

MODELLO 4

Tipologia di intervento A1 e A4

Piano di Informazione e di Promozione Integrato provinciale

Beneficiari: Province

SCHEMA DI RELAZIONE TECNICA

N.B.: Obiettivo generale della pianificazione regionale è quello di creare, qualificare e coordinare l'informazione escursionistica a livello regionale e provinciale e nel contempo promuovere opportunità escursionistiche fruibili anche in forma preorganizzata, anche al fine di integrare pienamente tali proposte nell'offerta turistica locale. Sulla base del contesto organizzativo di riferimento a livello locale, le Province ed i beneficiari, attraverso il piano d'informazione e di promozione, possono modulare azioni e strumenti in modo da renderli il più possibile funzionali al raggiungimento dell'obiettivo generale ed efficaci nel rispetto dei risultati attesi.

Lo schema di piano è articolato in tre punti oggetto di analisi, con indicazione specifiche sugli elementi da evidenziare. In alternativa o in aggiunta alle indicazioni specifiche sui punti da approfondire sono state inserite alcune domande che hanno unicamente lo scopo di facilitare la comprensione degli aspetti da analizzare e la stesura della relazione.

1 Contesto di riferimento, strategia di informazione e di promozione, elementi del piano

Indicare il contesto provinciale di riferimento per l'informazione e la promozione escursionistica, evidenziando criticità e punti di forza per definire fabbisogni ed opportunità da prendere in considerazione nell'ambito della pianificazione. Descrivere la strategia prevista per la definizione degli strumenti e delle attività di informazione e di promozione delle opportunità fruibili connesse alla rete escursionistica e delle proposte turistiche connesse all'escursionismo.

Evidenziare in particolare:

- 1.1 La situazione in atto a livello provinciale relativamente alle modalità di diffusione delle informazioni generali sulla rete escursionistica, al contesto organizzativo e alla promozione delle opportunità in atto. Evidenziare in particolare se esistono attualmente canali e fonti d'informazione sull'intera rete escursionistica provinciale o se sono limitate ad alcuni ambiti e su come l'escursionista ne è informato. Descrivere le modalità organizzative per la diffusione delle informazioni e schematizzare il flusso informativo e interfunkzionale tra i soggetti coinvolti nella rete a livello centrale e periferico. Tale descrizione è utile a far comprendere come il turista assume informazioni preventive ai fini organizzativi dell'escursione e se tali informazioni, in un contesto organizzativo ottimale, possono essere comunque direttamente assunte anche nelle località turistiche nel caso di soggiorni residenziali.

E' inoltre richiesta la descrizione delle azioni promozionali in atto relativamente alle proposte turistiche connesse in particolare alla fruizione di tour escursionistici per i quali il turista può disporre di specifici servizi dedicati, le modalità attuative di tali azioni, i soggetti coinvolti nella promozione ed il grado d'integrazione con il sistema informativo generale sulla rete.

Aspetti specifici

- *Esistono fonti informative sulla rete escursionistica provinciale?*
- *Che tipo d'informazione è disponibile? Cartacea, on line, verbale altro?*
- *E' un'informazione omogenea o limitata a particolari ambiti geografici? E' aggiornata?*
- *Chi sono i soggetti che diffondono l'informazione? Come è organizzata la diffusione dell'informazione in relazione ai soggetti coinvolti centralmente e sul territorio?*
- *Quali sono le azioni promozionali in atto relative alle proposte turistiche connesse in particolare alla fruizione dei tour escursionistici provinciali sopra citati?*
- *Quali sono le modalità attuative di tali azioni, i soggetti coinvolti nella rete promozionale ed il grado d'integrazione con gli operatori coinvolti nella gestione di tali proposte?*

1.2 La strategia di base adottata dalla Provincia per la definizione del piano d'informazione e di promozione della rete escursionistica, il grado di coinvolgimento dei soggetti beneficiari nella definizione ed attuazione di tale strategia ed il grado di autonomia della Provincia nella fase propositiva, anche in relazione alla pianificazione finanziaria delle risorse destinate all'attuazione del piano stesso. Individuare, con riferimento alla situazione in atto descritta al punto 1.1, gli obiettivi generali e specifici che costituiscono i principali elementi di riferimento della strategia e del piano d'informazione e di promozione. Descrivere il grado, le modalità e gli strumenti di coinvolgimento dei beneficiari e dei soggetti che concorrono all'attuazione del piano, con particolare riferimento al partenariato specificatamente costituito o preesistente per il funzionamento della rete informativa e promozionale. Descrivere, se esistenti, le forme organizzative ed associative per la gestione associata di servizi turistici collegati alla fruizione pre-organizzata di tour escursionistici anche in funzione della loro sostenibilità operativa oltre i limiti temporali fissati dal P.S.R.

