

STORIE DI SUCCESSO

Tra il 2008 e il 2015, quando i servizi per la creazione d'impresa erano gestiti dalle singole Province con regia regionale, le attività di accompagnamento hanno permesso la nascita di **2494 imprese** e la creazione di **3200 posti di lavoro**, considerando la sola occupazione diretta. Di seguito alcune storie imprenditoriali di successo.

ALESSANDRIA

"Il numero tre", di Maria Grazia Valsecchi

La mancanza di un'offerta di prodotti personalizzati a prezzi accessibili è stata l'intuizione che ha spinto Maria Grazia Valsecchi a trasformare la propria passione per la moda in un'idea di business. Grazie al sostegno dello sportello per la creazione d'impresa, dal novembre 2015 commercializza, in occasione di eventi, sfilate, esposizioni in location messe a disposizione dai propri clienti, calzature e borse realizzate su ordinazione da artigiani piemontesi e lombardi ricorrendo a pellami, sete, gobelin e damaschi, rigorosamente made in Italy. Si definisce "intraprendente, curiosa e appassionata" e valuta l'attività dello sportello "di grande supporto per chiunque voglia seriamente intraprendere un'attività imprenditoriale".

ASTI

"Urban Adventure Park", Parco Avventura di Alfredo Palazzetti

Alfredo Palazzetti frequentava ancora il liceo quando ha varcato per la prima volta, nell'ottobre del 2012, la soglia dello sportello per la creazione d'impresa della Provincia di Asti. Il 2 agosto dell'anno successivo, a poche settimane dall'esame di maturità, festeggiava l'apertura del primo parco avventura urbano italiano realizzato nel centro città. "Se non ci avessero affiancato - racconta - saremmo ancora lì soffocati dalla burocrazia, in meno di un anno abbiamo fatto tutto". L'Urban Adventure Park, realizzato grazie al recupero di una parte del Parco della Resistenza, consiste in un insieme di percorsi sospesi a diverse quote da terra, composti da funi d'acciaio e legno, installati tra alberi ad alto fusto su cui vengono sistemate piccole piattaforme collegate tra loro. Prevede attività a contatto con la natura, pensate soprattutto per le scuole.

BIELLA

"Oltre i sapori", di Nadina Falischia

Nadina ha aperto un negozio di alimentari su quattro ruote. Gira per le strade minori del Biellese e fornisce i piccoli borghi e le loro frazioni dove i negozi tradizionali hanno chiuso i battenti per mancanza di clienti e troppe spese fisse da affrontare. "Siamo operativi da più di quattro anni e i risultati sono in crescita", racconta ancora Nadina, "al progetto iniziale abbiamo affiancato un sito di e-commerce che prevede la consegna su tutto il territorio biellese dei nostri prodotti alimentari ed è sulla vendita on-line che puntiamo per il futuro prossimo".

Nadine giudica molto importante il sostegno ricevuto dallo sportello per la creazione d'impresa della provincia di Biella: "È utile l'intero pacchetto di servizi: dalla consulenza contabile al marketing; al corso di formazione iniziale;

agli incontri serali. Poter valutare bene le scelte considerando anche alternative che non erano state preventivate, questo nel mio caso è stato un grande vantaggio”.

CUNEO

“Baby Birbe”, di Claudia Bordizzo

Lo sportello per la creazione d’impresa della provincia di Cuneo ha aiutato Claudia Bordizzo e Sonia Tarditi ad aprire, in uno spazio di oltre 200 metri quadrati nel centro di Bra, un baby parking rivolto ai bambini da zero a sei anni. Il percorso di accompagnamento è stato fondamentale, racconta Claudia, per “capire rischi e fattibilità dell’attività, correggendo gli errori in cui saremmo facilmente potute incorrere”.

NOVARA

Cristian Visconti Colonna, studio di progettazione e design

Innamorato fin dall'adolescenza dell’interior-design, dopo aver lavorato per dodici anni come dipendente di una società di progettazione di arredi, decide di avviare un’attività tutta sua. Grazie al sostegno dello sportello per la creazione d’impresa della provincia di Novara, nel marzo 2015 apre a Novara uno studio di progettazione e design di interni. Si ritiene contento della sua attività ed esprime un parere molto positivo del servizio ricevuto.

TORINO

Maieutical Labs di Matteo Boero, Adriano Allora, Ivan Molineris

Nata con il supporto del programma Mip della Provincia di Torino, Maieutical Labs si occupa di progettazione e realizzazione di software per l’apprendimento. Avviata nel 2011, conta 8 dipendenti e cinque soci. L’idea d’impresa si è sviluppata da un bisogno empirico, dal fatto cioè che gli studenti in varie discipline copiavano dalla rete – ad esempio per le versioni di latino – senza imparare: i primi tutor digitali sono stati così progettati per insegnare “adattivamente” agli studenti a porsi le domande giuste. Dal 2014 alla linea di produzione originaria si è affiancato un nuovo ramo d'azienda con Alatin, un software sviluppato grazie al feedback degli utenti (300 classi da tutta Italia nel primo anno di sperimentazione, 75 classi paganti nel primo anno di commercializzazione) che presenta un alto livello di *gamification* (utilizzo di elementi mutuati dai giochi) per fornire modalità di apprendimento personalizzate.

Caracol, di Federico Cano

Galleria d’arte contemporanea, avviata nel 2012, nel primo anno ha realizzato 13 mostre coinvolgendo 21 artisti da tutto il mondo. Aperta inizialmente nel quartiere di San Salvario, è cresciuta fino a inaugurare un nuovo show room in pieno centro a Torino. Attualmente si sta anche rivolgendo al mercato on line. L’attività è nata dalla passione di Federico Cano, un giovane di 24 anni con il sogno di diffondere un’arte accessibile (grafica, design e oggetto d’arredo), promuovendo artisti da tutto il mondo. “Un’idea imprenditoriale – spiega Federico Cano - non può solo essere bella, svolazzante ed artistica ma ha bisogno di basi solide, un business plan e tutto quello che Mip offre. Se ce l’ho fatta io in un settore particolare come il mio, significa che l’approccio e il

metodo del servizio Mettersi in Proprio sono davvero validi, ovviamente non si può però prescindere da motivazione e disciplina dell'imprenditore".

VCO

Landexplorer, di Samuel Piana

Ogni impresa quando nasce e decide di insediarsi in un territorio ha la necessità di promuoversi verso i propri clienti e la realtà che la ospita. Nata grazie allo sportello per la creazione d'impresa della Provincia del VCO, Landexplorer opera per dare origine a un legame forte tra prodotto e territorio, attraverso la creazione di eventi, consulenza nella promozione, realizzando materiale pubblicitario "tradizionale" e siti internet. "Cerchiamo di essere un partner ideale – spiega il titolare, Samuel Piana – non solo per le imprese, ma anche per strutture ricettive, associazioni ed enti pubblici".