

Seggi da assegnare: 1 (anche in rappresentanza della piccola impresa)

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. COLDIRETTI TORINO Federazione Provinciale Coltivatori Diretti di Torino
2. Unione Agricoltori della Provincia di Torino
3. CIA Confederazione Italiana Agricoltori - Sede Provinciale di Torino

Rilevazione ed elaborazione dei dati (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 25,07 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Coldiretti TORINO	11.400	77,41	19.676	58,86	(25,07x19.676)= 493.277	58,86	65,04
Unione Agricoltori della Provincia di TORINO	2.027	13,76	11.101	33,21	(25,07x11.101)=278.302	33,21	26,73
CIA – Sede Provinciale di Torino	1.300	8,83	2.650	7,93	(25,07x2.650)=66.436	7,93	8,23
TOTALE	14.727	100	33.427	100	838.015	100	100

Applicazione del sistema proporzionale (D.M. 501/96 art. 5 comma 3)

Coldiretti TORINO	Unione Agricoltori della Provincia di TORINO	CIA – Sede Provinciale di Torino
quoziente 65,04/1= 65,04	quoziente 26,73/1= 26,73	quoziente 8,23/1= 8,23

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE AGRICOLTURA (ANCHE PER LA PICCOLA IMPRESA)

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni designa è determinato ai sensi dell'art. 5 comma 3 del D.M. 501/96.

Ai sensi del D.M. 501/96 e della circolare del Ministero delle Attività produttive n. 3536/C prot. 516135 del 24/12/2001 avente ad oggetto "Il contenzioso amministrativo nella formazione dei consigli camerali" nel caso vi sia un solo seggio, questo va assegnato all'organizzazione che rappresenta più imprese nel senso dell'indice socio – economico, a prescindere dalle piccole imprese.

Individuazione della associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività: l'associazione che ha il più alto indice di rappresentatività per il settore agricoltura è la **Coldiretti Torino - Federazione Provinciale Coltivatori Diretti di Torino**, al quale spetta pertanto la designazione del rappresentante per il settore dell'agricoltura, anche in rappresentanza della piccola impresa.

CCIAA DI TORINO**SETTORE INDUSTRIA**

Seggi da assegnare: 8 (di cui 1 in rappresentanza della piccola impresa)

INDUSTRIA GENERALE

Organizzazioni imprenditoriali o loro apparentamento che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra:

Unione Industriale della Provincia di Torino

Associazione Industriali del Canavese

Collegio Costruttori Edili della Provincia di Torino

ASSISTAL - Associazione Nazionale Costruttori di Impianti - Sez. Piemonte e Valle d'Aosta
apparentate con dichiarazione del 2/02/2004 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

2. API Torino - Associazione Piccole e Medie Imprese di Torino e Provincia

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 115,77 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra Un. Industriale Ass. Industriali del Canavese Collegio Costruttori Edili Prov. Torino ASSISTAL	2.608	45,39	173.124	76,64	$(115,77 \times 173.124) = 20.042.565$	76,64	66,22
API	3.138	54,61	52.767	23,36	$(115,77 \times 52.767) = 6.108.836$	23,36	33,78
TOTALE	5.746	100	225.891	100	26.151.401	100	100

Applicazione del sistema proporzionale (D.M. 501/96 art. 5 comma 3)

Apparentamento tra Un. Industriale - Ass. Industriali del Canavese - Collegio Costruttori Edili Prov. Torino - ASSISTAL	API
quoziente	quoziente
$66,22/1 = \mathbf{66,22}$	$33,78/1 = \mathbf{33,78}$
$66,22/2 = \mathbf{33,11}$	$33,78/2 = \mathbf{16,89}$
$66,22/3 = \mathbf{22,07}$	$33,78/3 = \mathbf{11,26}$
$66,22/4 = \mathbf{16,56}$	$33,78/4 = 8,44$
$66,22/5 = \mathbf{13,24}$	$33,78/5 = 6,76$
$66,22/6 = 11,04$	$33,78/6 = 5,63$
$66,22/7 = 9,46$	$33,78/7 = 4,83$
$66,22/8 = 8,28$	$10,53/8 = 4,22$

