

Codice A1716A

D.D. 14 dicembre 2023, n. 1134

DGR 15-5561 del 05/09/2022 e DGR 19-6534 del 20/02/2023. Attività di coordinamento per le politiche del cibo. Campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare. Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) D. lgs. 36/2023 fuori MEPA. Determinazione a contrarre e di affidamento. Spesa di € 15.000,00. Impegno di euro 2.440,00 sul capitolo di spesa 139067/2023. Impegno di euro 12.560,00..



ATTO DD 1134/A1716A/2023

DEL 14/12/2023

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A1700A - AGRICOLTURA E CIBO

A1716A - Coordinamento attività sulle politiche del cibo

OGGETTO: DGR 15-5561 del 05/09/2022 e DGR 19-6534 del 20/02/2023. Attività di coordinamento per le politiche del cibo. Campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare. Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) D. lgs. 36/2023 fuori MEPA. Determinazione a contrarre e di affidamento. Spesa di € 15.000,00. Impegno di euro 2.440,00 sul capitolo di spesa 139067/2023. Impegno di euro 12.560,00 sul capitolo 139067/2024. Bilancio finanziario gestionale 2023-2025 annualità 2023 e 2024. CIG. Z703D6D8AA

Vista la Deliberazione della Giunta Regionale n. 15-5561 del 05/09/2022 “Legge regionale n. 1/2019 "Riordino delle norme in materia di agricoltura e di sviluppo rurale", art. 43 bis "Educazione al cibo ed orientamento ai consumi". Approvazione delle Linee guida regionali”, che ha approvato le linee guida in materia di politiche del cibo.

Vista la Deliberazione della Giunta Regionale n. 19-6534 del 20 febbraio 2023 con la quale è stato approvato il Piano operativo triennale 2023-2025 sull’Educazione al cibo ed orientamento ai consumi, in attuazione della Deliberazione sopra citata.

Premesso che, sulla base delle suddette linee guida, la Regione attua la promozione di un consumo alimentare consapevole nei confronti della popolazione, a partire dalla conoscenza della qualità del cibo, della sostenibilità del sistema che lo produce, delle caratteristiche del territorio rurale e delle relative implicazioni ambientali, etiche e sociali, e in particolare:

a) promuove la conoscenza e il consumo di alimenti provenienti da produzioni regolamentate, con interventi di orientamento dei consumi e di educazione al cibo che pongono al centro l'agricoltura e i prodotti del territorio e l'importanza del loro consumo, anche all'interno dei servizi di ristorazione collettiva pubblica;

b) promuove la conoscenza dell'agricoltura, la valorizzazione del territorio, della cultura rurale e delle tradizioni locali;

c) promuove la cultura della sostenibilità e dell'antispreco, al fine di orientare le scelte alimentari, gli stili di vita e i consumi in funzione della sostenibilità, sottolineando il ruolo attivo degli agricoltori a tutela e presidio dei territori.

Tenuto conto che il tema dell'educazione al cibo e all'orientamento ai consumi è uno dei principali fulcri attorno a cui, in accordo con le indicazioni dell'Unione Europea, fra cui, in particolare, gli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030 e la strategia "*Farm to fork*", si dovranno costruire le politiche del cibo nel prossimo futuro.

Dato atto che il Piano operativo triennale 2023-2025 sull'Educazione al cibo ed orientamento ai consumi prevede un insieme di azioni operative di governance sulle politiche regionali del cibo, riguardanti in particolare azioni di promozione del rapporto produttori – consumatori, di formazione, azioni contro lo spreco alimentare, orientamento ai consumi e animazione territoriale.

Preso atto che la Direzione regionale Agricoltura e cibo, all'interno di questo contesto, intende avviare una serie di iniziative di comunicazione e formazione sul tema "cibo", con particolare riferimento al tema dello spreco alimentare, che si caratterizza per essere un disvalore, da un punto di vista etico e culturale, sul quale, anche nell'ambito del Tavolo interdirezionale sulle politiche del cibo interno all'Ente, si è valutato opportuno avviare una vera e propria campagna di comunicazione.

