

Analisi per l'Informazione: webmetrica e sistema della segnaletica turistica stradale

Stefania Mauro

SITI – Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione



Orta San Giulio, 17 aprile 2009

Analisi a livello di domanda (demand information)



Web site turistici locali
www.torinopiùpiemonte.it



web site
internazionali
www.opodo.com

www.regione.piemonte.it



Guide
turistiche



Analisi a livello di *destinazione* (destination information)



Uffici di
informazione
turistica e centri di
accoglienza turistica

Segnaletica
stradale per
i turisti



www.regione.piemonte.it

Analisi a livello di *sito* (site information)



Chioschi
tecnologici
informativi nei siti
turistici

Informazioni
e materiale
negli uffici di
informazione
turistica



ristoranti



trasporti



servizi
d'accoglienza



flyers degli eventi

mappe cittadini

Chioschi
informativi nei siti
turistici





REGIONE PIEMONTE

1859-2009
100 anni di Cultura
Pubblicazione

Sitl
Sistemi Integrati per l'Informazione

Dall'analisi dei questionari della domanda è emerso che le fonti informative prevalenti rispetto alla meta del Lago d'Orta sono:

passaparola  → attenzione alla strategie di informazione rivolta agli aspetti legati all'accoglienza e alla percezione che il turista ha sul luogo della vacanza. Ad esempio la **cartellonistica** su strada di indirizzamento (considerando anche che la prevalenza dei turisti si muove con **mezzo privato**)

internet  → Aspetto legato ad una informazione preventiva della vacanza. I **siti web**.

www.regione.piemonte.it

PIEMONTE
NUOVO DA SEMPRE

REGIONE PIEMONTE

1859-2009
100 anni di Cultura
Pubblicazione

Sitl
Sistemi Integrati per l'Informazione

Analisi del sistema della cartellonistica turistica

La segnaletica è il primo "biglietto da vista" del territorio che si porge al turista durante la sua esperienza di viaggio


Un buon sistema informativo:

- permette al turista di **orientarsi** più facilmente
- permette al turista di **conoscere** mete e percorsi turistici sulla destinazione turistica
- contribuisce a **rendere scorrevole e "informato" il traffico** e a veicolare i flussi
- contribuisce a migliorare la **sicurezza**
- contribuisce a **ridurre le emissioni** di componenti inquinanti
- può contribuire a migliorare **l'immagine del territorio** e a fornire un'identità territoriale


In generale migliora la soddisfazione del turista e permette una fruizione razionale e consapevole del territorio

www.regione.piemonte.it


PIEMONTE
NUOVO DA SEMPRE



**REGIONE
PIEMONTE**



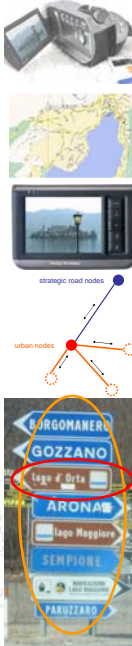
1859-2009
150 anni di Cultura
Piemonte




SIT
Sistema Informativo Turistico

Le fasi d'analisi del sistema della cartellonistica turistica


1. Rilevo diretto della cartellonistica
2. Progettazione della tabella dati per l'organizzazione degli elementi acquisiti - GIS
3. Estrazione dei frame corrispondenti ai cartelli di interesse e georeferenziazione
 - 250 nodi (bivio, rotonda, strada)
 - 329 gruppi (ogni sostegno fisico che regge i cartelli)
 - 637 cartelli
 - 93 toponimi
 - più di 24 comuni censiti
 - 2 province
 - 3 alternative di localizzazione (strada, incrocio, rotonda)
 - 4 tipologie di cartelli (autostradali, extra-urbani, urbani, turistici)
 - 7 categorie di attrattore (Lago d'Orta, comuni, naturali, culturali, ricreativi, itinerari e percorsi, altro)
 - 2 possibilità di direzione (nulla =0, esistente =1)
4. Elaborazione dei dati ed estrapolazione in rappresentazioni grafiche
 - carte di definizione del contesto degli attrattori
 - carte di definizione della cartellonistica turistica in relazione ai comuni
 - carte di definizione della cartellonistica turistica in relazione agli attrattori
5. Analisi critica delle mappe tematiche prodotte
 - identificazione dei livelli gerarchici di informazione e poli urbani strategici e nodi strategici
 - Identificazione di parametri e criteri definiti per l'analisi critica delle carte




