

ALLEGATO1.7-MODELLO 7

Tipologia di intervento A2, A3 e A4

MODALITÀ DI VALUTAZIONE E PRIORITÀ

AMMISSIBILITA' E SELEZIONE	DESCRIZIONE
<p>Criteri di ammissibilità</p>	<p>I percorsi o itinerari oggetto di intervento devono essere compresi nella Rete regionale del patrimonio escursionistico ed inseriti pertanto nel relativo Catasto.</p>
	<p>Le vie ferrate o siti di arrampicata devono essere collegati o collegabili con brevi tratti di raccordo a percorsi inseriti nella rete escursionistica regionale.</p>
	<p>La segnaletica e la cartellonistica prevista devono essere conformi alle vigenti disposizioni regionali in materia.</p>
	<p>Gli interventi di ripristino della percorribilità devono interessare tratti di percorsi destinati all'uso esclusivo pedonale, a cavallo, o in bicicletta. Non sono ammessi interventi di miglioramento della percorribilità su strade pubbliche, strade private, piste forestali ad eccezione della segnaletica escursionistica direzionale e di continuità</p>
<p>Criteri di selezione</p>	<p>I prodotti informativo/ promozionali ed i relativi contenuti (descrizioni tecniche , fotografie etc) devono essere messi a disposizione della Regione Piemonte nei formati originali per l'implementazione degli strumenti di promozione già attivati o attivabili dalla Regione stessa.</p> <p>Le attività ed i prodotti informativo promozionali devono prevedere elementi grafici e contenuti di raccordo con le iniziative di promozione della rete del patrimonio escursionistico regionale attuate dalla Regione Piemonte (pubblicazioni di notizie sul sito web regionale della rete escursionistica e di Piemonte Outdoor, numeri speciali newsletter regionale "tele di ragno", predisposizione e redazione di contributi promozionali etc). Inoltre ai fini della promozione ed informazione a livello locale, il beneficiario deve individuare e assicurare il coinvolgimento di uffici, esercizi commerciali di riferimento per i turisti che garantiscano ampia distribuzione dei prodotti promozionali e diffusione delle informazioni sul territorio .</p>
	<p>Itinerari escursionistici di accesso ai rifugi o di collegamento tra rifugi esistenti interessati dagli interventi. <i>Ai fini dell'attribuzione del punteggio saranno prioritariamente presi in considerazione gli interventi valutati effettivamente significativi e funzionali ai fini del raggiungimento e collegamento tra rifugi .</i></p> <p>Interventi significativi ai fini dell'accesso ai rifugi e/o collegamento tra più rifugi: punti 10 per itinerario interessato dagli interventi. Se trattasi di itinerario transfrontaliero ulteriore attribuzione di 5 punti</p> <p>Interventi su altri percorsi ed itinerari esistenti: punti 5 per percorso/itinerario interessato dagli interventi</p>
	<p>Interventi di riqualificazione di vie ferrate o siti di arrampicata esistenti o nuove realizzazioni.</p> <p>Per interventi di riqualificazione o nuove realizzazioni presso rifugi punti 20 per infrastruttura interessata . <i>Le infrastrutture non devono trovarsi a più di 30 minuti a piedi dal rifugio.</i></p> <p>Per altri interventi di riqualificazione di vie ferrate/ siti di arrampicata punti 12 per infrastruttura interessata.</p> <p>Per interventi di nuova realizzazione di vie ferrate/ siti di arrampicata punti 10 per infrastruttura interessata (deve essere evidenziata l'assenza di siti o vie ferrate di riferimento nella zona).</p> <p>Per la realizzazione di tratti , aree ambiti specificatamente destinati e pubblicizzati per la fruizione da parte di principianti e all'avvicinamento dei giovani alla disciplina outdoor ulteriori punti 8 per ogni via ferrata o sito interessato:</p>
<p>Interventi di riqualificazione e di adeguamento di rifugi e bivacchi classificati ai sensi della l.r. n. 8/2010 di proprietà del beneficiario. Non sono ammesse nuove costruzioni ad eccezione della realizzazione di nuovi bivacchi fissi.</p> <p>Per struttura interessata punti: 10</p>	