INDUSTRIA PICCOLA IMPRESA

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra:

Unione Industriale della Provincia di Torino

Associazione Industriali del Canavese

Collegio Costruttori Edili della Provincia di Torino

ASSISTAL - Associazione Nazionale Costruttori di Impianti - Sez. Piemonte e Valle d'Aosta

apparentate con dichiarazione del 2/02/2004 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

2. API Torino - Associazione Piccole e Medie Imprese di Torino e Provincia

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 115,77 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra Un. Industriale Ass. Industriali del Canavese Collegio Costruttori Edili Prov. Torino ASSISTAL	1.945	39,26	30.465	43,36	(115,77x30.465)= 3.526.933	43,36	41,99
API	3.009	60,74	39.802	56,64	(115,77x39.802)= 4.607.878	56,64	58,01
TOTALE	4.954	100	70.267	100	8.134.811	100	100

Individuazione della associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività per la piccola impresa (D.M. 501/93 art. 5 comma 4): l'associazione che ha il più alto indice di rappresentatività per il settore industria - piccola impresa è la **API Torino - Associazione Piccole e Medie Imprese di Torino e Provincia.**

ATTRIBUZIONE DEGLI 8 SEGGI DEL SETTORE INDUSTRIA (DI CUI 1 PER LA PICCOLA IMPRESA)

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni designa è determinato ai sensi dell'art. 5 comma 3 del D.M. 501/96.

Ai sensi del D.M. 501/96 e del parere del Ministero delle Attività Produttive prot. 549457 del 30/03/2004 "Nel procedimento di assegnazione dei seggi vanno assegnati tutti i seggi, verificando successivamente sulla base dei dati relativi alle sole piccole imprese, se assegnataria di uno o più dei seggi a disposizione sia anche l'organizzazione maggiormente rappresentativa delle piccole imprese. Qualora da tale assegnazione sia rimasta esclusa l'organizzazione maggiormente rappresentativa delle piccole imprese, a questa, sulla base della garanzia apprestata dal complesso delle norme richiamate, andrà attribuito il seggio che nella fase di calcolo è stato assegnato all'organizzazione che presenta il minor indice di rappresentatività nel settore considerato".

Graduatoria dei quozienti	Associazione di riferimento	Graduatoria
66,22	Apparentamento tra Un. Industriale - Ass. Industriali del Canavese - Collegio Costruttori Edili - ASSISTAL	1° seggio
33,78	API	2° seggio
33,11	Apparentamento tra Un. Industriale - Ass. Industriali del Canavese - Collegio Costruttori Edili - ASSISTAL	3° seggio
22,07	Apparentamento tra Un. Industriale - Ass. Industriali del Canavese - Collegio Costruttori Edili - ASSISTAL	4° seggio
16,89	API	5° seggio
16,56	Apparentamento tra Un. Industriale - Ass. Industriali del Canavese - Collegio Costruttori Edili - ASSISTAL	6° seggio
13,24	Apparentamento tra Un. Industriale - Ass. Industriali del Canavese - Collegio Costruttori Edili - ASSISTAL	7° seggio
11,26	API	8° seggio (per la piccola impresa)

CCIAA DI TORINO**SETTORE ARTIGIANATO**

Seggi da assegnare: 5

Unico apparentamento che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra

CONFARTIGIANATO Torino - Unione Artigiana

CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - Associazione Provinciale di Torino

CASA - Sindacato Provinciale Artigiani Torino

apparentate con dichiarazione del 9/02/2004 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 13,60 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra CONFARTIGIANATO Torino CNA Torino CASA Torino	17.512	100	42.027	100	(13,60x42.027)=571.567	100	100,00
TOTALE	17.512	100	42.027	100	571.567	100	100

ATTRIBUZIONE DEI 5 SEGGI DEL SETTORE ARTIGIANATO

Tutte le organizzazioni che hanno presentato la documentazione sono confluite in un unico apparentamento che si presenta come unico soggetto di riferimento.

