

pts
PIEMONTE

GUIDA DOCENTI



TURISTI DI CLASSE

pts
PIEMONTE

WWW.REGIONE.PIEMONTE.IT/TURISMOSCOLASTICO

 REGIONE
PIEMONTE

parliamo con i giovani

PER INFORMAZIONI:

Regione Piemonte - Parliamo con i giovani

numero verde 800 655525 - infokit@lafabbrica.net
www.scuola.net - www.regione.piemonte.it/parliamo



 REGIONE
PIEMONTE

parliamo con i giovani

INTRODUZIONE

Il progetto **Turisti di classe** nasce dall'impegno che la **Regione Piemonte** dedica da anni al mondo della scuola con le iniziative didattico educative ***Parliamo con i giovani***.

L'obiettivo di questa proposta è duplice: mettere a disposizione un percorso propedeutico ai viaggi di istruzione, per sostenere l'educazione al turismo sostenibile e partecipato, e invitare gli studenti ad approfondire la conoscenza dei luoghi dove ha operato *Camillo Benso conte di Cavour*, in occasione del bicentenario della nascita del grande statista e alla vigilia dei *150 anni dall'Unità d'Italia*.

A tutte le scuole, il Piemonte mette a disposizione un patrimonio ricco di eccellenze, da scoprire viaggiando nella storia, nell'arte e nella natura, e un'accoglienza dedicata e speciale: laboratori museali e naturali, visite guidate, animazioni ludico-didattiche in ogni luogo e **www.regione.piemonte.it/turismoscolastico**, l'innovativo portale al servizio delle classi di tutta Italia.

Buon viaggio!



PIEMONTE

UN VIAGGIO NELL'ECCELLENZA

Storia, cultura, natura, innovazione: attorno a questi valori si costruisce l'identità del Piemonte, ma anche la sua vocazione turistica. Il Piemonte si mette a disposizione di tutti i docenti delle scuole italiane come opportunità di far sperimentare agli studenti *case history* d'eccezione italiana, territori di particolare ricchezza e bellezza e un'eredità storico-culturale cruciale nella vita del Paese.

La **Regione Piemonte** ha scelto di promuovere il proprio territorio con una politica attiva di tutela, sviluppo e valorizzazione fondata su azioni concrete rivolte alla fruizione responsabile e all'accessibilità, con attenzione sia alle identità locali, sia allo sviluppo sostenibile.

Il viaggio in Piemonte è facilitato da un sistema turistico evoluto, fondato su un'ampia rete integrata di Istituzioni, Enti, Consorzi e Associazioni che lavorano in sinergia per garantire un'offerta di alto standard qualitativo in termini di accoglienza, di servizi specializzati, di strutture ricettive, di trasporti.

Un'offerta che la Regione ha avvicinato alle esigenze di docenti e studenti grazie a **www.regione.piemonte.it/turismoscolastico**: strumento operativo di facile consultazione per la costruzione e la scelta dei viaggi, ma anche innovativo motore di ricerca e scambio di esperienze, alimentato e continuamente aggiornato dalle proposte e dai contributi delle classi.

Navigare il Piemonte... in classe.

Il portale www.regione.piemonte.it/turismoscolastico non è solo bussola di orientamento nella scelta dei viaggi d'istruzione, ma un vero e proprio laboratorio a disposizione delle scuole per documentarsi, prepararsi alla visita e costruire una data base di esperienze.

Il menù principale presenta 5 sezioni, che accompagnano nelle principali tappe di programmazione: **Costruisci il tuo itinerario**, **Itinerari scelti per voi**, **Speciale didattica**, **Muoversi in Piemonte**, **Accoglienza e servizi**.

In ognuna di esse sono organizzate in modo semplice e intuitivo le risorse turistiche per tematiche e luoghi. Nella sezione **Speciale didattica** docenti e dirigenti scolastici trovano un ragionato sottomenù di categorie tematiche e disciplinari, con suggerimenti e materiali informativi costantemente aggiornati su attività, laboratori, risorse, presenti nella Regione, indispensabili a organizzare e programmare le attività in base alle esigenze curricolari.

