

Deliberazione della Giunta Regionale 18 dicembre 2023, n. 49-7955

Art. 2 L.R. 32/87. Sostegno all'internazionalizzazione. Approvazione Programma promozionale regionale di internazionalizzazione per il periodo dicembre 2023 - dicembre 2024. Spesa massima Euro 747.000,00 (di cui Euro 247.000,00 sul cap. 140259/2023 ed Euro 500.000,00 sul cap. 140259/2024)



Seduta N° 416

Adunanza 18 DICEMBRE 2023

Il giorno 18 del mese di dicembre duemilaventitre alle ore 08:45 in via ordinaria, presso la sede della Regione Piemonte, Piazza Piemonte 1 - Torino si è riunita la Giunta Regionale con l'intervento di Fabio Carosso Presidente e degli Assessori Chiara Caucino, Elena Chiorino, Marco Gabusi, Luigi Genesisio Icardi, Matteo Marnati, Vittoria Poggio, Marco Protopapa, Fabrizio Ricca con l'assistenza di Guido Odicino nelle funzioni di Segretario Verbalizzante.

Assenti, per giustificati motivi: il Presidente Alberto CIRIO, gli Assessori Maurizio Raffaello MARRONE - Andrea TRONZANO

DGR 49-7955/2023/XI

OGGETTO:

Art. 2 L.R. 32/87. Sostegno all'internazionalizzazione. Approvazione Programma promozionale regionale di internazionalizzazione per il periodo dicembre 2023 – dicembre 2024. Spesa massima Euro 747.000,00 (di cui Euro 247.000,00 sul cap. 140259/2023 ed Euro 500.000,00 sul cap. 140259/2024)

A relazione di: Ricca

Premesso che :

secondo quanto disposto all'art. 1 della L.R. 32/87, nell'ambito delle attività a sostegno dell'internazionalizzazione del proprio sistema economico, la Regione Piemonte opera per la migliore collocazione dei prodotti piemontesi sui mercati esteri e a tal fine svolge iniziativa di coordinamento intesa ad armonizzare i programmi e i progetti dei soggetti pubblici e privati operanti nella materia a livello regionale;

l'art. 2 della succitata Legge regionale prevede che vi sia un programma promozionale regionale articolato in progetti ed iniziative e che questo sia strutturato in modo tale da rappresentare un elemento obiettivo di supporto per l'economia piemontese o per singoli settori della stessa. La Regione, ai sensi del comma 3 dell'art. 2, realizza i propri progetti e iniziative promozionali avvalendosi dei soggetti di cui all'art. 3 della Legge stessa tra cui rientrano, lettera a), gli enti strumentali della Regione e società a partecipazione regionale, nonché, lettera c), l'allora Centro Estero delle Camere di Commercio piemontesi, confluito in Ceipiemonte S.c.p.a. in attuazione della L.R.13/2006 società in house providing regionale, soggetto al controllo analogo ai sensi della DGR n. 21-2876 del 12 marzo 2021;

inoltre, l'art. 8 della L.R. 32/87 stabilisce che siano inserite nel programma iniziative annuali che prevedano, tra le altre, attività quali studi e indagini, attività informative e di formazione, missioni e partecipazione a manifestazioni fieristiche, nonché di supporto alla commercializzazione;

nell'ambito delle attività promozionali previste dalla stessa L.R. 32/87 la Regione Piemonte ha

attivato da diversi anni azioni di promozione internazionale rivolte a settori di eccellenza del sistema economico piemontese. A partire dal 2013 le azioni promozionali sono andate intensificandosi, dapprima attraverso il Piano per l'Internazionalizzazione del Piemonte nell'ambito del PAR-FSC 2007-2013, supportato da Regione Piemonte e Sistema Camerale, successivamente attraverso il Programma Regionale dei Progetti Integrati di Filiera – PIF, cofinanziato nell'ambito del POR FESR 2014-2020 (per le progettualità 2017-2019 e 2020-22), del Piano di Sviluppo e Coesione 2000-2020 (per la progettualità 2022-2023) ed è attualmente in corso l'iter di approvazione dei nuovi PIF a valere sui fondi del PR FESR 2021-2027 (DGR n.61-7359 del 31 luglio 2023 e DGR n. 27-7665 del 06 novembre 2023).

