

**Allegato B**Settore **TRASPORTI E SPEDIZIONI**

Seggi da assegnare: n. 2

ORGANIZZAZIONE	IMPRESE ISCRITTE		OCCUPATI		VALORE AGGIUNTO (migliaia di lire)= 127,6		MEDIA delle %
	Valore Assoluto	%	Valore Assoluto	%	Valore Assoluto (n. occupati x valore aggiunto)	%	
<b>Confartigianato + CNA + FAI</b>	226+ 220+ 457= 903	98,47	820+ 730+ 1.703= 3.253	66,78	(3.253 x 127,6)= 415.083	66,78	<b>77,35</b>
<b>Unione Industriale</b>	14	1,53	1.618	33,22	(1.618 x 127,6)= 206.457	33,22	<b>22,65</b>
TOTALE	917	100	4.871	100	621.540	100	100

Applicazione del sistema proporzionale:

<b>Confartigianato + CNA + FAI</b>	<b>Unione Industriale</b>
77,35/1= <b>77,35</b> 1° seggio	22,65/1= 22,65
77,35/2= <b>38,67</b> 2° seggio	22,65/2= 11,33

**Allegato C**Settore **SERVIZI ALLE IMPRESE**

Seggi da assegnare: n. 2

ORGANIZZAZIONE	IMPRESE ISCRITTE		OCCUPATI		VALORE AGGIUNTO (migliaia di lire)= 173,4		MEDIA delle %
	Valore Assoluto	%	Valore Assoluto	%	Valore Assoluto (n. occupati x valore aggiunto)	%	
<b>Confartigianato + CNA + Ascom+ Confesercenti+ Unione Industriale</b>	172+ 160+ 263+ 102+ 29= 726	97,71	581+ 522+ 602+ 199+ 457= 2.361	65,35	(2.361x 173,4)= 409.397	65,35	<b>76,14</b>
<b>Confservizi Piemonte Valle d'Aosta</b>	17	2,29	1.252	34,65	(1.252 x 173,4)= 217.097	34,65	<b>23,86</b>
TOTALE	743	100	3.613	100	626.494	100	100

Applicazione del sistema proporzionale:

<b>Confartigianato + CNA + Ascom + Confesercenti + Unione Industriale</b>	<b>Confservizi Piemonte Valle d'Aosta</b>
76,14/1= <b>76,14</b> 1° seggio	23,86 /1= 23,86
76,14/2= <b>38,07</b> 2° seggio	23,86 /2= 11,93

## Allegato D

Settore **ORGANIZZAZIONI SINDACALI**

Seggi da assegnare: n. 1

GRADO DI RAPPRESENTATIVITA' DELLE ORGANIZZAZIONI E ASSOCIAZIONI DI CUI ALL'ART. 3 DEL D.M. 501/96  
- MODALITA' DI CALCOLO**ORGANIZZAZIONI SINDACALI****Definizione del peso percentuale dei parametri:**

1) Consistenza numerica	50%
2) Ampiezza e diffusione strutture organizzative	35%
3) Servizi resi e attività svolta	15%

**Grado di rappresentatività di ciascuna organizzazione**

ottenuto dalla sommatoria delle incidenze della stessa rispetto ai tre parametri definiti:

- a) incidenza del numero degli iscritti paganti all'organizzazione, in condizione attiva, rispetto al totale degli iscritti, nella stessa condizione, alle organizzazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 50);
- b) incidenza del numero delle sedi dell'organizzazione rispetto al totale delle sedi delle organizzazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 35); il numero delle sedi si ottiene assegnando valore 1 per ciascuna sede mentre nel caso di più sedi nello stesso comune si assegna valore 1 alla prima e 0,5 a ciascuna delle successive; nel caso di sedi aperte nell'arco dell'intera settimana si assegna valore 1, mentre nel caso di sedi aperte un giorno alla settimana valore 0,5;
- c) incidenza del numero dei servizi forniti dall'organizzazione rispetto al totale dei servizi forniti dalle organizzazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 15); il numero dei servizi si ottiene assegnando valore 1 a ciascuno dei servizi principali identificati in contrattuale, previdenziale, fiscale e valore 0,5 a ciascuno degli altri servizi non riconducibili ai precedenti.

Prospetto sintetico dati Organizzazioni sindacali concorrenti:

Organizzazione Sindacale	Associati attivi	Sedi	Servizi
<b>CGIL</b>	<b>Tot. 20.384</b>	Sedi aperte tutta la settimana: Alessandria, Acqui Terme, Casale, Novi, Ovada, Tortona, Valenza, Arquata, Pontecurone, Cerrina: 10 x 1= 10 pt. Altre due sedi nel comune di Alessandria: 2x 0,5= 1 pt. Altre 34 sedi aperte un giorno solo la settimana: 34 x 0,5= 17 pt  Tot. Pt.28	-Contrattuale: pt. 1 - Previdenziale: pt. 1 - Fiscale: pt. 1 - Altro: Immigrati: pt. 0,5 Casa : pt. 0,5 Orientamento lavoro : pt. 0,5  Tot. Pt. 4,5
<b>CISL</b>	<b>Tot. 18.654</b>	Sedi aperte tutta la settimana: Alessandria, Acqui Terme, Casale, Novi, Ovada, Tortona, Valenza, Arquata, Cerrina: 9 x 1 =9 pt Altra sede nel comune di Alessandria: 1x 0,5= 0,5 pt Altre 106 sedi aperte un giorno solo la settimana: 106 x 0,5=53 pt  Tot. Pt: 62,5	-Contrattuale: pt. 1 - Previdenziale: pt. 1 - Fiscale: pt. 1 - Altro: Immigrati: pt. 0,5 Casa : pt. 0,5 Orientamento lavoro : pt. 0,5 <b>Tot. Pt. 4,5</b>

