

**Allegato A**

Settore **AGRICOLTURA**

Seggi da assegnare: n. **3**

(di cui **1** in rappresentanza della piccola impresa)

| ORGANIZZAZIONE                     | IMPRESE ISCRITTE |       | OCCUPATI        |       | VALORE AGGIUNTO (migliaia di lire)= 63,7        |       | MEDIA delle % |
|------------------------------------|------------------|-------|-----------------|-------|---|-------|---------------|
|                                    | Valore Assoluto  | %     | Valore Assoluto | %     | Valore Assoluto (n. occupati x valore aggiunto) | %     |               |
| <b>Coltivatori Diretti</b>         | 6.968            | 54,88 | 8.757           | 48,87 | (8.757 x 63,7)= 557.821                         | 48,87 | <b>50,87</b>  |
| <b>Un. Prov. Agricoltori</b>       | 2.636            | 20,76 | 5.316           | 29,67 | (5.316 x 63,7)= 338.629                         | 29,67 | <b>26,70</b>  |
| <b>CIA - Conf. It. Agricoltori</b> | 3.093            | 24,36 | 3.845           | 21,46 | (3.845 x 63,7)= 244.927                         | 21,46 | <b>22,43</b>  |
| TOTALE                             | 12.697           | 100   | 17.918          | 100   | 1.141.377                                       | 100   | 100           |

Applicazione del sistema proporzionale:

| <b>Coltivatori Diretti</b>      | <b>Un. Prov. Agricoltori</b>    | <b>CIA - Conf. It. Agricoltori</b> |
|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| 50,87/1= <b>50,87</b> 1° seggio | 26,70/1= <b>26,70</b> 2° seggio | 22,43/1= 22,43                     |
| 50,87/2= 25,44                  | 26,70/2= 13,35                  | 22,43/2= 11,21                     |
| 50,87/3= 16,96                  | 26,70/3= 8,90                   | 22,43/3= 7,48                      |

Settore **AGRICOLTURA - PICCOLA IMPRESA**

Seggi da assegnare: n. **1**

| ORGANIZZAZIONE                     | IMPRESE ISCRITTE |       | OCCUPATI        |       | VALORE AGGIUNTO (migliaia di lire)= 63,7        |       | MEDIA delle % |
|------------------------------------|------------------|-------|-----------------|-------|---|-------|---------------|
|                                    | Valore Assoluto  | %     | Valore Assoluto | %     | Valore Assoluto (n. occupati x valore aggiunto) | %     |               |
| <b>Coltivatori Diretti</b>         | 3.816            | 57,57 | 5.162           | 49,86 | (5.162 x 63,7)= 328.819                         | 49,86 | <b>52,43</b>  |
| <b>Un. Prov. Agricoltori</b>       | 1.594            | 24,05 | 3.400           | 32,84 | (3.400 x 63,7)= 216.580                         | 32,84 | <b>29,91</b>  |
| <b>CIA - Conf. It. Agricoltori</b> | 1.218            | 18,38 | 1.791           | 17,30 | (1.791x 63,7)= 114.087                          | 17,30 | <b>17,66</b>  |
| TOTALE                             | 6.628            | 100   | 10.353          | 100   | 659.486   | 100   | 100           |

Applicazione del sistema proporzionale:

| <b>Coltivatori Diretti</b>      | <b>Un. Provinciale Agricoltori</b> | <b>CIA - Conf. Italiana Agricoltori</b> |
|---------------------------------|------------------------------------|---|
| 52,43/1= <b>52,43</b> 1° seggio | 29,91/1= 29,91                     | 17,66/1= 17,66                          |

**Allegato B**Settore **TRASPORTI E SPEDIZIONI**  
Seggi da assegnare: n. 2

| ORGANIZZAZIONE                     | IMPRESE ISCRITTE            |       | OCCUPATI                        |       | VALORE AGGIUNTO (migliaia di lire)= 127,6       |       | MEDIA delle % |
|------------------------------------|-----------------------------|-------|---------------------------------|-------|---|-------|---------------|
|                                    | Valore Assoluto             | %     | Valore Assoluto                 | %     | Valore Assoluto (n. occupati x valore aggiunto) | %     |               |
| <b>Confartigianato + CNA + FAI</b> | 226+<br>220+<br>457=<br>903 | 98,47 | 820+<br>730+<br>1.703=<br>3.253 | 66,78 | (3.253 x 127,6)= 415.083                        | 66,78 | <b>77,35</b>  |
| <b>Unione Industriale</b>          | 14                          | 1,53  | 1.618                           | 33,22 | (1.618 x 127,6)= 206.457                        | 33,22 | <b>22,65</b>  |
| TOTALE                             | 917                         | 100   | 4.871                           | 100   | 621.540   | 100   | 100           |