Conseguentemente la designazione dei 5 rappresentanti previsti per il settore ARTIGIANATO spetta all'apparentamento tra CONFARTIGIANATO Torino - Unione Artigiana, CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - Associazione Provinciale di Torino e CASA - Sindacato Provinciale Artigiani Torino.

CCIAA DI TORINO**SETTORE COMMERCIO**

Seggi da assegnare: 5 (di cui 1 in rappresentanza della piccola impresa)

COMMERCIO GENERALE

Organizzazioni imprenditoriali o loro apparentamento che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra

ASCOM Confcommercio Torino - Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi della Provincia di Torino

Confesercenti di Torino e Provincia

apparentate con dichiarazione del 9/02/2004 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

2. APARC -USARCI Associazione Piemontese Agenti e Rappresentanti di Commercio

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 37,07 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra ASCOM Confcommercio e Confesercenti	19.312	80,75	61.798	83,77	$(37,07 \times 61.798) = 2.290.852$	83,77	82,77
APARC - USARCI	4.604	19,25	11.970	16,23	$(37,07 \times 11.970) = 443.728$	16,23	17,23
TOTALE	23.916	100	73.768	100	2.734.580	100	100

Applicazione del sistema proporzionale (D.M. 501/96 art. 5 comma 3)

Apparentamento tra ASCOM Confcommercio e Confesercenti	APARC - USARCI
quoziente	quoziente
$82,77/1 =$ 82,77	$17,23/1 =$ 17,23
$82,77/2 =$ 41,38	$17,23/2 =$ 8,62
$82,77/3 =$ 27,59	$17,23/3 =$ 5,74
$82,77/4 =$ 20,69	$17,23/4 =$ 4,31
$82,77/5 =$ 16,55	$17,23/5 =$ 3,45

COMMERCIO PICCOLA IMPRESA

Unico apparentamento che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra

ASCOM Confcommercio Torino - Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi della Provincia di Torino

Confesercenti di Torino e Provincia

apparentate con dichiarazione del 9/02/2004 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

APPARENTAMENTO	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 37,07 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra ASCOM Confcommercio e Confesercenti	18.153	100	39.937	100	$(37,07 \times 39.937) = 1.480.465$	100	100
TOTALE	18.153	100	39.937	100	1.480.465	100	100

Individuazione della associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività per la piccola impresa (D.M. 501/93 art. 5 comma 4) : unico soggetto di riferimento, il quale conseguentemente ha il più alto indice di rappresentatività per la piccola impresa, è l'apparentamento tra **ASCOM Confcommercio Torino - Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi della Provincia di Torino e Confesercenti di Torino e Provincia.**

ATTRIBUZIONE DEI 5 SEGGI DEL SETTORE COMMERCIO (DI CUI 1 PER LA PICCOLA IMPRESA)

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni designa è determinato ai sensi dell'art. 5 comma 3 del D.M. 501/96.

Ai sensi del D.M. 501/96 e del parere del Ministero delle Attività Produttive prot. 549457 del 30/03/2004 "Nel procedimento di assegnazione dei seggi vanno assegnati tutti i seggi, verificando successivamente sulla base dei dati relativi alle sole piccole imprese, se assegnataria di uno o più dei seggi a disposizione sia anche l'organizzazione maggiormente rappresentativa delle piccole imprese. Qualora da tale assegnazione sia rimasta esclusa l'organizzazione maggiormente rappresentativa delle piccole imprese, a questa, sulla base della garanzia apprestata dal complesso delle norme richiamate, andrà attribuito il seggio che nella fase di calcolo è stato assegnato all'organizzazione che presenta il minor indice di rappresentatività nel settore considerato".

