

Tra le ditte di cui sopra solo la ditta Gruppo Action ha presentato offerta per la fornitura di striscioni in TNT nei tempi di consegna richiesti.

La ditta Publistyll non ha presentato alcuna offerta.

Ritenuto conveniente per l'Amministrazione regionale procedere nell'affidamento degli incarichi all'insegna dell'economicità, prendendo in considerazione la congruità dei prezzi praticati rispetto alla

qualità della campionatura dei singoli materiali presentati dalle suddette ditte.

Tutto ciò premesso si ritiene opportuno escludere la ditta Publidex Linea Grafica avendo praticato prezzi superiori alle ditte concorrenti.

Pertanto in base alle considerazioni sopra citate si stabilisce di affidare gli incarichi, scorporati per materiali alle seguenti ditte:

Gruppo Action corrente in Torino - Corso G. Matteotti 44 - partita IVA 07677330016:

	N. Pezzi	Costo unitario	Totale	IVA	Totale inclusa	IVA	Costo stampa
t-shirts bianche stampa AP	1.000	5.450	5.450.000	1.090.000	6.540.000		Gratuito
t-shirts nere AP	1.000	5.450	5.450.000	1.090.000	6.540.000		
adesivi 11x11	15.000	145	2.175.000	435.000	2.610.000		
adesivi 50x40	300	3.950	1.185.000	237.000	1.422.000		
adesivi d11	5.000	265	1.325.000	265.000	1.590.000		
adesivi d20	5.000	530	2.650.000	530.000	3.180.000		
striscioni	m 2.500	4.350	10.875.000	2.175.000	13.050.000		
TOTALI			29.110.000		34.932.000		

I costi di stampa dei tre slogan: "Ti fa vincere sempre" - "Ti rende la vita sana" - "Ti Apre la

mente", sulle T-Shirt lato posteriore e sugli striscioni ammontano a L. 2.640.000.= IVA compresa.

Pubblimarket corrente in Vinovo - Via S. Uberto 9 - partita IVA 02969950019 :

	N. Pezzi	Costo unitario	Totale	IVA	Totale inclusa	IVA	Costo stampa inclusa IVA
fascette	15.000	1.550	23.250.000	4.650.000	27.900.000		
cappellini	500	4.650	2.325.000	465.000	2.790.000		100.000
stemmini 7,5X6	150	3.500	525.000	105.000	630.000		50.000
stemmini 7x5	150	3.300	495.000	99.000	594.000		50.000
TOTALI			26.595.000	5.319.000	31.914.000		220.000

Il pagamento verrà effettuato dietro presentazione di fatture (vistate per conformità alla fornitura della Dott.ssa Rosanna Lucia) alla consegna del materiale.

Quanto sopra premesso:

IL DIRIGENTE

vista la L.R. 51/97, artt. 17, 22 e 23;

vista la DGR n. 53-29426 del 21.2.2000 che approva i criteri e gli obiettivi per la gestione delle risorse sul cap. 14620/00.

visto l'accantonamento n. 100134 di L. 4.000.000.000. sul cap. 14620/00 effettuato con D.G.R. n. 41-29313 del 7.2.2000;

Vista la lettera n. Prot. 3801/21 del 2.3.2000 della Direzione 21, Turismo Sport e Parchi, di assegnazione risorse, per quanto di competenza, ai responsabili di Settore;

determina

Di affidare, mediante lettera commerciale secondo gli schemi in uso all'amministrazione regionale e con la previsione di una penalità pari al 10% del valore della fornitura gli incarichi relativi alle forniture