Nel menù laterale, invece, si accede ad altre sezioni, alcune delle quali aperte al contributo delle classi, come **Viaggia e racconta**, **Photogallery**, **Videogallery** dove raccogliere, ma anche offrire con gli elaborati delle classi, stimoli e proposte di esperienza.

2

WWW.REGIONE.PIEMONTE.IT/TURISMOSCOLASTICO

UN PATRIMONIO DA SCOPRIRE...

Al pubblico piemontese, italiano e internazionale, il Piemonte offre uno straordinario panorama turistico di interesse culturale e naturalistico:

- ◆ 68 aree protette e riserve naturali fra cui 2 parchi nazionali, per una superficie complessiva di 210.625 ettari, il Sistema della Fascia fluviale del Po e i sette Sacri Monti, dal 2003 tra i siti UNESCO;
- ◆ un patrimonio fatto di dimore e giardini storici, castelli, fortificazioni e da oltre 400 musei, civici, statali, scientifici, etnografici, ecomusei, fra i quali autentici gioielli di fama internazionale come le quindici Residenze Reali, anch'esse riconosciute dall'UNESCO nel 1997, il Museo Egizio e il Museo del Cinema di Torino, il Castello di Rivoli;
- ◆ una rete di itinerari storici, artistici, antropologici, enogastronomici, archeologici che attraversano città d'arte, antichi borghi e paesaggi di ieri e di oggi.

... soprattutto a scuola.

Destinatari privilegiati di questo immenso patrimonio sono le scuole e i giovani, da sempre al centro delle politiche regionali.

A loro www.regione.piemonte.it/turismoscolastico dedica un'offerta ampia e qualificata di proposte e servizi dedicati in continua evoluzione: laboratori didattici, visite guidate, animazioni, spettacoli, escursioni, itinerari tematici, pacchetti di viaggio, nati dalla volontà di dare ai viaggi d'istruzione il valore di esperienze ludiche e formative di cittadinanza attiva, turismo sostenibile, educazione culturale e ambientale.

*Da qui comincia il percorso di **Turisti di classe**, una proposta educativa che accompagna docenti e studenti a vivere nuove esperienze di viaggio.*

2010 Omaggio a Cavour.

Il 10 agosto 2010 cade il bicentenario della nascita di *Camillo Benso Conte di Cavour*, il grande protagonista della storia dell'Unità d'Italia e del suo sviluppo economico. Una preziosa occasione che **Turisti di classe** invita a cogliere in ogni Regione coinvolta nel progetto per far scoprire ai ragazzi il valore dell'opera di questo importante statista attraverso le tracce che ha lasciato nel territorio piemontese.

www.fondazionecavour.com

2011 l'Italia si festeggia.

In occasione del *150° anniversario dell'Unità d'Italia*, Torino e il Piemonte si preparano a celebrare l'appuntamento con *Esperienza Italia*, un grande evento con mostre, convegni, spettacoli che, in tutto il territorio, promuoverà i valori dell'identità nazionale. www.italia150.it

3

UN PERCORSO E UNA SFIDA TURISTI DI CLASSE

Con il progetto **Turisti di classe**, Regione Piemonte intende promuovere la pratica del viaggio d'istruzione come esperienza di arricchimento cognitivo, affettivo e relazionale. Ormai da anni, le politiche europee e italiane hanno promosso l'**educazione al patrimonio** come risorsa significativa e innovativa per formare a una piena ed estesa cittadinanza, all'intercultura, al senso di appartenenza e al turismo sostenibile. Nell'ambito delle buone pratiche scolastiche in questo campo, la Regione Piemonte offre un gran numero di progetti di viaggio utili per la didattica di tutte le discipline e adatti ai diversi gradi di scuole, con percorsi facilmente organizzabili con il supporto di www.regione.piemonte.it/turismoscolastico.

