



L'esperienza degli incubatori



Cosa fanno gli incubatori?

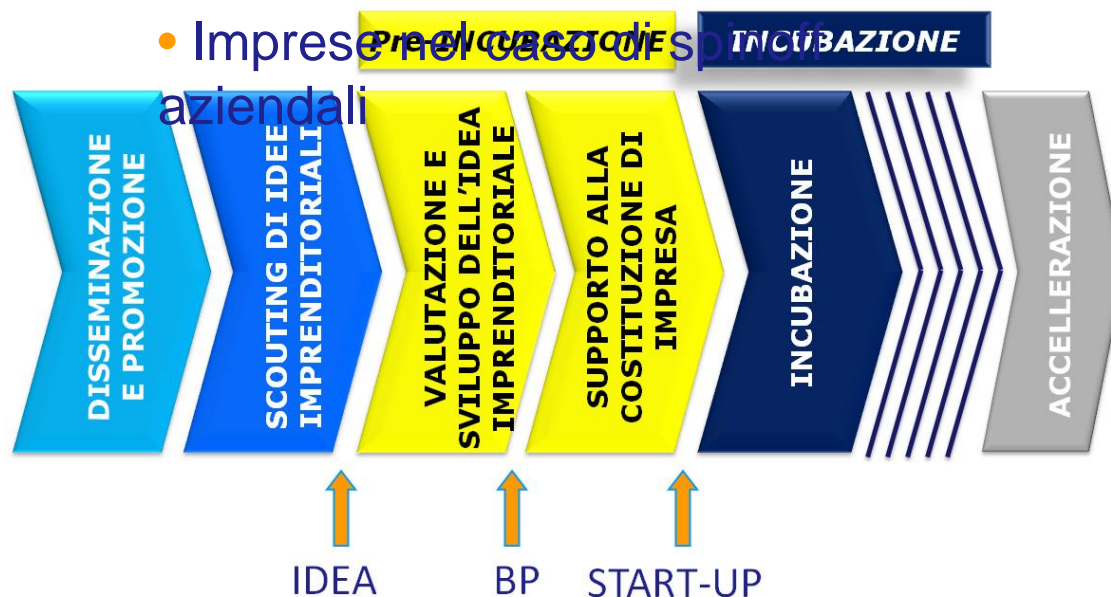
- I3P ha la missione di favorire la nascita di nuove imprese “science based” con validata potenzialità.
 - ✓ Offre **spazi attrezzati** per ospitare le neo-imprese, creando sinergia e stimolo reciproco.
 - ✓ Fornisce **servizi di consulenza** specializzati durante il processo che conduce dall’Idea all’Impresa.
 - ✓ Gestisce una **rete e un marketplace di alto profilo** che coinvolge imprenditori, professionisti, manager e investitori.

Experience, scale, and size of network as key competitive factors.

Cosa fanno gli incubatori?

- Servizi di **pre-incubazione** (dallo scouting alla costituzione dell'impresa), offerti gratuitamente al team imprenditoriale
- Vengono pagati da enti sponsor
 - Amministrazioni pubbliche (Provincia e/o Regione), nel caso di spinoff della ricerca
 - Imprese nel caso di spinoff aziendali

- Servizi di **incubazione** (consulenza, uffici attrezzati, advisory, networking), pagati dalle startup
- Parte del canone può essere sostituito da una percentuale sul fatturato del IV e V anno
- Le startup possono scegliere di usufruire dei soli servizi a valore aggiunto e non dei servizi logistici (**incubazione virtuale**)





Cosa fanno gli incubatori?

- I3P opera una struttura a rete in partnership con diversi attori
 - Business planning e consulenza strategica (propri professionisti e *mentor* qualificati)
 - Consulenza professionale specialistica (Pragmos, studio Antonielli d'Oulx, Unione Industriale di Torino e altri ancora)
 - Formazione continua (Facoltà di Ingegneria Gestionale del Politecnico, COREP)
 - Supporto tecnico (Dipartimenti del Politecnico, Microsoft BizSpark, TOP-IX Internet Exchange)
 - Finanziamenti equity (Club degli Investitori, Piemontech, Polo del Venture Capital)
 - Finanziamenti bancari (Intesa San Paolo, Unicredit, BCC, MPS)
 - Internazionalizzazione (CCIAA di Torino, PlugandPlayTechCenter, The Hatchery, diverse reti europee di incubatori universitari)

Un ruolo di “catalizzatori”



Cosa fanno gli incubatori?

A fine 2009 si è giunti a

- Un totale di 115 imprese incubate, di cui 105 ancora in attività o acquisite
- Quasi 30 M€ di fatturato totale (circa l'80% da parte del 20% di imprese con fatturato > 500 k€)
- Circa 600 posti di lavoro creati
- Nel solo 2009 sono stati ottenuti investimenti di *seed financing* privati per 2 M€

In media, ogni anno I3P

- Riceve 150 idee imprenditoriali
- Valuta 50 business plan
- 15 nuove start-up iniziano il percorso di incubazione (triennale, con una *mid-term review*)

- Studenti, Ricercatori e Docenti del Politecnico o degli Enti Pubblici di ricerca
- Chiunque sia interessato alla creazione di un'impresa ad elevato contenuto di conoscenza e possa trarre vantaggio dalla vicinanza con i laboratori del Politecnico.
- Aziende interessate a creare una Spin Off

