

Flussi turistici in Piemonte 2017

Consuntivo e andamento degli ultimi anni

Osservatorio Turistico della Regione Piemonte

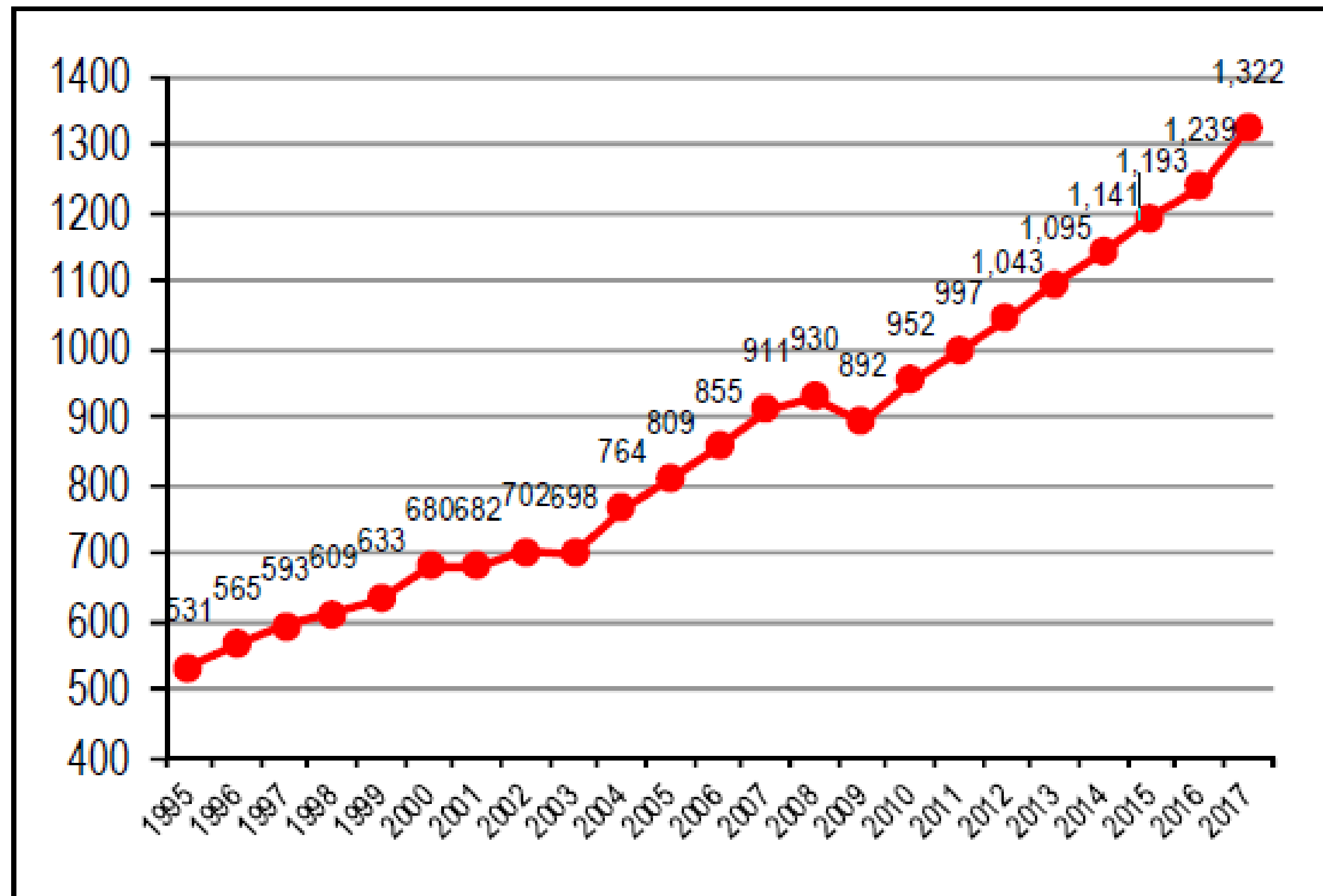
Torino, 6 aprile 2018



Contesto nazionale e internazionale

World: Inbound Tourism
International Tourist Arrivals

(million)



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

2017 – A consuntivo gli **arrivi internazionali crescono del 7%**

2018 – la **previsione di crescita internazionale** oscilla fra il **4% - 5%**

Fonte: UNWTO



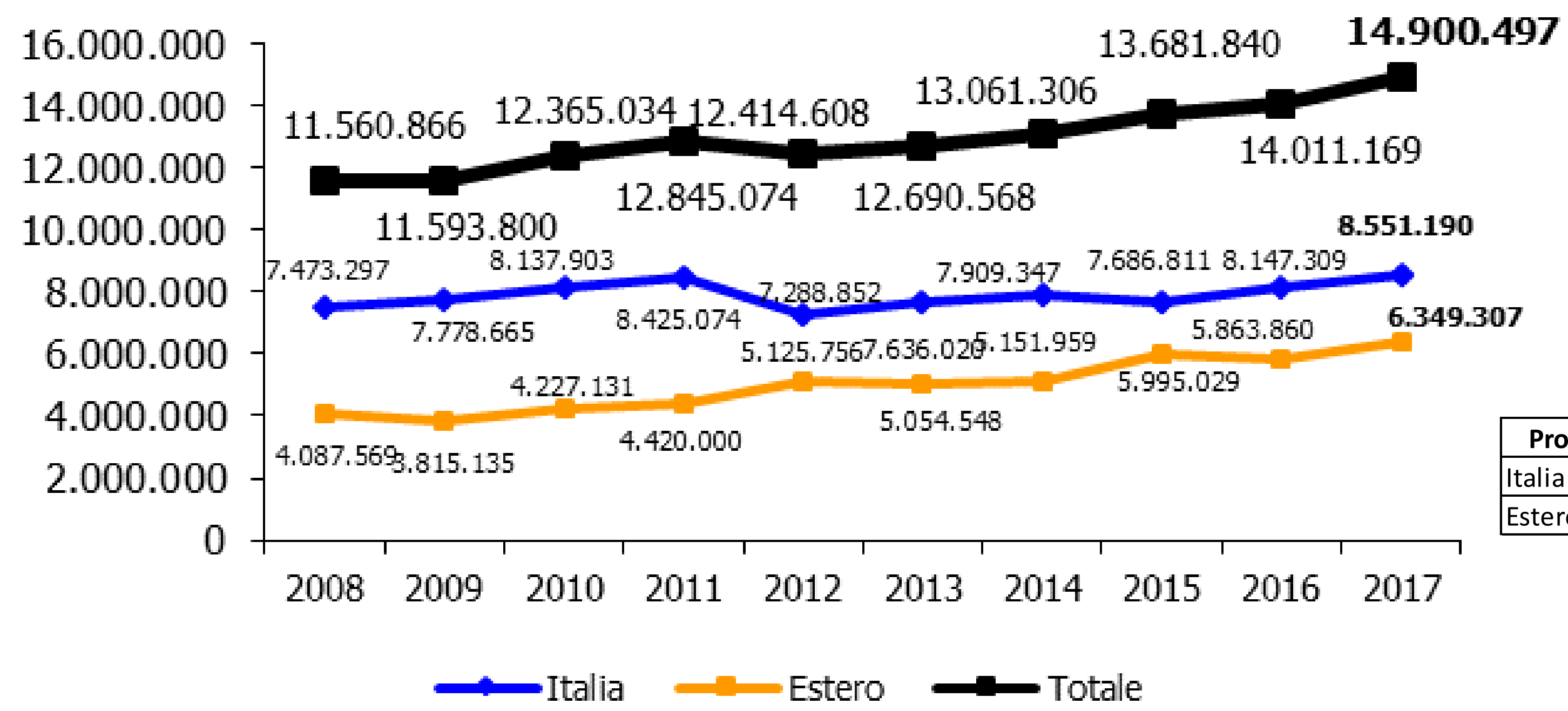


Superati i 14milioni e 900mila pernottamenti

Presenze in crescita: **+6,35%**

2017 vs 2008: +28,89%
2017 vs 2016: +6,35%

Trend Presenze 2008 - 2017



| Provenienza | 2017 vs 2016 |
|-------------|--------------|
| Italia | 4,96% |
| Estero | 8,28% |

Fonte: elaborazione Osservatorio Turistico Regionale su base dati TURF della Regione Piemonte

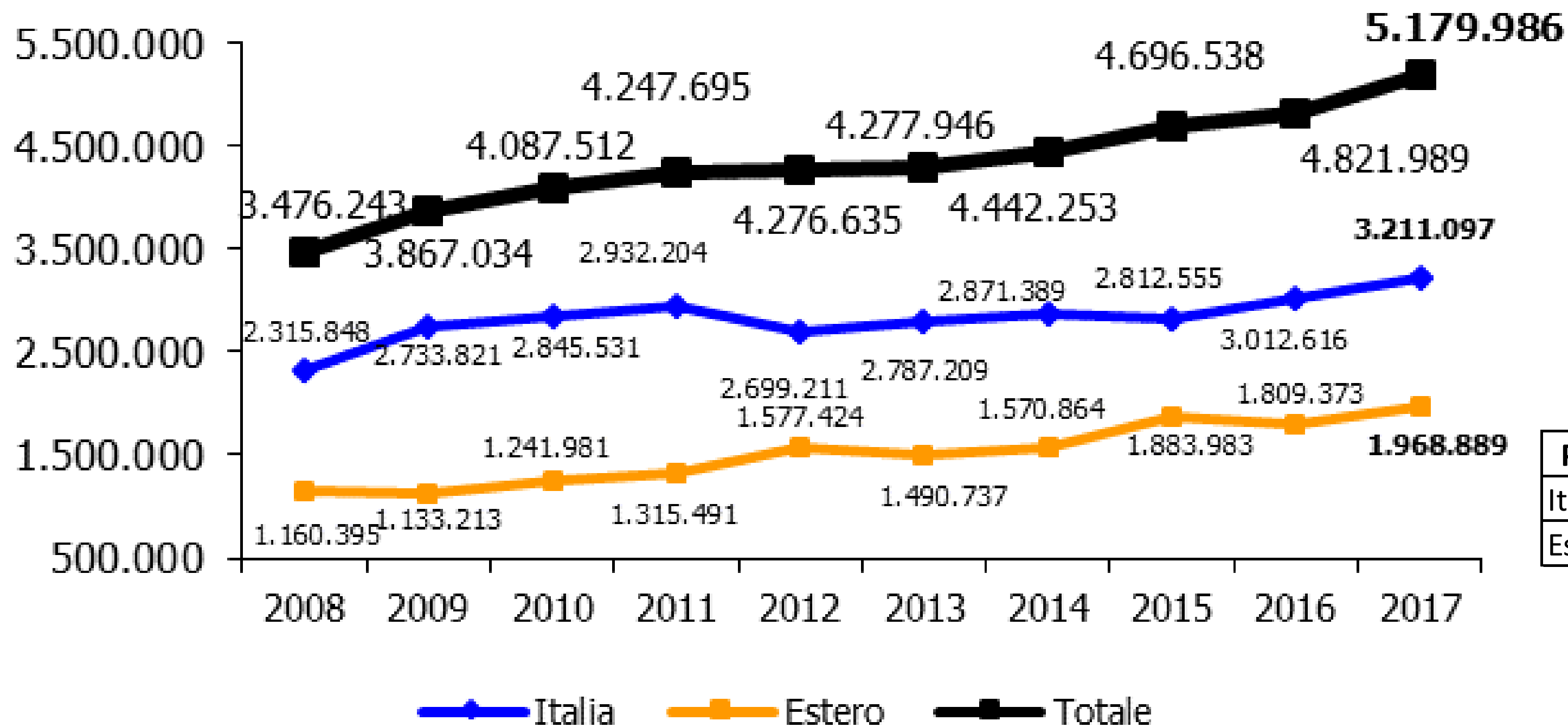


5 milioni e 180mila turisti in Piemonte

Arrivi in crescita: +7,42%

Trend Arrivi 2008 - 2017

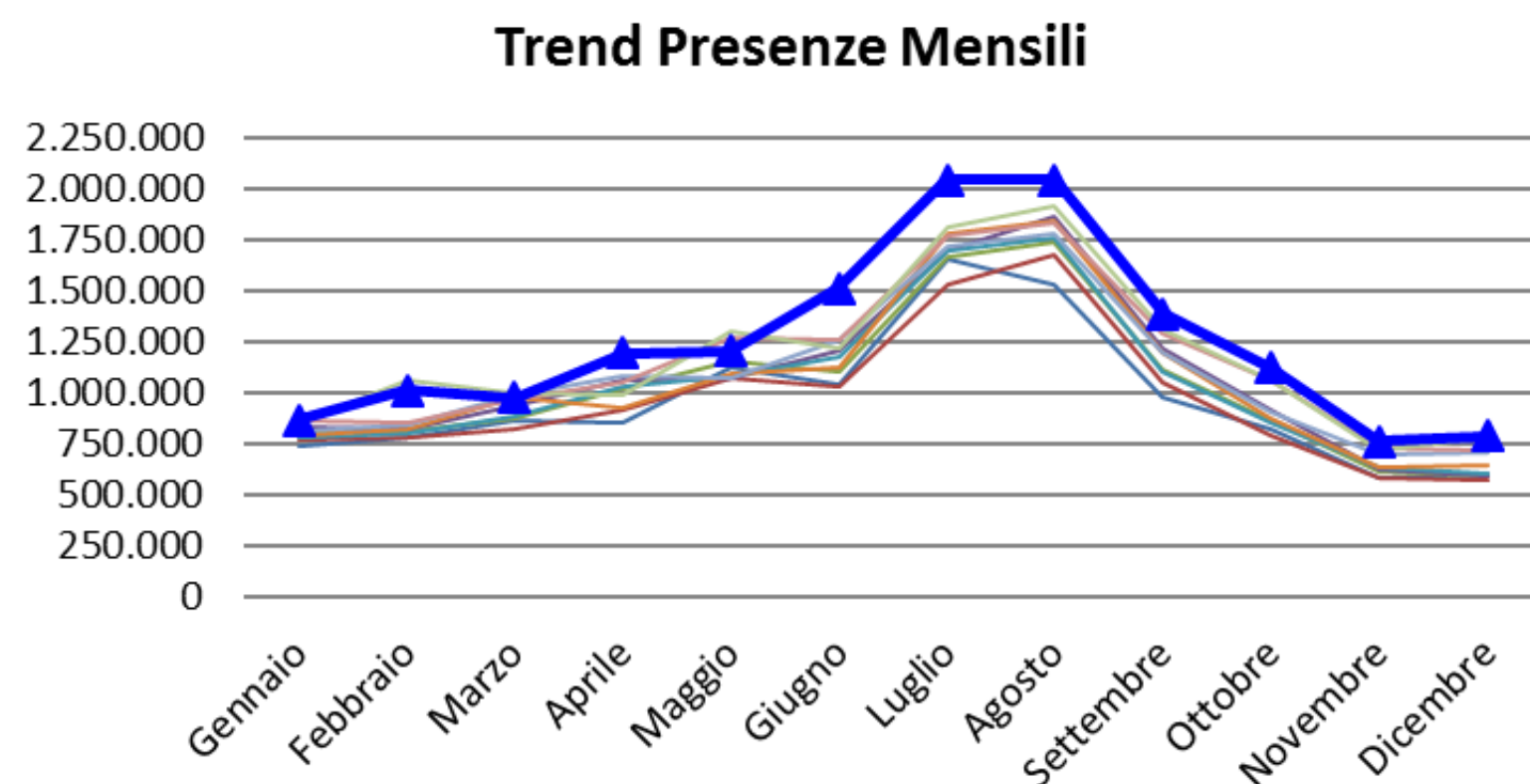
2017 vs 2008: +49,01%
2017 vs 2016: +7,42%



| Provenienza | 2017 vs 2016 |
|-------------|--------------|
| Italia | 6,59% |
| Estero | 8,82% |