Aspetti specifici

- *Quali sono gli obiettivi generali e specifici della strategia adottata dalla Provincia per la definizione del piano d'informazione e di promozione della rete escursionistica in relazione al contesto di riferimento descritto al punto 1.1?*
- *Qual è il grado di coinvolgimento dei beneficiari ai fini della definizione di detta pianificazione sia per quanto riguarda i contenuti che le risorse economiche?*
- *Nel caso non esista una rete informativa e promozionale e la Provincia intenda promuoverne la costituzione, quali sono le scelte e i conseguenti atti amministrativi preventivamente effettuati o attivati dalla Provincia al fine di creare tale rete e garantire la piena integrabilità della pianificazione, nell'ambito delle attività dei soggetti coinvolti?*
- *Nel caso esista una rete informativa e promozionale già precostituita, quali sono le scelte e i conseguenti atti amministrativi preventivamente effettuati o attivati dalla Provincia al fine di garantire la piena integrabilità della pianificazione proposta nell'ambito delle attività dei soggetti operanti nella rete?*

- *Qual è il grado di coinvolgimento e d'interazione tra la Provincia, i beneficiari e la rete dei soggetti coinvolti nell'attività d'informazione e di promozione?*
- *Esistono e quali sono i tour escursionistici sul territorio provinciale fruibili in forma organizzata con il supporto di specifici servizi al turista (es. trasporto bagagli o altro). Qual è il grado di organizzazione degli operatori per la gestione di eventuali servizi connessi ai tour escursionistici?*
- *Nel caso non esistano forme organizzative ed associative per la gestione di servizi turistici comuni collegati agli itinerari individuati, come si prevede comunque di promuoverne la fruizione in termini di proposta turistica ed attraverso quali soggetti di riferimento per il turista?*

1.3 Le azioni e gli strumenti¹ previsti dal piano per dar corso alle azioni di informazione e di promozione integrata, motivando tali scelte in termini di efficacia, strategicità e sistematicità. In relazione a quanto sopra specificato, il piano d'informazione e di promozione integrato deve essere modulato in relazione alla situazione in atto, agli obiettivi generali e specifici di medio e lungo termine, alle competenze, all'assetto organizzativo e alla volontà politica degli Enti coinvolti e all'offerta turistica locale. In sintesi il piano deve prevedere investimenti finalizzati a migliorare l'informazione generale al pubblico sulle opportunità escursionistiche, a promuovere proposte fruibili pre-organizzate relative a tour escursionistici che possono utilmente essere integrati nell'offerta turistica locale.

Aspetti specifici

- *Quali sono gli strumenti e le azioni da attivare a supporto delle reti di informazione e di promozione, anche al fine di garantirne piena efficacia ed integrabilità con il contesto organizzativo, con le azioni già avviate nell'ambito della Misura 313, az. 1 o con gli strumenti e prodotti già realizzati?*
- *Come tali strumenti ed azioni si integrano in modo efficace nelle modalità organizzative ed operative dei soggetti coinvolti nella rete informativa e promozionale precostituita o di nuova costituzione, anche in una prospettiva di continuità temporale oltre i termini previsti dal P.S.R. 2007-2013.*
- *Quali sono i criteri individuati dal piano ai fini della selezione delle proposte escursionistiche da promuovere e quali sono i tour e gli ambiti escursionistici individuati, anche in raccordo con le scelte già effettuate nell'ambito del precedente piano di promozione finanziato nell'ambito della Misura 313 az. 1?*

1.4 Il costo complessivo per la redazione ed attuazione del Piano di Promozione Integrato, fatti salvi i limiti economici indicati dalle norme attuative relative alla Misura 313 – Azione 1 del PSR 2007 – 2013.

