Reg. (CE) n. 1257/1999

**Regione Piemonte
Piano di Sviluppo Rurale
2000-2006**

SCHEDE

Misura S
Interventi A), C) e D)

*Interventi a sostegno
dell'artigianato artistico e tipico*

**“Programma regionale di intervento”
2002-2003**

Direzione Commercio e Artigianato

Settore Disciplina e Tutela dell'Artigianato

ALLEGATO 2

PSR 2000 – 2006 Misura S - Intervento A)
Progetti a regia regionale

Localizzazione intervento

Alta Valle Orba – Erro – Bormida di Spigno
Langa Astigiana Val Bormida
Langa delle Valli Bormida e Uzzone

Soggetto attuatore

Centro Studi per l'Artigianato (CSAR)

Titolo del progetto

Il distretto del buon vivere: tra turismo di qualità e artigianato artistico, un progetto per lo sviluppo integrato e sostenibile della Val Bormida

Descrizione / Obiettivi

L'area comprende 31 comuni con una popolazione di 24.000 abitanti.
Le tre comunità montane presentano caratteri omogenei sia dal punto di vista geomorfologico sia rispetto agli indicatori demografici, sociali ed economici.
Indagine volta a fornire un efficace repertorio di tematiche ed indicazioni inerenti lo stato delle imprese dell'eccellenza (comprese quelle in fieri) allo scopo di implementare azioni di carattere sistemico in grado di abilitarne una funzione centrale negli assetti economici dell'area. Definizione delle possibili linee di azione per l'integrazione con le aree confinanti (poli di Alba e Acqui Terme).
Ricostruire dal punto di vista storico le principali vocazioni produttive, analizzando le modalità di trasmissione e di aggiornamento delle tecniche e dei saperi legati ai mestieri tradizionali

Prodotto

Costi

Mappatura delle attività artigianali (fonti statistiche e banche dati) e realizzazione di interviste a testimoni privilegiati	€	24.000,00	o.f.i.
Studio di alcuni casi aziendali con predisposizione di un report conclusivo Coordinamento ricerca, segreteria e spese generali	€	60.000,00	o.f.i.

Tempistica

12 mesi

Costi totali

€ 84.000,00 o.f.i.

PSR 2000 – 2006 Misura S - Intervento A)
Progetti a regia regionale

Localizzazione intervento

Alta Valle di Susa
Bassa Valle di Susa e Val Cenischia
Pinerolese Pedemontano
Valli Chisone e Germanasca
Val Pellice
Val Sangone

Soggetto attuatore

Agenzia Turistica Locale Valli di Susa, del Sangone e di Pinerolo
(ATL 2 Montagne Doc)

Titolo del progetto

Valorizzazione del patrimonio artigiano delle Montagne Olimpiche

Descrizione / Obiettivi

Valorizzazione del patrimonio eno-gastronomico attraverso un'analisi della situazione imprese nelle 6 Comunità Montane incrociando i dati a disposizione con una mappatura ad hoc realizzata con la S.U.M.I. di Pinerolo (censimento, schede e seminari di approfondimento).

A tale scopo saranno coinvolte le aziende artigiane che si occupano di trasformare i manufatti, siano essi prodotti tipici siano manufatti artistici con l'obiettivo di realizzare momenti di promozione e didattici

In base alle risultanze dell'azione d'indagine sul territorio, sarà possibile sviluppare alcuni interventi diversificati ma relazionabili tra loro tra cui dei percorsi/itinerari per ogni ambito territoriale corrispondente a ognuna delle comunità montane e/o per tipologia di artigianato agro-alimentare (es. la panificazione o i prodotti da forno) integrati con valenze di carattere turistico-culturale

Prodotto

Progetto agro-alimentare (indagine e lettura risultati)

Costi

€ 24.000,00 o.f.i.

Tempistica

12 mesi

Costi totali

€ 24.000,00 o.f.i.