Dato atto che tale campagna dovrebbe essere indirizzata su due target definiti, quello dei ristoratori, anche in qualità di attori "intermedi", e quello dei consumatori, coinvolgendoli in comportamenti e azioni di sensibilizzazione antispreco, e articolata su diverse tipologie di azioni, con l'obiettivo di promuovere comportamenti virtuosi sulla preparazione, trasformazione, consumo e recupero degli avanzi di cibo.

Ritenuto pertanto di procedere all'ideazione e progettazione di dettaglio di tale campagna, sia da un punto di vista grafico che da un punto di vista concettuale/contenutistico, nonché delle singole azioni che andranno realizzate e pianificate nel tempo.

Considerato inoltre che tra gli obiettivi del Piano operativo triennale vi è la formazione e la sensibilizzazione degli studenti sui temi delle politiche del cibo, che costituisce il "fil rouge" sottinteso a numerose azioni intraprese dalla Direzione.

Considerata dunque la necessità di procedere all'acquisizione di un servizio specialistico per la realizzazione di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare.

Preso atto pertanto della necessità di avvalersi di un soggetto qualificato per la realizzazione del servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare, come dettagliato nel capitolato di servizio allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (All. 1).

Visto il D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78", recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici".

Visto il Decreto del Ministero della Transizione Ecologica n. 459 del 19 ottobre 2022 recante "Criteri ambientali minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi ed il relativo allegato "Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della pubblica amministrazione ovvero Piano d'azione nazionale sul Green Public Procurement (PANGPP)" –

CAM Eventi.

Visto il D.L. 95/2012, la L. 296/2006, il D.L. 52/2012, convertito in legge 94/2012 e la L. 135/2012 che regolano le acquisizioni tramite Consip e il Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni (MEPA).

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip S.p.A. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto i servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Rilevato inoltre di non poter utilizzare il mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), in quanto il servizio che si intende acquisire non è presente sul MePA, nemmeno con caratteristiche equiparabili.

Ritenuto pertanto di procedere all'affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) D. lgs. 36/2023, fuori MEPA.

Preso atto che è stato individuato quale operatore economico l'Istituto d'Arte Applicata e Design (IADA s.r.l.) - Torino, via Pisa 5/D, p. iva 08029450015 in quanto in grado di offrire il servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare.

IADA s.r.l. è un'istituzione, con sede in Torino e facente parte di un network europeo, la cui mission consiste, da oltre quarant'anni, nell'alta formazione in materia di comunicazione e design, che condivide inoltre gli obiettivi regionali in materia di orientamento ai consumi e di azioni contro lo spreco alimentare.

Valutato inoltre che l'affidamento del servizio a IADA s.r.l., prevedendo il coinvolgimento attivo di docenti e studenti (nel numero di oltre 60) in un percorso di formazione sulla consapevolezza dell'antispreco, potrebbe rappresentare un valore aggiunto configurando esso stesso un ulteriore target. A questo proposito, nelle prime fasi del progetto, sono previste azioni di animazione con gli studenti, nonché attività individuali e di gruppo che consentiranno di ottenere dati di feedback sugli obiettivi e sui messaggi insiti nel progetto.

Vista l'offerta economica presentata dall'operatore economico Istituto d'Arte Applicata e Design (IADA s.r.l.) - Torino, via Pisa 5/D, p. iva 08029450015, per la realizzazione del servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare (prot. n. 34338 del 12/12/2023) agli atti del Settore Coordinamento Attività sulle politiche del cibo), per un importo pari ad euro 15.000,00 Iva inclusa.

