



## Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte

Soggetto	"Oggetto misterioso"
Mezzo	Radio 30''
Descrizione/obiettivi	<p>Obiettivo dello spot è portare il pubblico a soffermarsi su dettagli non visivi e a immedesimarsi in un cieco e nelle sue possibilità di riconoscere gli oggetti e la realtà, attraverso strumenti diversi dalla vista.</p> <p>Lo speaker chiede al radioascoltatore di partecipare ad un gioco interattivo: dopo avergli comunicato alcuni brevi stimoli percettivi, gli domanda di indovinare l'oggetto misterioso.</p> <p>Dopo una breve pausa è lo speaker che esorta l'ascoltatore a chiedere ad un cieco, fornendogli per questo una motivazione al contatto e sensibilizzandolo sul tema della disabilità visiva.</p> <p>Il radiocomunicato coinvolge entrambi gli interlocutori, vedente e cieco, e potrebbe persino prescindere dall'esistenza effettiva di un oggetto misterioso. Se lo speaker è in grado di coinvolgere emotivamente gli ascoltatori, sono forse sufficienti rumori di persone e oggetti qualsiasi.</p> <p>Di fondamentale importanza è creare attesa e <i>suspance</i> sul finale. Non si deve capire che si tratta di un messaggio per disabili visivi fino alla fine del comunicato. Deve sembrare un gioco e, sul finale, stupire e far riflettere.</p>
Testo	<p>Parla lo speaker: "Chiudi gli occhi" <i>silenzio e pausa</i> "Ascolta le voci intorno" <i>vocio di persone che parlano dell'oggetto (senza nominarlo)</i> "Annusa gli odori" <i>vocio di persone che manifestano le loro sensazioni olfattive</i> "Tocca la realtà che ti circonda" <i>rumori dell'oggetto al tatto</i> "Riesci ad immaginare ciò che non vedi?" <i>silenzio e pausa</i> "Chiedi a un cieco, può aiutarti a vedere oltre...".</p> <p>Campagna a cura del Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale della Regione Piemonte.</p>
Agenzia	Stoà Communication Consulting