¹ Sono ammessi i seguenti prodotti e attività: prodotti cartografici escursionistici; brochure e altro materiale cartaceo divulgativo; realizzazione e implementazione di siti internet e software dedicati alla fruizione escursionistica; campagne stampa/web; educational/cantieri didattici e divulgativi; realizzazione di spazi informativi (attrezzati con pannelli informativi, totem, webcam, touch screen etc...) presso strutture pubbliche o in disponibilità del Beneficiario esistenti. Non è ammesso l'acquisto di attrezzature informatiche e tecnologiche (rilevatori GPS, palmari, etc)..

2 Gli strumenti, le attività di informazione e di promozione ed il contesto attuativo di riferimento

Indicare, per ciascuno strumento, attività o azione individuati, le seguenti informazioni:

Aspetti specifici

- *Le caratteristiche esecutive;*
- *La quantità indicativa prevista (numero di copie se trattasi di materiale cartaceo, numero di uscite se trattasi di redazionali...);*
- *Le modalità di impiego, di distribuzione di aggiornamento e di riutilizzo di tali strumenti, anche oltre i limiti previsti dal piano, la loro contestualizzazione ottimale nell'ambito dell'organizzazione dell'Ente beneficiario e della rete promozionale ed informativa;*
- *Il valore aggiunto dell'impiego dello strumento o dell'attività di promozione e d'informazione nel contesto dell'organizzazione informativa e promozionale già in atto a livello provinciale e regionale;*
- *I risultati attesi in termini di risposta dell'utenza, anche facendo ricorso ad esperienze già maturate sull'uso di strumenti o attività di promozione e divulgazione;*
- *Il costo complessivo dello strumento o dell'attività.*

3 Modalità attuative del piano

Indicare se e in che misura, nell'ambito del Piano di Informazione e di Promozione Integrato, è prevista la partecipazione dei soggetti beneficiari delle Proposte di Intervento nella realizzazione di strumenti o attività di promozione e divulgazione specifici. Evidenziare i rapporti interfunzionali tra i soggetti beneficiari coinvolti nella pianificazione ed il contesto operativo di riferimento per l'attuazione del piano stesso.

Aspetti specifici

- *Indicare se il Piano di Informazione e di Promozione Integrato prevede che la Provincia realizzi direttamente tutti gli strumenti o le attività di promozione e divulgazione individuati (sia a livello provinciale che, se previsti, specifico per ciascuna Proposta di Intervento);*
- *Indicare se è prevista la realizzazione di strumenti o azioni di promozione e divulgazione specifici da parte dei soggetti beneficiari delle Proposte di Intervento (collegati al Piano di Promozione Integrato);*
- *Indicare come la Provincia intende assicurare la complementarietà ed il raccordo tra le attività di sua competenza, quelle direttamente realizzate dagli altri beneficiari e come le azioni e gli strumenti si integrano nel contesto operativo di riferimento ai fini informativi e promozionali ;*
- *Compilare il Quadro riassuntivo del Piano di Promozione Integrato (Modello 4.1).*

Modalità di valutazione del piano

Ai fini dell'ammissibilità il piano sarà valutato sulla base della completezza delle informazioni richieste e della loro esaustività attribuendo un giudizio differenziato secondo i seguenti gradi: buono, sufficiente, scarso, insufficiente.

Saranno oggetto di valutazione i seguenti elementi:

1. Completezza del piano in relazione alla documentazione richiesta;
2. Completezza ed esaustività nella trattazione dei punti 1-2-3 del piano e degli specifici elementi da evidenziare.

Fatti salvi i requisiti di cui ai precedenti punti 1. e 2., il Piano sarà valutato secondo tre gradi di valutazione (scarso, medio, ottimo), relativamente ai parametri che seguono:

3. Grado di organizzazione turistica e promozionale degli itinerari valorizzati dagli interventi;
4. Grado di costituzione ed organizzazione della rete informativa e promozionale turistica sul piano formale - amministrativo e operativo, in ordine a garantire il migliore assetto ottimale ai fini attuativi del piano e della sua sostenibilità nel tempo;
5. Grado di completezza totale o parziale delle previsioni di piano in relazione alla sua funzionalità generale di miglioramento della rete informativa e promozionale turistica;
6. Strategicità delle azioni e degli strumenti del piano in funzione del miglioramento dell'informazione escursionistica e della promozione turistica;
7. Grado di integrazione, raccordo e complementarietà delle azioni e strumenti previsti dal piano nel contesto operativo informativo e promozionale di riferimento anche in relazione al precedente piano già presentato nell'ambito della Misura e sostenibilità delle azioni nel tempo.