



## Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte

Campagna 2004/2005  
"Conoscere per capire e valorizzare"

### DA DOVE SIAMO PARTITI

#### Le considerazioni emerse nei primi incontri

- È un argomento di grande attualità che può essere affrontato con differenti approcci, per esempio partendo dalla valorizzazione delle diverse culture, tradizioni, religioni
- Il Piemonte è stato nominato "Regione Europea dell'Anno 2005" ed è impegnato ad approfondire alcuni aspetti legati all'integrazione tra i popoli
- Si potrebbe operare scegliendo uno o più ambiti: il lavoro, la scuola, la società...
- È importante agire con proposte nuove su un territorio, come quello piemontese, dove esiste già sensibilità e disponibilità
- Il tema è di grande importanza per il momento storico che stiamo attraversando
- Il Network opererà sia a livello teorico sia con iniziative pratiche promosse anche da soggetti diversi. Il tema della valorizzazione delle culture "diverse" rappresenta uno stimolo per chi, per professione, deve identificare nuovi linguaggi e nuovi canali per comunicare con pubblici non tradizionali

#### Alcune frasi significative

- "L'importanza della reciproca contaminazione, in particolare, tra le giovani generazioni".
- "Favorire il dialogo in un momento dove il confronto tra civiltà è cruento".
- "Ottima palestra per un confronto strategico di alto profilo".
- "Il tema della valorizzazione delle differenze è utile, attuale, ogni apporto può servire".
- "Il territorio sente il bisogno di iniziative che vadano al di là del solito mercatino... è indispensabile approfondire a livello strategico il problema".
- "Restringere il campo su una diversità meno generale, meno generica più vicina ai temi del fare e del convivere: lingua, lavoro, cultura, arte, servizi etc."

## COME SVILUPPEREMO L'ARGOMENTO

### I concetti

- Le differenze sono un valore non un problema
- La generalizzazione è un problema, ogni etnia va conosciuta
- La conoscenza delle diverse culture è strumento fondamentale per il superamento di molte barriere
- La conoscenza delle comunità dei migranti presenti a Torino, le loro storie e il loro ruolo nella società aiuta ad accettare la loro presenza nelle strade, nei luoghi di lavoro, nelle scuole

### Gli obiettivi

- promuovere tra gli operatori del mondo della comunicazione, tra gli imprenditori, gli amministratori pubblici maggiori conoscenza e consapevolezza nei confronti del target migrante
- elevare il livello di qualità della comunicazione relativamente ai temi dell'identità e del dialogo interculturale
- diffondere presso le organizzazioni (profit, non profit, enti pubblici) una nuova cultura del rispetto, della tutela e della valorizzazione delle identità
- valorizzare le esperienze, le creatività e le iniziative di coloro che, provenendo da culture diverse, stanno costruendo percorsi di integrazione nel nostro paese
- approntare strumenti di comunicazione idonei a sviluppare un'economia interculturale, basata sul dialogo e la partecipazione in cui tutte le identità vengono tutelate, sostenute, valorizzate e stimolate a svilupparsi in un ambiente etico sino a diventare innovazione e creatività economica, culturale, artistica e sociale
- contribuire alla costruzione di una società interculturale, non solo multiculturale.

### Le modalità

- realizzazione di eventi
- collaborazione con giovani comunicatori per progetti congiunti di informazione e sensibilizzazione
- realizzazione di cortometraggi e di materiali informativi
- programmi di scambio con altre organizzazioni attive sul tema.