Graduatoria dei quozienti	Associazione di riferimento	Graduatoria
82,77	Apparentamento tra ASCOM Confcommercio Torino e Confesercenti di Torino e Provincia	1° seggio
41,38	Apparentamento tra ASCOM Confcommercio Torino e Confesercenti di Torino e Provincia	2° seggio
27,59	Apparentamento tra ASCOM Confcommercio Torino e Confesercenti di Torino e Provincia	3° seggio
20,69	Apparentamento tra ASCOM Confcommercio Torino e Confesercenti di Torino e Provincia	4° seggio (per la piccola impresa)
17,23	APARC - USARCI	5° seggio

CCIAA DI TORINO**SETTORE TRASPORTI E SPEDIZIONI**

Seggi da assegnare: 2

Organizzazioni imprenditoriali o loro apparentamento che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra

Unione Industriale della Provincia di Torino

Associazione Industriali del Canavese

apparentate con dichiarazione del 2/02/2004 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

2. Apparentamento tra

A.I.T.E. - Associazione Italiana Trasporti Eccezionali

Fai - Federazione Autotrasportatori Italiani – Associazione Provinciale di Torino

A.P.S.A.C.I. – Associazione Piemontese Spedizionieri Autotrasportatori Corrieri

F.I.S.I. - Federazione Italiana Spedizionieri Industriali - Delegazione Piemonte e Valle d'Aosta

apparentate con dichiarazione del 3/02/2004 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

APPARENTAMENTO	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 71,13 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra Unione Industriale della Provincia di Torino Associazione Industriali del Canavese	127	13,20	18.051	68,83	$(71,13 \times 18.051)$ =1.283.968	68,83	50,28
Apparentamento tra A.I.T.E. Fai A.P.S.A.C.I. F.I.S.I.	835	86,80	8.176	31,17	$(71,13 \times 8.176)$ =581.559	31,17	49,72
TOTALE	962	100	26.227	100	1.865.527	100	100

Applicazione del sistema proporzionale (D.M. 501/96 art. 5 comma 3)

Apparentamento tra Unione Industriale della Provincia di Torino e Associazione Industriali del Canavese	Apparentamento tra A.I.T.E. Fai A.P.S.A.C.I. F.I.S.I.
quoziente	quoziente
$50,28/1=$ 50,28	$49,72/1=$ 49,72
$50,28/2=$ 25,14	$49,72/2=$ 24,86

ATTRIBUZIONE DEI 2 SEGGI DEL SETTORE TRASPORTI E SPEDIZIONI

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni designa è determinato ai sensi dell'art. 5 comma 3 del D.M. 501/96.

Graduatoria dei quozienti	Associazione di riferimento	Graduatoria
50,28	Apparentamento tra Unione Industriale della Provincia di Torino e Associazione Industriali del Canavese	1° seggio
49,72	Apparentamento tra A.I.T.E. Fai A.P.S.A.C.I. F.I.S.I	2° seggio

CCIAA DI TORINO**SETTORE TURISMO**

Seggi da assegnare: 1

Unico apparentamento che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra
 ASCOM Confcommercio Torino - Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi della Provincia di Torino
 Confesercenti di Torino e Provincia
 apparentate con dichiarazione del 9/02/2004 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

APPARENTAMENTO	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 31,36 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra ASCOM Confcommercio e Confesercenti	3.122	100	10.303	100	(31,36 x 10.303)=323.102	100	100
TOTALE	3.122	100	10.303	100	323.102	100	100

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE TURISMO

Unico soggetto di riferimento, al quale conseguentemente spetta la designazione del rappresentante previsto per il settore TURISMO è l'apparentamento tra **ASCOM Confcommercio Torino - Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi della Provincia di Torino e Confesercenti di Torino e Provincia.**

CCIAA DI TORINO**SETTORE CREDITO**

Seggi da assegnare: 1

Unica organizzazione imprenditoriale che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. ABI – Associazione Bancaria Italiana

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 97,39 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
ABI	1.109	100	15.532	100	(97,39x15.532)=1.512.661	100	100
TOTALE	1.109	100	15.532	100	1.512.661	100	100

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE CREDITO

Unico soggetto di riferimento, al quale conseguentemente spetta la designazione del rappresentante previsto per il settore CREDITO è l'ABI - Associazione Bancaria Italiana.

