



Strategie e strumenti per l'informazione e la promozione dell'escursionismo

La strategia regionale e le iniziative a livello provinciale e locale



accendiamo lo sviluppo

www.regione.piemonte.it/europa

www.regione.piemonte.it/svilupporurale



PSR 313-1 – La rete informativa

Strategia regionale per l'informazione escursionistica e pianificazione provinciale

- ✓ **Obiettivo generale della pianificazione regionale** è quello di creare, qualificare e coordinare l'informazione escursionistica a livello regionale e provinciale e nel contempo promuovere opportunità escursionistiche fruibili anche in forma pre-organizzata, anche al fine di integrare pienamente tali proposte nell'offerta turistica locale.
- ✓ **Obiettivo dei Piani di informazione e promozione provinciali** è, sulla base del contesto organizzativo di riferimento e delle sue criticità / punti di forza, delineare la strategia migliore per raggiungere l'obiettivo di cui sopra e definire le attività e gli strumenti da utilizzarsi a tale fine.



PSR 313-1 – La rete informativa

Informazione escursionistica provinciale: quali modalità di informazione?

- ✓ esistono attualmente fonti ufficiali e canali preferenziali per l'informazione escursionistica?
- ✓ che tipo d'informazione è disponibile? cartacea, on line, verbale, altro?
- ✓ è un'informazione omogenea o limitata a particolari ambiti geografici? è aggiornata?
- ✓ come può oggi l'escursionista o il semplice turista accedere all'informazione sull'offerta escursionistica locale / provinciale / regionale? (informazione preventiva ed in loco)
- ✓ chi sono i soggetti che diffondono l'informazione?
- ✓ la diffusione delle informazioni è organizzata o lasciata al caso ed all'iniziativa del singolo?
- ✓ i flussi di informazione sono pianificati?
- ✓ esistono tour escursionistici pre-organizzati con specifici servizi dedicati? e come sono promossi?



PSR 313-1 – La rete informativa

Definizione della strategia e degli obiettivi generali a livello provinciale



- ✓ definizione di una rete informativa dedicata all'escursionismo o integrazione ed ottimizzazione di quella esistente, anche e soprattutto attraverso la creazione o il consolidamento di partenariati tra soggetti in grado di fornire tale informazione: individuazione dei soggetti pubblici della rete e di quelli privati;
- ✓ individuazione o ottimizzazione, se esistenti, delle forme organizzative ed associative per la gestione associata dei servizi turistici collegati alla fruizione pre-organizzata di tour escursionistici.

PSR 313-1 – La rete informativa

Raggiungimento degli obiettivi

- ✓ definizione delle azioni e degli strumenti da portare avanti e/o realizzare a supporto delle reti di informazione e di promozione
- ✓ definizione delle modalità attuative del piano di informazione e di promozione in concerto con gli altri enti beneficiari (comunità montane, collinari, parchi, unioni di comuni etc...); complementarità e raccordo tra le azioni



PSR 313-1 – La rete informativa

Pianificazione provinciale: criticità e buone pratiche

- ✓ **Contesto di riferimento diversificato:** alcune province hanno già un buon livello di valorizzazione della rete escursionistica, altre meno
- ✓ **Tutte, con la pianificazione del 1° invito pubblico del PSR si pongono come obiettivo la promozione della propria rete escursionistica**, chi in maniera più sistematica con una pianificazione più centralizzata, chi in maniera più frammentaria, spesso lasciata all'iniziativa dei singoli enti beneficiari. Vengono realizzati soprattutto strumenti promozionali (cartacei o web) e pianificate azioni volte alla promozione della rete (eventi, educational, campagne stampa...)
- ✓ **Manca però a quasi tutte una rete informativa pianificata:** l'informazione è frammentaria e dunque poco efficace



PSR 313-1 – La rete informativa

Pianificazione provinciale: criticità e buone pratiche



Alcune province hanno centrato l'obiettivo del 2° invito

- ✓ Superamento della frammentazione dell'informazione escursionistica
- ✓ Creazione di una rete di soggetti preposti all'informazione e formalizzazione della stessa attraverso convenzioni e accordi
- ✓ Coinvolgimento delle associazioni locali o degli uffici di informazione
- ✓ Attività di rafforzamento delle competenze e consolidamento delle relazioni tra soggetti operanti nei punti informativi
- ✓ Individuazione di modalità e strumenti di informazione omogenei su tutto il territorio provinciale
- ✓ Incentivazione alla creazione di pacchetti turistici

Altre si sono limitate a produrre o ad implementare i propri prodotti / azioni promozionali senza un coordinamento a livello centrale.

Il sito internet della rete escursionistica come strumento di informazione?

