

MODELLO 5

Tipologia di intervento A1 e A4

Definizione ed attuazione del Piano Tecnico di intervento provinciale
Definizione ed attuazione del Piano di Informazione e di Promozione Integrato provinciale

Beneficiari: Province

QUADRO FINANZIARIO COMPLESSIVO

Tipologia A1	Piano Tecnico di intervento provinciale - Redazione		€	A
	Piano di Informazione e di Promozione Integrato provinciale	Redazione	€	B
Tipologia A4		Realizzazione prodotti e attività promozionali e divulgative	€	C
TOTALE QUADRO FINANZIARIO DI COMPETENZA DELLA PROVINCIA (A+B+C) (esclusa I.V.A.)			€	

Note

Nell'ambito delle dotazioni economiche predeterminate a livello provinciale è riservata una quota pari al 10% delle risorse da utilizzarsi da parte delle Province per la definizione del Piano Tecnico di Intervento e per la definizione e la realizzazione a livello provinciale del Piano di Informazione e Promozione Integrato (Vedi tabella 3, colonna C dell'invito pubblico). Le Province, nell'ambito della pianificazione di propria competenza, in accordo con i beneficiari in relazione, in particolare, alle modalità attuative del piano d'informazione e di promozione integrato, possono utilizzare anche solo parzialmente la quota sopra citata, incrementando il budget a disposizione per gli altri beneficiari. Le Province dunque possono:

Definire i due piani ed attuare il piano d'informazione e di promozione integrato in concorso e in forma coordinata con gli altri beneficiari;

Definire i due piani e delegare, mantenendone il solo coordinamento, l'attuazione del piano di informazione e di promozione agli altri beneficiari.

La definizione e la stesura dei piani può avvenire internamente all'ente o attraverso affidamento esterno. In quest'ultimo caso l'importo massimo di contributo concedibile alla Provincia per la definizione dei due piani e dei loro aggiornamenti, a seguito della fase di valutazione preliminare, non può eccedere il 10% della quota preassegnata (10% della quota indicata nella sopra citata tabella 3, colonna C) e comunque non superare i 15.000,00 €. Nei casi in cui la stesura dei piani avvenga internamente all'ente, non è ammessa la rendicontazione di spese per il personale.

La spesa prevista per la **realizzazione degli strumenti e delle attività** individuate nell'ambito del Piano di Promozione Integrato (**C**), è data dalla quota delle risorse finanziarie destinate per la definizione e l'attuazione del Piano Tecnico di Intervento e del Piano di Promozione Integrato dedotta la spesa preventivata per la redazione dei due Piani (**A + B**).