



Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte

PER LEGGERE QUESTO ANNUNCIO
POSSIAMO INGRANDIRE LE PAROLE
MA PER I CIECHI NON BASTA
PER ENTRARE IN CONTATTO CON LORO
PRIMA DI TUTTO
DOBBIAMO PARLARE
INCONTRARLI CON LA VOCE
FARCI SENTIRE PIÙ VICINI
**IMPARIAMO A ESSERE
BEN VISTI DAI CIECHI**

QUESTO ANNUNCIO NEWS PRIORITY
È STATO REALIZZATO DA: TRENTASECONDI

2008
Società di servizi e consulenza

REGIONE
PIEMONTE
strategie di comunicazione e relazioni

NETWORK PER LO SVILUPPO
DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE
IN PIEMONTE

Soggetto	“Ben visti dai ciechi 2”
Descrizione/obiettivi	La tavola ottotipica, terreno comune, diremo “luogo in comune” tra ipovedenti e normodotati, viene utilizzata in questo comunicato come base referenziale di partenza per parlare della vista, o meglio, dell’incontro tra ciechi e vedenti. Perché la difficoltà di relazione è per i vedenti anche una difficoltà di visione: loro non ci vedono, non vedono noi, ed è nostra responsabilità non solo riconoscere la loro diversità e la loro dignità, ma anche mettere in atto precisi comportamenti di dialogo che permettano ai ciechi di vederci, di percepirci positivamente, evitando di sentirsi presuntuosamente presi per la mano, aiutati, “salvati” da chi ha occhi per vedere.
Testo	“Per leggere questo annuncio possiamo ingrandire le parole ma per i ciechi non basta. Per entrare in contatto con loro prima di tutto dobbiamo parlare, incontrarli con la voce, farci sentire più vicini. Impariamo ad essere ben visti dai ciechi.”
Agenzia	Trentasecondi - Regola/Ventola