



Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte

Cosa è il Network

Il Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte è un'iniziativa promossa dalla Regione Piemonte. Nasce da un accordo libero e volontario tra soggetti che operano nel mondo della comunicazione e rappresenta un ideale tavolo di lavoro e di confronto per stimolare la crescita di forme di Comunicazione Sociale sempre più corrette ed efficaci.

Il Network, attraverso la collaborazione e l'interscambio di esperienze tra gli operatori del settore, è un propulsore di iniziative concrete e di progetti innovativi.

Sono più di 140 i professionisti della comunicazione che hanno aderito al Network: agenzie di comunicazione, editori, concessionarie, società di produzione, istituzioni, università, aziende.

Il Network è oggi considerato, da altre realtà italiane, un modello di riferimento.

Gli obiettivi

Le attività che il Network sviluppa sono finalizzate a:

- promuovere un maggior coinvolgimento degli operatori della comunicazione sulle tematiche sociali, consolidando il rapporto di collaborazione esistente tra coloro che operano nel settore
- attivare le forze più vive della realtà piemontese con l'obiettivo di mettere a disposizione un maggior numero di risorse per la progettazione e la gestione di campagne sociali
- promuovere ricerche e studi sulla comunicazione in ambito sociale, utili anche alla definizione di nuovi strumenti di misurazione del gradimento e dell'efficacia delle campagne
- far emergere le iniziative sociali messe in atto sul territorio piemontese.

Le azioni

Il punto di partenza del Network è stata l'organizzazione di due grandi eventi (novembre/dicembre 2002) ai quali sono intervenuti esperti del settore, responsabili di agenzia, titolari di concessionarie, esponenti dei media piemontesi etc. che hanno portato importanti contributi nel proporre i temi da affrontare. Durante questi eventi sono stati anche approfonditi: il concetto di "campagna di comunicazione sociale"; la necessità di condividere strumenti e risorse informative; l'opportunità di definire nuovi linguaggi e canali destinati a target particolari (disabili, terza età, giovani, bambini).

L'attività del Network è proseguita, nei mesi successivi, organizzando una serie di incontri dei Tavoli di Lavoro (Ricerca, Target, Creatività, Mezzi).

Nell'Anno Europeo delle Persone con Disabilità il Network ha scelto, quale argomento per la messa a punto del percorso metodologico, il tema della disabilità visiva.

Con la collaborazione dell'Unione Italiana Ciechi e di vari operatori del settore è stata realizzata una prima campagna di sensibilizzazione sulla disabilità visiva che ha visto il coinvolgimento di diversi soggetti: scuole, università, associazioni non profit, aziende, pubblica amministrazione, pubblico in generale.

Dopo aver affrontato nel 2003 il tema delle differenze legate a una disabilità, nel 2004/2005 il Network ha scelto di approfondire la valorizzazione di un'altra diversità, quella delle differenti culture portate dai migranti.

Per informazioni: www.regione.piemonte.it/network

Regione Piemonte (riccardo.lombardo@regione.piemonte.it)

Koinetica (r.sobrero@koinetica.net)