CCIAA DI TORINO**SETTORE ASSICURAZIONE**

Seggi da assegnare: 1

Unica organizzazione imprenditoriale che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. ANIA - Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 68,43	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
ANIA	90	100	4.781	100	(68,43x4.781)= 327.164	100	100
TOTALE	90	100	4.781	100	327.164	100	100

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE ASSICURAZIONI

Unico soggetto di riferimento, al quale conseguentemente spetta la designazione del rappresentante previsto per il settore ASSICURAZIONE e' l'ANIA - Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici.

CCIAA DI TORINO**SETTORE COOPERATIVE**

Seggi da assegnare: 1

Unico apparentamento che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Apparentamento tra

Lega Nazionale Cooperative e Mutue - Comitato Regionale del Piemonte

Confcooperative - Unione Provinciale di Torino

apparentate con dichiarazione del 9/02/2004 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi(D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 57,82 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali	Soci
Apparentamento Lega Nazionale Cooperative e Mutue e Confcooperative	695	100	17.653	100	(57,82 x 17.653) =1.020.696	100	100	391.663
TOTALE	695	100	17.653	100	1.020.696	100	100	

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE COOPERATIVE

Unico soggetto di riferimento, al quale conseguentemente spetta la designazione del rappresentante previsto per il settore COOPERATIVE è l'apparentamento tra **Lega Nazionale Cooperative e Mutue - Comitato Regionale del Piemonte e Confcooperative - Unione Provinciale di Torino.**

CCIAA DI TORINO**SETTORE SERVIZI ALLE IMPRESE**

Seggi da assegnare: 5

Organizzazioni imprenditoriali o loro apparentamento che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. Confservizi – Associazione regionale Piemonte – Valle D'Aosta

2. Apparentamento tra

Unione Industriale della Provincia di Torino

Associazione Industriali del Canavese

ASSISTAL - Associazione Nazionale Costruttori di Impianti - Sez. Piemonte e Valle d'Aosta

ASCOM Confcommercio Torino - Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi della Provincia di Torino

Confesercenti di Torino e Provincia

CONFARTIGIANATO Torino - Unione Artigiana

CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - Associazione Provinciale di Torino

CASA - Sindacato Provinciale Artigiani Torino

Associazione Compagnia delle Opere del Piemonte

apparentate con dichiarazione del 9/02/2004 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONI	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 98,59 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
CONFSERVIZI	30	0,50	10.672	19,03	(98,59 x 10.672) =1.052.152	19,03	12,85
Apparentamento tra Un. Industriale Ass. Industriali del Canavese Assistal Confcommercio Confesercenti Confartigianato CNA CASA Compagnia delle Opere	5.962	99,50	45.421	80,97	(98,59x45.421) =4.478.056	80,97	87,15
TOTALE	5.992	100	56.093	100	5.530.209	100	100

Applicazione del sistema proporzionale (D.M. 501/96 art. 5 comma 3)

CONFSERVIZI	Apparentamento tra Un. Industriale Ass. Industriali del Canavese Assistal Confcommercio Confesercenti Confartigianato CNA CASA Compagnia delle Opere
quoziente	quoziente
12,85/1= 12,85	87,15/1= 87,15
12,85/2= 6,43	87,15/2= 43,57
12,85/3= 4,28	87,15/3= 29,05
12,85/4= 3,21	87,15/4= 21,79
12,85/5= 2,57	87,15/5= 17,43

ATTRIBUZIONE DEI 5 SEGGI DEL SETTORE SERVIZI

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni designa è determinato ai sensi dell'art. 5 comma 3 del D.M. 501/96.