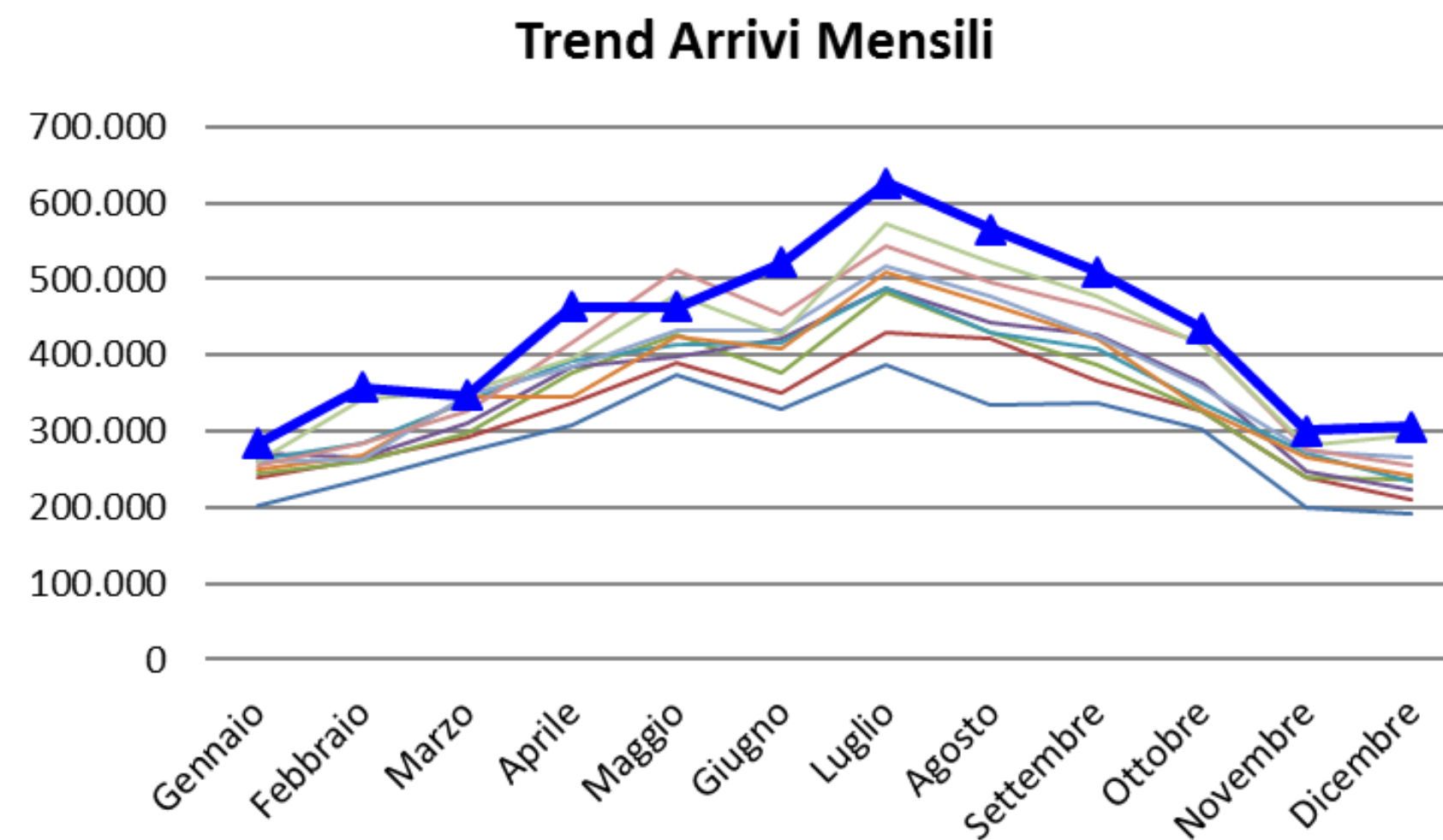
Fonte: elaborazione Osservatorio Turistico Regionale su base dati TURF della Regione Piemonte

Andamento mensile e stagionale



- I mesi che registrano una crescita maggiore sono i **mesi estivi di giugno e luglio: +22% di arrivi e +24% di presenze a giugno e oltre +9% di arrivi e +13% di presenze a luglio.**

- L'estate attira oltre il 60% dei flussi turistici.**
- Gli arrivi crescono similmente nei due semestri, mentre i **pernottamenti crescono di più nella seconda metà dell'anno.**

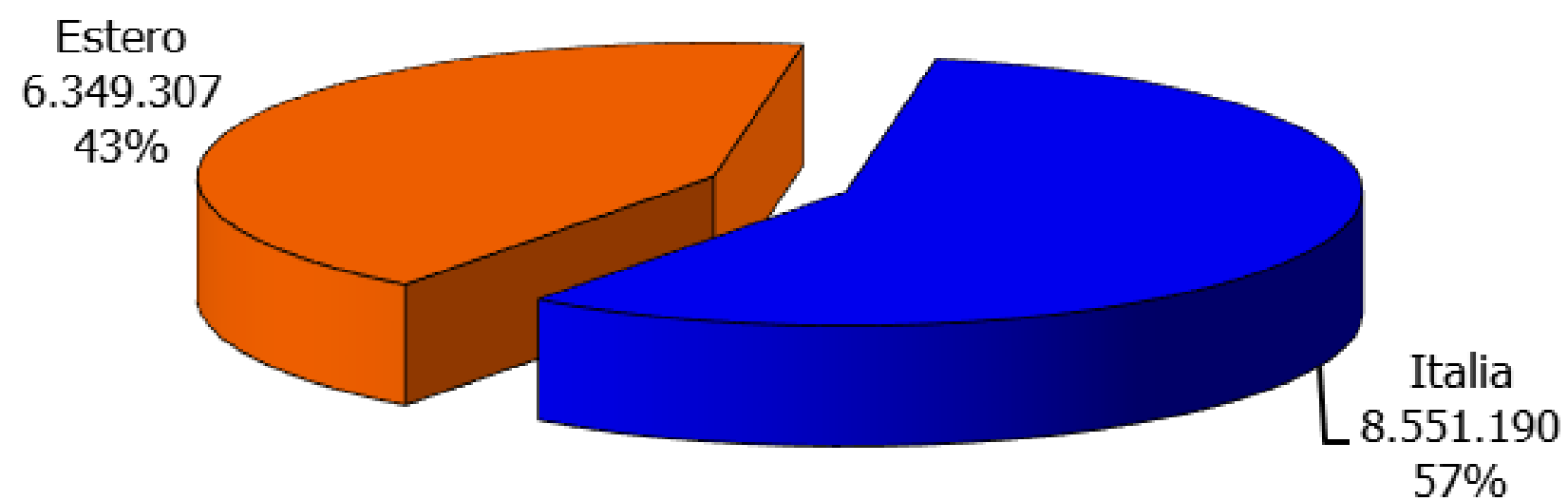




I principali mercati

Italia, Germania, BeNeLux, Francia e Svizzera

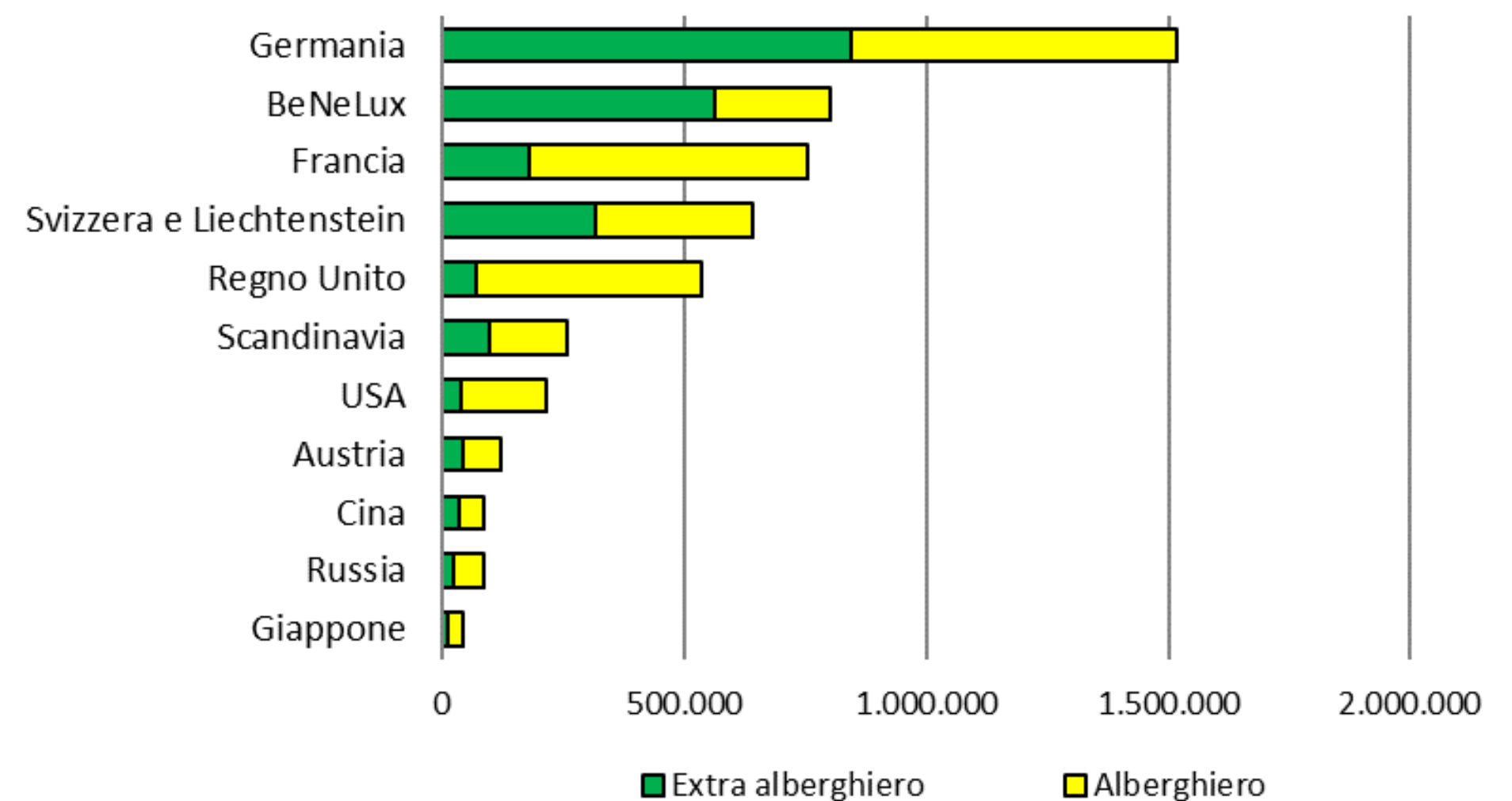
2017 Presenze



- La **Germania** è sempre il primo mercato estero e vale circa il **24% del totale estero**.
- A seguire **BeNeLux** e **Francia** con quota pari a **13%** e **12%** rispettivamente.

- La ripartizione delle presenze risulta pari a: **57% mercato italiano** e **43% mercato straniero**.

2017 Presenze - Mercati



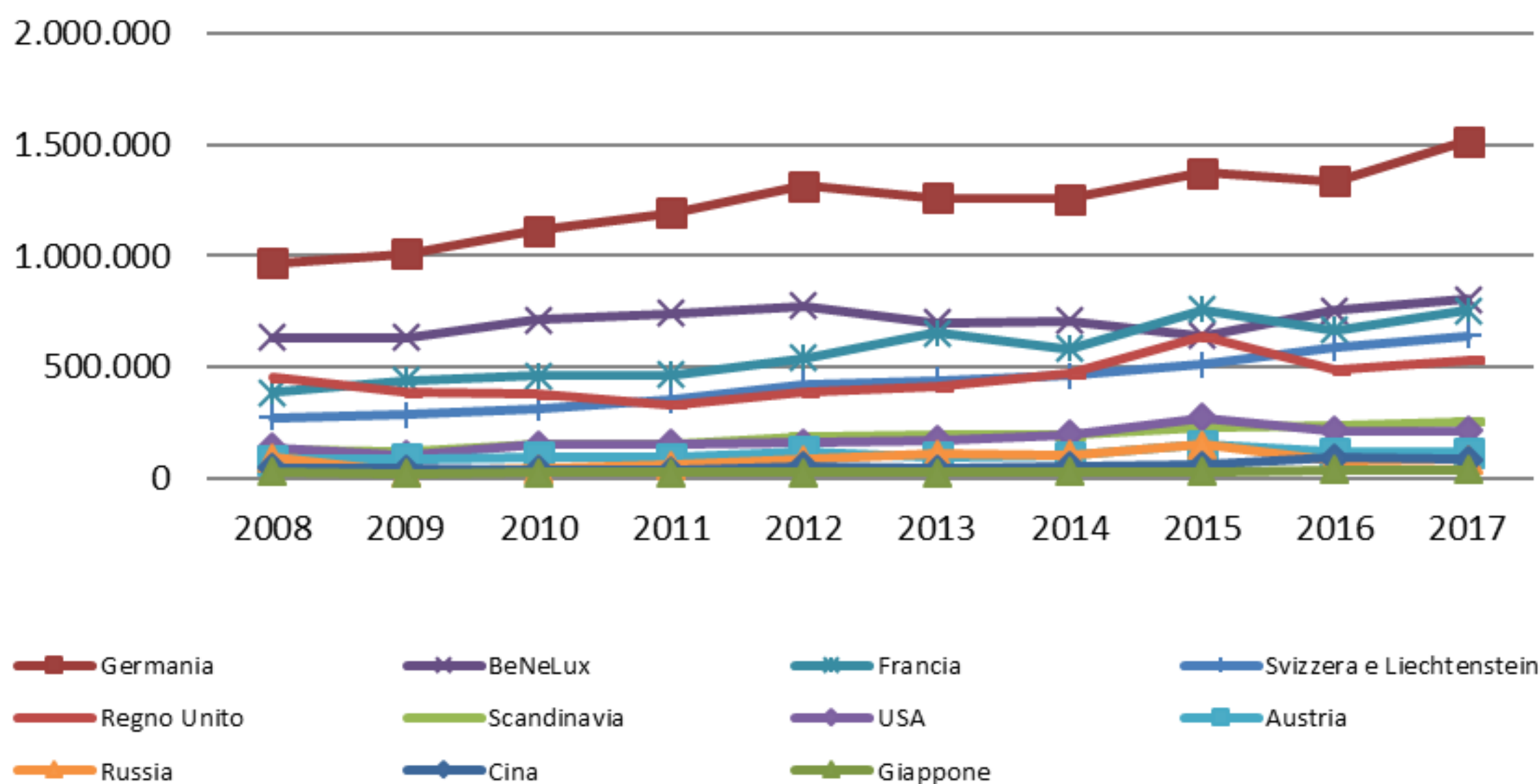
Andamenti dei mercati

A livello regionale crescono i mercati tradizionali: Germania, Francia e Scandinavia



Fonte: elaborazione Osservatorio Turistico Regionale su base dati TURF della Regione Piemonte

Presenze Mercati
2008 -2017



- **Germania** +10,8% arrivi e +13,7% presenze
- **Francia** +13,6% arrivi e 13,2% presenze;
- **Scandinavia** 11,1% arrivi e 10,2% presenze;
- **Svizzera** +9,9% di arrivi e +9,4% di presenze),
- **Regno Unito** +6,4% di arrivi e +9,8% di presenze);
BeNeLux +2,7% di arrivi e +6,6% di presenze).