Dato atto che:

gli avvenimenti che si sono susseguiti negli ultimi anni, la pandemia Covid-19, il protrarsi della crisi russo-ucraina, e da ultimo l'escalation Israele - Hamas, hanno messo in discussione il sistema produttivo globale vigente, generando una serie di perturbazioni di impatto assolutamente inedito sull'economia internazionale che stanno ridisegnando le dinamiche geografiche del commercio mondiale e delle catene di fornitura tradizionali, oltre ad acuire le problematiche legate alla logistica e ai trasporti e alla crescita vertiginosa dei prezzi delle materie prime;

in questo contesto internazionale in continua evoluzione emerge con evidenza l'esigenza di continuare nel lavoro di analisi e mappatura dei mercati esteri, delle caratteristiche degli operatori stranieri e delle loro esigenze, nonché del potenziale che le aziende piemontesi possono avere in termini di proiezione internazionale e dell'attrattività che il territorio regionale può presentare in un momento di cambiamento e ridefinizione delle catene di fornitura e distribuzione;

l'evoluzione dello scenario geopolitico ed economico internazionale, accanto ai molteplici problemi e criticità che pone, presenta anche nuove sfide che, se prontamente e adeguatamente colte dalle aziende piemontesi, anche appartenenti a filiere diverse da quelle storicamente di eccellenza del territorio, possono tradursi in opportunità di crescita e sviluppo del loro business;

da anni in Piemonte si tengono, con cadenza biennale, importanti manifestazioni dedicate ai beni industriali e tecnologici, quali Aerospace and Defense Meetings – ADM e Vehicle&Transportation Technology Innovation Meetings – VTM, che rappresentano un fondamentale momento di promozione e rilancio del settore dei beni industriali e del settore meccanico piemontese, in quanto occasione per presentare a un qualificato pubblico di operatori internazionali le competenze trasversali del territorio, riservando particolare visibilità alle PMI locali, nonché opportunità di scambio sulle novità tecnologiche messe in campo dalle aziende nazionali e internazionali partecipanti;

a partire dal 2022 è stata avviata una iniziativa di marketing intelligence volta al costante monitoraggio degli andamenti, rischi ed opportunità dei mercati esteri per supportare le aziende piemontesi nei loro percorsi di internazionalizzazione ed individuare nuove opportunità di business; considerato il continuo divenire dello scenario internazionale e locale come sopra descritto, la Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, al fine di dare piena continuità ed efficacia alle attività di internazionalizzazione delle imprese del territorio, ai sensi degli artt. 2, 3 lett. a) e c) e 8 della L.R. 32/87, ritiene pertanto opportuno proporre per il periodo dicembre 2023 – dicembre 2024 un programma di iniziative promozionali che dia seguito alle iniziative ed attività portate avanti dalla Giunta regionale nel corso degli ultimi anni da ultimo con DGR 34-6191 del 7 dicembre 2022;

tale programma dovrà perseguire i seguenti obiettivi:

- sostenere la crescita competitiva e rendere visibili competenze, tecnologie e soluzioni innovative delle realtà imprenditoriali piemontesi afferenti al settore dei beni industriali e tecnologici (in particolare, automotive, trasporti, ICT e aerospazio);
- favorire la connessione tra aziende piemontesi e grandi leader internazionali e key player dell'innovazione, con il fine di incentivare lo scambio di competenze essenziali per la crescita del tessuto produttivo piemontese sui mercati esteri e, parallelamente, incrementare la conoscenza del sistema economico e industriale a livello internazionale;

- implementare un insieme di azioni volte a garantire il successo di manifestazioni ed eventi nel settore dei beni industriali, in cui si inseriscono in particolare iniziative promozionali relative all'automotive, trasporti, ICT e all'aerospazio, che risultano aggiuntive e complementari rispetto a quanto già in essere, in particolare ai Progetti Integrati di Filiera – PIF, per diffondere e consolidare nella committenza internazionale la consapevolezza che Torino e il Piemonte rappresentano un punto strategico per l'approvvigionamento e la localizzazione di attività produttive di alto livello;
- incrementare la conoscenza dei trend economici internazionali, dei mercati strategici e dei potenziali prospect, al fine di supportare la pianificazione strategica delle attività di internazionalizzazione dei settori di eccellenza piemontesi nel mutato contesto economico internazionale, con la possibilità di trovare anche nuove opportunità di business sia per le filiere tradizionali sia per nuove filiere che potrebbero emergere da questa attività;

il programma promozionale sarà strutturato nelle seguenti iniziative, come meglio dettagliate nell'Allegato A della presente deliberazione:

- attività preparatorie e realizzazione di eventi a supporto dei settori automotive, trasporti e ICT piemontesi, in cui si inseriscono iniziative promozionali da realizzarsi sul territorio e all'estero, in particolare attraverso business convention e missioni, in linea con quanto previsto dall'art. 8 lett. c) della L.R. 32/87, dando atto che queste rappresentano un insieme di azioni aggiuntive e complementari a quanto già in essere, e, in particolare, ai progetti realizzati nell'ambito dei Progetti Integrati di Filiera – PIF, di cui alla DGR n. 27-7665 del 06 novembre 2023;

- attività preparatorie e realizzazione di eventi a supporto del settore aerospazio piemontese, da realizzarsi attraverso business convention sul territorio e la partecipazione a iniziative all'estero, nell'ottica di promuovere e presentare ai key player internazionali le eccellenze produttive piemontesi di questo comparto, in linea con quanto previsto dall'art. 8 lett. c) della L.R. 32/87, dando atto che queste rappresentano un insieme di azioni aggiuntive e complementari a quanto già in essere, e, in particolare, ai progetti realizzati nell'ambito dei succitati Progetti Integrati di Filiera – PIF;

- attività preparatorie e realizzazione di momenti di promozione del territorio attraverso, da un lato, l'accoglienza di delegazioni istituzionali e imprenditoriali estere, dall'altro l'intercettazione di mercati e key player strategici, nel contesto internazionale in evoluzione, e l'analisi e la mappatura dell'offerta produttiva piemontese per l'individuazione di nuove opportunità di business, sia per le filiere tradizionali sia per nuove filiere. Per la realizzazione di quest'attività si potrà ricorrere anche all'acquisizione e/o costruzione di database e strumenti di ricerca dedicati;

Alla luce di quanto sopra si ritiene, pertanto, di approvare, ai sensi degli artt. 2 e 8 della L.R. 32/87, il Programma promozionale regionale di internazionalizzazione per il periodo dicembre 2023 – dicembre 2024, strutturato nelle iniziative suindicate, come dettagliate nell'Allegato A della presente deliberazione di cui è parte integrante e sostanziale.

Ritenuto di destinare alla suddette iniziative promozionali, di cui all'allegato A nella presente deliberazione, la somma complessiva massima di Euro 747.000,00 ofi, di cui euro 247.000,00 nel 2023, quale acconto, ed Euro 500.000,00 nel 2024 quale saldo.

Ritenuto inoltre opportuno introdurre, al fine di assicurare una progettazione più puntuale che consenta la realizzazione degli eventi anche in variazione di scenari e di costi dei beni e servizi sul mercato, e in analogia a quanto previsto per i PIF, di cui alla DGR n. 27-7665/2023/XI, un meccanismo di flessibilità riferito alle risorse individuate per ciascuna iniziativa, prevedendo la possibilità, nella fase di progettazione esecutiva, di realizzare uno scostamento delle dotazioni individuate nel suddetto Allegato A non superiore al 20% e in modo proporzionale fra le diverse iniziative, da realizzarsi in caso di necessità superiori alle disponibilità, e comunque nell'ambito

delle risorse complessivamente già individuate con la presente Deliberazione.

Dato atto che la spesa complessiva massima prevista a carico della Regione Piemonte, di Euro 747.000,00 o.f.i. trova copertura per Euro 247.000,00 sul cap. 140259/2023, quale acconto totale, ed Euro 500.000,00 sul cap. 140259/2024, quale saldo, missione 19 programma 1901.

Ritenuto altresì di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, attraverso il Settore Promozione Internazionale, la realizzazione delle iniziative promozionali di cui sopra, in conformità agli artt. 2, 3 lett. a) e c) e 8 della citata L.R. 32/87.

