



Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte



Soggetto

“Menù del giorno”

Descrizione/obiettivi

L’obiettivo prioritario della campagna è rappresentato dalla necessità di generare una sensibilità diffusa sulle difficoltà che il cieco deve affrontare nella vita quotidiana.

Comunicare ad aziende ed enti pubblici la possibilità di modificare, con un loro concreto intervento, la qualità della vita ad una persona cieca. I suggerimenti proposti dai due soggetti della campagna sono esempi reali, attivi in altre parti del mondo.

Così come è corretta la body copy dell’annuncio che propone un primo semplice punto di partenza per un incontro ravvicinato tra ciechi e vedenti.

Il quotidiano viene utilizzato per dare tutto il tempo, a tutti i targets, di riflettere sull’argomento e di diventare propositivi con soluzioni a breve/medio tempo.

Testo

“Facciamo in modo che i ciechi possano scegliersi il menù del giorno.

Importante

Una buona regola di comportamento nell’affrontare il primo contatto con il non vedente in modo corretto è chiedergli se desidera essere assistito. Importante”

Agenzia

Teknes M&A