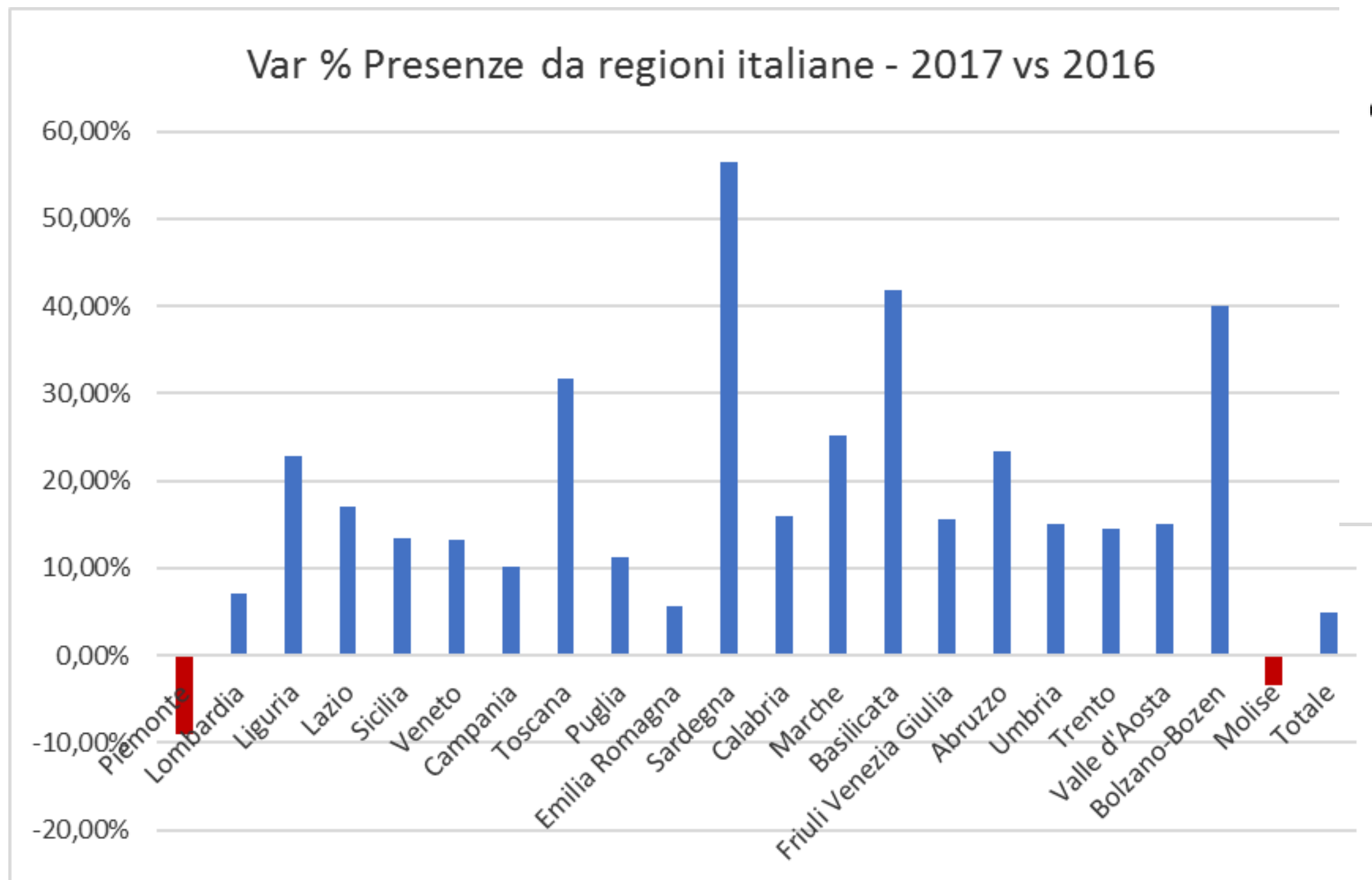


Fonte: elaborazione Osservatorio Turistico Regionale su base dati TURF della Regione Piemonte

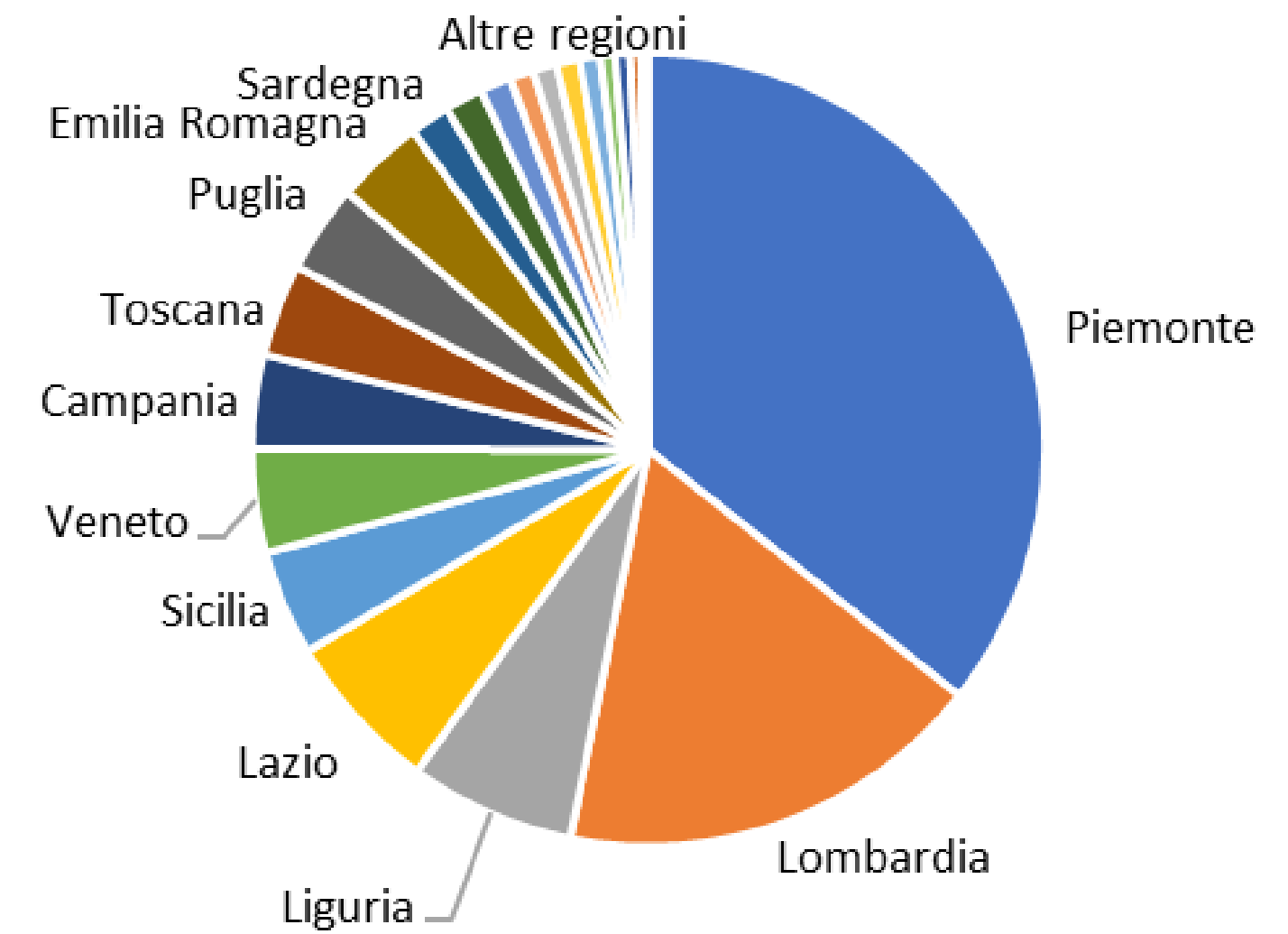
Andamento del mercato Italia

Crescono i pernottamenti da quasi tutte le altre regioni

Var % Presenze da regioni italiane - 2017 vs 2016



Presenze da regioni italiane - 2017



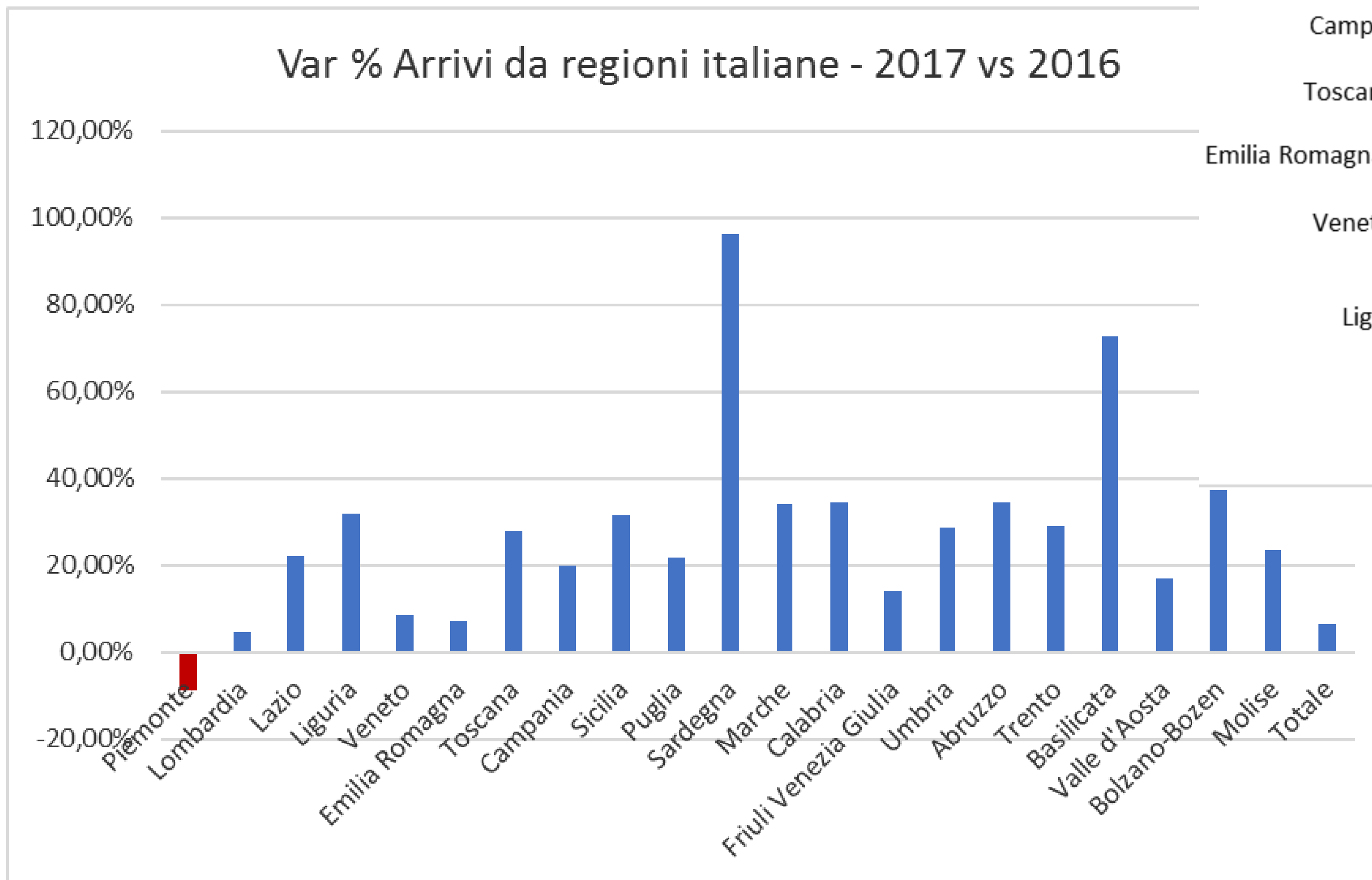


Fonte: elaborazione Osservatorio Turistico Regionale su base dati TURF della Regione Piemonte

