



Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte

Soggetto	"Istituzionale"
Mezzo	Radio 15''
Descrizione/obiettivi	<p>Interrompere la sequenza delle offerte ed opportunità proposte dal mezzo radio, per inserire una sequenza di verbi di "emozioni".</p> <p>L'obiettivo prioritario della campagna è rappresentato dalla necessità di generare una sensibilità diffusa sulle difficoltà che il cieco deve affrontare nella vita quotidiana.</p> <p>Il mezzo radio viene utilizzato per raggiungere tutti coloro che "pensano" e che sono attivi.</p>
Testo	<p>3/4 voci: donna - uomo - ragazza - ragazzo</p> <p>tono: da relatore.</p> <p><u>DONNA</u>: Un attimo di attenzione grazie.</p> <p><u>UOMO</u>: I ciechi non sono in grado di vedere.</p> <p><u>RAGAZZA</u>: Ma possono sentire, ascoltare...</p> <p><u>UOMO</u>: Dialogare...</p> <p><u>DONNA</u>: Sorridere...</p> <p><u>RAGAZZO</u>: Acquistare, consumare...</p> <p><u>UOMO</u>: e Divertirsi.</p> <p><u>TUTTI</u>: Proprio come noi.</p> <p>Campagna a cura del Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale della Regione Piemonte.</p>
Agenzia	Teknes M&A