



Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte

NETWORK PER LO SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE IN PIEMONTE

Rilevazioni esperienze e disponibilità

Il Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte, promossa in collaborazione con il ministero delle Politiche Regionali, ha l'obiettivo di avviare iniziative di sensibilizzazione e di promozione delle iniziative di comunicazione sociale in Piemonte, con particolare riferimento alle iniziative di comunicazione sociale in favore dei non vedenti.

Nei vostri Comuni/aree esistono progetti a favore dei ciechi?

Sì, quali sono le iniziative specifiche, per rendere accessibili i servizi ai non vedenti?

Avete mai collaborato con organizzazioni di volontariato presenti sul territorio? Se sì, quali e su quali progetti?

Avete attività iniziative particolari a favore dei ciechi nell'ambito della formazione (progetti per le scuole, corsi di aggiornamento per i docenti, etc.) o della cultura (spettacoli, concerti, etc.)?

Nei vostri servizi/attività, avete previsto iniziative di sensibilizzazione, sostegno, accompagnamento per persone con disabilità visiva?

Il Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte che realizza la collaborazione di comunicazione sociale, nella P.A. prevede attività sempre a questo soggetto. Ritenete questo progetto necessario per il vostro Comune/area?

Se sì, siete intesi col/a mettere un obiettivo disponibile a partecipare a Gruppi di Lavoro?

Grazie per la collaborazione.

REGIONE PIEMONTE

NETWORK PER LO SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE IN PIEMONTE

Borsa mailing Aziende

Al Presidente
(o al Presidente Comunale)

Il Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte, promossa in collaborazione con il ministero delle Politiche Regionali, ha l'obiettivo di avviare iniziative di sensibilizzazione e di promozione delle iniziative di comunicazione sociale in Piemonte, con particolare riferimento alle iniziative di comunicazione sociale in favore dei non vedenti.

Nei 2003 Anno europeo della persona con disabilità, è partita la campagna "Primo Incontro", che ha l'obiettivo di avviare iniziative di sensibilizzazione e di promozione delle iniziative di comunicazione sociale in Piemonte, con particolare riferimento alle iniziative di comunicazione sociale in favore dei non vedenti.

La campagna è promossa dal Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte in collaborazione con l'Ente Nazionale Ciechi, nel 2003 Anno europeo della persona con disabilità.

Nato circa un anno fa da un'idea della Regione Piemonte, il Network ha visto l'adesione di 140 operatori della comunicazione, di cui 30 comitati amministrativi nella progettazione e realizzazione di questa prima campagna che nei prossimi mesi sarà presente sulla stampa, sulla radio e in affollati in tutto il Piemonte.

Ma il lavoro del Network non si ferma qui. Obiettivo del Gruppo, che volontariamente e gratuitamente ha dato vita al progetto, è "allargare la rete" dei rapporti e delle collaborazioni. E' iniziato quindi un'attività di sensibilizzazione nei confronti di aziende, scuole, università, amministrazioni locali affinché vengono sostenute iniziative a favore dei non vedenti. Da verificare come le condizioni con scatta finale, si possono facilitare nei mesi, ma intanto sono le azioni da mettere in atto in modo da realizzare più azioni.

Con il doppio obiettivo di monitorare i progetti in corso e di valutare la disponibilità a sviluppare progetti futuri, il Network ha elaborato un breve questionario che trovate in allegato o sul sito www.regione.piemonte.it/actnetwork.

Le risposte verranno analizzate dal Network e costituiranno una prima mappa delle iniziative messe in atto nella regione. L'informazione, suggerimenti, indicazioni, saranno altrettanto utili per proseguire nel programma di sviluppo del Network.

Grazie per la collaborazione.

Segreteria Organizzativa

Ottobre 2003

Campagna	"Primo Incontro"
Soggetto	Azioni di sensibilizzazione
Attività	Mailing personalizzati per contattare soggetti diversi (comuni, aziende, università) per promuovere una diversa attenzione ai problemi dei non vedenti.
Obiettivo	Sensibilizzare i diversi interlocutori, raccogliere le esperienze maturate, valutare le disponibilità future a mettere in atto iniziative per facilitare i non vedenti.
Tiratura	1.000 lettere personalizzate e 500 questionari da inviare a un selezionato numero di aziende, a tutte le Amministrazioni Comunali del Piemonte, alle Università presenti nella regione.