PSR 2000 – 2006 Misura S - Intervento (A)
Progetti a regia regionale

Localizzazione intervento Val Pellice

Soggetto attuatore Comunità Montana Val Pellice

Titolo del progetto Realizzazione di una ricerca per la valorizzazione e la promozione dell'artigianato artistico e tipico del settore lapideo
--

Descrizione/Obiettivi Attività di ricerca e studio, preliminare, condotta con il metodo della progettazione partecipata, attraverso il coinvolgimento degli operatori economici locali, finalizzata alla conoscenza dettagliata delle produzioni locali, dei processi produttivi, delle risorse impiegate e dei sistemi aziendali presenti sul territorio. L'attività di ricerca sarà articolata per settori e filiere produttive. Il principio che si intende seguire è quello dello studio di percorsi anche innovativi o sperimentali per l'utilizzo eco-compatibile delle risorse produttive a livello locale, volti al riciclaggio e al recupero delle risorse e degli scarti di produzione (per esempio il recupero degli scarti non inquinanti prodotti nella lavorazione dei manufatti in pietra utilizzati nella manutenzione). Ricerche mirate di marketing per ogni settore volte ad identificare i target, i fabbisogni delle imprese per favorirne la permanenza sul territorio e la riqualificazione

Prodotto	Costi
Attività di ricerca (recupero dei saperi tradizionali; identificazione e conoscenza delle imprese di qualità; studio e progettazione rivolti all'innovazione di prodotto e di processo; lettura critica dei risultati) con indicazioni per attività di promozione e valorizzazione imprese dei settori esplorati. Pubblicazione di report a carattere divulgativo quale supporto per la realizzazione di materiali di comunicazione e promozione	€ 96.000,00 o.f.i.

Tempistica	12 mesi
-------------------	---------

Costi totali	€ 96.000,00 o.f.i.
---------------------	--------------------

PSR 2000 – 2006 Misura S - Intervento A)
Progetti a regia regionale

Localizzazione intervento Valle Varaita

Soggetto attuatore Comunità Montana Valle Varaita

Titolo del progetto La lavorazione leggera del legno
--

Descrizione/Obiettivi Esplorazione e studio di uno scenario relativo alla “lavorazione leggera del legno” da condursi sul territorio delle 48 Comunità Montane. I settori considerati saranno tutti quelli attinenti alla lavorazione tipica del legno e del restauro mobili e produzione di oggettistica, comprese alcune organizzazioni di filiera (es. abbattimento, segherie, ecc.) con esclusione delle lavorazioni di carpenteria edilizia (da configurarsi come settore specifico a parte). Attraverso una serie di rilevatori specializzati verrà prodotto un monitoraggio attraverso il sistema di rilevamento (check list) configurante una banca dati illustrativa delle caratteristiche della struttura aziendale, delle tipologie di lavorazione, delle dotazioni ed attrezzature, dell’organizzazione commerciale e delle forme di promozione proprie di ogni Impresa. Nello specifico, l’appuntamento delle Olimpiadi Invernali 2006 costituisce per le realtà di queste Valli un’irrinunciabile occasione di coinvolgimento sia in termini di possibili forniture per gli impianti del circuito olimpico, sia quale formidabile vetrina delle competenze e delle competitività delle imprese del territorio
--

Prodotto	Costi
Check list, mappature. Lettura critica e azioni di valorizzazione (banca dati su scala regionale; cartaceo e pc)	€ 72.000,00 o.f.i.

Tempistica	<i>6 mesi</i>
-------------------	---------------

Costi totali	€ 72.000,00 o.f.i.
---------------------	-----------------------

PSR 2000 – 2006 Misura S - Intervento (C)
Progetti a regia regionale

Localizzazione intervento

Valli Gesso, Vermenagna, Pesio
Valle Maira
Valli Po, Bronda e Infernotto
Valla Varaita
Alta Langa

Soggetto attuatore

Comunità Montana Valle Varaita
Capofila di 5 Comunità Montane

Titolo del progetto

Promozione dell'artigianato artistico e tipico

Descrizione/Obiettivi

Riscoperta e valorizzazione del patrimonio artigiano dell'eccellenza delle:

Valli Gesso, Vermenagna, Pesio
Valle Maira
Valli Po, Bronda e Infernotto
Valle Varaita
Alta Langa

Serie di filmati ad uso didattico e televisivo che riprendono le lavorazioni artigiane presenti con interviste ai maestri di bottega

Prodotto

Realizzazione di un breve filmato per ogni territorio di Comunità Montana da utilizzare come materiale informativo e pubblicitario + possibilità di serie di passaggi televisivi promozionali

Costi

€ 11.154,00

Tempistica

9 mesi

Costi totali

€ 11.154,00 o.f.i.