- ✓ **Il sito internet della rete escursionistica nasce** come strumento di conoscenza del patrimonio escursionistico piemontese, nonché un'opportunità per approfondire i progetti e le attività che ruotano attorno a tale patrimonio.
- ✓ **Articolato in sezioni tematiche, in rubriche e in una sezione di notizie** aggiornate settimanalmente si rivolge inizialmente principalmente a chi sulla rete escursionistica lavora: tecnici, amministratori, progettisti, guide, accompagnatori, rilevatori etc...
- ✓ **L'aumento graduale del numero delle sezioni e l'arricchimento dei contenuti** ha volutamente consentito l'avvicinamento di un pubblico di escursionisti, cosiddetti "informati", una consistente parte cioè dei destinatari ultimi di tutto il lavoro di programmazione, infrastrutturazione e promozione della Rete.
- ✓ **Le due nuove sezioni del sito presentate oggi, Web Gis e meteo VETTA**, confermano tale tendenza e volontà, fornendo notizie e dati di grande utilità per chi pratica l'escursionismo.

The screenshot shows the website interface for the Piemonte Rete Escursionistica. On the left, a vertical menu lists various sections. On the right, a sidebar contains community and news sections. The main content area features a welcome message, news items, and project announcements. Arrows on the left and right sides of the screenshot point to specific content blocks, which are then categorized into three groups on the far right: 'Contenuti misti' (indicated by red and green striped arrows), 'Contenuti tecnici' (indicated by red arrows), and 'Contenuti divulgativi' (indicated by green arrows).

Contenuti misti

Contenuti tecnici

Contenuti divulgativi

Il sito internet della rete escursionistica come strumento di informazione?

Anche il sito regionale della Rete escursionistica però riflette la disomogeneità e frammentarietà sia del prodotto escursionismo in Piemonte sia delle fonti e dei canali che promuovono tale prodotto ed informano l'escursionista.

Il sito non riesce ancora ad assolvere al compito di nodo centrale della rete informativa...

- ✓ non esiste la rete informativa...
- ✓ i nodi sono sporadici e non coordinati tra loro...

Il sito internet della Rete escursionistica dovrebbe essere:

- ✓ punto di partenza di dati e contenuti tecnici
- ✓ punto di convergenza / collettore di notizie

È necessario creare un flusso semi-automatico di dati, contenuti e notizie nei due sensi:



Il Web Gis dovrà, nel momento in cui sarà completo e messo a regime, configurarsi la base dati univoca per qualsiasi attività o strumento informativo sulla Rete escursionistica.

Immagine coordinata: il prodotto escursionismo in Piemonte e la sua riconoscibilità



Art. 29 (Strumenti di promozione della rete regionale del patrimonio escursionistico)

1. Sono strumenti di promozione della RPE al livello locale, provinciale e regionale il materiale divulgativo cartaceo, i gadget, i siti internet dedicati, gli audiovisivi, i supporti multimediali, eventi, articoli, altri supporti e attività promozionali.
2. Gli strumenti di promozione della RPE devono essere conformi alle indicazioni della Regione Piemonte in merito alla linee grafiche ed editoriali riportate negli indirizzi tecnici di cui all'articolo 30.

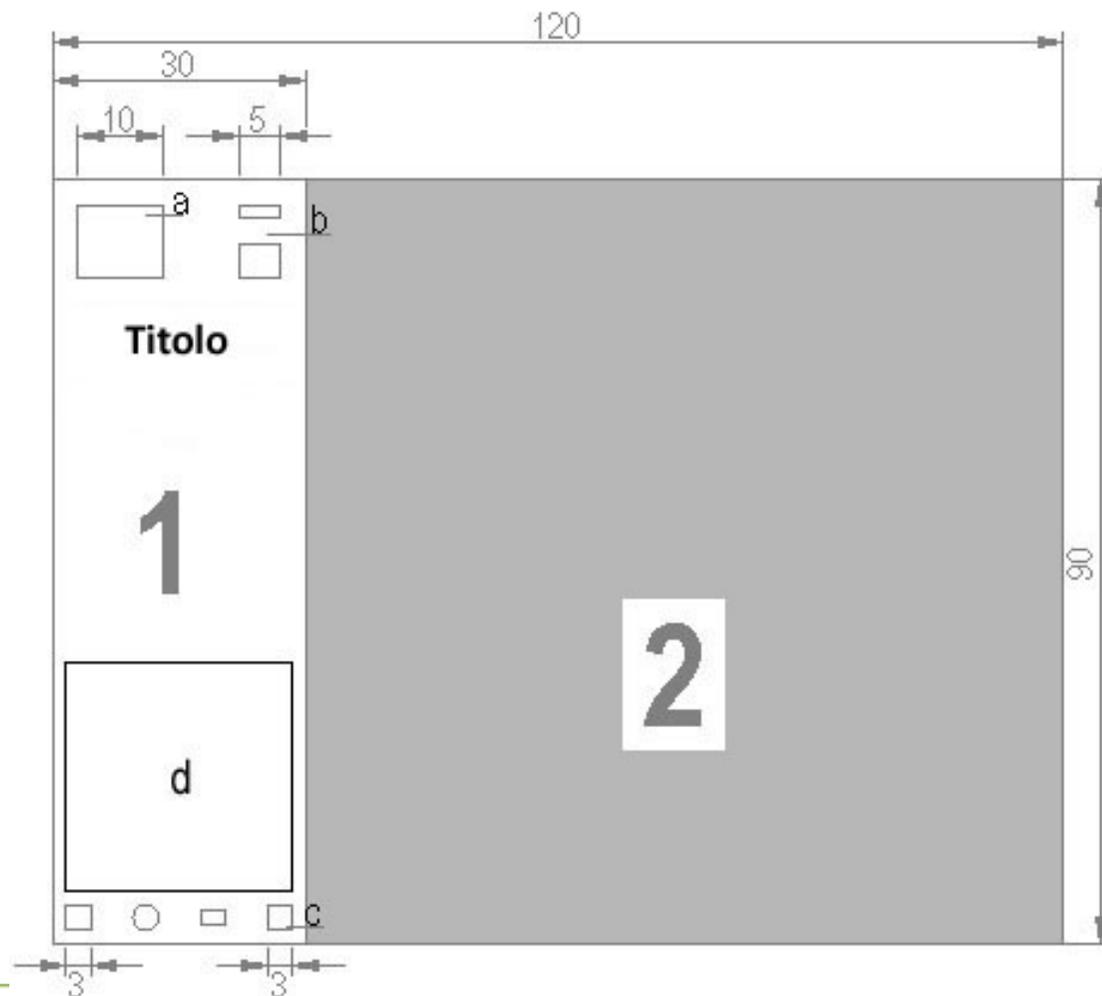
Immagine coordinata: il prodotto escursionismo in Piemonte e la sua riconoscibilità