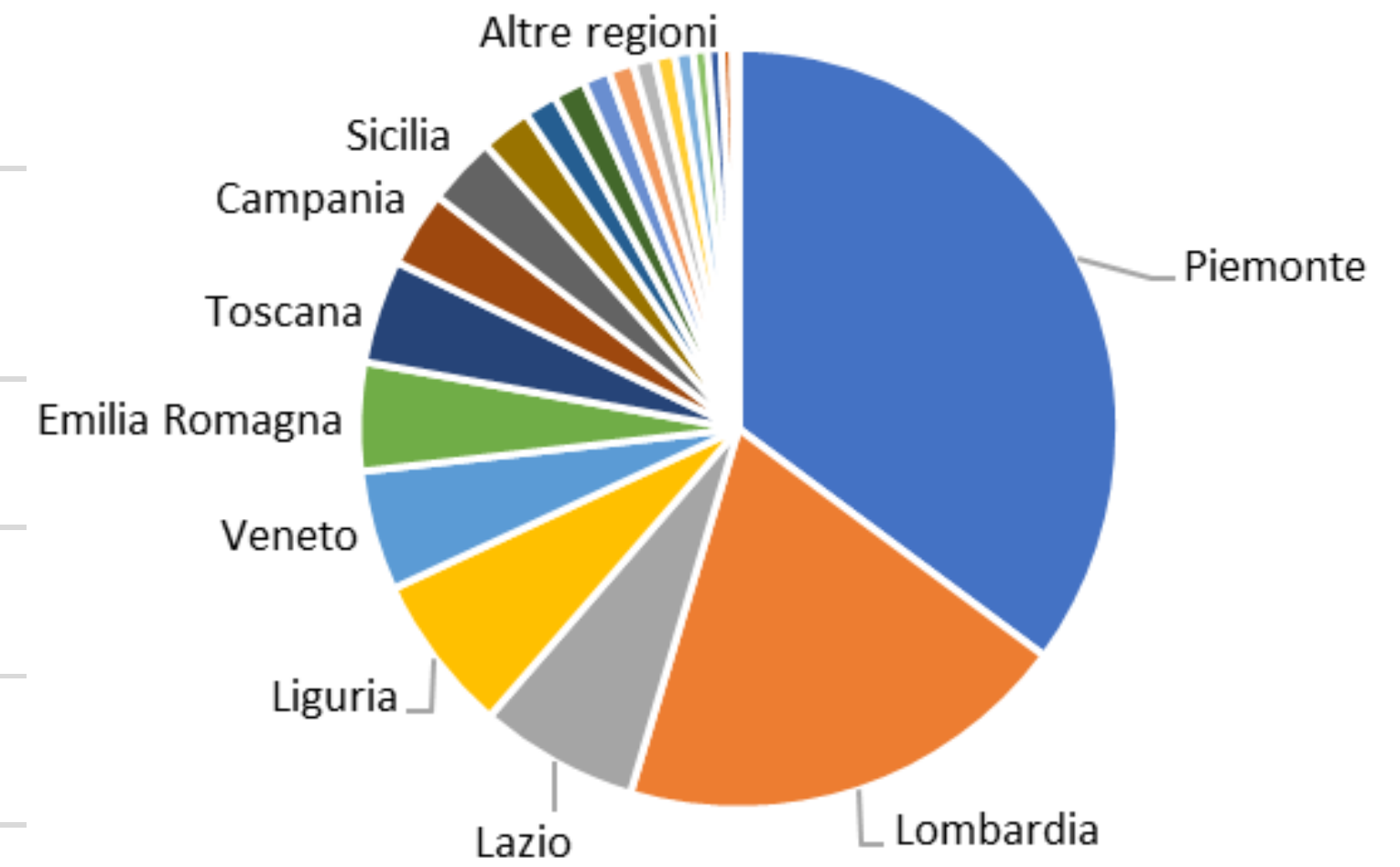
Andamento del mercato Italia

Crescono gli arrivi da tutte le regioni italiane

Var % Arrivi da regioni italiane - 2017 vs 2016



Arrivi da regioni italiane - 2017

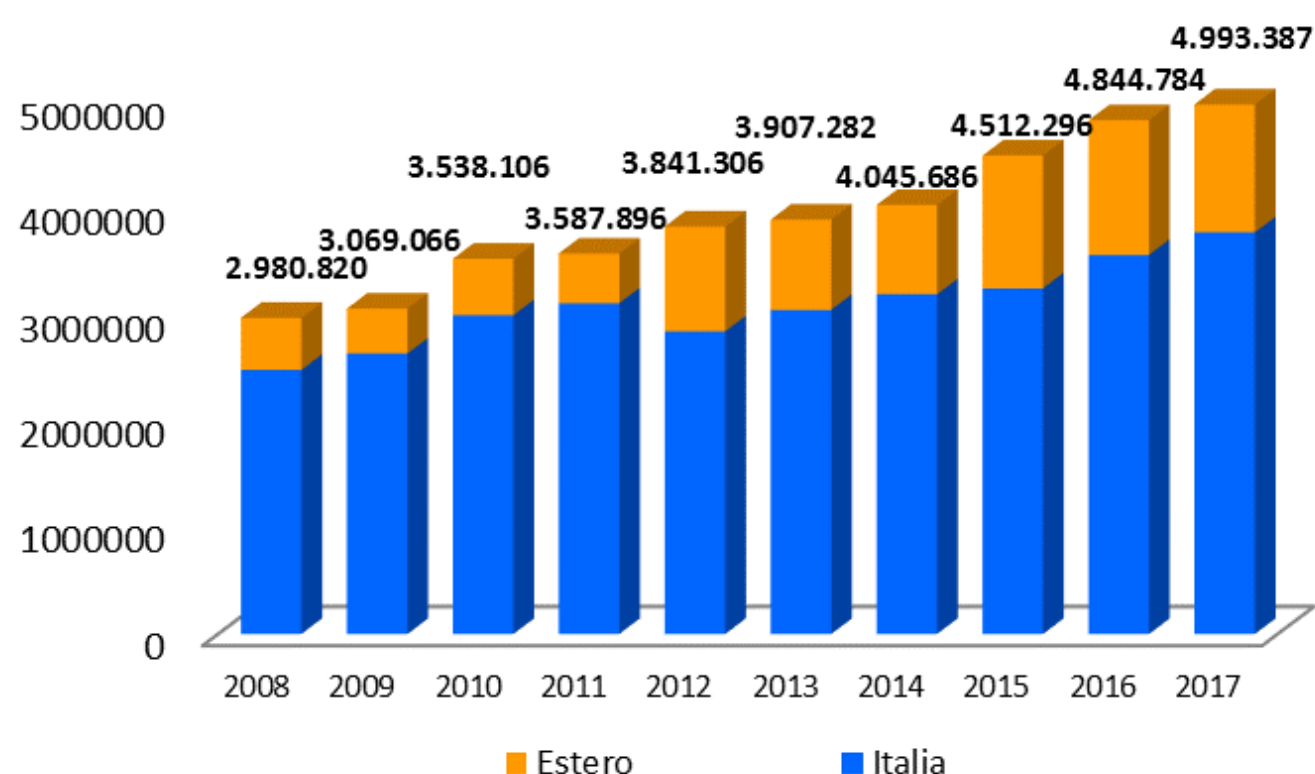


Torino e prima cintura

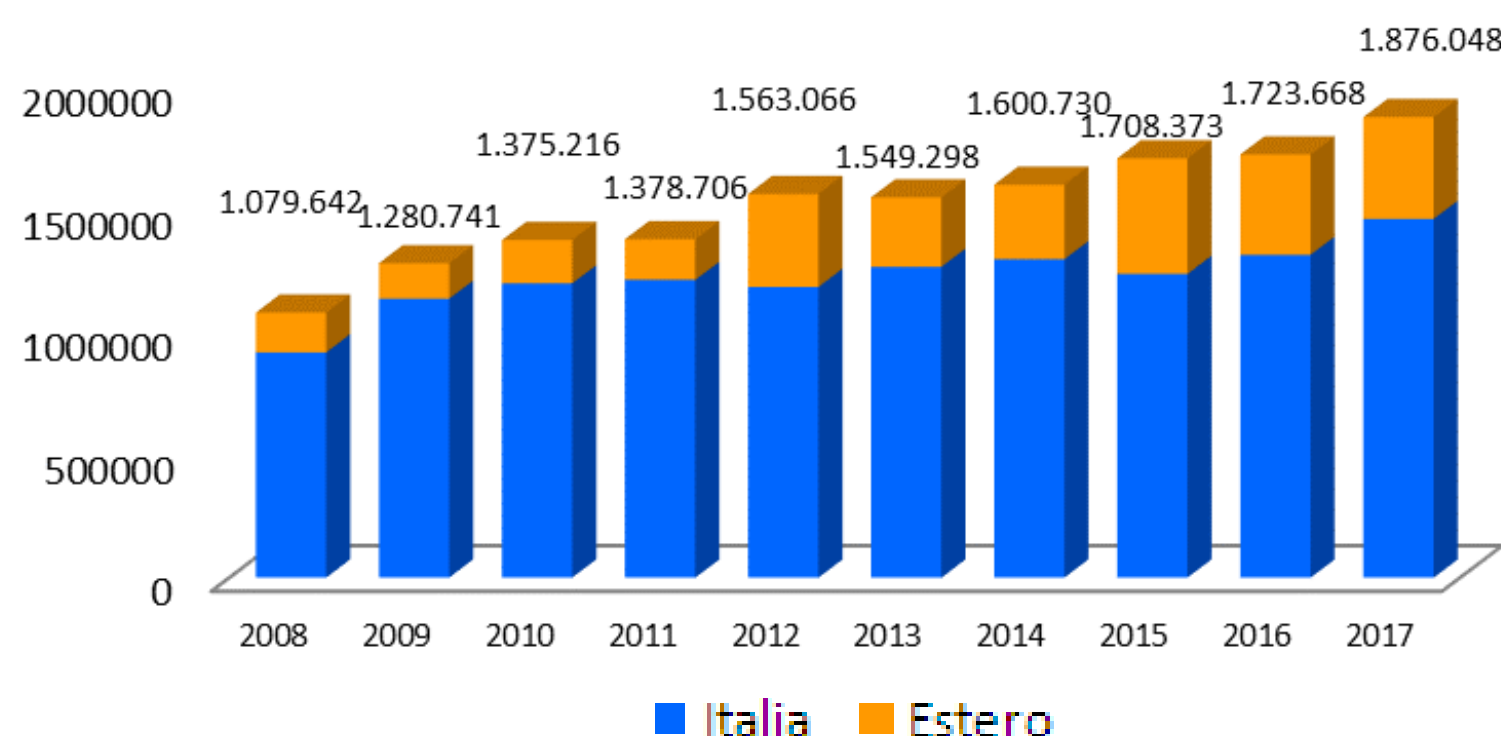


Fonte: elaborazione Osservatorio Turistico Regionale su base dati TURF della Regione Piemonte

Presenze



Arrivi



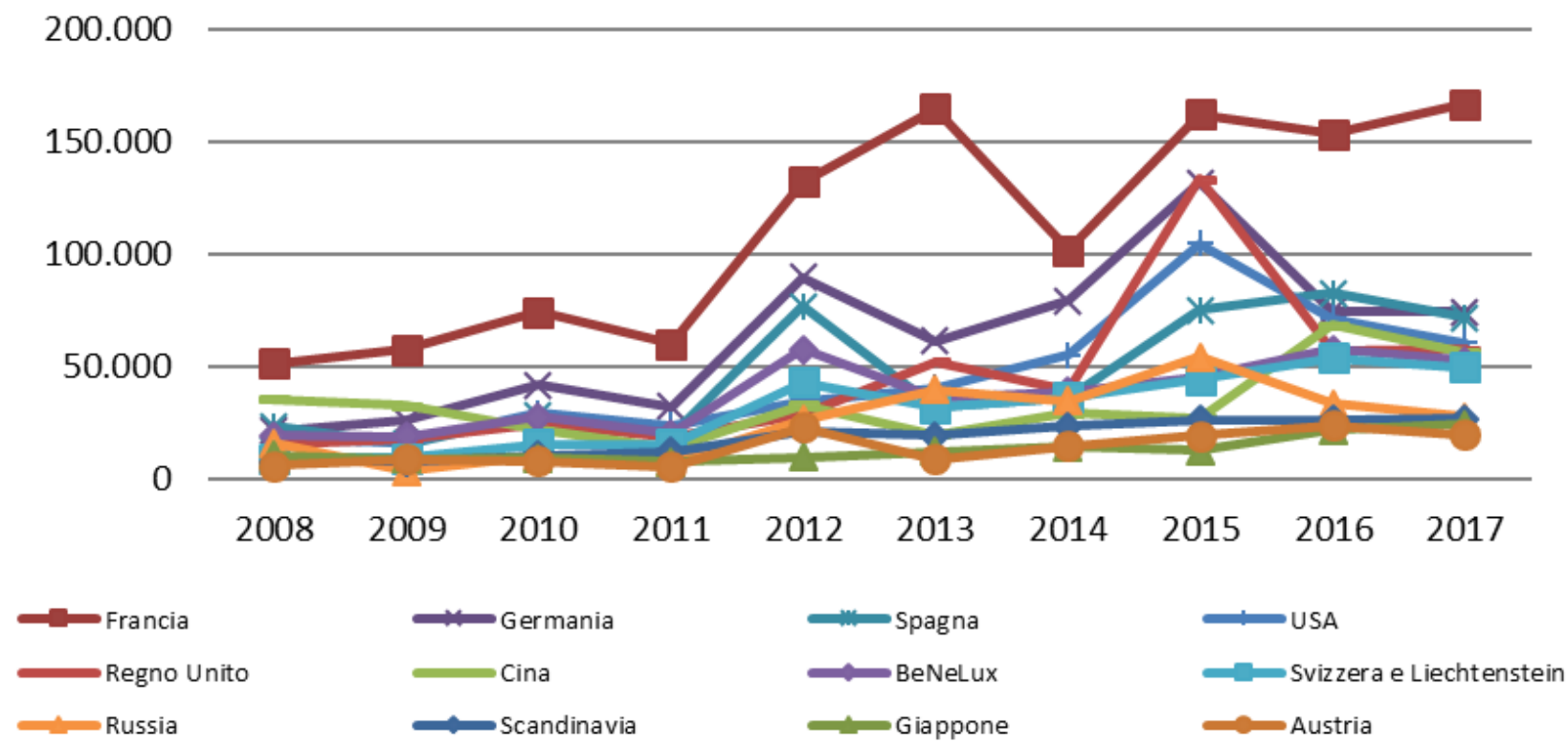
- **Incremento negli arrivi (+8,84%) e un saldo positivo nelle presenze (+3,07%),** raggiungendo quasi 1 milione e 880 mila arrivi e 5 milioni di pernottamenti.
- **L'incremento è trainato dal mercato italiano (+11,09% di arrivi e +5,97% di presenze);** l'estero registra un saldo positivo nel numero di arrivi (+1,60%), ma risulta **in flessione nei pernottamenti (-5,09%).**



Torino e la prima cintura

Positivi Francia e Regno Unito, in flessione gli altri mercati

Presenze Mercati
2008-2017



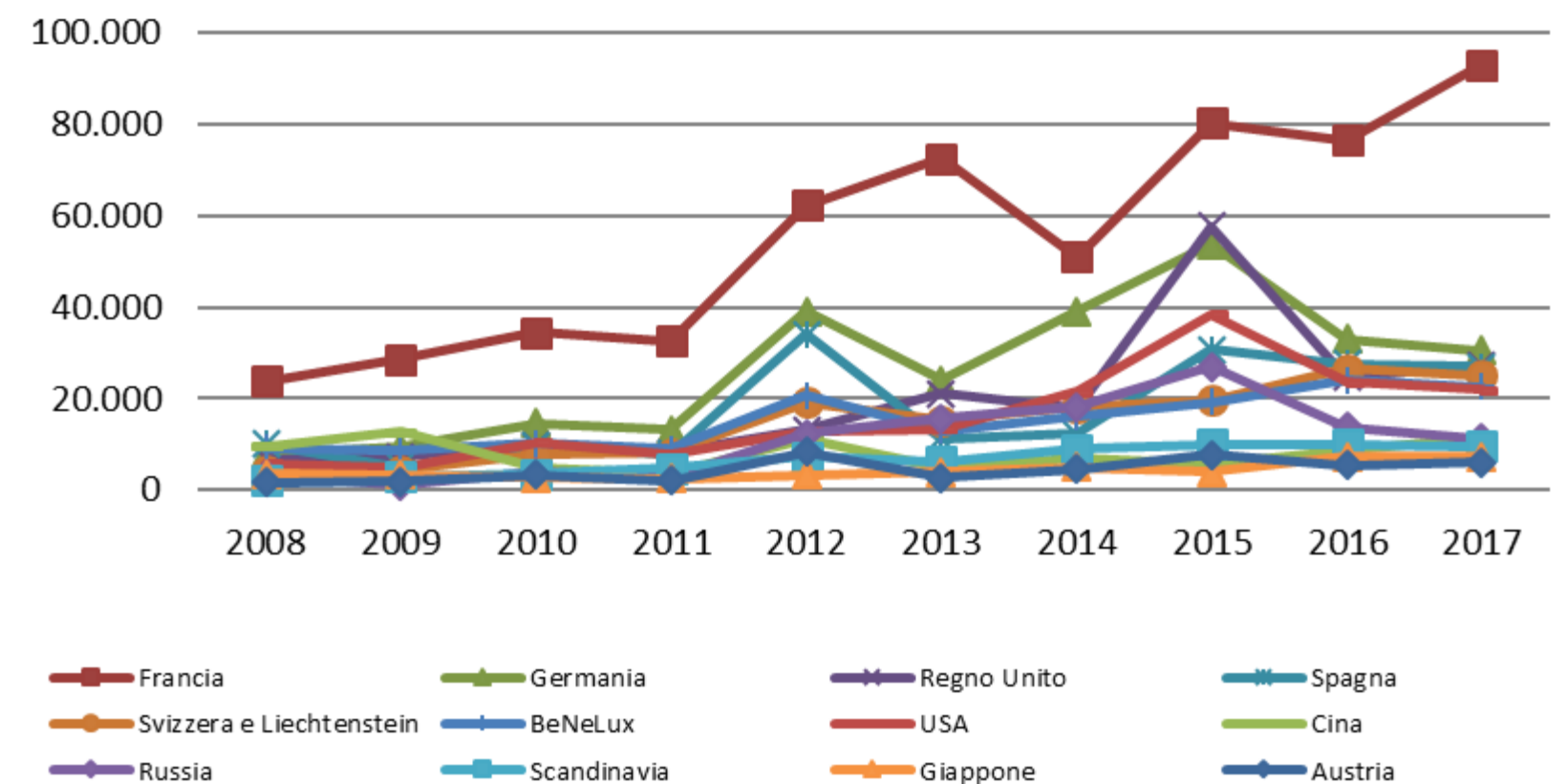
Flussi in crescita per

- **Francia:** (+21,56%) 93.035 arrivi e (+8,53%) 166.836 presenze
- **Regno Unito:** (+11,30%) 27.408 arrivi e (+1,15%) 57.671 presenze

In flessione gli altri mercati esteri: in termini di presenze

- Germania (-0,19%),
- Svizzera (-7,76%),
- BeNeLux (-8,46%)