Graduatoria dei quozienti	Associazione di riferimento	Graduatoria
87,15	Apparentamento tra Un. Industriale, Ass. Industriali del Canavese, Assistal, Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato, CNA, CASA, Compagnia delle Opere	1° seggio
43,57	Apparentamento tra Un. Industriale, Ass. Industriali del Canavese, Assistal, Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato, CNA, CASA, Compagnia delle Opere	2° seggio
29,05	Apparentamento tra Un. Industriale, Ass. Industriali del Canavese, Assistal, Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato, CNA, CASA, Compagnia delle Opere	3° seggio
21,79	Apparentamento tra Un. Industriale, Ass. Industriali del Canavese, Assistal, Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato, CNA, CASA, Compagnia delle Opere	4° seggio
17,43	Apparentamento tra Un. Industriale, Ass. Industriali del Canavese, Assistal, Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato, CNA, CASA, Compagnia delle Opere	5° seggio

CCIAA DI TORINO**SETTORE ASSOCIAZIONI DI TUTELA DEI CONSUMATORI**

Seggi da assegnare: 1

GRADO DI RAPPRESENTATIVITA' DELLE ORGANIZZAZIONI E ASSOCIAZIONI DI CUI ALL'ART. 3 DEL D.M. 501/96
- MODALITA' DI CALCOLO

ASSOCIAZIONI DI TUTELA DEI CONSUMATORI**Definizione del peso percentuale dei parametri (D.M. 501/96 art. 5 comma 6)**

1) Consistenza numerica	33%
2) Ampiezza e diffusione strutture organizzative	33%
3) Servizi resi e attività svolta	33%

Grado di rappresentatività di ciascuna associazione

ottenuto dalla sommatoria delle incidenze della stessa rispetto ai tre parametri definiti:

- a) incidenza del numero degli iscritti paganti all'associazione, rispetto al totale degli iscritti paganti alle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33);
- b) incidenza del numero delle sedi dell'associazione rispetto al totale delle sedi delle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33); il numero delle sedi delle associazioni si ottiene assegnando valore 1 per ciascuna sede mentre nel caso di più sedi nello stesso comune si assegna valore 1 alla prima e 0,5 a ciascuna delle successive; nel caso di sedi aperte nell'arco dell'intera settimana si assegna valore 1, mentre nel caso di sedi aperte un giorno alla settimana valore 0,5;
- c) incidenza del numero dei servizi forniti dall'associazione rispetto al totale dei servizi forniti dalle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33); il numero dei servizi si ottiene assegnando valore 1 a ciascuno dei servizi principali identificati in consulenza, informazione, sportello, propria attività editoriale periodica e valore 0,5 a ciascuno degli altri servizi non riconducibili ai precedenti.

Associazioni di tutela dei consumatori o loro apparentamento che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. ADICONSUM PIEMONTE – Associazione Italiana Difesa Consumatori e Ambiente

2. Apparentamento tra:

ACU - Associazione Consumatori Utenti – Onlus

CITTADINANZATTIVA Regione Piemonte Onlus

MOVIMENTO CONSUMATORI

MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

apparentate con dichiarazione del 10/02/2004 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

3. Apparentamento tra:

ADOC Piemonte - Associazione Difesa ed orientamento dei Consumatori

ADUSBEF Regionale del Piemonte

CODACONS Piemonte Onlus

FEDERCONSUMATORI Piemonte Onlus

apparentate con dichiarazione del 10/02/2004 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Prospetto sintetico dati Associazioni di tutela dei Consumatori concorrenti:

Associazione	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
ADICONSUM	Tot. 2.780	Aperta tutti i giorni : Sede di Torino = pt. 1 Aperta almeno 1 giorno alla settimana: Sedi di Ivrea, Orbassano, Pinerolo n. 3x 0,5 = pt 1,5 Tot. Pt. 2,5	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 Tot. Pt. 3
TOTALE	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
ADICONSUM	2.780	2,5	3