<b>UIL</b>	<b>Tot. 4.400</b>	Sedi aperte tutta la settimana: Alessandria, Acqui Terme, Casale, Novi, Ovada, Tortona, Valenza: 7 x 1= 7 pt Altre 16 sedi aperte un giorno solo la settimana: 16 x 0,5=8 pt  <b>Tot. Pt.: 15</b>	-Contrattuale: pt. 1 - Previdenziale: pt. 1 - Fiscale: pt. 1 - Altro: Casa: pt. 0,5 Immigrati : pt. 0,5 Orientamento lavoro : pt. 0,5  <b>Tot. Pt. 4,5</b>
------------	-------------------	---	---

Calcolo della rappresentatività:

ORGANIZZAZIONE	ASSOCIATI ATTIVI		DIFFUSIONE		SERVIZI		PESO
	Valore. Assoluto	% 50	Valore. Assoluto	% 35	Valore. Assoluto	% 15	
<b>CGIL</b>	20.384	23,46	28,0	9,29	4,5	5,00	<b>37,75</b>
<b>CISL</b>	18.654	21,47	62,5	20,73	4,5	5,00	<b>47,21</b>
<b>UIL</b>	4.400	5,06	15,0	4,98	4,5	5,00	<b>15,04</b>
TOT.	43.438	50,0	105,5	35	13,5	15	100

Applicazione del sistema proporzionale

<b>CGIL</b>	<b>CISL</b>	<b>UIL</b>
37,75/1= 37,75	47,21/1= <b>47,21</b> <b>1° seggio</b>	15,04/1= 15,04

**Allegato E****Settore ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI**

Seggi da assegnare: n. 1

GRADO DI RAPPRESENTATIVITA' DELLE ORGANIZZAZIONI E ASSOCIAZIONI DI CUI ALL'ART. 3 DEL D.M. 501/96  
- MODALITA' DI CALCOLO**ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI****Definizione del peso percentuale dei parametri:**

1) Consistenza numerica	33%
2) Ampiezza e diffusione strutture organizzative	33%
3) Servizi resi e attività svolta	33%

**Grado di rappresentatività di ciascuna associazione**

ottenuto dalla sommatoria delle incidenze della stessa rispetto ai tre parametri definiti:

- incidenza del numero degli iscritti paganti all'associazione, rispetto al totale degli iscritti paganti alle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33);
- incidenza del numero delle sedi dell'associazione rispetto al totale delle sedi delle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33); il numero delle sedi delle associazioni si ottiene assegnando valore 1 per ciascuna sede mentre nel caso di più sedi nello stesso comune si assegna valore 1 alla prima e 0,5 a ciascuna delle successive; nel caso di sedi aperte nell'arco dell'intera settimana si assegna valore 1, mentre nel caso di sedi aperte un giorno alla settimana valore 0,5;
- incidenza del numero dei servizi forniti dall'associazione rispetto al totale dei servizi forniti dalle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33); il numero dei servizi si ottiene assegnando valore 1 a ciascuno dei servizi principali identificati in consulenza, informazione, sportello, propria attività editoriale periodica e valore 0,5 a ciascuno degli altri servizi non riconducibili ai precedenti.

**Prospetto sintetico dati Organizzazioni dei Consumatori concorrenti:**

Associazione	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
<b>FEDERCONSUMATORI</b>	<b>Tot. 958</b>	<p>Aperto tutti i giorni : Sede di ALESSANDRIA = pt. 1</p> <p>Aperto 1 giorno alla settimana: Sedi di Acqui Terme, Casale, Novi, Ovada, Tortona, Valenza, Spinetta, Alessandria, Gavi Arquata, Castelnuovo Sc., Pontecurone, Cerrina= 13x0,5 = 6,5</p> <p><b>Tot. Pt. 7,5</b></p>	<p>- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 <b>Tot. Pt. 3</b></p>

Associazione	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
<b>ADICONSUM</b>	<b>Tot. 2.010</b>	<p>Aperto tutti i giorni : Sede di ALESSANDRIA, Casale, Novi Ligure, Tortona, Valenza = pt. 5</p> <p>Aperto 1 giorno alla settimana: Sedi di Acqui Terme, Alessandria= 2x0,5 = 1</p> <p><b>Tot. Pt. 6</b></p>	<p>- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 <b>Tot. Pt. 3</b></p>

Associazione	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
<b>ADOC</b>	==	==	==

Calcolo della rappresentatività:

ORGANIZZAZIONE	ISCRITTI PAGANTI		DIFFUSIONE		SERVIZI		PESO
	Valore. Assoluto	% 33	Valore. Assoluto	% 33	Valore. Assoluto	% 33	
<b>FEDERCONSUMATORI</b>	958	10,65	7,5	18,33	3	16,50	<b>45,48</b>
<b>ADICONSUM</b>	2.010	22,35	6	14,67	3	16,50	<b>53,52</b>
<b>ADOC</b>							
TOT.	2.968	33	13,5	33	6	33	99

Applicazione del sistema proporzionale

<b>FEDERCONSUMATORI</b>	<b>ADICONSUM</b>	<b>ADOC</b>
45,48/1=45,48	53,52/1= <b>53,52</b> <b>1° seggio</b>	====