

1996 2010 PIEMONTE DALVIVO

LE PIEMONT EN DIRECT



À LA DÉCOUVERTE D'UNE RÉGION À TRAVERS 100 FESTIVALS

Musique, théâtre, cinéma, danse, arts de la rue
et nouveau cirque, un voyage au cœur des arts
et des lieux



Piemonte dal Vivo
naît en 1996:

tout cela à cause d'une valise !

Comme celles où les acteurs dissimulent ce qui fait ensuite l'enchantement, où les costumes du spectacle sont rangés bien pliés, en attendant les regards extasiés, les applaudissements enfin accordés : pourquoi ne pas ajouter au bagage de ces acteurs en tournée en France, le récit du ferment artistique et de la richesse des paysages et de l'architecture du Piemonte ? Aussitôt dit aussitôt fait : 20 festivals parmi les meilleurs de la région ont ainsi été regroupés dans un catalogue traduit en cinq langues, qui associe la promotion des spectacles qui les composent, à une offre touristique plus large.

La publication annuelle ainsi réalisée, qui ne concernait que 20 festivals au départ et en compte 100 aujourd'hui, imprimées en près de 100 000 exemplaires et disponible de 2002 à 2006 en version CD ROM, est envoyée chaque année à des médias, des opérateurs et des représentations diplomatiques à travers le monde, et distribuée dans des festivals de renom en Italie et à l'étranger et à l'occasion de foires et de salons de grande envergure nationale et internationale.

Distribuée sur l'ensemble du territoire régional, la publication finit sa course dans la valise : le Piemonte des festivals



PIEMONTE DALVIVO



rejoint ainsi les institutions culturelles italiennes, mais aussi le public et les opérateurs de **grandes manifestations européennes**. Le défi culturel et promotionnel relevé alors est différemment soutenu et partagé au cours des treize dernières années. Le nombre de manifestations impliquées augmente jusqu'à atteindre la centaine et d'autres objectifs viennent progressivement compléter une affiche qui couvre 365 jours par an dans des lieux particulièrement suggestifs. En effet, à partir de l'an 2000, on investit dans la création d'un système, d'un **réseau d'action et de collaboration entre les organisateurs eux-mêmes** : les séminaires de formation et les groupes de travail mis en place progressivement permettent de partager des expériences et d'identifier des stratégies communes. C'est ainsi que naissent des initiatives davantage liées

De l'idée de confier aux gens de théâtre une autre valise capable de raconter les beautés de notre territoire de frontière à une première expérience à la Biennale Théâtre Jeunes Publics de Lyon, il n'y a qu'un pas. Puis vient le tour d'Edimbourg, de Glasgow et, de manière continue dans le temps, du Festival d'Avignon. La Regione Piemonte est la seule région italienne à participer depuis dix ans maintenant à cette fête du théâtre internationale, en sélectionnant spécialement des spectacles chargés d'illustrer la production artistique autochtone et en emportant avec elle des produits vinicoles et gastronomiques typiques de la région.

Biens culturels et territoire, communication, promotion et économie d'échelle sont les thèmes auxquels sont confrontés les organisateurs et les opérateurs de la Regione Piemonte, coordonnés par la Fondation Fitzcarraldo.



à la vocation « live » du projet, telles que les conférences de presse animées par des moments de spectacle vivant, les rendez-vous régionaux tant attendus des **Liveday**, plutôt qu'à la **Livenight** de matrice olympique. C'est par ailleurs sur ces expériences de collaboration organisationnelle et de contact direct avec son public que s'appuie le grand pari - inédit pour un organisme public - du dixième anniversaire de Piemonte dal Vivo : la production de **Il ne nous manque que la mer pour resplendir avec force**, un

Le Liveday

C'est en 2001 qu'est imaginée la première édition de Piemonte dal Vivo Liveday dans l'objectif de valoriser un système culturel intégrant le spectacle, le patrimoine culturel et le territoire. L'occasion initiale - la présentation du catalogue annuel au cours d'une conférence de presse/spectacle organisée dans un site particulièrement suggestif, en parallèle à la dégustation de produits œnogastronomiques piémontais - s'étend progressivement à tout le territoire et devient un événement régional : c'est ainsi que naissent les après-midis et les soirées de spectacle gratuites qui ont pour décors les châteaux, les résidences royales, les places, les musées, les bâtiments d'archéologie industrielle, les parcs et les monts sacrés.