Dato atto che l'offerta economica presentata dall'operatore economico IADA s.r.l.:

- sotto il profilo tecnico, corrisponde a quanto richiesto dal Settore Coordinamento attività sulle politiche del cibo nel capitolato di servizio allegato alla presente Determinazione per farne parte integrante e sostanziale (All. 1);
- sotto il profilo economico, il prezzo per il servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare è da ritenersi congruo in relazione alla natura del servizio richiesto dall'Amministrazione regionale, ed in relazione ai prezzi di mercato applicati per servizi analoghi.

Ritenuto pertanto:

- di approvare l'offerta economica di euro 15.000,00 Iva inclusa presentata dall'operatore economico IADA s.r.l. - Torino, via Pisa 5/D, p. iva 08029450015 per la realizzazione del

servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare;

- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione affidamento diretto, ai sensi dell'art 50 com.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023, all'operatore economico IADA s.r.l. - Torino, via Pisa 5/D, p. iva 08029450015 il servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare;
- di affidare all'operatore economico IADA s.r.l. - Torino, via Pisa 5/D, p. iva 08029450015, il servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare, per una spesa di euro 15.000,00 Iva inclusa;
- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023, non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'operatore economico;
- di allegare alla presente determinazione, per farne parte integrante e sostanziale, il capitolato di servizio (All. 1);
- di procedere, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del D.Lgs 53/2023, alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con l'operatore economico IADA s.r.l. - Torino, via Pisa 5/D, p. iva 08029450015, utilizzando la lettera contratto in allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (All. 2);
- di individuare, ai sensi dell'art. 15 c. 1 del d.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nello stesso Dirigente del Settore Coordinamento attività sulle politiche del cibo;
- di stabilire che per la fornitura in oggetto, ai sensi dell'art. 15 com. 1 del D.lgs. n. 36/2023 il Responsabile Unico del Procedimento viene nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice.

Tenuto conto che, in sede di stipula del contratto, verranno notificati all'aggiudicatario il Codice di Comportamento dei dipendenti del ruolo della Giunta della Regione Piemonte, il Patto di integrità sugli appalti, nonché la norma relativa al cosiddetto "pantouflage" (ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter del d.lgs. 165/2001);

Dato atto che nel procedimento vengono rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi dell'articolo 13 del Dlgs (UE) 679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CEPag 4 di 17(regolamento Generale sulla Protezione dei dati, GDPR) compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

Vista la comunicazione prot. n. 33881/A1700A del 06/12/2023 con la quale il Direttore della Direzione Agricoltura e cibo autorizza il Dirigente del Settore Coordinamento attività sulle politiche del cibo ad adottare provvedimenti di impegno nel limite dello stanziamento iscritto in competenza sul capitoli di spesa 139067/2023 e 139067/2024 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2023-2025 nei limiti indicati nella comunicazione stessa e dalla Legge regionale n. 6/2023.

Stabilito che la spesa di euro 15.000,00 IVA inclusa per la realizzazione del servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare è finanziata da fondi regionali, e trova copertura finanziaria per euro 2.440,00 nel limite dello stanziamento iscritto in competenza sul capitolo di spesa 139067/2023 (Missione 16 - Programma 1601) - parte fresca, al netto degli impegni assunti sull'annualità 2023 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, e per euro 12.560,00 sul capitolo di spesa 139067/2024 (Missione 16 - Programma 1601) - parte fresca, del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2024.

Ritenuto pertanto di impegnare:

- euro 2.440,00 (di cui euro 440,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974) sul capitolo di spesa 139067/2023 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2023-2025 annualità 2023 in favore dell'operatore economico Istituto d'Arte Applicata e Design (IADA s.r.l.) - Torino, via Pisa 5/D, p. iva 08029450015 (cod. benef. 98962) per il servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare.

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2023 euro 2.440,00.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

- euro 12.560,00 (di cui euro 2.264,92 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974) sul capitolo di spesa 139067/2024 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2023-2025 annualità 2024 in favore dell'operatore economico Istituto d'Arte Applicata e Design (IADA s.r.l.) - Torino, via Pisa 5/D, p. iva 08029450015 (cod. benef. 98962) per il servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare.