PSR 2000 – 2006 Misura S - Intervento C)
Progetti a regia regionale

Localizzazione intervento

Alta Valle Orba – Erro – Bormida di Spigno
Langa Artigiana Val Bormida
Langa delle Valli Bormida e Uzzone

Soggetto attuatore

Centro Studi per l'Artigianato (CSAR)

Titolo del progetto

Il distretto del buon vivere: tra turismo di qualità e artigianato artistico, un progetto per lo sviluppo integrato e sostenibile della Val Bormida

Descrizione / Obiettivi

Predisposizione di un report della ricerca effettuata traducibile in un catalogo e in una serie di n. 3 CD-rom con particolare attenzione alla promozione dei mestieri legati alla riproduzione del patrimonio edilizio locale (muri in pietra, serramenti in legno, ecc.) e alla lavorazione del formaggio tipico di Roccaverano

Sono previsti tre prodotti distinti, ma realizzati utilizzando lo stesso tipo di supporto, in modo da poter essere utilizzati sia singolarmente, per promuovere una filiera determinata, sia contestualmente per promuovere l'artigianato di qualità presente sul territorio

Un altro CD-rom riguarda la lavorazione del formaggio tipico "Re dei cru robiolas di Roccaverano DOP"

Il terzo CD-rom è dedicato alla narrazione del territorio attraverso le sculture di pietra, l'artigianato ligneo, le lavorazioni in ferro battuto, la ceramica, ecc.

Il volume, che raccoglie e traduce i parti della ricerca, comprese le immagini, viene realizzato in collaborazione con la Federazione Italiana delle Associazioni regionali degli Editori (F.I.D.A.R.E.)

Prodotto

Costi

Realizzazione n. 3 CD-rom tematici e filmato video	€	60.000,00	o.f.i.
Volume che raccoglie elementi della ricerca avviata corredata da materiale fotografico	€	26.000,00	o.f.i.

Tempistica

12 mesi

Costi totali

€ 86.000,00 o.f.i.

PSR 2000 – 2006 Misura S - Intervento (C)
Progetti a regia regionale

Localizzazione intervento
Langa delle Valli

Soggetto attuatore
Comunità Montana Langa delle Valli (CN)

Titolo del progetto
Valorizzazione e promozione della pietra di Langa

Descrizione/Obiettivi
Documentare fotograficamente la lavorazione della pietra di Langa attraverso esempi significativi di manufatti e costruzioni in pietra.
Documentare il lavoro della bottega e in cantiere; il rapporto tra manufatto (casa contadina, muretti a secco) e il paesaggio.
Sensibilizzare la Comunità a riaccostarsi al lavoro artigianale della pietra (scuole, consumatori)

Prodotto	Costi
Realizzazione di volume edito in 1.000 copie con l'apporto di 2 validi fotografi, materiali, luci, redazione testi e coordinamento. Inserimento del volume nella prestigiosa collana fotografica GRIBAUDO editore *	
Brochure di 20.000 copie, 14 pagine, sulle lavorazioni e sui percorsi.	
Realizzazione di n. 20 pannelli con didascalia da far circuitare in mostre e fiere e presso le scuole	€ 58.788,00 o.f.i.

Tempistica *9 mesi*

Costi totali € 58.788,00 o.f.i.

- il volume fotografico è pensato sia come libro promozione per la Regione Piemonte e la Comunità Montana sia, per le eventuali copie edite oltre il migliaio ed a carico dell'editore, come volume messo in vendita a prezzo modico in libreria. Questa scelta è dettata dalla necessità di far conoscere la "pietra di Langa" fuori dai confini del Piemonte e da un vasto pubblico.

PSR 2000 – 2006 Misura S - Intervento (C)
Progetti a regia regionale

Localizzazione intervento
Valle Maira

Soggetto attuatore
Comunità Montana Valle Maira

Titolo del progetto
Programma di valorizzazione delle lavorazioni artigiane dell'eccellenza

Descrizione/Obiettivi
Partendo dalla realtà produttive specifiche della Valle Maira si intende promuovere le imprese dell'artigianato di qualità con particolare attenzione per le aziende già in possesso del marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" e insieme valorizzare le imprese che operano in altri settori.

