

I servizi di Technology Intelligence

Claudio Roveda
Politecnico di Milano

Innovare per competere nel contesto locale - globale

- Prodotti
- Processi produttivi
- Sistema organizzativo-gestionale
- Modello strategico di business

Fattori critici per l'innovazione

- Tecnologia
- Design
- Capitale umano
- Capitale relazionale (reti cooperative fra imprese, università, esperti, banche e operatori finanziari, ecc.)

Innovazione tecnologica (→Innovazione industriale →Creazione di valore)

- Multidisciplinarietà/complessità
- Velocità
- Pervasività
- Intersettorialità
- Incertezza
- Rischio

La risposta: Anticipare il futuro per decidere nel presente

Gli strumenti:

- Strategic Technology Intelligence
- Technology Foresight
- Technology Assessment

Obiettivi

- Individuare le tecnologie innovative, frutto della R&S, che potranno determinare nel breve-medio-lungo termine impatti significativi sulle performance di un sistema economico (settore, distretto, impresa, ecc)
- Valutare la rilevanza e l'incertezza dei possibili impatti
- Valutare il posizionamento di tale sistema rispetto ai possibili sviluppi e applicazioni delle tecnologie innovative

Metodologia

- Predisposizione di una lista di tecnologie innovative di potenziale interesse (ricerca bibliografica, studi preesistenti, consultazione di esperti, brainstorming)
- Definizione dei criteri per la valutazione delle tecnologie (Rispondenza alle strategie e alle esigenze delle imprese del sistema/Capacità del sistema di realizzare gli sviluppi della tecnologia fino alla applicazione industriale)
- Applicazione dei criteri alle tecnologie della lista iniziale
- Valutazione della "criticità" delle tecnologie
- Definizione delle modalità di sviluppo delle tecnologie "critiche"

Esempio di Technology Intelligence

“Le tecnologie critiche per l’industria manifatturiera della provincia di Lecce”

Committente: Polo Tecnologico di Casarano

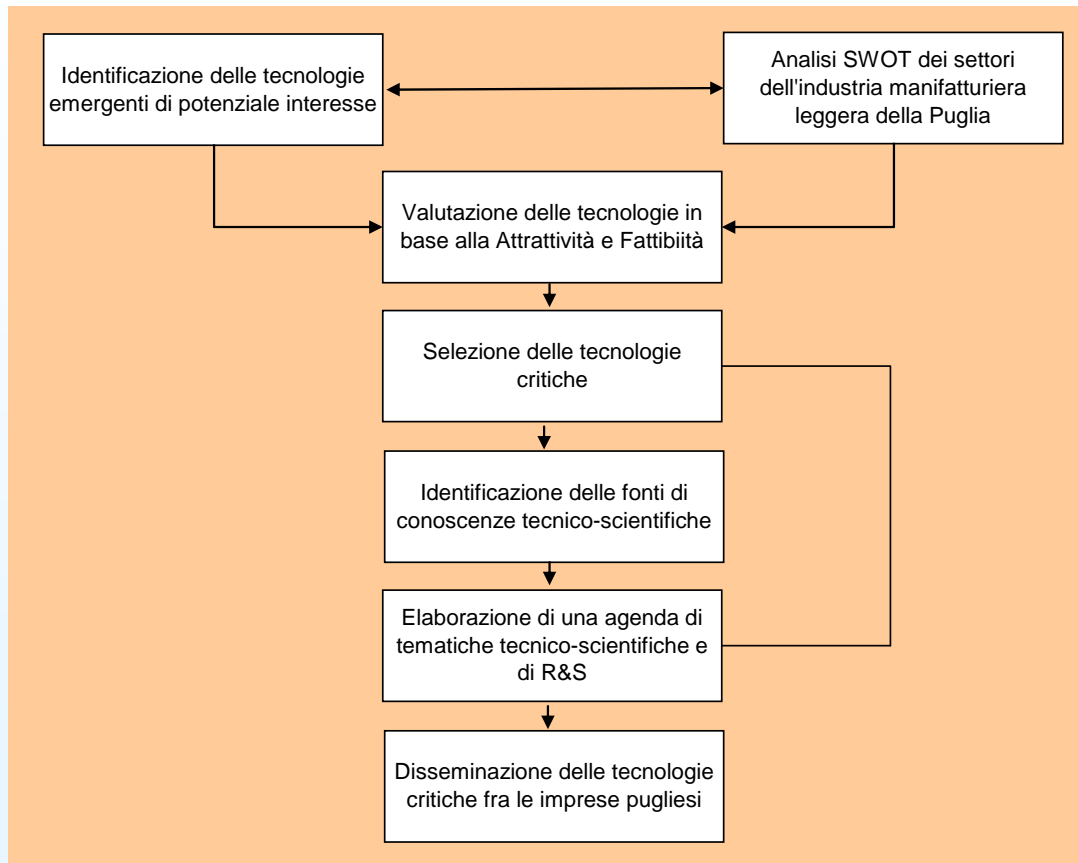
Esecutore: Fondazione Rosselli

Durata: Giugno-Dicembre 2008

Tematiche: Quali sono le tecnologie (Materiali avanzati, inclusi Nanomateriali, ICT, Biotecnologie) critiche per il recupero di competitività dei settori: Mobile-Arredo, Calzaturiero, Tessile-Abbigliamento?

Output: Linee di attività per il trasferimento tecnologico

L'articolazione dello studio



Scheda di analisi e valutazione delle tecnologie emergenti per l'industria manifatturiera leggera della provincia di Lecce

1. La tecnologia

1.1 Descrizione della tecnologia

(oggetto, finalizzazioni)

1.2 Stato di sviluppo

(attuale e previsto alla fine dei prossimi 5 anni: 2013)

1.3 Attori scientifici e industriali

(operanti in Italia nello sviluppo della tecnologia e loro livello di qualificazione e di competitività tecnico-scientifica a scala internazionale)

2. L'attrattività della tecnologia

2.1 Possibilità di applicazione nell'industria manifatturiera leggera della provincia di Lecce

2.2 Possibili impatti e benefici ottenibili sul piano dell'innovatività e della competitività industriale delle imprese leccesi

3. La fattibilità della tecnologia

(trasferibilità della tecnologia in applicazioni industriali nelle imprese leccesi)

3.1 Azioni richieste

3.2 Costi da sostenere (dalla ricerca applicata fino all'ingegnerizzazione)

3.3 Possibili attori del trasferimento tecnologico

3.4 Tempi previsti

3.5 Condizioni per la disseminazione della tecnologia fra le imprese leccesi

Le tecnologie ICT e dei Materiali avanzati per l'industria calzaturiera

- Tecnologia CAD 3D
- ICT per l'interazione con il consumatore e la gestione della supply chain
- Materiali e trattamenti avanzati
- Meccatronica ed automazione/robotica
- Ambiente di progettazione integrata della calzatura
- Calzature ad alto valore aggiunto orientate alla salubrità, al benessere ed ai requisiti del consumatore
- Processi e sistemi manifatturieri innovativi per la produzione di calzature di qualità

Le tecnologie ICT per l'industria manifatturiera

- Service oriented business applications
- RFID
- 3D printers
- Surface computers
- Location aware applications
- Green IT
- Web 2.0
- Cloud computing
- Idea management