Turisti di classe si inserisce in questo panorama come:

- ◆ percorso propedeutico al viaggio d'istruzione, per vivere l'esperienza del viaggio con maggiore consapevolezza e profondità;
- ◆ opportunità per stimolare le classi a farsi protagoniste della scelta del percorso e dell'organizzazione del viaggio;
- ◆ situazione concreta in cui utilizzare le tecnologie multimediali, dalla navigazione sul web, alle attività in classe, allo sviluppo di elaborati;
- ◆ occasione per motivare gli studenti alla ricerca, all'interpretazione personale e alla comunicazione del loro lavoro attraverso un elaborato originale pubblicato su www.regione.piemonte.it/turismoscolastico.

I materiali

Questa **Guida per i docenti**, con indicazioni e suggerimenti per lo sviluppo delle attività.

Pieghevole-sfida, con il regolamento, il modulo di partecipazione, suggerimenti per lo sviluppo degli elaborati.

Modello di Magazine, una traccia per elaborare la propria proposta per il concorso.

Poster per la classe, da utilizzare come mappa in progress delle attività e raccogliitore di spunti.

Il percorso

Turisti di classe è un *percorso* che invita le classi di ogni ordine e grado del Piemonte e di altre Regioni a utilizzare le risorse disponibili in www.regione.piemonte.it/turismoscolastico per progettare e documentare, seguendo la traccia proposta da questa guida, una visita reale o virtuale alla scoperta di un luogo o un itinerario piemontese scelti come meta del proprio viaggio di istruzione.

La "sfida" in più: i luoghi di Cavour

Tutte le più significative proposte di viaggio inviate dalle classi saranno pubblicate sul sito www.regione.piemonte.it/turismoscolastico. Chi si vorrà cimentare nella "sfida" dovrà impegnarsi a scegliere come meta uno dei "luoghi di Cavour", come indicato nel pieghevole. Gli elaborati saranno pubblicati e premiati con una dotazione per la biblioteca.

4

LA METODOLOGIA E LE ATTIVITÀ

Turisti di classe propone come traccia i diversi passaggi metodologici che presiedono la scelta della meta di un viaggio d'istruzione. La "sfida" consiste nell'inviare il proprio elaborato conclusivo come "modello" delle buone pratiche da perseguire e utilizzare nella tradizionale prassi dei viaggi d'istruzione.

Di tappa in tappa si realizza un progressivo avvicinamento al luogo scelto, passando dal generale al particolare, dalla superficie alla profondità, dal volto all'anima, per entrare in rapporto cognitivo con il luogo e quindi riuscire a crearne un possibile ritratto o immagine virtuale che segni le aspettative per la visita reale.

**1ª tappa scelta della meta • 2ª tappa esplorazione della meta
3ª tappa approfondimenti e selezione • 4ª tappa realizzazione della proposta**

Condividere la bellezza

Il percorso si inserisce sullo sfondo della **pedagogia del patrimonio**, ormai sempre più valorizzata a livello italiano ed europeo per il ruolo che riveste nel processo formativo. La *pedagogia del patrimonio* sviluppa la capacità di conoscere e dare valore ai beni culturali con atteggiamento attivo e responsabile, considerandoli elementi dinamici della propria formazione, del proprio vissuto e della costruzione di futuro. Orienta perciò alla cittadinanza attiva e al turismo sostenibile e mira a favorire il dialogo attraverso la conoscenza della propria cultura e di quella altrui.

Le attività suggerite in ciascuna tappa trovano spazio e occasioni di sviluppo nelle diverse aree curriculari e, in armonia con gli orientamenti della *pedagogia del patrimonio*, diventano risorse educative ricche di agganci pluridisciplinari nei diversi gradi di scuola.

Nello svolgimento del percorso si suggerisce di privilegiare una *metodologia cooperativa*, con attività di ricerca, analisi e condivisione.

