



Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte



Campagna	“Primo Incontro”
Titolo	“Non così, ma così”
Strumento	Pieghevole 16 pagine a colori, formato A5
Obiettivo	Promuovere una nuova attenzione ai ciechi ricordando che basta conoscere poche regole per facilitare il primo incontro con i non vedenti.
Tiratura/distribuzione	300.000 copie da veicolare in abbinamento a testate locali o in distribuzione diretta.