Applicazione del sistema proporzionale:

| <b>Confartigianato + CNA + FAI</b> | <b>Unione Industriale</b> |
|------------------------------------|---------------------------|
| 77,35/1= <b>77,35</b> 1° seggio    | 22,65/1= 22,65            |
| 77,35/2= <b>38,67</b> 2° seggio    | 22,65/2= 11,33            |

**Allegato C**Settore **SERVIZI ALLE IMPRESE**  
Seggi da assegnare: n. 2

| ORGANIZZAZIONE  | IMPRESE ISCRITTE                           |       | OCCUPATI                                      |       | VALORE AGGIUNTO (migliaia di lire)= 173,4       |       | MEDIA delle % |
|---|--|-------|---|-------|---|-------|---------------|
|   | Valore Assoluto                            | %     | Valore Assoluto                               | %     | Valore Assoluto (n. occupati x valore aggiunto) | %     |               |
| <b>Confartigianato + CNA + Ascom+ Confesercenti+ Unione Industriale</b> | 172+<br>160+<br>263+<br>102+<br>29=<br>726 | 97,71 | 581+<br>522+<br>602+<br>199+<br>457=<br>2.361 | 65,35 | (2.361x 173,4)= 409.397                         | 65,35 | <b>76,14</b>  |
| <b>Confservizi Piemonte Valle d'Aosta</b>                               | 17   | 2,29  | 1.252   | 34,65 | (1.252 x 173,4)= 217.097                        | 34,65 | <b>23,86</b>  |
| TOTALE  | 743  | 100   | 3.613   | 100   | 626.494   | 100   | 100           |

Applicazione del sistema proporzionale:

| <b>Confartigianato + CNA + Ascom + Confesercenti + Unione Industriale</b> | <b>Confservizi Piemonte Valle d'Aosta</b> |
|---|---|
| 76,14/1= <b>76,14</b> 1° seggio   | 23,86 /1= 23,86                           |
| 76,14/2= <b>38,07</b> 2° seggio   | 23,86 /2= 11,93                           |

**Allegato D****Settore ORGANIZZAZIONI SINDACALI**

Seggi da assegnare: n. 1

GRADO DI RAPPRESENTATIVITA' DELLE ORGANIZZAZIONI E ASSOCIAZIONI DI CUI ALL'ART. 3 DEL D.M. 501/96  
- MODALITA' DI CALCOLO**ORGANIZZAZIONI SINDACALI****Definizione del peso percentuale dei parametri:**

|  |     |
|--|-----|
| 1) Consistenza numerica                          | 50% |
| 2) Ampiezza e diffusione strutture organizzative | 35% |
| 3) Servizi resi e attività svolta                | 15% |

**Grado di rappresentatività di ciascuna organizzazione**

ottenuto dalla sommatoria delle incidenze della stessa rispetto ai tre parametri definiti:

- a) incidenza del numero degli iscritti paganti all'organizzazione, in condizione attiva, rispetto al totale degli iscritti, nella stessa condizione, alle organizzazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 50);
- b) incidenza del numero delle sedi dell'organizzazione rispetto al totale delle sedi delle organizzazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 35); il numero delle sedi si ottiene assegnando valore 1 per ciascuna sede mentre nel caso di più sedi nello stesso comune si assegna valore 1 alla prima e 0,5 a ciascuna delle successive; nel caso di sedi aperte nell'arco dell'intera settimana si assegna valore 1, mentre nel caso di sedi aperte un giorno alla settimana valore 0,5;
- c) incidenza del numero dei servizi forniti dall'organizzazione rispetto al totale dei servizi forniti dalle organizzazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 15); il numero dei servizi si ottiene assegnando valore 1 a ciascuno dei servizi principali identificati in contrattuale, previdenziale, fiscale e valore 0,5 a ciascuno degli altri servizi non riconducibili ai precedenti.