Vista la L.r. 5 giugno 1987, n. 32 “Disciplina degli interventi di promozione delle attività produttive nelle materie di competenza regionale”

vista la L.r. 24 aprile 2023, n. 5 “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2023-2025” (Legge di stabilità regionale 2023);

vista la L.r. 24 aprile 2023, n. 6 “Bilancio di previsione finanziario 2023-2025”;

vista L.r. 30 novembre 2023 n. 33 “Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2023-2025”;

vista la D.G.R. n. 1-6763 del 27 aprile 2023 “Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 “Bilancio di previsione finanziario 2023-2025”. Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025”;

vista la D.G.R. 5-7818/2023/XI, "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025. Attuazione della Legge regionale 30 novembre 2023, n. 33 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2023-2025";

vista la D.G.R. n. 3-6447 del 30 gennaio 2023 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2023-2025 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2023" e dato atto che nel PIAO è confluito il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021.

Tutto ciò premesso e considerato,

la Giunta regionale, unanime,

delibera

di approvare, ai sensi degli artt. 2, 3 e 8 della L.R. 32/87, per il periodo dicembre 2023 – dicembre 2024, il “Programma promozionale regionale di internazionalizzazione per il periodo dicembre 2023 – dicembre 2024”, come dettagliato nell’Allegato A della presente Deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;

di destinare al finanziamento delle attività oggetto della presente deliberazione, come indicato in allegato, un importo complessivo massimo di Euro 747.000,00;

di dare atto che l’importo di Euro 747.000,00 trova copertura per Euro 247.000,00 sul cap. 140259/2023, quale acconto totale, ed Euro 500.000,00 sul cap. 140259/2024, a saldo, missione 19 programma 1901;

di stabilire un meccanismo di flessibilità riferito alle risorse individuate per ciascuna iniziativa, prevedendo la possibilità, nella fase di progettazione esecutiva, di realizzare uno scostamento delle dotazioni individuate nel suddetto Allegato A non superiore al 20% e in modo proporzionale fra le diverse iniziative, da realizzarsi in caso di necessità superiori alle disponibilità, e comunque

nell'ambito delle risorse complessivamente già individuate con la presente Deliberazione;

di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, attraverso il Settore Promozione Internazionale, la realizzazione delle iniziative promozionali di cui sopra in conformità agli artt.2 e 3 lett. a) e c) e 8 della L.R. 32/87.

La presente Deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.

PROGRAMMA PROMOZIONALE REGIONALE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DICEMBRE 2023-DICEMBRE 2024

Gli avvenimenti che si sono susseguiti negli ultimi anni, la pandemia Covid-19, il protrarsi della crisi russo-ucraina, a cui si aggiungono le incertezze derivanti dall'attuale escalation Israele-Hamas, hanno messo in discussione il sistema produttivo globale vigente, generando una serie di perturbazioni di impatto assolutamente inedite ed in continua evoluzione sull'economia internazionale che ha messo in discussione le dinamiche geografiche del commercio mondiale e la stabilità delle catene di fornitura (*supply chain*), oltre ad acuire le problematiche legate alla logistica e ai trasporti e alla crescita vertiginosa dei prezzi delle materie prime.

In questo contesto internazionale in continua evoluzione emerge con evidenza l'esigenza di continuare nel lavoro di analisi e mappatura dei mercati esteri, delle caratteristiche degli operatori stranieri e delle loro esigenze, nonché del potenziale che le aziende piemontesi possono avere in termini di proiezione internazionale e dell'attrattività che il territorio regionale può presentare in un momento di cambiamento e ridefinizione delle catene di fornitura e distribuzione;

Partendo da queste considerazioni e alla luce delle azioni di promozione internazionale già previste grazie all'utilizzo di fondi europei e statali, in particolare i Progetti Integrati di Filiera – PIF, di cui è attualmente in corso l'iter di definizione e approvazione delle nuove progettualità a valere sui fondi del PR FESR 2021-2027 (DGR n.61-7359 del 31 luglio 2023 e DGR n. 27-7665 del 06 novembre 2023), si prevede di realizzare le seguenti iniziative:

BENI INDUSTRIALI E TECNOLOGICI (Automotive, Trasporti, ICT e Aerospazio)

L'iniziativa mira a valorizzare le eccellenze delle aziende piemontesi appartenenti ai settori dei beni industriali e tecnologici sui mercati internazionali strategici e presso la committenza internazionale, in particolare afferenti ai settori dell'automotive, trasporti e ICT e al settore dell'aerospazio.