	<p>Livello di definizione progettuale eventualmente allegato alla proposta d'intervento. <i>Presenza di progettazione preliminare, relativa a una o più tipologie d'intervento esclusa la tipologia d'intervento A4 (attività promozionali ed informative)</i></p> <p>Per presenza progettazione preliminare : punti 10</p> <p>Presenza di proposte tecniche d'intervento o attività informativo-promozionali dedicate a favorire le pari opportunità nella fruizione turistica.</p> <ol style="list-style-type: none">1) Realizzazione di strumenti informativi rivolti al pubblico (segnaletica, cartografia , canali web etc. in versione multilingua) sulla consistenza della rete del patrimonio escursionistico locale (presenza di percorsi /itinerari, vie ferrate e siti di arrampicata), sulle modalità fruibili di tali infrastrutture (percorsi/itinerari ad uso fruitivo multiplo, destinazione specifica a piedi, cavallo e in bicicletta , itinerario invernale, percorsi ed aree specificatamente attrezzati per la fruizione da parte di soggetti portatori di disabilità etc.) sulle norme di comportamento e divieti, sull'esistenza di percorsi fuoristrada destinati alla fruizione motorizzata e sulla presenza di tratti di strade carrozzabili regolamentati e sulle relative modalità fruibili.2) Realizzazione di specifici interventi (allestimento tratti di percorso, aree attrezzate punti panoramici etc) dedicati alla fruizione da parte di soggetti con disabilità3) Promozione /informazione sulla presenza di iniziative / servizi (es. accompagnamento etc) dedicati alla fruizione specifica da parte di soggetti con disabilità .4) Promozione/informazione sulla presenza di proposte fruibili con l' utilizzo di trasporto pubblico locale. <p><i>Ai fini dell'attribuzione del punteggio vengono presi in considerazione la sistematicità e completezza dell'informazione locale riferita ad ambiti territoriali omogenei e funzionali alla razionale fruizione turistica rispetto all' organizzazione della rete del patrimonio escursionistico esistente a livello regionale, la realizzazione di tratti di percorso e/o infrastrutture specificatamente attrezzati per la fruizione da parte di soggetti portatori di disabilità. Attività informativo/promozionali sulla presenza di iniziative / servizi (es. accompagnamento etc) dedicati alla fruizione da parte di soggetti con disabilità.</i></p> <p><i>Sono altresì presi in considerazione proposte fruibili con mezzi pubblici in alternativa all'uso dell'auto. Si valuta in particolare se gli itinerari, vie ferrate o siti di arrampicata coinvolti dalla proposta (o tratti di questi) siano fruibili totalmente con le linee di mezzi pubblici. Ai fini dell'attribuzione del punteggio occorre dimostrare la fruibilità dell'itinerario o di tratti di esso o delle altre infrastrutture con i mezzi pubblici. Tale fruibilità va dimostrata presentando una dettagliata simulazione di viaggio con partenza, almeno, dal capoluogo di provincia e costruita in base agli orari dei mezzi pubblici coinvolti (da allegare). La proposta di fruizione dev'essere turisticamente sostenibile, ovvero fruibile con tempi e modalità agibili e ragionevoli e, nel caso di proposta che non contempli l'intero itinerario, questa dev'essere comunque turisticamente interessante e non troppo limitata nell'estensione.</i></p> <p><i>La realizzazione di infrastrutture destinate o attrezzate per la fruizione da parte di soggetti portatori di disabilità vincola il beneficiario alla realizzazione attività di promozione e di informazione specificatamente concordate e rivolte ai target interessati</i></p> <p>Per ogni proposta dedicata alla promozione delle pari opportunità :</p> <ol style="list-style-type: none">1) Informazioni coordinate sulla rete del patrimonio escursionistico regionale (consistenza, modalità fruibili norme di comportamento e divieti , fruizione con mezzi motorizzati etc) punti: 25.2) Realizzazione di infrastrutture dedicate alla fruizione da parte di soggetti portatori di disabilità e relativa promozione ed informazione sulla loro presenza punti: 8 (max 2 interventi)3) Promozione /informazione sulla presenza di iniziative / servizi (es. accompagnamento etc) dedicati alla fruizione da parte di soggetti con disabilità punti: 5 per iniziativa (max1 iniziativa)4) Promozione/informazione sulla presenza di proposte fruibili con l' utilizzo di trasporto pubblico locale punti: 5 (max 1 iniziativa)
--	--

	<p>Promozione ed organizzazione di iniziative/eventi rivolte ai giovani e alle scuole per l'avvio della pratica escursionistica e di arrampicata sportiva. E' attribuito punteggio alle iniziative informativo-promozionali specificatamente tese a coinvolgere il pubblico giovane in attività di avvicinamento all'escursionismo, ferratismo e arrampicata sportiva. Ai fini dell'attribuzione del punteggio le iniziative non devono limitarsi alla promozione e all'informazione devono caratterizzarsi per la loro sostenibilità sul piano organizzativo.</p> <p>Punti 8 (E' possibile riconoscere non più di due iniziative comunque diverse tra loro per caratteristiche organizzative e tipo di attività interessata.)</p>
	<p>Cofinanziamento con risorse proprie dell'ente .</p> <p>20% oltre il contributo richiesto.</p> <p>Da 20.000,00 a 80.000,00 (valore del contributo richiesto) da 3 a 12 punti con applicazione proporzionale.</p> <p>40% oltre il contributo richiesto.</p> <p>Da 20.000,00 a 80.000,00 (valore del contributo richiesto) da 5 a 20 punti con applicazione proporzionale .</p>