Arrivi Mercati
2008-2017



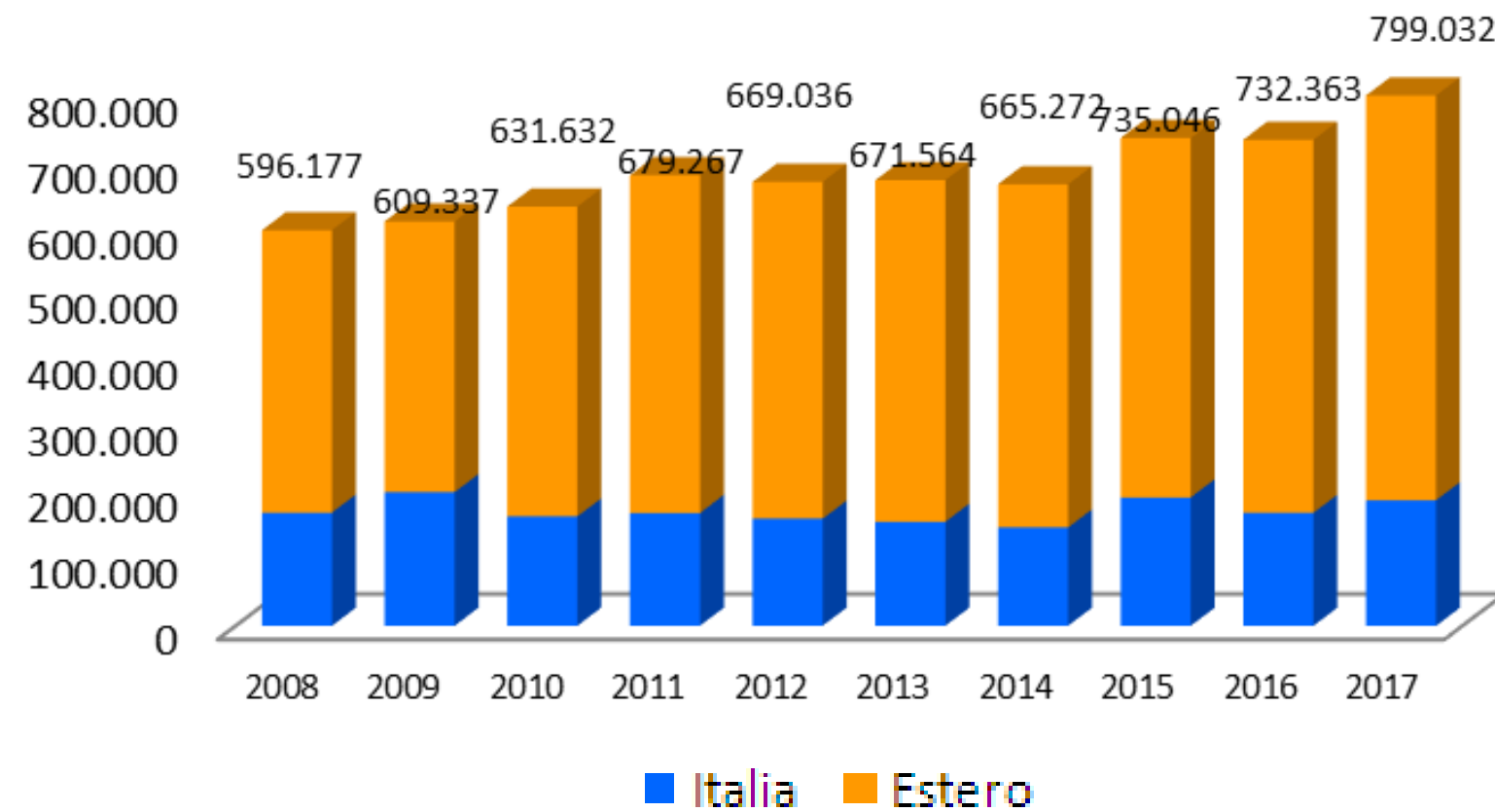
I laghi – la stagione estiva

Segno positivo



Fonte: elaborazione Osservatorio Turistico Regionale su base dati TURF della Regione Piemonte

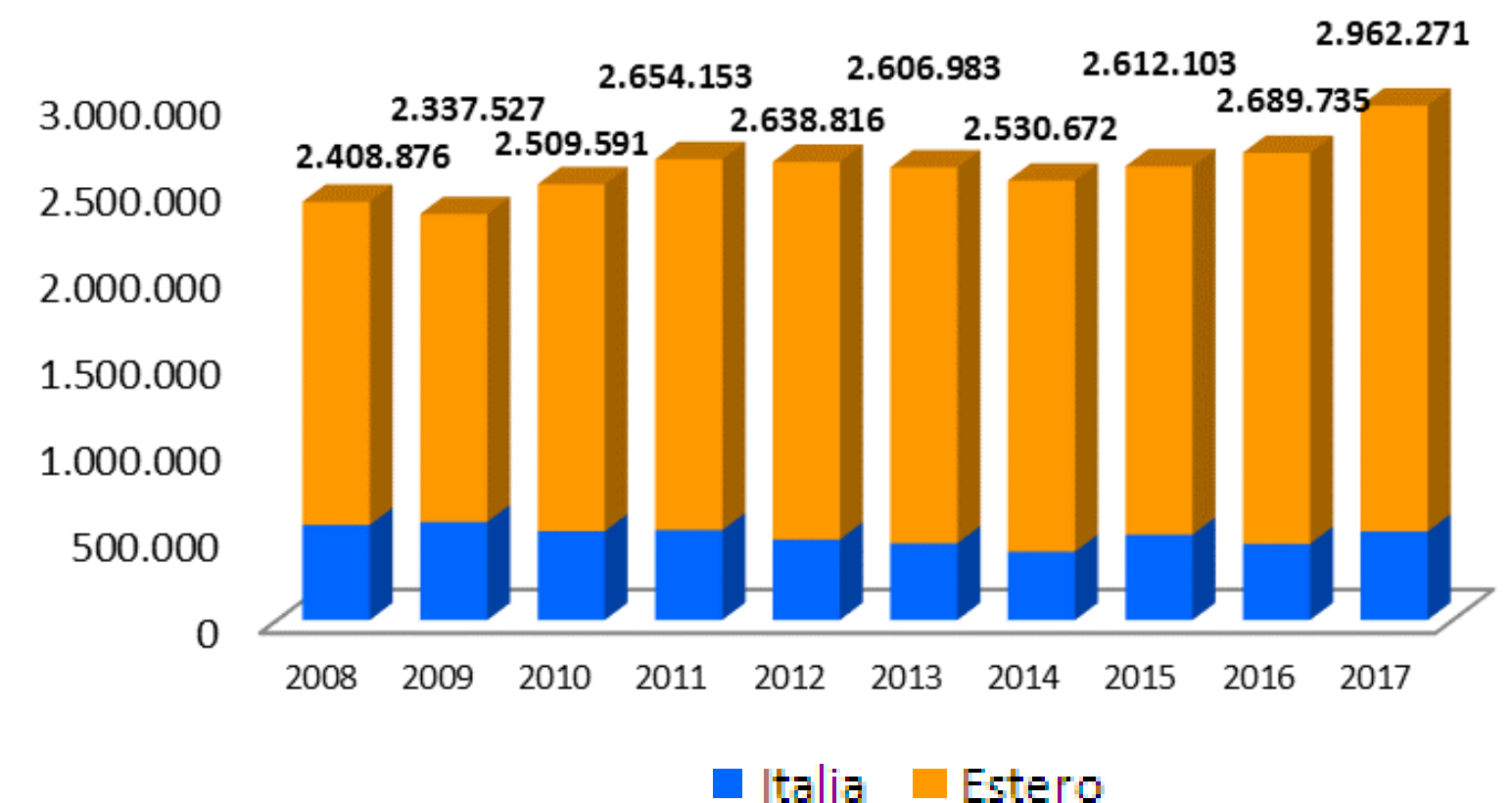
Arrivi



- **In quest'area il mercato estero** vale circa il **76%** degli arrivi totali.
- Negli **arrivi crescono sia i turisti nazionali che esteri** (+11,07% e +8,51% rispettivamente)

- **In quest'area il mercato estero** vale circa il **83%** delle presenze totali.
- **Decisa crescita delle presenze dall'estero**, ed incremento dei **pernottamenti** degli italiani (+8,96% e +16,16% rispettivamente).

Presenze



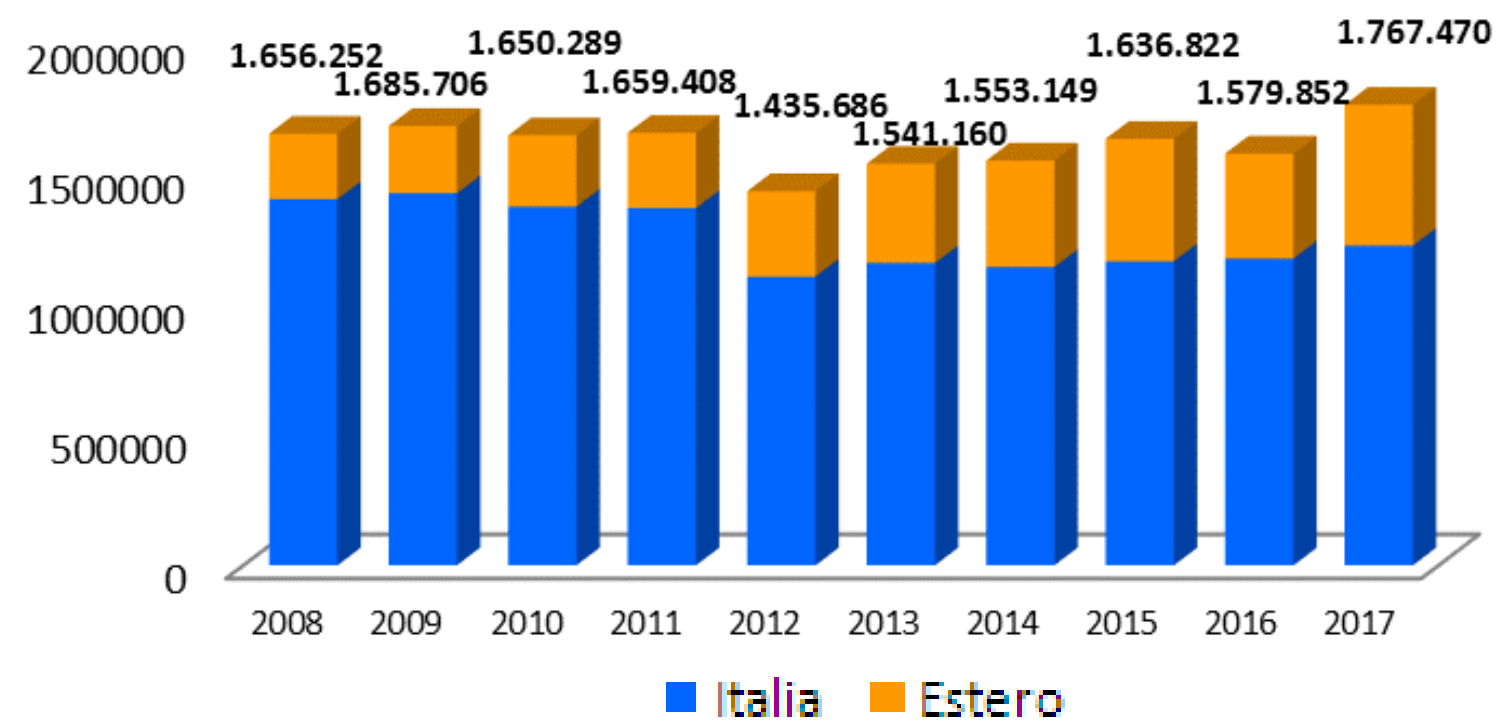
La montagna

La stagione estiva cresce di più

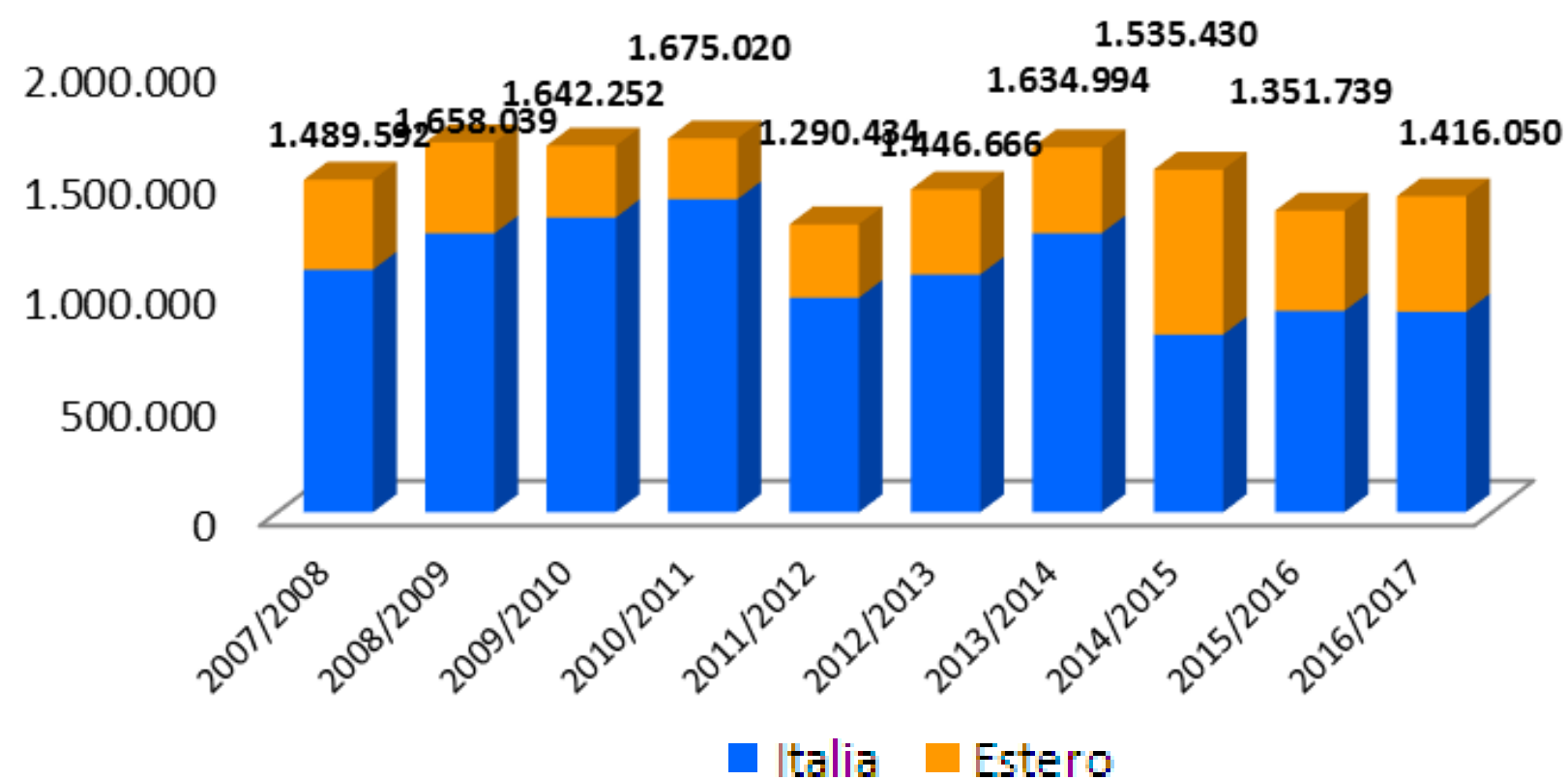


Fonte: elaborazione Osservatorio Turistico Regionale su base dati TURF della Regione Piemonte