Lo spunto del viaggio si presta a una serie di attività coinvolgenti per tutte le età: attività di ricerca e di comunicazione, proposte di "far finta di" (*essere giornalista, reporter...*) da utilizzare come rompicchiaccio all'inizio di ogni tappa.

Si possono introdurre le tappe con un invito a rovesciare il proprio punto di vista, a partire da un particolare, a cercare quello che non si vede ma forse c'è, a liberare l'immaginazione e a sentirsi interpreti creativi.

La tecnologia come risorsa

Turisti di classe promuove l'**utilizzo delle nuove tecnologie** in ogni sua fase: strumento principale del progetto è il portale

www.regione.piemonte.it/turismoscolastico attraverso il quale condurre le esplorazioni sulle mete piemontesi.

L'intero percorso può essere sostenuto con l'uso delle **LIM Lavagne Interattive Multimediali**, sfruttandone interessanti opportunità, quali le visioni dei luoghi a tutto schermo, la ricerca, raccolta e selezione di immagini e informazioni, il montaggio e lo smontaggio dei materiali raccolti, la possibilità di rivisitare e intervenire facilmente per la creazione dell'elaborato finale.

5



PRIMA TAPPA

SCEGLIERE UNA META

Si presenta alla classe il progetto **Turisti di classe**, invitando gli studenti a cogliere l'opportunità di essere autori di una proposta di viaggio da pubblicare su www.regione.piemonte.it/turismoscolastico.

Con questo obiettivo concreto, sarà più facile coinvolgere gli studenti e farli partecipare attivamente alla scelta della meta, adottando un nuovo punto di vista rispetto al viaggio, non solo la semplice occasione di divertirsi.

Un piccolo brainstorming iniziale permetterà di far emergere esperienze vissute, desideri e aspettative, mettendo poi a fuoco il viaggio d'istruzione e i suoi valori.

Chi conosce già dei luoghi del Piemonte? Quali scoperte si vorrebbero fare? Cosa ci si aspetta da una gita nella Regione?

I più piccoli possono esprimere la loro visione con una frase o un disegno, i più grandi con una definizione più articolata.

Navigando... a caccia di mete.

Per partire alla ricerca della meta del viaggio in Piemonte, si avvia l'attività con l'esplorazione di www.regione.piemonte.it/turismoscolastico: in classe tutti insieme, o ciascuno a casa, con l'obiettivo di raccogliere una selezione di possibili destinazioni.

Il portale può essere esplorato secondo diversi criteri nelle sezioni **Costruisci il tuo itinerario**, **Itinerari scelti per voi** e **Speciale didattica**, ognuno dei quali presenta una vasta offerta di mete piemontesi per il turismo scolastico, suddivise per tematiche, tipologie di luoghi, offerte di attività didattiche e laboratori. Il docente orienterà e faciliterà gli studenti proponendo, sulla scia del brainstorming, alcune aree del portale oppure la sezione più generale **Costruisci il tuo itinerario**.

Gli studenti, suddivisi a gruppi, possono visitare le diverse mete sul portale, per individuare una o due preferenze motivate, ricordando sempre che proprio i luoghi "non già noti" possono riservare esperienze entusiasmanti.



Quante tipologie di mete? Quali differenze?

Dopo una prima panoramica, sarà utile soffermarsi a chiarire le differenti tipologie di mete e a quale percorso di ricerca didattica fanno riferimento: ciò permetterà di definire insieme, per esempio, cos'è un *bene culturale* e cos'è un *bene ambientale*, dopo una piccola ricerca su Internet.

Una volta raccolte le diverse preferenze, si seleziona una rosa limitata di mete. Le si collocano nel territorio, guardando la *carta del Piemonte*, si valutano per ciascuna le possibili attività da svolgere, la distanza, la possibilità di visitare più luoghi vicini.

Quali criteri di scelta utilizzare e valutare?