www.regione.piemonte.it



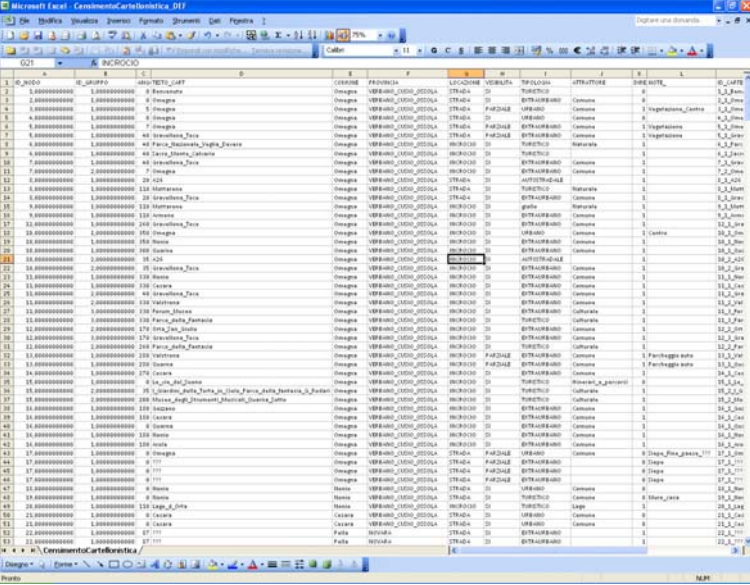
**REGIONE
PIEMONTE**



1859-2009
150 anni di Cultura
Piemonte



SIT
Sistema Informativo Turistico



www.regione.piemonte.it

ID_NODE

ID_GROUP

ID_SIGN

ANGLE

TEXT_SIGN

MUNICIPALITY

PROVINCE


POSITION

VISIBILITY

TYPOLOGY

ATTRACTION

DIRECTION



PIEMONTE
NUOVO DA SCRIVERE.





qualche problema...

- di chiarezza ed omogeneità del messaggio segnaletico;
- di continuità e presenza dell'informazione segnaletica;
- di commistione tra la segnaletica di informazione pubblicitaria privata e indicazioni stradali e toponomastiche



alcune necessità...

- strutturazione di un *brand* turistico da riproporre anche sulla segnaletica stradale in riferimento soprattutto alla meta "Lago d'Orta";
- razionalizzazione del numero di cartelli in funzione di un segnalamento turistico più efficace



www.regione.piemonte.it





Analisi di posizionamento dei siti web di attori locali

Griglia di valutazione – impostata in modo da raccogliere dati su tutte e tre le tematiche del *visitor management*. Gli oggetti web da analizzare sono stati scelti interrogando i più diffusi motori di ricerca – su scala nazionale ed internazionale – con alcune “key word” indicative del sistema turistico locale

Aspetti di analisi

Capacità del sito di fornire informazioni su:
 accessibilità, accoglienza, informazione

Criteri di analisi

- esistenza informazione
- numero di click
- aggiornamento
- presenza di moltiplicatori di informazione (link utili)
- servizi aggiuntivi che agevolano la visita



	esistenza	numero di click	aggiornamento	servizi aggiuntivi
ACCOGLIENZA				
Informazioni sul servizio della reception	1	2	2	1
Informazioni sul servizio della reception	1	2	2	1
Informazioni sugli altri servizi turistici (servizi informazioni)	0	0	0	0
INFORMAZIONE				
Informazioni sulla gestione corrente del territorio (eventi, iniziative, servizi, ecc.)	2	3	1	0
Informazioni su altri strumenti per la conoscenza del territorio (infografiche, mappe, itinerari, etc.)	0	0	0	0
Informazioni sulla gestione corrente del territorio (eventi, iniziative, servizi, ecc.)	0	0	0	0
Informazioni sulla gestione corrente del territorio (eventi, iniziative, servizi, ecc.)	0	0	0	0
ACCESSIBILITÀ				
Informazioni sui trasporti pubblici e sulle mobilità	2	3	2	0
Informazioni sulla fruizione delle iniziative/turistiche, nei percorsi per raggiungere i siti turistici	0	0	0	0
Informazioni sulla fruizione degli strumenti turistici, nei percorsi per raggiungere i siti turistici	1	2	2	0

www.regione.piemonte.it



grazie per l'attenzione...