Presenze - Estate



Presenze - Inverno

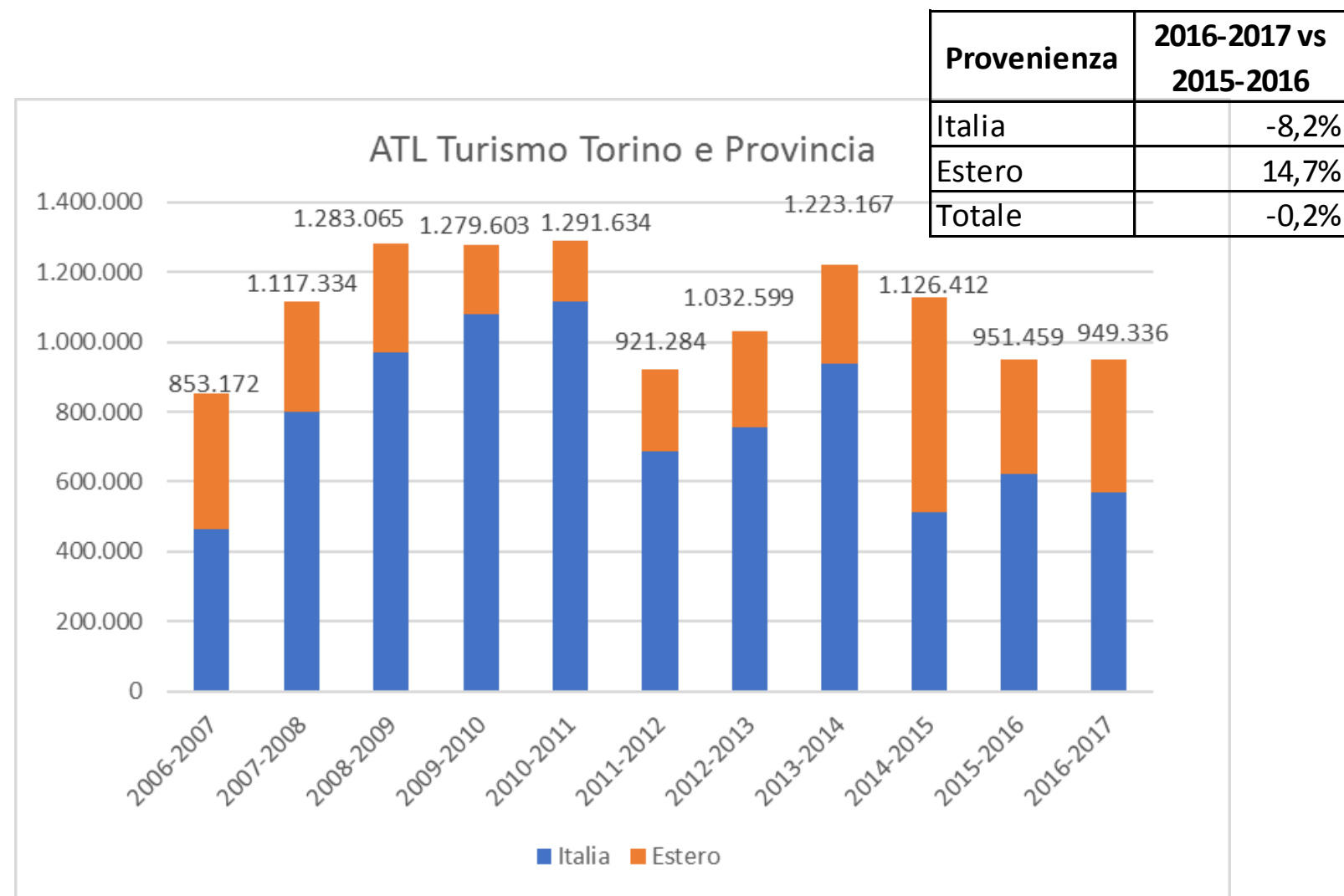


- La **stagione estiva** registra un **saldo ancora più positivo della stagione invernale**: un incremento del numero di turisti pari a **+9,71%** e **+11,88%** di **presenze** con un maggiore incremento della componente estera.
- **Bilancio positivo** per **l'ultima stagione invernale a consuntivo**: +1,30% di arrivi e +4,76% di presenze, con i flussi turistici dall'estero in decisa crescita rispetto ad una lieve flessione dei flussi nazionali.

La montagna invernale – focus aree

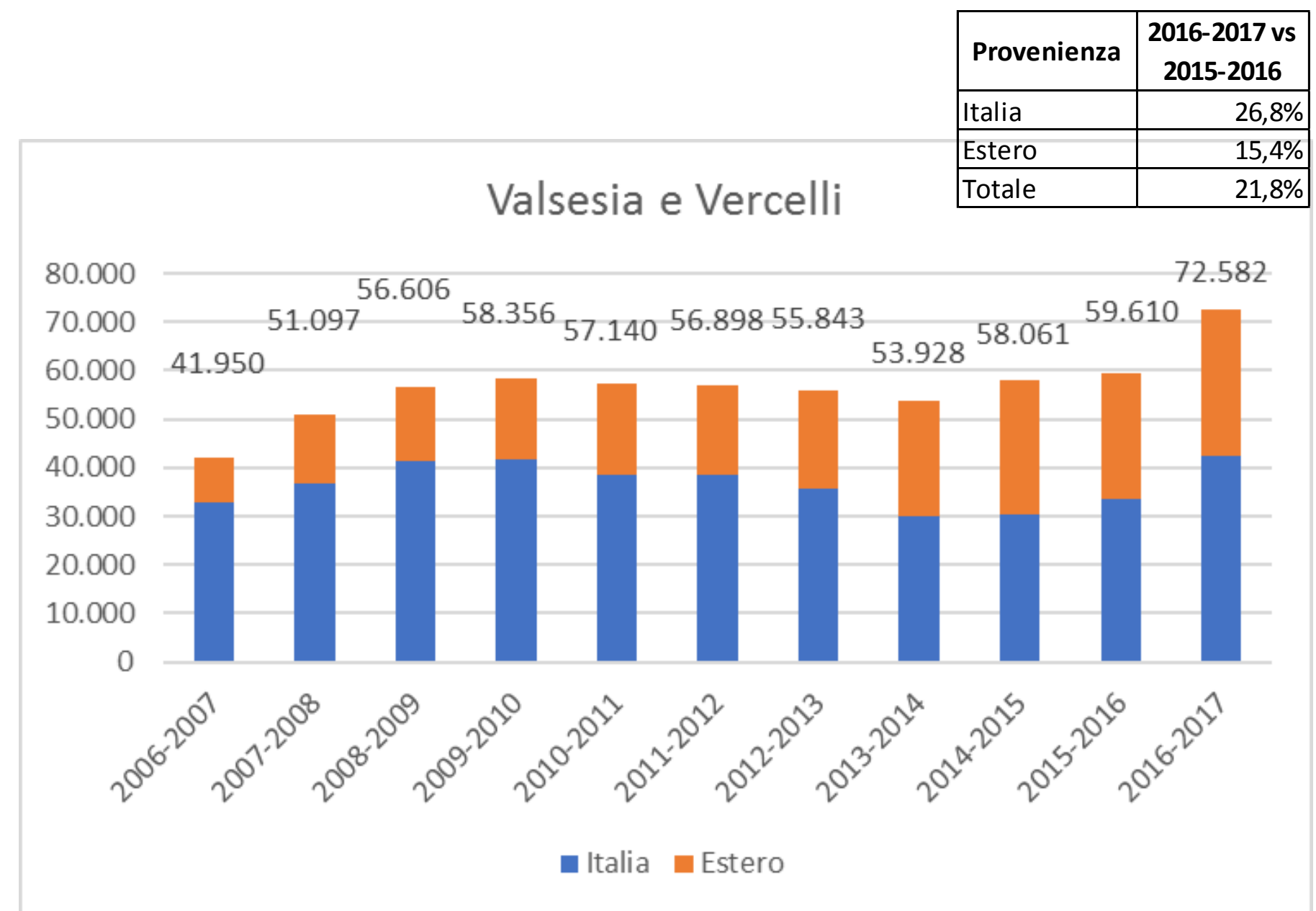
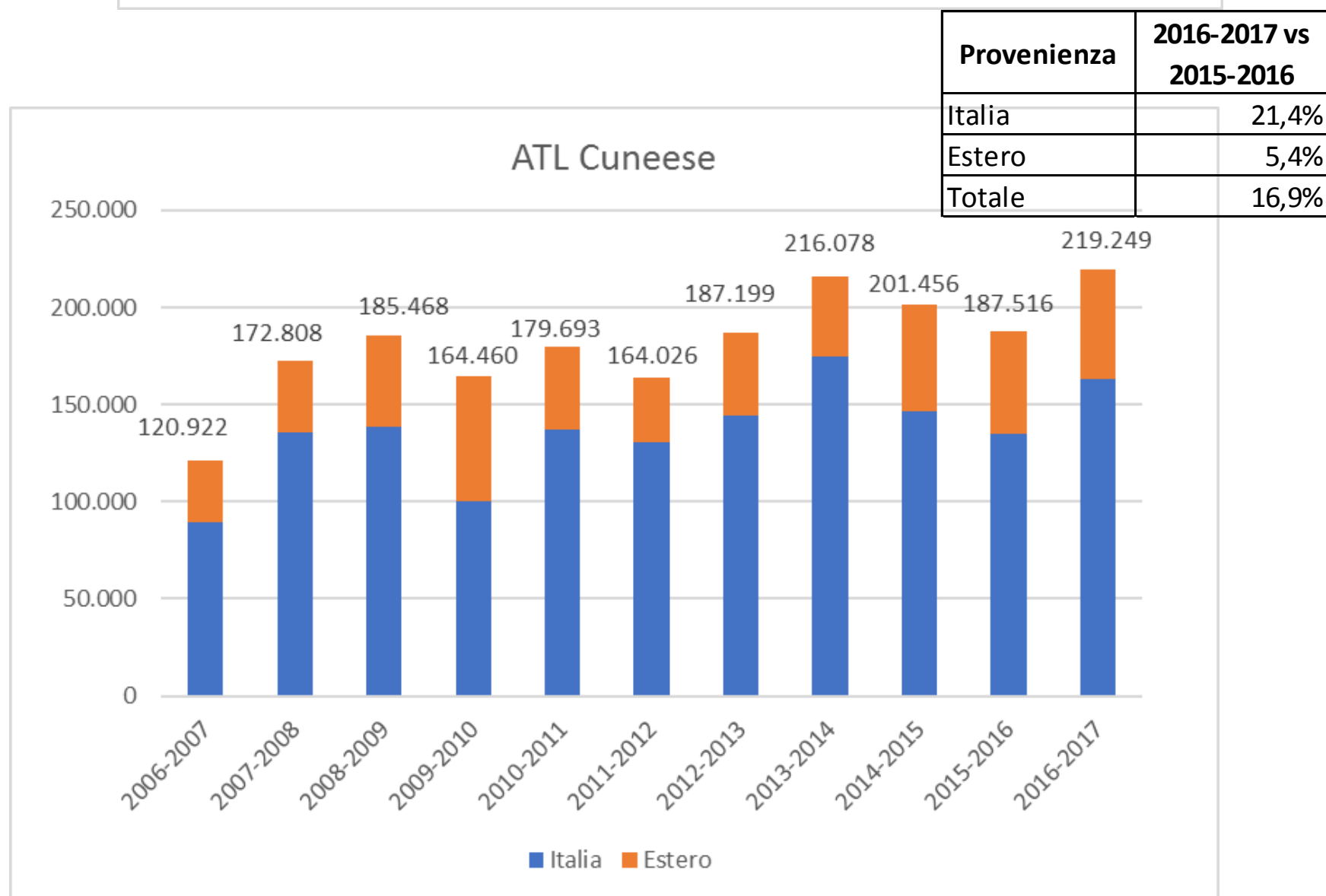


Fonte: elaborazione Osservatorio Turistico Regionale su base dati TURF della Regione Piemonte



La montagna invernale Cuneese e della Valsesia aumenta i flussi turistici, in particolare la quota italiana.

Rallentano le torinesi per la componente italiana

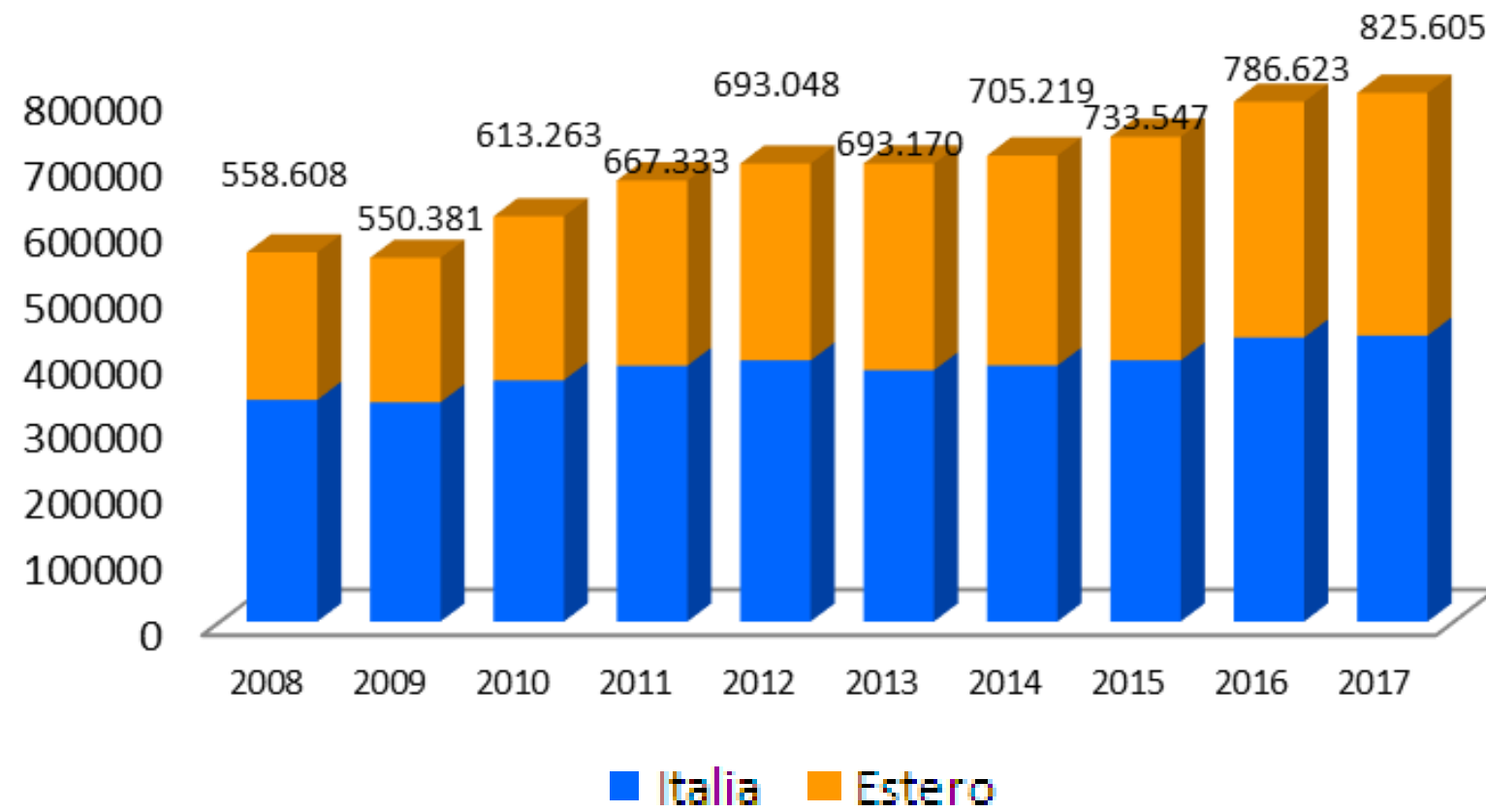




Colline

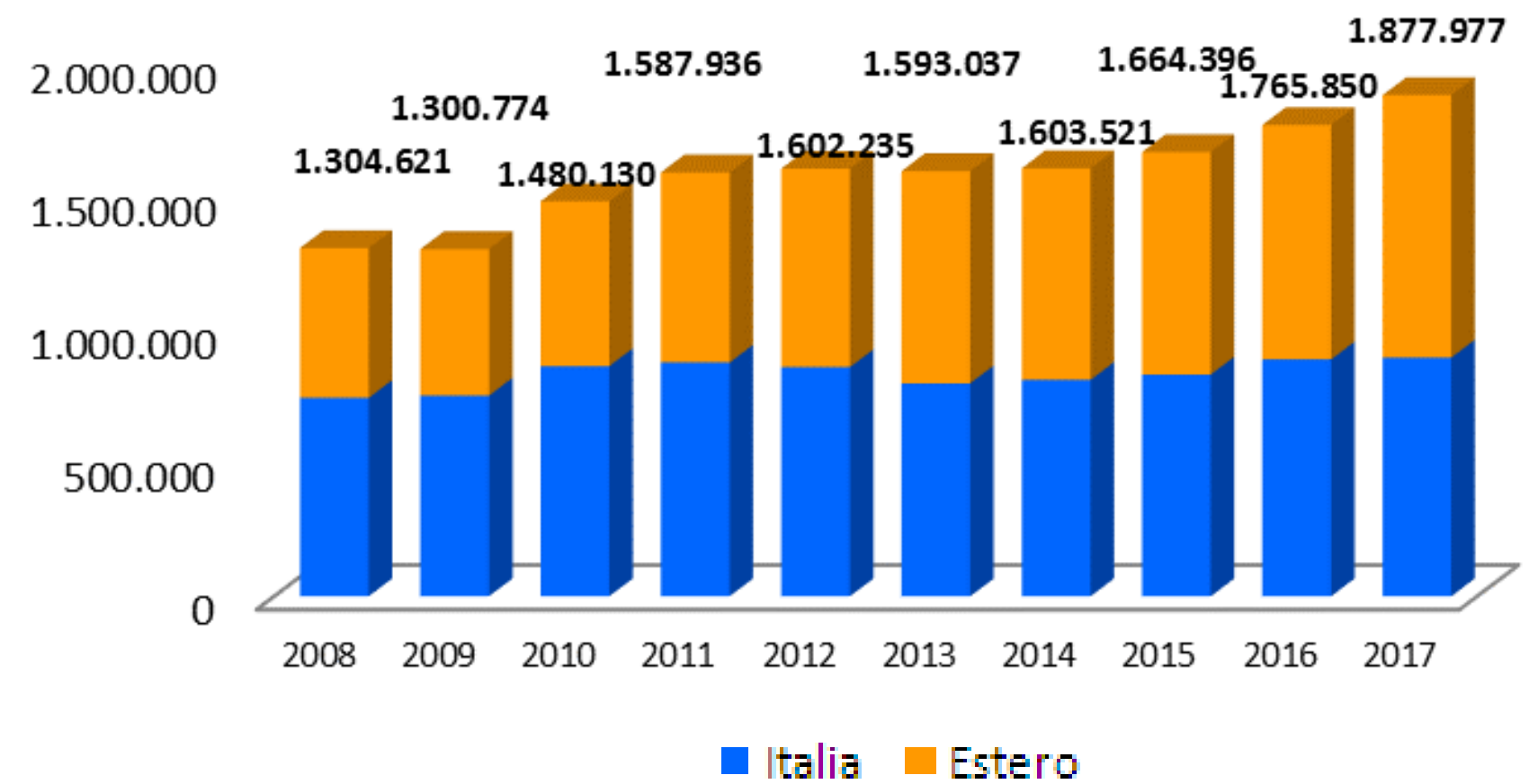
Confermano la loro posizione e la loro quota estera