Tale obiettivo verrà realizzato attraverso:

- la creazione di nuove opportunità di business – quali ad esempio la preparazione e la realizzazione delle business convention VTM - *Vehicle and Transportation Technology Innovation Meetings* (26-27 marzo 2024) e *Lunar Economy Summit* (secondo semestre 2024);
- la preparazione e realizzazione di momenti di presentazione e promozione della supply chain piemontese dei beni industriali in occasione di importanti manifestazioni ed eventi settoriali all'estero e sul territorio;
- la creazione di opportunità di incontro con la committenza internazionale del settore dei beni industriali;
- l'intercettazione di nuovi trend tecnologici e innovazioni che possano favorire l'internazionalizzazione delle aziende piemontesi dei settori beni industriali in Piemonte.

In Piemonte i settori auto e trasporti, insieme all'aerospazio, e più in generale tutto il comparto dei beni industriali rappresentano le eccellenze primarie del tessuto produttivo, tecnologico e

scientifico, e da sempre confermano la vocazione regionale per l'innovazione e l'alto potenziale di attrattività del territorio negli ambiti legati al trasporto su strada ed aereo. Accomunati da una fortissima valenza strategica, i settori dei beni industriali hanno da anni una forte componente di internazionalizzazione grazie all'espressione delle potenzialità delle imprese coinvolte, in grado di coinvolgere l'intero sistema produttivo con un elevato apporto di innovazione, affiancato dalla flessibilità che contraddistingue le aziende del territorio.

Nell'ottica di accrescere la visibilità a livello internazionale delle competenze, tecnologie e soluzioni innovative delle realtà imprenditoriali piemontesi nei settori dei beni industriali, e incrementare in tal modo il loro business all'estero, verranno realizzati dei momenti di promozione del comparto sia attraverso la partecipazione a eventi all'estero, sia attraverso l'organizzazione in Piemonte di momenti di presentazione alla committenza internazionale.

A tal riguardo, verranno organizzate a Torino due business convention internazionali uniche in Italia: *VTM - Vehicle and Transportation Technology Innovation Meetings*, dedicata al settore della mobilità e trasporti (prossima edizione in programma il 26-27 marzo 2024), e il *Lunar Economy Summit*, spin-off della storica manifestazione *ADM – Aerospace and Defense Meetings*, dedicata esclusivamente all'economia lunare, un settore in costante sviluppo da cui stanno scaturendo grandi opportunità per le imprese piemontesi.

Grazie a questi due eventi, *buyer* e *decision maker* di questi settori confluiranno sul territorio e interagiranno con le aziende piemontesi con l'intento di creare opportunità di business. Obiettivo ultimo di queste manifestazioni è diffondere e consolidare nella committenza internazionale la consapevolezza che Torino e il Piemonte rappresentano un punto strategico per l'approvvigionamento e la localizzazione di attività produttive di alto livello.

In sinergia con quanto previsto sui Progetti Integrati di Filiera - PIF, verranno organizzati dei momenti di avvicinamento alle due *business convention* al fine di aggiornare le PMI sulle principali innovazioni del settore e adeguarne il prodotto ai bisogni e alle richieste dei mercati esteri, nell'ottica di presentare alla committenza internazionale che convergerà su Torino una filiera dei beni industriali piemontese altamente specializzata, completa e competitiva.

Per amplificare i risultati di queste iniziative sarà fondamentale il coinvolgimento delle grandi imprese del territorio, dei centri di ricerca e di competenza operanti nell'ambito della mobilità integrata e dell'aerospazio, dei poli di innovazione, del Distretto Aerospaziale Piemonte, del sistema universitario regionale, nonché delle associazioni datoriali ed associazioni di categoria.

Nell'ottica di promuovere ulteriormente il comparto dei beni industriali piemontese a livello internazionale, e sempre in sinergia con quanto già previsto nei succitati Progetti Integrati di Filiera – PIF, verranno realizzati dei momenti di presentazione delle eccellenze produttive del territorio in occasione di alcune manifestazioni strategiche per questi settori, quali, a titolo d'esempio, il *Consumer Electronics Show – CES* di Las Vegas (9 – 12 gennaio 2024), il *Farnborough International Airshow* di Londra (22-26 luglio 2024), l'*International Space Congress – IAC*, evento itinerante che nel 2024 si terrà in Italia, a Milano (14-18 ottobre 2024), dopo le edizioni di Parigi 2022 e Baku 2023.