- ◆ Tipologia di luogo/ambiente
(*artistico, culturale-sociale, naturalistico...*)
- ◆ Tipologia di attività turistiche
(*visite guidate, escursioni, spettacoli...*)
- ◆ Tipologia di offerte didattiche
(*laboratori, animazioni...*)

Condividere la scelta

Una discussione guidata servirà a valutare insieme quale meta può offrire maggior arricchimento di argomenti, in linea con il percorso curricolare da svolgere durante l'anno.

A conclusione, può essere utile che ognuno sintetizzi la motivazione della scelta condivisa, in modo da tenerla come riferimento iniziale del percorso.

SPUNTI DI ATTIVITÀ

Scuole primarie: leggendo la carta, si registrano le coordinate geografiche in cui si posiziona la meta, i riferimenti territoriali.

Scuole secondarie di 1° grado: sulla carta del Piemonte, si individua il luogo, si studia, con l'aiuto di www.regione.piemonte.it/turismoscolastico, l'itinerario per raggiungerlo dalla propria scuola si creano piantine di riferimento anche per chi arriva dalle altre Regioni.

Scuole secondarie di 2° grado: si parte dallo studio della carta stradale per costruire, con l'aiuto di www.regione.piemonte.it/turismoscolastico, e poi rappresentare itinerari per raggiungere il luogo da diverse direzioni (altre regioni, altri Paesi europei) e con diversi mezzi (auto/pullman, treno, aereo...).





SECONDA TAPPA

ESPLORARE LA META

È un'occasione per proporre l'utilizzo di uno strumento familiare ai giovani come *Google Earth*: procedendo, per successivi ingrandimenti, alla visione della meta scelta, si attiva il senso di scoperta degli studenti, attraverso gli stimoli evocativi delle immagini e la possibilità di metterne a fuoco i particolari.

Come si presenta il luogo? Ha dei tratti particolari?

La conoscenza preliminare di un luogo è un presupposto per poterne cogliere poi nella visita i diversi aspetti, inquadrandoli nel contesto della loro storia e identità.

Ogni luogo, bene culturale o ambientale, racchiude un insieme di tracce e testimonianze dell'ambiente umano e sociale in cui è collocato.

Un'identità che è in costante evoluzione e definizione attraverso il rapporto e l'interpretazione che l'uomo le dà nel corso del tempo.

Quale volto ha un luogo? Che storia racconta?

Qualsiasi meta sia stata scelta, naturalistica, artistica... si indaga per seguire le tracce della sua storia passata e presente. È importante suscitare negli studenti lo stimolo a porsi domande, partendo dalle suggestioni delle immagini del luogo visionate nelle sezioni *Photogallery* e *Videogallery* in www.regione.piemonte.it/turismoscolastico, magari stampate a diversi ingrandimenti o con tagli differenti e appese in classe.

Sulle tracce di...

In base alla tipologia di meta scelta, si organizza una ricerca a gruppi: a ogni gruppo viene assegnato una pista di indagine (*storica, ambientale, geografica, artistica, sociale...*) da condurre su diverse fonti: web, libri, guide turistiche, ma anche racconti di viaggiatori o esperienze dirette di familiari e conoscenti.

Ogni gruppo realizza un piccolo report della sua ricerca, nel quale sintetizza i dati più importanti, alcune curiosità.

Si compone poi un ritratto-collage con le informazioni raccolte, analizzandole e organizzandole per compilare la carta d'identità o scheda anagrafica del luogo sulla traccia della pagina 9.



Per i più piccoli. Come si fa una carta d'identità di un luogo/bene/itinerario.

Nome:	Foto o disegno
Luogo:	
Epoca:	
Caratteristiche:	
Segni particolari:	



Per i più grandi. Come si fa una traccia di scheda anagrafica di un luogo/bene/itinerario

Come si chiama. Il nome del luogo / dei luoghi.

Che cosa è. Una breve definizione generale.

Dove si trova. Indicare l'indirizzo o la località, specificando l'ambiente in cui si trova (montagna, pianura, città...).