SCHEDA AUTOVALUTAZIONE

DESCRIZIONE	AUTOVALUTAZIONE
I percorsi o itinerari oggetto di intervento devono essere compresi nella Rete regionale del patrimonio escursionistico ed inseriti pertanto nel relativo Catasto.	SI/NO
Le vie ferrate o siti di arrampicata devono essere collegati o collegabili con brevi tratti di raccordo a percorsi inseriti nella rete escursionistica regionale.	SI/NO
La segnaletica e la cartellonistica prevista devono essere conformi alle vigenti disposizioni regionali in materia.	SI/NO
Gli interventi di ripristino della percorribilità devono interessare tratti di percorsi destinati all'uso esclusivo pedonale, a cavallo, o in bicicletta. Non sono ammessi interventi di miglioramento della percorribilità su strade pubbliche, strade private, piste forestali ad eccezione della segnaletica escursionistica direzionale e di continuità.	SI/NO
I prodotti informativo/ promozionali ed i relativi contenuti (descrizioni tecniche , fotografie etc) devono essere messi a disposizione della Regione Piemonte nei formati originali per l'implementazione degli strumenti di promozione già attivati o attivabili dalla Regione stessa. Le attività ed i prodotti informativo promozionali devono prevedere elementi grafici e contenuti di raccordo con le iniziative di promozione della rete del patrimonio escursionistico regionale attuate dalla Regione Piemonte (pubblicazioni di notizie sul sito web regionale della rete escursionistica e di Piemonte Outdoor, numeri speciali newsletter regionale "tele di ragno", predisposizione e redazione di contributi promozionali etc). Inoltre ai fini della promozione ed informazione a livello locale, il beneficiario deve individuare e assicurare il coinvolgimento di uffici, esercizi commerciali di riferimento per i turisti che garantiscano ampia distribuzione dei prodotti promozionali e diffusione delle informazioni sul territorio .	SI/NO
Itinerari escursionistici di accesso ai rifugi o di collegamento tra rifugi esistenti interessati dagli interventi. <i>Ai fini dell'attribuzione del punteggio saranno prioritariamente presi in considerazione gli interventi valutati effettivamente significativi e funzionali ai fini del raggiungimento e collegamento tra rifugi .</i> Interventi significativi ai fini dell'accesso ai rifugi e/o collegamento tra più rifugi: punti 10 per itinerario interessato dagli interventi. Se trattasi di itinerario transfrontaliero ulteriore attribuzione di 5 punti Interventi su altri percorsi ed itinerari esistenti: punti 5 per percorso/itinerario interessato dagli interventi	Itinerari di accesso a singoli o più rifugi punti: Altri percorsi ed itinerari punti: Itinerario transfrontaliero

