



Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte



Soggetto

“Cambia Visione”

Descrizione/obiettivi

L'annuncio è basato su un'ipotesi di simmetria deteriorata. Se è vero che i ciechi non possono vedere, hanno un deficit fisico, è anche vero che spesso i vedenti soffrono di un deficit psicologico che può chiamarsi disattenzione, indifferenza, mancanza di sensibilità. Gli occhiali scuri rappresentano il deficit dei ciechi, la fanciulla noncurante che si applica il rossetto sulle labbra e usa gli occhiali del cieco come un semplice oggetto, uno specchietto per il trucco, simboleggia la grossolanità psicologica che affligge molti dei cosiddetti 'normali'. Il pay off ha il valore di un incitamento: se hai la fortuna di vedere, usa i tuoi dieci decimi per guardarti attorno e, se del caso, dare una mano.

Testo

“Lui non ci vede, tu non lo vedi.

Quante volte ti è capitato di incrociare un uomo o una donna con il bastone bianco per la strada, in una stazione, al ristorante? E quante volte hai colto l'occasione per parlare con loro o offrirgli il tuo aiuto? Ai ciechi manca la facoltà di vedere, a noi può mancare la volontà di guardarci intorno e stabilire un contatto con i nostri simili. I ciechi amano chiacchierare, divertirsi, far vita sociale. Come te.

Se ci vedi, apri gli occhi.”

Agenzia

Studio Partners/Marco Benna