Prodotto	Costi		
Filmato/documentario a scopo didattico Sulle lavorazioni artigiane della ceramica (durata 15/18 min.) master + n.100 copie	€	10.080,00	o.f.i.
Opuscolo guida con la localizzazione Delle botteghe artigiane e percorsi (36 facciate, formato 17x24 cm, stampa in quadricromia, tiratura 30.000 copie	€	19.206,72	o.f.i.

Tempistica 9 mesi

Costi totali € 29.286,72 o.f.i.

PSR 2000 – 2006 Misura S - Intervento (C)
Progetti a regia regionale

Localizzazione intervento
Valle Varaita

Soggetto attuatore
Comunità Montana Valle Varaita

Titolo del progetto
La lavorazione leggera del legno

Descrizione/Obiettivi
Monografia/catalogo che illustri in maniera didattica i risultati dell'esplorazione e dello studio di uno scenario relativo alla lavorazione "leggera" del legno nell'ottica dell'individuazione di situazioni favorevoli all'affermazione e alla promozione delle forme dell'artigianato artistico
Filmato a firma registica a corredo dell'indagine sviluppata
CD ROM di sintesi della parte fotografica e della parte di ricerca e approfondimento

Prodotto	Costi	
Monografia/catalogo Cura scientifica, lay out grafico, impaginato e stampa (n 3.000 copie)	€ 24.000,00	o.f.i.
Filmato VHS Elaborazione e regia Durata 20 min. elaborazione e regia Master e duplicazione VHS 200 copie	€ 25.200,00	o.f.i.
CR ROM (sintesi elettronica della Monografia + Filmato) n. 3.000 copie	€ 9.600,00	o.f.i.

Tempistica 6 mesi

Costi totali € 58.800,00 o.f.i.

PSR 2000 – 2006 Misura S - Intervento D)
Progetti a regia regionale

Localizzazione intervento

Valle Maira; Valli Po – Bronda – Infernotto; Valle Varaita; Valle Stura; Valli Gesso – Vermenagna – Pesio; Valli Monregalesi; Valle Grana; Val Pellice; Valle Argentina – Armea; Alta Valle Susa; valli Chisone e Germanasca

Soggetto attuatore

Comunità Montana Valle Maira
capofila di 11 Comunità Montane

Titolo del progetto

Valorizzazione dell'artigianato dell'eccellenza delle Valli Occitane con indirizzo specifico per le produzioni di manufatti del merchandising a sostegno del turismo

Descrizione/Obiettivi

Indagine propedeutica ad una migliore conoscenza dell'artigianato di qualità in modo di favorire l'apertura di nuovi segmenti di mercato per le aziende dell'eccellenza.

Il progetto verterà sul "merchandising" occitano, facendo leva sulla straordinaria qualità artistica del territorio (che comprende 11 Comunità Montane) derivante dall'antico Marchesato di Saluzzo proponendo la creazione di una "linea" di prodotti di qualità.

La ricerca verrà condotta dagli esperti dell'ESPACI OCCITAN, l'Ente creato dalle Comunità Montane dell'area occitana del Piemonte (province di Cuneo e Torino) ai fini di supportare lo sviluppo economico del territorio montano attraverso i caratteri identitari dello stesso.

Analisi dell'esistente (numeri, consistenza produttiva), gli elementi di innovazione (tecniche, ISO, certificazioni varie, ecc.), investimenti, tecnologie, tecnologie di rete.

Segue ricerca finalizzata ad una migliore conoscenza dei comparti interessati e l'apertura di nuovi segmenti di mercato per le aziende dell'eccellenza, compresi i settori ancora da esplorare:

a) Fase di documentazione e studio (metodologia); b) individuazione di alcuni prototipi da proporre ad aziende dell'eccellenza; c) studio di settore per una possibile strutturazione dei punti vendita e di commercializzazione dei prodotti (show room)

Prodotto

Sviluppo dell'indagine di ricerca.
Catalogo delle opportunità con l'individuazione di alcuni prototipi che interessano i settori dell'eccellenza artigiana con relativi progetti esecutivi e accompagnati da business plan

Costi

€ 61.974,00 o.f.i.

Tempistica

6 mesi

Costi totali

€ 61.974,00 o.f.i.