



Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte

Facciamo in modo che i ciechi possano muoversi in autonomia grazie ad una pavimentazione adeguata.

importante | Una buona regola di comportamento nell'affrontare il primo contatto con il non vedente in modo corretto è chiedergli se desidera essere assistito | **importante**

REGIONE PIEMONTE
Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte

La Repubblica 279x189 mm 23/09/03

Soggetto

“Autonomia”

Descrizione/obiettivi

L’obiettivo prioritario della campagna è rappresentato dalla necessità di generare una sensibilità diffusa sulle difficoltà che il cieco deve affrontare nella vita quotidiana.

Comunicare ad aziende ed enti pubblici la possibilità di modificare, con un loro concreto intervento, la qualità della vita ad una persona cieca.

I suggerimenti proposti dai due soggetti della campagna sono esempi reali, attivi in altre parti del mondo.

Così come è corretta la body copy dell’annuncio che propone un primo semplice punto di partenza per un incontro ravvicinato tra ciechi e vedenti.

Il quotidiano viene utilizzato per dare tutto il tempo, a tutti i targets, di riflettere sull’argomento e di diventare propositivi con soluzioni a breve/medio tempo.

Testo

“Facciamo in modo che i ciechi possano muoversi in autonomia grazie ad una pavimentazione adeguata.

Importante

Una buona regola di comportamento nell’affrontare il primo contatto con il non vedente in modo corretto è chiedergli se desidera essere assistito.

Importante”

Agenzia

Teknes M&A