- 2001 8 février, Palazzo Cavour
- 2002 15 avril, Mole Antonelliana
- 2003 24 mai, Fondazione Pistoletto di Biella, Filatoio Rosso di Caraglio, Castello di Cisterna d'Asti, Fortezza di Exilles, Villa San Remigio di Verbania
- 2004 samedi 29 et dimanche 30 mai : dans 30 sites piémontais, près de 60 propositions artistiques avec dégustation de produits typiques du terroir. A cette occasion un accord de collaboration est signé avec Cantine Aperte.
- 2005 Vendredi 20, samedi 21 et dimanche 22 mai : 70 performances et des occasions de dégustation, 50 festivals concernés et 35 sites piémontais prestigieux. A cette occasion un accord de collaboration est signé avec La Notte dei Musei et la Journée européenne des parcs.

La Livenight

A l'occasion de la présentation du catalogue et des deux nouvelles initiatives de 2006 - le site Internet et la production - le Lounge Bar de Piemonte Clubbing est le cadre d'un happening suggestif, une succession haletante de numéros de danse, de musique et de théâtre de qualité.

Au cours de l'année de son dixième anniversaire, Piemonte dal Vivo s'est lancé dans un effort conceptuel différent, non seulement organisationnel mais aussi créatif, finalisé à la réalisation d'une production commune.





grand événement en quatre volets auquel participent 12 de ses festivals. En 2002, naît l'idée d'une **Newsletter**)

55000 exemplaires par numéro, envoyés au domicile de près de 6000 personnes et distribués gratuitement pendant les spectacles et dans d'autres lieux de fort passage.

périodique en papier, destinée à compléter les informations générales que le catalogue donne sur les manifestations, grâce à la promotion de rendez-vous et de spectacles plus ponctuels. Pendant plus de trois ans, sa distribution capillaire et ciblée se révèle être une idée gagnante mais le désir d'un espace plus dynamique et constamment actualisé débouche

en 2006 sur un remaniement du **site Internet**) existant, utilisé jusqu'alors comme une simple vitrine des différents produits éditoriaux.

www.regione.piemonte.it/piemonte_dalvivo
Le portail est non seulement un catalyseur de contributions ininterrompues - interviews, films, photographies, blogs, concours et questions approfondies - qui implique activement et dialogiquement les participants, mais il est aussi reconnu comme un interlocuteur réel pour le secteur, le public intéressé et les acteurs extrarégionaux.

L'agora virtuelle devient un espace de plus en plus partagé, animé par les acteurs incontournables du spectacle vivant - le public et les professionnels du secteur - notamment grâce à des initiatives en mesure de

créer des liens fructueux : tel que le partenariat avec **DAMS et MULTID@MS**,) finalisé à la création d'un blog étudiant sur le spectacle vivant. Pendant

www.damsdalvivo.org
Croyant dans la richesse culturelle dont sont porteuses les nouvelles générations d'artistes et d'opérateurs du spectacle, Piemonte dal Vivo a mis en place, en collaboration avec l'Università degli Studi di Torino, un observatoire de l'imaginaire géré par les étudiants : le blog DAMS dal VIVO, un regard particulier sur l'avant, l'après et sur les coulisses de notre région.



que l'œuvre de promotion du spectacle piémontais et de l'**offre touristique**) qui y est associée puise de

Depuis 2008, des collaborations avec **Torino+Piemonte Card**, la carte touristique pré-payée valable dans toute la région et, depuis 2009, avec **Abbonamento Musei Torino Piemonte**, un abonnement destiné principalement aux résidents stables de notre région, ont été instaurées : ces deux formes de promotion offrent des réductions et des aides à leurs titulaires.

nouvelles forces, la proposition live de Piemonte dal Vivo grandit sous le signe

de l'internationalisation, en invitant des producteurs des différents secteurs du spectacle à participer à des **festivals européens d'ampleur internationale** et en mettant

Participation en 2008 au **Festival Transnational des Artistes de la Rue Chalon dans la rue** avec 38 artistes piémontais ; en 2009 au **Festival d'Avignon-off** avec les sept spectacles de **Farandole à l'Italienne** dans le cadre d'un projet commun aux régions Piemonte, Ligurie et Val d'Aoste, et à **L'été des Hivernales** avec une chorégraphie piémontaise et, encore en 2009, au prestigieux **Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes de Charleville-Mézières** avec 11 compagnies piémontaises et 13 spectacles.

en place des projets de coopération dans le cadre de la collaboration interrégionale de l'**Eurorégion Alpes-Méditerranée**)

Au fil des années, le pari reste le même : être beaucoup plus qu'une simple affiche de spectacles d'excellence.

Les régions Piemonte, Ligurie, Val d'Aoste, Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur participent à des groupes de travail consacrés au spectacle vivant dont les principaux domaines d'intervention sont la circulation des artistes et des opérateurs, la constitution d'une plateforme de travail collective d'information et de communication, et la conception d'événements communs d'envergure internationale.





PIEMONTE DAL VIVO