Com'è. Descrivere sinteticamente le caratteristiche artistiche o naturalistiche o culturali, utilizzando e selezionando le informazioni raccolte. È importante essere precisi nell'utilizzo dei termini.

È preferibile creare prima una gerarchia delle informazioni, attraverso uno schema o una mappa, andando dal generale al particolare.

A tale scopo si può concepire la scheda come un ipertesto.

Che storia ha. A seconda che sia un bene naturalistico o artistico/culturale, si individuano le notizie storiche. Nel primo caso, per esempio una zona protetta, si indicherà l'età e storia geologica, i cambiamenti che ha subito nel tempo, se e quando è stato dichiarato bene da tutelare, se ci sono testimonianze storiche.

Nel caso di edifici, monumenti, si indicherà l'epoca di costruzione, l'uso a cui era destinato, il contesto storico, se è stato distrutto, ricostruito, trasformato.

Che ruolo ha nella comunità?

È un luogo importante a livello locale, regionale, nazionale, europeo? È valorizzato e come?



TERZA TAPPA

APPROFONDIRE E SELEZIONARE

È opportuno far percepire agli studenti come ogni meta possa essere letta secondo più punti di vista e come ogni dimensione offra una visione peculiare, ricca di spunti e di significati.

Sono queste le chiavi per diventare autori di una proposta da viaggiatore esperto: più ci si prepara, studiando la meta, gli itinerari, raccogliendo tutte le informazioni, più si sarà in grado di vivere un'esperienza ricca e gratificante.

Ci si può soffermare su:

- ◆ **identità di un luogo**, da cogliere nella sua complessità come risultato di un intreccio di relazioni con il territorio e chi lo ha abitato;
- ◆ **punto di vista**, come capacità di osservare l'identità di un luogo secondo una propria personale interpretazione.

Alla ricerca di un punto di vista

Si analizzano insieme, in base alle informazioni raccolte nella scheda anagrafica/carta d'identità, i punti di vista più interessanti da approfondire.

Per esempio, un periodo storico o una corrente artistica, attraverso il quale creare una rete di collegamenti, mettendo in evidenza quali elementi del luogo/luoghi ne sono una testimonianza.



La curiosità come guida.

Spesso sono le particolarità, i dettagli a colpire l'attenzione rendere un luogo affascinante: la presenza di un certo animale, un'origine misteriosa, un episodio storico o un aneddoto, una citazione letteraria, un film girato proprio lì, una canzone, una scoperta scientifica, un personaggio famoso...

La ricerca di questi elementi, oltre a suscitare l'interesse degli studenti, crea gli stimoli necessari a elaborare la propria originale proposta per www.regione.piemonte.it/turismoscolastico.

Per avere qualche spunto, si possono esplorare al medesimo indirizzo le sezioni *Videogallery*, *Curiosità* e *Viaggia e racconta*, dove si trovano affascinanti stimoli e insoliti itinerari.



SPUNTI DI ATTIVITÀ

Per la scuola primaria: l'attività si può concentrare su piccole ricerche su una specie animale o vegetale di un parco, su un personaggio storico legato al luogo, su una leggenda... creando disegni, descrizioni, storie, biografie...

Per la scuola secondaria di 1° grado: l'attività può indirizzarsi verso un'antica usanza o tradizione legata al luogo, o sulle testimonianze letterarie di artisti che lo hanno visitato, o su una risorsa specifica che rende il luogo unico.

Per la scuola secondaria di 2° grado: con approccio pluridisciplinare, si può creare una mappa interattiva costruendo attorno al luogo la rete di rilevanze storiche sociali, artistiche, scientifiche che lo connotano. Per esempio, un edificio come la *Mole Antonelliana*, oggi sede del Museo del Cinema, può essere indagato attraverso l'area scientifico- tecnologica per la sua architettura e per le tecnologie presenti nel museo, ma anche attraverso l'area storico-sociale, analizzando la sua trasformazione e variazione d'uso nel tempo, e linguistico-espressiva attraverso il linguaggio cinematografico.