Apparentamento	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
ACU	Tot. 4.689	Aperta tutti i giorni : Sede di Torino = pt. 1 Su appuntamento: Sedi di Torino e Pinerolo n. 2 x 0,5 = pt. 1 Tot. Pt. 2	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 Tot. Pt. 3
CITTADINANZATTIVA	Tot. 0 (gli iscritti non sono paganti)	Aperta tutti i giorni : Sede di Torino = pt. 1 Aperta almeno 1 giorno alla settimana: Sedi Tribunale del Malato a Torino: n. 7, Tribunale del Malato a Ciriè, n. 1 Tribunale del Malato a Ivrea n. 1 Tribunale del Malato a Castellamonte n. 1 Collegio Procuratori dei cittadini a Torino n. 1 Punto Informativo per Anziani a Torino n. 1 n. 12 x 0,5 = pt. 6 Tot. Pt. 7	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 Tot. Pt. 3
MOVIMENTO DEI CONSUMATORI	Tot. 803	Aperta tutti i giorni : Sedi di Torino n. 2= pt. 2 Aperta almeno 1 giorno alla settimana: Sedi di Collegno e Rivoli n. 2 x 0,5 =pt. 1 Tot. Pt. 3	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 - Propria attività editoriale periodica: pt. 1 Tot. Pt. 4
MOVIMENTO DI DIFESA DEL CITTADINO	L'associazione non ha dimostrato il possesso dei requisiti previsti dall'art. 3 del D.M. 501/96 (operatività nella provincia da almeno 3 anni prima della pubblicazione dell'avviso dell'avvio delle procedure per il rinnovo del Consiglio Camerale).		
TOTALE APPARENTAMENTO	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
ACU CITTADINANZATTIVA MOVIMENTO DEI CONSUMATORI MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO	5.492	12	10

Apparentamento	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
ADOC	Tot. 438	Aperta tutti i giorni : Sede di Torino = pt. 1 Tot. Pt. 1	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 Tot. Pt. 3
ADUSBEF	Tot. 211	Aperta tutti i giorni : Sede di Nichelino = pt. 1 Aperta almeno 1 giorno alla settimana: Sede di Pinerolo: pt. 0,5 Su appuntamento n. 2 sedi di Torino n. 2 x 0,5 = pt. 1 Tot. Pt. 2,5	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 Tot. Pt. 3
CODACONS	Tot. 270	Aperta tutti i giorni : Sede di Torino = pt. 1 Tot. Pt. 1	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 Tot. Pt. 3
FEDERCONSUMATORI	Tot. 5.171	Aperta tutti i giorni : Sede di Torino = pt. 1 Aperta almeno 1 giorno alla settimana: Sedi di Grugliasco, n. 2 a Rivalta, Nichelino, Carmagnola, Alpignano, Settimo, Chivasso, Orbassano, Moncalieri n. 10 x 0,5 = pt. 5 Tot. Pt. 6	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 Tot. Pt. 3
TOTALE APPARENTAMENTO	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
ADOC ADUSBEF CODACONS FEDERCONSUMATORI	6.090	10,5	12

Calcolo della rappresentatività:

ORGANIZZAZIONE	ISCRITTI PAGANTI		DIFFUSIONE		SERVIZI		PESO
	Valore. Assoluto	% 33	Valore. Assoluto	% 33	Valore. Assoluto	% 33	
ADICONSUM	2.780	6,39	2,5	3,30	3	3,96	13,65
Apparentamento tra ACU CITTADINANZATTIVA MOVIMENTO CONSUMATORI MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO	5.492	12,62	12	15,84	10	13,20	41,66
Apparentamento tra ADOC ADUSBEF CODACONS FEDERCONSUMATORI	6.090	13,99	10,5	13,86	12	15,84	43,69
TOT	14.362	33,00	25,0	33,00	25,0	33,00	99,00

Applicazione del sistema proporzionale

ADICONSUM	Apparentamento tra ACU CITTADINANZATTIVA MOVIMENTO CONSUMATORI MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO	Apparentamento tra ADOC ADUSBEF CODACONS FEDERCONSUMATORI
13,65/1= 13,65	41,66/1= 41,66	43,69/1= 43,69

ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE "ASSOCIAZIONI DI TUTELA DEI CONSUMATORI":

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna associazione di tutela dei consumatori o loro apparentamento designa è determinato ai sensi del D.M. 501/96.

L'associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività per il settore "Associazioni di tutela dei consumatori" è l'apparentamento tra ADOC Piemonte, ADUSBEF Regionale del Piemonte, CODACONS Piemonte Onlus, FEDERCONSUMATORI Piemonte Onlus.