Legge regionale 12/2010 *Recupero e valorizzazione del patrimonio escursionistico del Piemonte* - Regolamento attuativo in via di approvazione

Art. 28 (Pannelli descrittivi della rete del patrimonio escursionistico)

1. Il sistema di segnaletica della RPE è integrato da una serie di pannelli descrittivi dei diversi livelli della rete stessa, da posizionarsi secondo una specifica gerarchia. In particolare:
 - a) i pannelli descrittivi dell'itinerario sono da posizionarsi all'inizio ed alla fine dell'itinerario o in altri punti significativi (punti di attestamento, ecc.);
 - b) i pannelli descrittivi della rete locale del patrimonio escursionistico descrivono la rete di un intero settore della rete e sono da posizionarsi in punti strategici di informazione a livello comunale (piazza, ufficio di informazione turistica, stazione ferroviaria e dei bus, ecc.);
 - c) i pannelli descrittivi della rete provinciale del patrimonio escursionistico sono da posizionarsi in punti strategici di informazione a livello provinciale (principali stazioni ferroviarie e dei bus, principali centri abitati, ecc.);
 - d) i pannelli descrittivi della rete regionale del patrimonio escursionistico sono da posizionarsi in punti strategici di informazione a livello regionale (principali stazioni ferroviarie e dei bus, aeroporto, ecc.).

Immagine coordinata



Pannelli informativi della Rete escursionistica

1 Spazio per

- Logo rete regionale del patrimonio escursionistico (a)
- Logo Regione Piemonte e Bandiera europea (b)
Atri loghi (c), base massimo 3 cm;
- Titolo (a seconda dei casi):

§ Itinerario di ...

§ Rete dei percorsi escursionistici de... (nome del settore)

§ Rete dei percorsi escursionistici della provincia di...

§ Rete regionale dei percorsi escursionistici

- **Informazioni generali:** crediti e riferimenti generali, divieto per i mezzi motorizzati, eventuali altri divieti;

- **Schema della Rete** di livello superiore (d)

§ Rete locale

§ Rete provinciale suddivisa nei vari settori

§ Rete regionale con indicazione dei principali itinerari

2 Spazio per informazioni sulla Rete locale, ad esempio

cartografia con legenda, materiale descrittivo testuale ed iconografico

Immagine coordinata: la Rete sul WEB



RPE Piemonte

La rete regionale del patrimonio escursionistico

La rete del patrimonio escursionistico (anche detta RPE Piemonte) ed il relativo catasto sono strumenti tecnici di conoscenza e di supporto alla programmazione e pianificazione degli interventi di valorizzazione del patrimonio escursionistico regionale attuata dalla Regione Piemonte e dagli enti territoriali competenti.

L'organizzazione della rete è definita dalla Regione Piemonte, in accordo con le Province ed i soggetti gestori della rete locale (così come definiti all'art. 10 comma 1 della L.R. 12/10), nel rispetto dei livelli di pianificazione (regionale, provinciale, locale) definiti all'art. 5 della stessa legge.



Vai al sito della rete sentieristica della provincia di

[Indietro]

Immagine coordinata: indirizzi per la cartografia

Standardizzazione della simbologia nella cartografia escursionistica e certificazione di qualità nei prodotti cartografici per l'escursionismo

- ✓ Origine della base dati: catasto regionale del patrimonio escursionistico
- ✓ Requisiti minimi del fondo topografico e della relativa scala
- ✓ Modalità di rappresentazione di: limiti dei settori, percorsi e relativo codice identificativo, itinerari
- ✓ Chiara identificazione delle infrastrutture principali, delle curve di livello e di tutti gli elementi essenziali per consentire l'orientamento dell'escursionista e la fruizione turistica del territorio
- ✓ Regolamentazione del traffico motorizzato sui percorsi della rete;
- ✓ Eventuali divieti e le Norme di comportamento per escursionisti