Arrivi



- **Aumentano gli arrivi (+4,96%) e le presenze (+6,35%)** superando 825mila arrivi e 1milione e 877mila pernottamenti.
- **La componente estera traina la crescita (+10,14% e +11,99% di arrivi e presenze rispettivamente).**

Presenze



- **Il mercato estero** vale oltre il **52%** delle presenze totali.
- **Gli arrivi dall'estero** rappresentano circa il **48%** del totale.

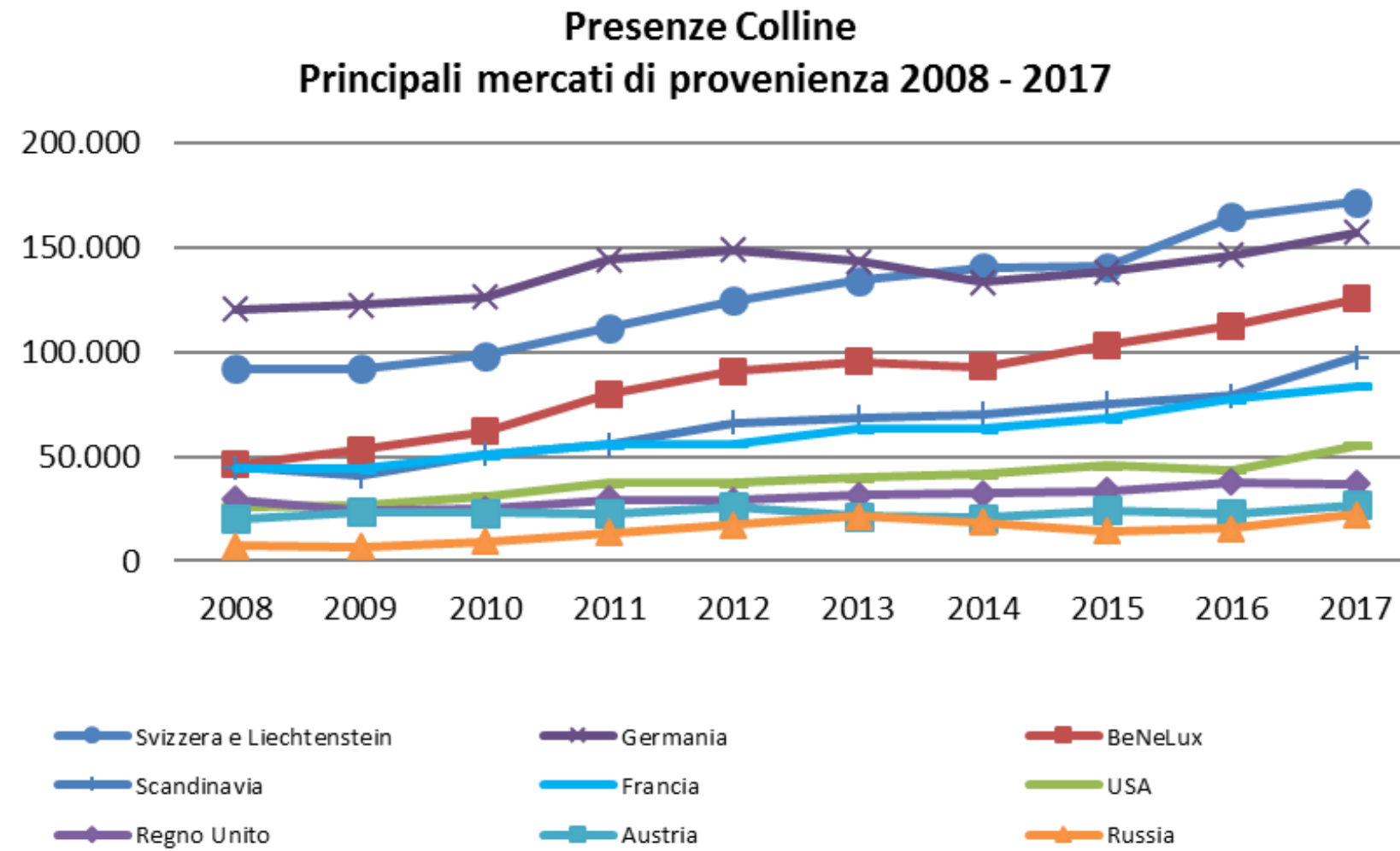
Fonte: elaborazione Osservatorio Turistico Regionale su base dati TURF della Regione Piemonte





Colline

Cresce ancora l'internazionalizzazione



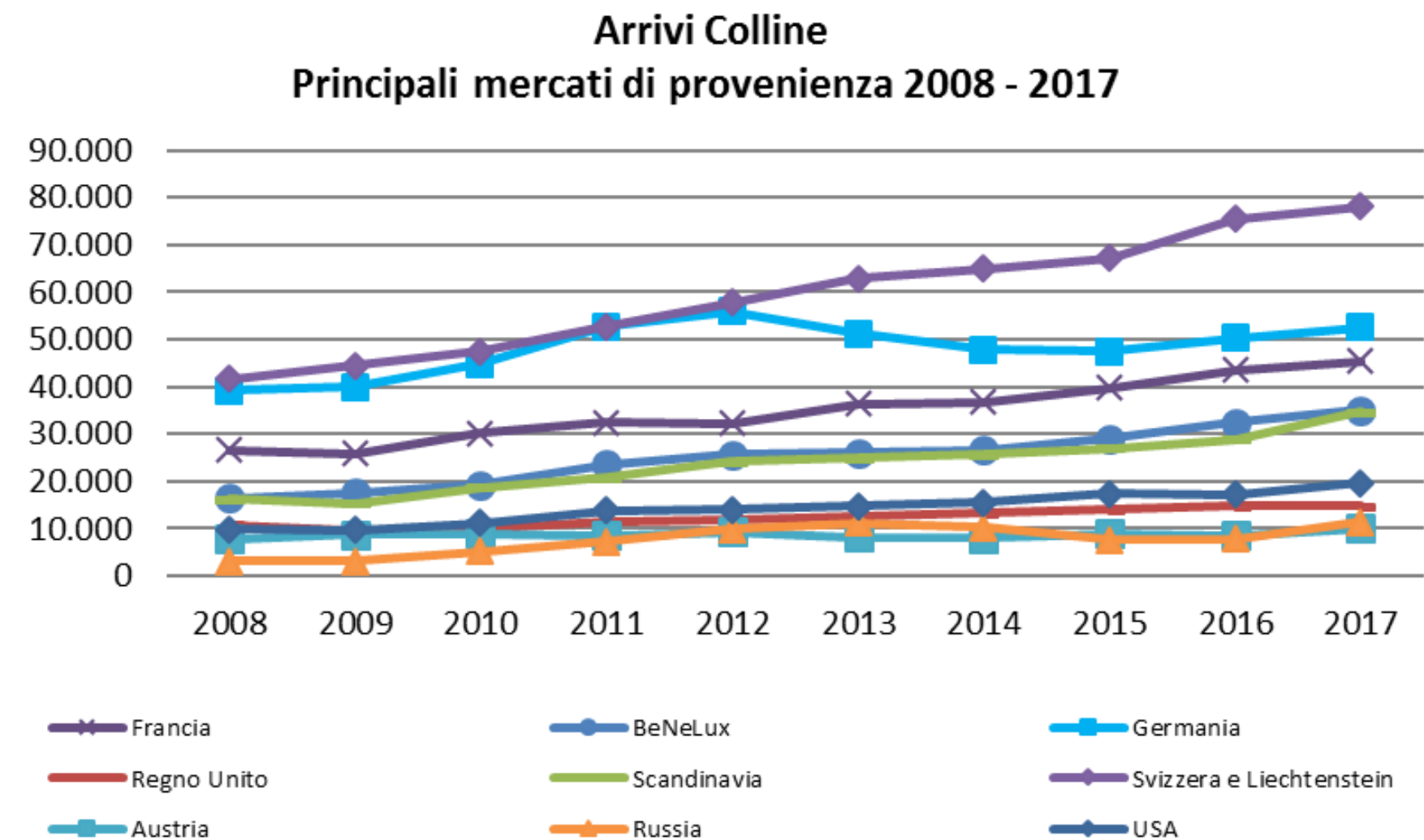
I primi tre mercati esteri del 2017 si riconfermano

- **Svizzera:** 172.179 presenze
- **Germania:** 157.331 presenze
- **BeNeLux:** 125.717 presenze

In **crescita** i pernottamenti di tutti i principali mercati europei

- **Svizzera:** +4,46% di presenze
- **Germania:** +7,34% di presenze
- **BeNeLux:** +11,74% di presenze
- **Scandinavia:** +23,10% di presenze
- **Francia:** +7,86% di presenze
- **USA:** +26,50% di presenze

In **flessione** il mercato **Regno Unito**: circa -1,14% di presenze



Focus ATL



Fonte: elaborazione Osservatorio Turistico Regionale su base dati TURF della Regione Piemonte



Focus ATL



Fonte: elaborazione Osservatorio Turistico Regionale su base dati TURF della Regione Piemonte

| Anno ATL | 2016 | | 2017 | | 2017 vs 2016 | |
|---|------------------|-------------------|------------------|-------------------|--------------|-------------|
| | Arrivi | Presenze | Arrivi | Presenze | Arrivi | Presenze |
| 1 - ATL Turismo Torino e Provincia | 2.310.948 | 6.813.655 | 2.466.986 | 7.046.219 | 6,8% | 3,4% |
| 4 - ATL di Biella | 86.358 | 243.060 | 95.800 | 267.564 | 10,9% | 10,1% |
| 5 - ATL della Valsesia e di Vercelli | 96.774 | 289.256 | 101.379 | 292.841 | 4,8% | 1,2% |
| 6 - ATL del Distretto Turistico dei Laghi | 1.022.631 | 3.471.079 | 1.143.265 | 3.900.407 | 11,8% | 12,4% |
| 7 - ATL di Novara | 180.901 | 385.898 | 191.173 | 414.469 | 5,7% | 7,4% |
| 8 - ATL delle Langhe e del Roero | 315.819 | 707.420 | 338.447 | 750.117 | 7,2% | 6,0% |
| 9 - ATL di Cuneo | 337.754 | 1.042.371 | 355.778 | 1.101.020 | 5,3% | 5,6% |
| 10 - ATL di Alessandria | 323.136 | 709.640 | 332.541 | 756.963 | 2,9% | 6,7% |
| 11 - ATL di Asti | 147.668 | 348.790 | 154.617 | 370.897 | 4,7% | 6,3% |
| Totale | 4.821.989 | 14.011.169 | 5.179.986 | 14.900.497 | 7,4% | 6,3% |

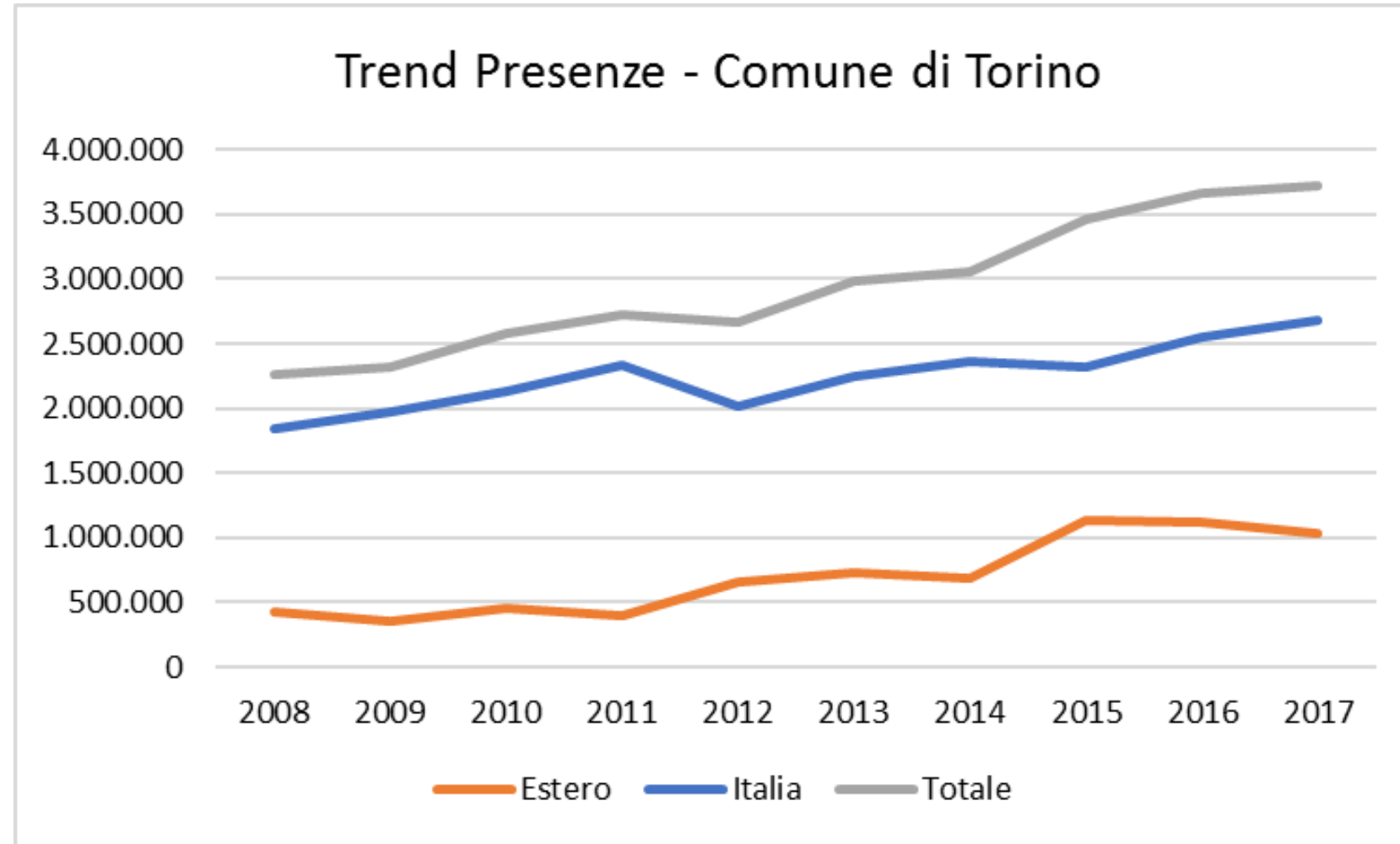


Fonte: elaborazione Osservatorio Turistico Regionale su base dati TURF della Regione Piemonte