Prospetto sintetico dati Organizzazioni sindacali concorrenti:

| Organizzazione Sindacale | Associati attivi   | Sedi   | Servizi   |
|--------------------------|--------------------|--|---|
| <b>CGIL</b>              | <b>Tot. 20.384</b> | Sedi aperte tutta la settimana:<br>Alessandria, Acqui Terme, Casale,<br>Novi, Ovada, Tortona, Valenza,<br>Arquata, Pontecurone, Cerrina:<br>10 x 1= 10 pt.<br>Altre due sedi nel comune di<br>Alessandria: 2x 0,5= 1 pt.<br>Altre 34 sedi aperte un giorno solo<br>la settimana:<br>34 x 0,5= 17 pt<br><br><b>Tot. Pt.28</b> | -Contrattuale: pt. 1<br>- Previdenziale: pt. 1<br>- Fiscale: pt. 1<br>- Altro: Immigrati: pt. 0,5<br>Casa : pt. 0,5<br>Orientamento lavoro : pt. 0,5<br><br><b>Tot. Pt. 4,5</b> |
| <b>CISL</b>              | <b>Tot. 18.654</b> | Sedi aperte tutta la settimana:<br>Alessandria, Acqui Terme, Casale,<br>Novi, Ovada, Tortona, Valenza,<br>Arquata, Cerrina:<br>9 x 1 =9 pt<br>Altra sede nel comune di<br>Alessandria: 1x 0,5= 0,5 pt<br>Altre 106 sedi aperte un giorno<br>solo la settimana:<br>106 x 0,5=53 pt<br><br><b>Tot. Pt: 62,5</b>                | -Contrattuale: pt. 1<br>- Previdenziale: pt. 1<br>- Fiscale: pt. 1<br>- Altro: Immigrati: pt. 0,5<br>Casa : pt. 0,5<br>Orientamento lavoro : pt. 0,5<br><br><b>Tot. Pt. 4,5</b> |

|            |                   |   |   |
|------------|-------------------|---|---|
| <b>UIL</b> | <b>Tot. 4.400</b> | Sedi aperte tutta la settimana:<br>Alessandria, Acqui Terme, Casale,<br>Novi, Ovada, Tortona, Valenza:<br>7 x 1= 7 pt<br>Altre 16 sedi aperte un giorno solo<br>la settimana:<br>16 x 0,5=8 pt<br><br><b>Tot. Pt.: 15</b> | -Contrattuale: pt. 1<br>- Previdenziale: pt. 1<br>- Fiscale: pt. 1<br>- Altro: Casa: pt. 0,5<br>Immigrati : pt. 0,5<br>Orientamento lavoro : pt. 0,5<br><br><b>Tot. Pt. 4,5</b> |
|------------|-------------------|---|---|

Calcolo della rappresentatività:

| ORGANIZZAZIONE | ASSOCIATI ATTIVI    |       | DIFFUSIONE          |       | SERVIZI             |      | PESO         |
|----------------|---------------------|-------|---------------------|-------|---------------------|------|--------------|
|                | Valore.<br>Assoluto | % 50  | Valore.<br>Assoluto | % 35  | Valore.<br>Assoluto | % 15 |              |
| <b>CGIL</b>    | 20.384              | 23,46 | 28,0                | 9,29  | 4,5                 | 5,00 | <b>37,75</b> |
| <b>CISL</b>    | 18.654              | 21,47 | 62,5                | 20,73 | 4,5                 | 5,00 | <b>47,21</b> |
| <b>UIL</b>     | 4.400               | 5,06  | 15,0                | 4,98  | 4,5                 | 5,00 | <b>15,04</b> |
| TOT.           | 43.438              | 50,0  | 105,5               | 35    | 13,5                | 15   | 100          |

Applicazione del sistema proporzionale

|                                   |   |                                  |
|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| <b>CGIL</b><br><br>37,75/1= 37,75 | <b>CISL</b><br><br>47,21/1= <b>47,21</b> <b>1° seggio</b> | <b>UIL</b><br><br>15,04/1= 15,04 |
|-----------------------------------|---|----------------------------------|

## Allegato E

### Settore **ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI**

Seggi da assegnare: n. 1

GRADO DI RAPPRESENTATIVITA' DELLE ORGANIZZAZIONI E ASSOCIAZIONI DI CUI ALL'ART. 3 DEL D.M. 501/96  
- MODALITA' DI CALCOLO

#### ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

##### Definizione del peso percentuale dei parametri:

- |  |     |
|--|-----|
| 1) Consistenza numerica                          | 33% |
| 2) Ampiezza e diffusione strutture organizzative | 33% |
| 3) Servizi resi e attività svolta                | 33% |

##### Grado di rappresentatività di ciascuna associazione

ottenuto dalla sommatoria delle incidenze della stessa rispetto ai tre parametri definiti:

- incidenza del numero degli iscritti paganti all'associazione, rispetto al totale degli iscritti paganti alle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33);
- incidenza del numero delle sedi dell'associazione rispetto al totale delle sedi delle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33); il numero delle sedi delle associazioni si ottiene assegnando valore 1 per ciascuna sede mentre nel caso di più sedi nello stesso comune si assegna valore 1 alla prima e 0,5 a ciascuna delle successive; nel caso di sedi aperte nell'arco dell'intera settimana si assegna valore 1, mentre nel caso di sedi aperte un giorno alla settimana valore 0,5;
- incidenza del numero dei servizi forniti dall'associazione rispetto al totale dei servizi forniti dalle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33); il numero dei servizi si ottiene assegnando valore 1 a ciascuno dei servizi principali identificati in consulenza, informazione, sportello, propria attività editoriale periodica e valore 0,5 a ciascuno degli altri servizi non riconducibili ai precedenti.

##### Prospetto sintetico dati Organizzazioni dei Consumatori concorrenti:

| Associazione     | Iscritti paganti | Sedi   | Servizi  |
|------------------|------------------|--|--|
| FEDERCONSUMATORI | Tot. 958         | Aperto tutti i giorni :<br>Sede di ALESSANDRIA = pt. 1<br><br>Aperto 1 giorno alla settimana:<br>Sedi di Acqui Terme, Casale, Novi, Ovada,<br>Tortona, Valenza, Spinetta, Alessandria, Gavi<br>Arquata, Castelnuovo Sc., Pontecurone, Cerrina=<br>13x0,5 = 6,5<br><br>Tot. Pt. 7,5 | - Consulenza: pt. 1<br>- Informazione: pt. 1<br>- Sportello: pt. 1<br>Tot. Pt. 3 |

| Associazione | Iscritti paganti | Sedi   | Servizi  |
|--------------|------------------|--|--|
| ADICONSUM    | Tot. 2.010       | Aperto tutti i giorni :<br>Sede di ALESSANDRIA, Casale, Novi Ligure,<br>Tortona, Valenza = pt. 5<br><br>Aperto 1 giorno alla settimana:<br>Sedi di Acqui Terme, Alessandria= 2x0,5 = 1<br><br>Tot. Pt. 6 | - Consulenza: pt. 1<br>- Informazione: pt. 1<br>- Sportello: pt. 1<br>Tot. Pt. 3 |

| Associazione | Iscritti paganti | Sedi | Servizi |
|--------------|------------------|------|---------|
| ADOC         | ==               | ==   | ==      |

Calcolo della rappresentatività:

| ORGANIZZAZIONE          | ISCRITTI PAGANTI |       | DIFFUSIONE       |       | SERVIZI          |       | PESO         |
|-------------------------|------------------|-------|------------------|-------|------------------|-------|--------------|
|                         | Valore. Assoluto | % 33  | Valore. Assoluto | % 33  | Valore. Assoluto | % 33  |              |
| <b>FEDERCONSUMATORI</b> | 958              | 10,65 | 7,5              | 18,33 | 3                | 16,50 | <b>45,48</b> |
| <b>ADICONSUM</b>        | 2.010            | 22,35 | 6                | 14,67 | 3                | 16,50 | <b>53,52</b> |
| <b>ADOC</b>             |                  |       |                  |       |                  |       |              |
| TOT.                    | 2.968            | 33    | 13,5             | 33    | 6                | 33    | 99           |

Applicazione del sistema proporzionale

| <b>FEDERCONSUMATORI</b> | <b>ADICONSUM</b>                       | <b>ADOC</b> |
|-------------------------|--|-------------|
| 45,48/1=45,48           | 53,52/1= <b>53,52</b> <b>1° seggio</b> | ====        |