<p>Interventi di riqualificazione di vie ferrate o siti di arrampicata esistenti o nuove realizzazioni.</p> <p>Per interventi di riqualificazione o nuove realizzazioni presso rifugi punti 20 per infrastruttura interessata . Le infrastrutture non devono trovarsi a più di 30 minuti a piedi dal rifugio.</p> <p>Per altri interventi di riqualificazione di vie ferrate/ siti di arrampicata punti 12 per infrastruttura interessata.</p> <p>Per interventi di nuova realizzazione di vie ferrate/ siti di arrampicata punti 10 per infrastruttura interessata (deve essere evidenziata l'assenza di siti o vie ferrate di riferimento nella zona).</p> <p>Per la realizzazione di tratti , aree ambiti specificatamente destinati e pubblicizzati per la fruizione da parte di principianti e all'avvicinamento dei giovani alla disciplina outdoor ulteriori punti 8 per ogni via ferrata o sito interessato:</p>	<p>Infrastruttura interessata presso rifugi punti:</p> <p>Altre infrastrutture interessate da riqualificazione punti:</p> <p>Nuove infrastrutture punti:</p> <p>Infrastrutture interessate da realizzazione di tratti ,aree ambiti specificatamente destinati alla fruizione da parte di principianti e giovani che si avvicinano all'attività outdoor punti:</p>
<p>Interventi di riqualificazione e di adeguamento di rifugi e bivacchi classificati ai sensi della l.r. n. 8/2010 di proprietà del beneficiario. Non sono ammesse nuove costruzioni ad eccezione dalla realizzazione di nuovi bivacchi fissi.</p> <p>Per struttura interessata punti: 10</p>	<p>Struttura interessata punti:</p>
<p>Livello di definizione progettuale eventualmente allegato alla proposta d'intervento. Presenza di progettazione preliminare relativa a una o più tipologie d'intervento esclusa la tipologia d'intervento A4 (attività promozionali ed informative)</p> <p>Per presenza progettazione preliminare : punti 10</p>	<p>Progetto preliminare punti:</p>
<p>Presenza di proposte tecniche d'intervento o attività informativo-promozionali dedicate a favorire le pari opportunità nella fruizione turistica.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Realizzazione di strumenti informativi rivolti al pubblico (segnaletica, cartografia , canali web etc. in versione multilingua) sulla consistenza della rete del patrimonio escursionistico locale (presenza di percorsi /itinerari, vie ferrate e siti di arrampicata), sulle modalità fruibili di tali infrastrutture (percorsi/itinerari ad uso fruitivo multiplo, destinazione specifica a piedi, cavallo e in bicicletta , itinerario invernale, percorsi ed aree specificatamente attrezzati per la fruizione da parte di soggetti portatori di disabilità etc.) sulle norme di comportamento e divieti, sull'esistenza di percorsi fuoristrada destinati alla fruizione motorizzata e sulla presenza di tratti di strade carrozzabili regolamentati e sulle relative modalità fruibili. 2) Realizzazione di specifici interventi (allestimento tratti di percorso, aree attrezzate punti panoramici etc) dedicati alla fruizione da parte di soggetti con disabilità 3) Promozione /informazione sulla presenza di iniziative / servizi (es. accompagnamento etc) dedicati alla fruizione specifica da parte di soggetti con disabilità . 4) Promozione/informazione sulla presenza di proposte fruibili con l' utilizzo di trasporto pubblico locale. <p>Per ogni proposta dedicata alla promozione delle pari opportunità :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Informazioni coordinate sulla rete del patrimonio escursionistico regionale (consistenza, modalità fruibili norme di comportamento e divieti , fruizione con mezzi motorizzati etc) punti: 25. 2) Realizzazione di infrastrutture dedicate alla fruizione da parte di soggetti portatori di disabilità e relativa promozione ed informazione sulla loro presenza punti: 8 (max 2 interventi) 3) Promozione /informazione sulla presenza di iniziative / servizi (es. accompagnamento etc) dedicati alla fruizione da parte di soggetti con disabilità punti: 5 per iniziativa (max1 iniziativa) 4) Promozione/informazione sulla presenza di proposte fruibili con l' utilizzo di trasporto pubblico locale punti: 5 (max 1 iniziativa) 	<p>Informazioni coordinate sulla rete del patrimonio escursionistico regionale (consistenza, modalità fruibili norme di comportamento e divieti , fruizione con mezzi motorizzati etc) punti:</p> <p>Realizzazione di infrastrutture dedicate alla fruizione da parte di soggetti portatori di disabilità e relativa promozione ed informazione sulla loro presenza punti:</p> <p>Promozione /informazione sulla presenza di iniziative / servizi (es. accompagnamento etc) dedicati alla fruizione da parte di soggetti con disabilità punti:</p> <p>Promozione/informazione sulla presenza di proposte fruibili con l' utilizzo di trasporto pubblico locale punti:</p>

<p>Promozione ed organizzazione di iniziative/eventi rivolte ai giovani e alle scuole per l'avvio della pratica escursionistica e di arrampicata sportiva. E' attribuito punteggio alle iniziative informativo-promozionali specificatamente tese a coinvolgere il pubblico giovane in attività di avvicinamento all'escursionismo, ferratismo e arrampicata sportiva. Ai fini dell'attribuzione del punteggio le iniziative non devono limitarsi alla promozione e all'informazione devono caratterizzarsi per la loro sostenibilità sul piano organizzativo.</p> <p>Per numero di iniziative: punti 8 (E' possibile riconoscere non più di 2 iniziative comunque diverse tra loro per caratteristiche organizzative e tipo di attività interessata.)</p>	<p>punti:</p>
<p>Cofinanziamento con risorse proprie dell'ente .</p> <p>20% oltre il contributo richiesto.</p> <p>Da 20.000,00 a 80.000,00 (valore del contributo richiesto) da 3 a 12 punti con applicazione proporzionale.</p> <p>40% oltre il contributo richiesto.</p> <p>Da 20.000,00 a 80.000,00 (valore del contributo richiesto) da 5 a 20 punti con applicazione proporzionale .</p>	<p>Costo progetto</p> <p>% cofinanziamento</p> <p>Punti:</p>