QUARTA TAPPA:

ELABORARE UNA PROPOSTA DI VIAGGIO

A questo punto la classe ha raccolto tutti gli elementi: la meta, le informazioni generali e particolari, l'eventuale chiave tematica con gli approfondimenti, le immagini (foto o disegni che siano), altri contributi raccolti in rete o tramite altre fonti.

Si dovrà ricordare agli studenti che la loro proposta ha l'obiettivo di valorizzare il luogo come meta del viaggio d'istruzione per le scuole: sarà tanto più efficace quanto più trasmetterà conoscenza e motivazione e la capacità di mostrare aspetti originali o visioni insolite del luogo.

Quale comunicazione?

Diversi possono essere gli approcci di comunicazione.

In base al tempo disponibile e alle esigenze e desideri della classe, gli studenti potranno scegliere la forma espressiva secondo loro più adatta al punto di vista scelto.

Uno stimolo di partenza può essere quello dell'immedesimazione in un ruolo virtuale.

Cosa realizzerai, se fossi un ...

... Redattore

(articolo, scheda anagrafica, pagina di guida turistica...)

... Reporter

(intervista immaginaria al luogo, agli animali, all'opera d'arte, a personaggi storici o artisti)

... Ricercatore scientifico/esploratore

(relazione/saggio)

... Biografo

(biografia culturale)

... Viaggiatore curioso

(taccuino di viaggio...)

... Artista poeta, narratore, fotografo...

(ritratto verbale, visivo, audio...)

... Blogger

(blog con foto e commenti dei diversi componenti della classe)

... Pubblicitario

(depliant o manifesto, spot radiofonico)



Dall'uso del format del kit...

Il format predisposto si presta a essere interpretato e completato in svariati modi, anche utilizzando gli spunti sopra esposti. Si tratta di uno schema nel quale si può inserire una semplice esposizione di contenuti e immagini. Si può anche inventare una loro disposizione più creativa, dal taccuino di viaggio all'intervista immaginaria, divertendosi a utilizzare tutte le tecniche espressive e linguistiche che si conoscono.

...alla libera creatività!

Durante il percorso può essere nata un'idea originale di presentazione: ogni forma espressiva originale merita di essere seguita, anche se può comportare un impegno maggiore. Anche una presentazione ben fatta in Power Point raggiunge ottimi risultati ed è un buon campo di esercitazione a patto che le si dedichi tempo e attenzione.

La comunicazione di una meta turistica si presta a linguaggi e forme meno convenzionali. Per esempio:

mp3 con racconti, monologhi, voce guida a una visita virtuale...

video con rappresentazione del percorso in classe, simulazione/drammatizzazione della visita, immagini fisse del luogo e immagini della propria città giustapposte per analogia o differenza...

spot audio o video con jingle e immagini creative.

Organizzare per realizzare.

Perché il lavoro sia effettivamente cooperativo tutti devono essere coinvolti e soprattutto sentirsi artefici di una parte dell'elaborato. Si lavora a gruppi, concordando in ogni passaggio le scelte e raccogliendo via via i diversi contributi individuali.

Si stila insieme una scaletta per organizzare le fasi di realizzazione:

- ◆ proposte e selezione del titolo;
- ◆ selezione delle immagini (ed eventuali interventi su di esse) e dei disegni e di icone;
- ◆ redazione dei testi;
- ◆ revisione dei testi;
- ◆ inserimento nel format o creazione di un format (in PPT, in programma video...);
- ◆ revisione finale;
- ◆ prova generale per valutare il risultato e verificarne l'efficacia.

N.B. Per l'invio delle proposte di viaggio realizzate per rispondere alla "sfida" si dovrà tener conto, nella scelta della meta, delle indicazioni fornite dal regolamento contenuto nel pieghevole.