Focus Città di Torino

Incremento sia degli arrivi che delle presenze



Presenze: **3.717.634**

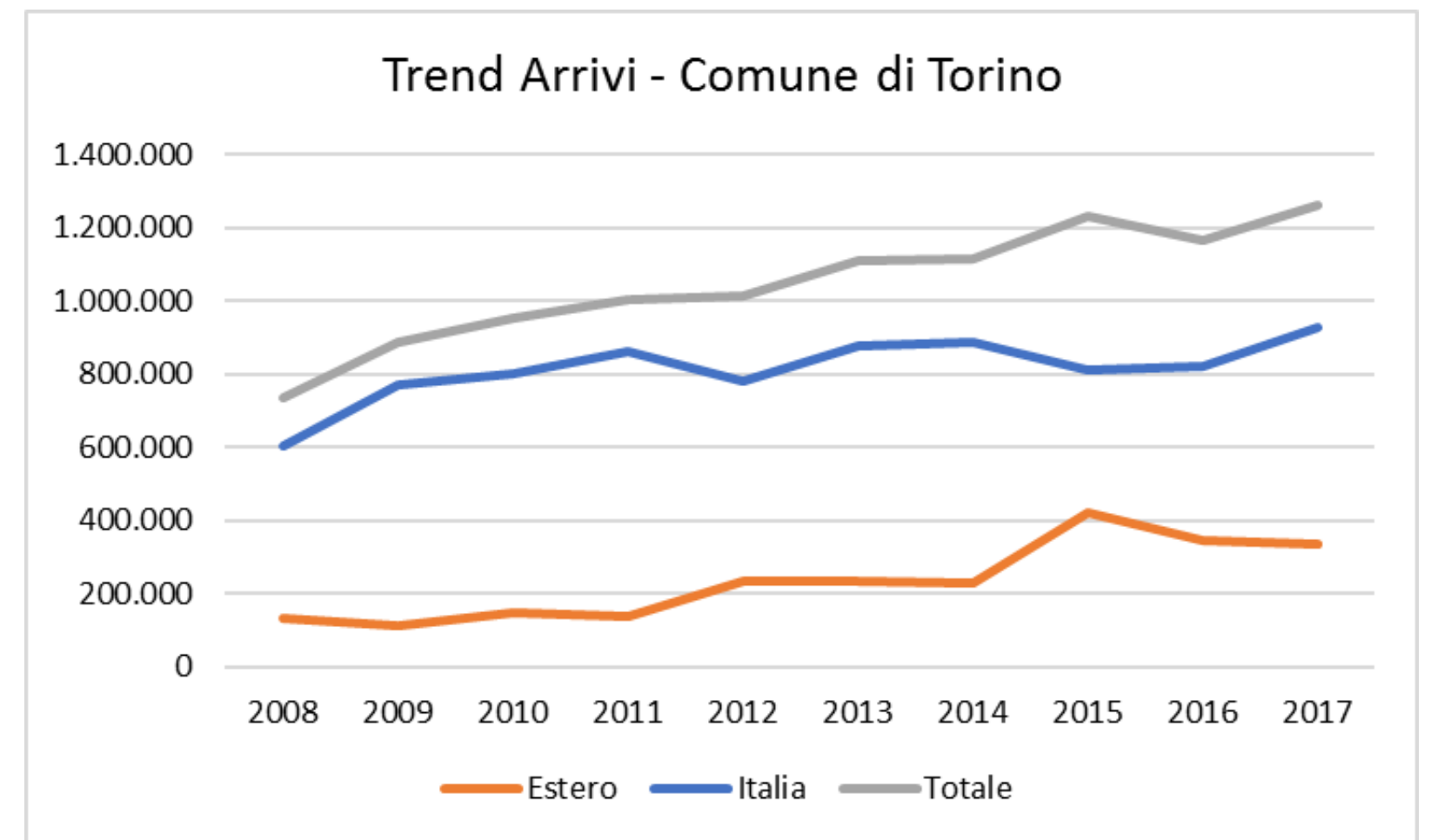
2017 vs 2008: +63,9%
2017 vs 2016: +1,5%

| Provenienza | 2017 vs 2016 |
|-------------|--------------|
| Italia | 5,60% |
| Estero | -7,82% |

Arrivi: **1.263.290**

2017 vs 2008: +71,7%
2017 vs 2016: +8,4%

| Provenienza | 2017 vs 2016 |
|-------------|--------------|
| Italia | 12,75% |
| Estero | -2,00% |

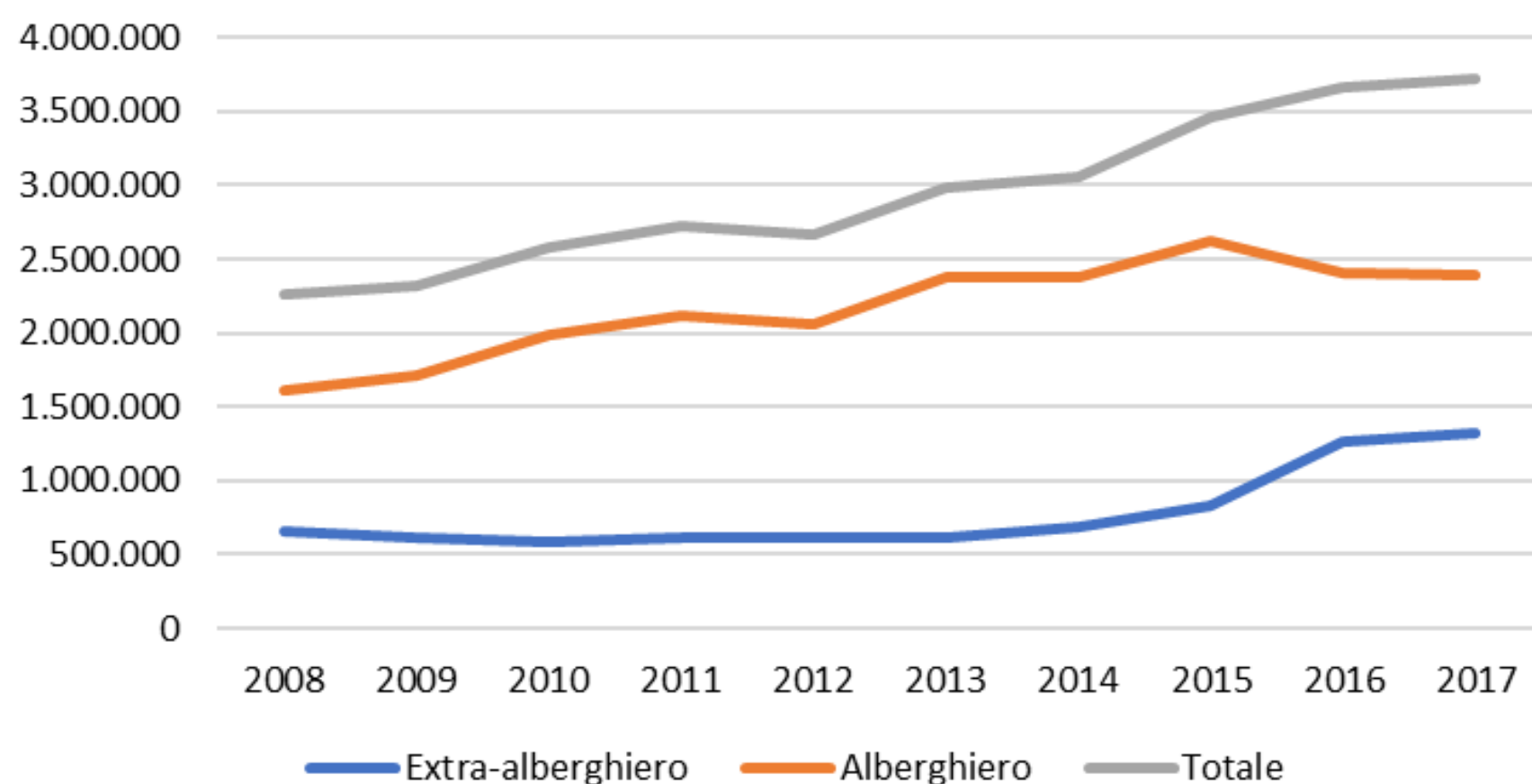


Focus Città di Torino

Settori ricettivi

Fonte: elaborazione Osservatorio Turistico Regionale su base dati TURF della Regione Piemonte

Trend Presenze - Comune di Torino

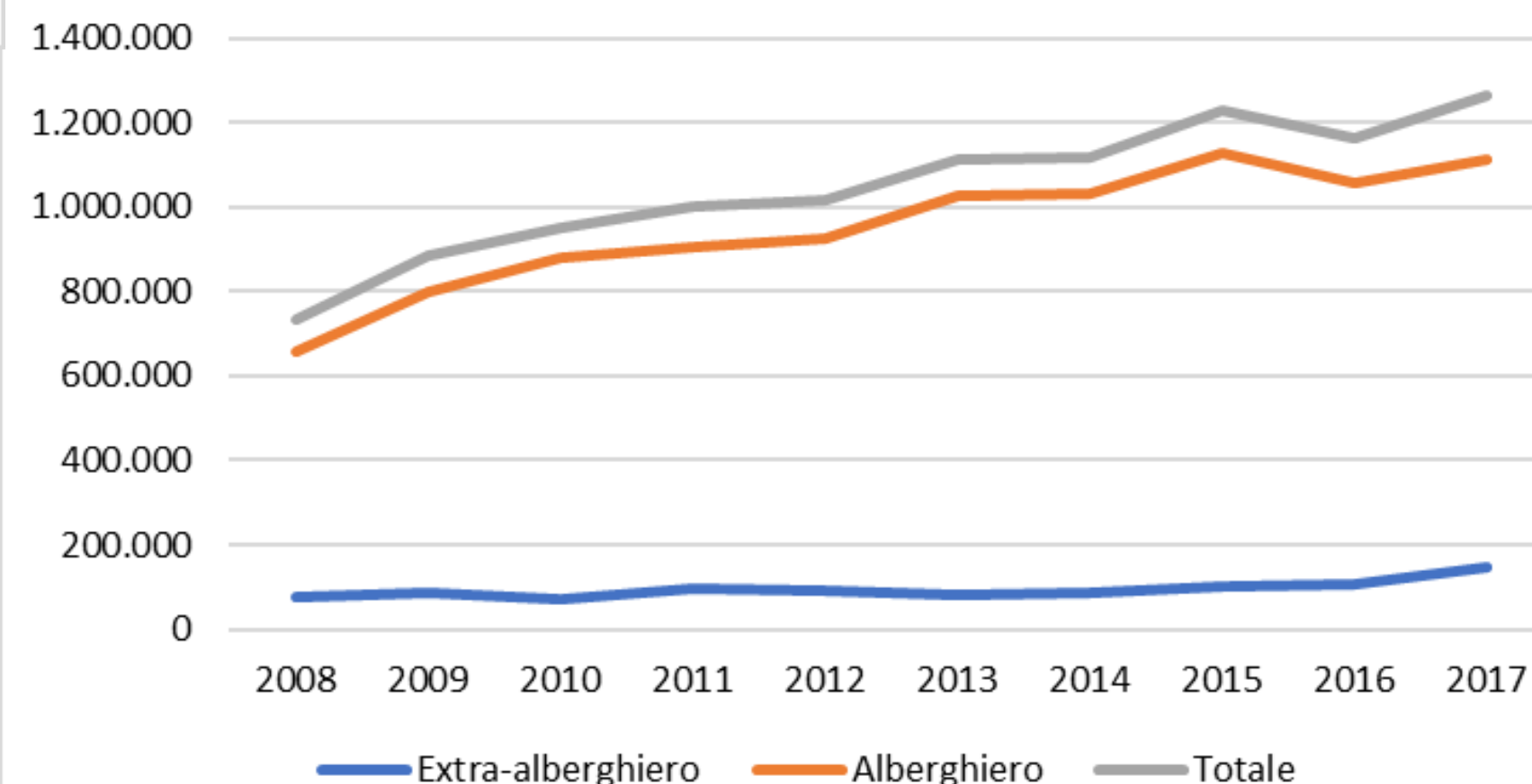


| Presenze | |
|-------------------|--------------|
| Provenienza | 2017 vs 2016 |
| Alberghiero | -0,49% |
| Extra-alberghiero | 5,33% |

Arrivi

| Provenienza | 2017 vs 2016 |
|-------------------|--------------|
| Alberghiero | 5,41% |
| Extra-alberghiero | 37,60% |

Trend Arrivi - Comune di Torino



Approfondimenti e contatti



Il report completo sul sito www.piemonte-turismo.it e alla voce Osservatorio della sezione Turismo del sito della Regione Piemonte www.regione.piemonte.it

www.piemonte-turismo.it

+39 011 4326210 info@piemonte-turismo.it

HOME CHI SIAMO ATTIVITÀ DMO OSSERVATORIO TURISTICO DOCUMENTI SOCIETÀ TRASPARENTE CONTATTI Inglese

DMO PIEMONTE MARKETING

Market Research & Statistics > Home

Eventi & Conferenze >

Interventi seminariali

Leggi e Bandi Regionali

Focus di approfondimento

Bandi di gara

News

Archivio news 2018

Archivio news 2017

Archivio news 2016

Archivio news 2015

TAVOLO #2 DEGLI STATI GENERALI DEL TURISMO PER IL PIEMONTE: NOVESE, GAVIESE, TORTONESE E VALLI DEL GIAROLO

Archivio News, Archivio news 2018 - 26 marzo 2018

Secondo appuntamento il 20 e 21 marzo 2018 a

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice. Ok Leggi di più

www.regione.piemonte.it/turismo/cms/osservatorio-turistico.html

REGIONE PIEMONTE

AREE TEMATICHE CITTADINI PUBBLICA AMMINISTRAZIONE IMPRESE

TURISMO

HOME NORMATIVA CODICE ETICO PIANI E PROGRAMMI BANDI E CONTRIBUTI CONTATTI REGIA REGIONALE FORNITORI ALBO BENEFICIARI

HOME > OSSERVATORIO TURISTICO

Organizzazioni Turistiche

Strutture Ricettive

Osservatorio Turistico

Rapporti statistici dei flussi turistici

Raccolta ed elaborazione dati

Pubblicazioni

Osservatorio congressuale

Indagini, studi e ricerche

Convegni e presentazioni

Programma Strategico Turismo 2013-2015

Altri progetti

Osservatorio Turistico Regionale

L'Osservatorio Turistico Regionale è lo strumento della Regione Piemonte per l'analisi dell'offerta, dell'andamento e dell'evoluzione della domanda e dei mercati turistici e per la realizzazione di un sistema di monitoraggio sulle attività di promozione, informazione ed accoglienza turistica in Piemonte.

Concretamente l'Osservatorio opera nell'area Ricerche di Mercato e Statistiche di Sviluppo Piemonte Turismo che è il centro di competenze per l'analisi statistica e l'analisi strategica a supporto delle attività di programmazione e pianificazione del marketing turistico.

L'attività dell'Osservatorio è realizzata attraverso uno staff che coniuga competenze di tipo statistico e conoscenza del settore turistico e del territorio, e la disponibilità di strumenti informatici che permettono l'archiviazione, l'elaborazione e la gestione di notevoli quantità di dati.

Accanto alle attività di elaborazione statistica ufficiale, l'Osservatorio sviluppa studi, indagini e ricerche operando, in accordo con le condizioni con Regione Piemonte, in modo sistematico con tutti coloro che a livello locale...

Per eventuali approfondimenti potete scrivere all'indirizzo osservatorio.turismo@piemonte-turismo.it