Spesa complessiva cfr tabella finale

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO PIEMONTESE

Un'efficace attività di promozione a livello internazionale del tessuto imprenditoriale piemontese, che lo aiuti a inserirsi nel percorso in atto di riorganizzazione delle catene globali di produzione e a cogliere tutte le opportunità che il contesto internazionale può offrire, necessita di un'approfondita conoscenza dei mercati e dei player internazionali più strategici, nonché di una conoscenza capillare delle filiere di eccellenza del territorio e degli eventuali gap esistenti, al fine di innalzare la capacità di penetrazione organizzata sui mercati esteri e la capacità di presidio da parte delle singole imprese.

Tali obiettivi saranno perseguiti attraverso le seguenti attività:

a) un'attività di **market intelligence**, orientata a un'analisi approfondita di nuovi mercati e nuovi prodotti/trend tecnologici rispetto a quelli su cui tradizionalmente operano le filiere piemontesi, che possono presentare opportunità e potenzialità finora inesplorate, da disaminare alla luce di un'attenta mappatura dell'offerta produttiva piemontese per capire se strutturata per poter cogliere fin da subito tali opportunità o se vi sono dei gap di filiera su cui lavorare in vista di una successiva proiezione internazionale.

La costruzione e l'analisi dell'offerta regionale e l'individuazione e studio di nuove filiere sarà oggetto di aggiornamenti periodici e sarà basato su vari indicatori legati alla natura del business e delle tecnologie utilizzate, ai dati economico-finanziari e ad altri parametri definiti ad hoc. Per la realizzazione di quest'attività sarà inoltre prevista l'acquisizione e/o costruzione di database e strumenti di ricerca dedicati.

L'iniziativa servirà a dotarsi di uno strumento essenziale per comprendere lo scenario competitivo internazionale attuale, ma anche per pianificare le attività di marketing strategico, individuando le opportunità di business settoriali e supportando le aziende piemontesi nello sviluppo della loro attività in un mutato contesto globale.

L'adozione di quest'approccio darà vita a un vasto insieme di informazioni tra loro collegate, provenienti da fonti OSInt (Open Source Intelligence), database di varia tipologia e fonti istituzionali afferenti a vari settori, tra cui i dati e le analisi sui flussi di commercio internazionale, che consentirà di aumentare il livello di efficienza dei processi finalizzati a:

- l'individuazione di nuovi mercati target e di *prospect*
- l'acquisizione di conoscenza sui *competitor*
- l'acquisizione di conoscenza sui settori e le imprese del territorio, anche nell'ottica di arrivare alla definizione di nuove filiera di eccellenza.

Queste azioni contribuiranno alla creazione di opportunità concrete per le imprese piemontesi, formulando strategie di internazionalizzazione più adattive alla domanda internazionale e alle necessità delle imprese piemontesi e migliorando le performance sia per quanto riguarda la promozione del business all'estero sia per l'attrazione di investimenti esteri in Piemonte.

b) l'accoglienza di **delegazioni internazionali istituzionali e imprenditoriali**, quale occasione per far conoscere e promuovere le specificità e potenzialità del tessuto produttivo piemontese e creare opportunità di collaborazioni tecnico-commerciali con gli interlocutori esteri. A tal fine verranno predisposti dossier Paese e materiale informativo ad hoc, es. presentazioni settoriali adattate agli

interessi specifici dei membri delle delegazioni, e, all'occorrenza, verranno coinvolti attori del territorio, tra cui istituzioni, centri di ricerca e università.

Spesa complessiva cfr tabella finale

INIZIATIVE	Valore 2023	Valore 2024	Valore totale
Attività preparatorie e realizzazione eventi a supporto dei settori automotive, trasporti e ICT	150.000,00€	307.000,00€	457.000,00€
Attività preparatorie e realizzazione eventi a supporto del settore aerospace	56.000,00€	115.000,00€	171.000,00€
Attività di promozione del territorio	41.000,00€	78.000,00€	119.000,00€
TOTALE	247.000,00€	500.000,00€	747.000,00€