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2024 euro 12.560,00.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Verificato che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica".

Stabilito che la liquidazione di euro 15.000,00 in favore di IADA s.r.l. - Torino, via Pisa 5/D, p. iva 08029450015 sarà effettuata rispettivamente per euro 2.440,00 sul capitolo di spesa 139067/2023 nell'esercizio finanziario 2023, e per euro 12.560,00 sul capitolo di spesa 139067/2024 nell'esercizio finanziario 2024 del bilancio finanziario gestionale regionale, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

Considerato che in conformità con quanto previsto dalla legge 17 dicembre 2010, n. 217, conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187, recante misure urgenti in materia di sicurezza è stato assegnata al servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare il seguente codice identificativo di gara CIG Z703D6D8AA;

Dato atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Dato atto che sono rispettati gli obblighi in materia di trasparenza di cui al Dlgs. 33/2013.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR 17 ottobre 2016, n. 1- 4046, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- visto il D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78", recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- " visto il D.lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;
- visti gli artt. 17-18, l.r. n. 23/2008 recante "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" e s.m.i.;
- visto il D.lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", e, in particolare gli artt. 23 e 37;
- vista la Legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14. "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- vista la DGR 15 maggio 2023, n. 20-6877 "Aggiornamento della ricognizione dei procedimenti amministrativi di competenza della Direzione Agricoltura ed individuazione dei relativi termini di conclusione. Revoca della deliberazione della Giunta regionale 4 febbraio 2022, n. 15-4621";
- visto il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.i.;
- vista la Legge regionale n. 6 del 24 aprile 2023 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- vista la D.G.R. n. 1 - 6763 del 27/04/2023 "Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025";
- vista la Legge regionale 31 luglio 2023 n. 14 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- vista la DGR n. 17-7391 del 03/08/2023 "Variazione al Documento Tecnico di Accompagnamento e al Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025 di cui alla D.G.R. n. 1-6763 del 27 aprile 2023";
- visto il Regolamento n. 9 del 16 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18";
- vista la D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni". Parziale revoca della dgr 8-29910 del 13.4.2000";
- vista la D.G.R. n. 12-5546 del 29 agosto 2017 "Linee guida in attuazione della D.G.R. 1-4046 del 17.10.2016 in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile";
- vista la DGR 1-3361 del 14/06/2021 "Parziale modifica della disciplina del sistema dei controlli interni approvata con D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046";
- vista la D.G.R. 2.12.2022, n. 38-6152 "Approvazione linee guida per le attività di ragioneria relative al controllo preventivo sui provvedimenti dirigenziali. Revoca allegati A, B, D della dgr 12-5546 del 29 agosto 2017";

- vista la DGR n. 22-6368 del 28 dicembre 2022 "L.R. n. 23/08 e s.m.i. Riorganizzazione delle strutture del ruolo della Giunta Regionale. Modificazione dei provvedimenti organizzativi approvati con DD.G.R. 29 ottobre 2019, n. 4-439, n. 1-975 del 04.02.2020, n. 1-2165 del 29.10.2020, n. 30-2984 del 12.03.2021, n. 6-3258 del 21.05.2021, n. 10-3440 del 23.06.2021, n.18- 3631 del 30.07.2021, n. 7-4281 del 10.12.2021 e n. 12 - 5466 del 03.08.2022";
- vista la D.G.R. n. 3-6447 del 30 gennaio 2023 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2023-2025 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2023", e dato atto che nel PIAO è confluito il Piano Triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;

DETERMINA

- di prendere atto, per le motivazioni espresse in premessa, della necessità di avvalersi di un operatore altamente qualificato per la realizzazione del servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare;
- di individuare l'operatore economico Istituto d'Arte Applicata e Design (IADA s.r.l.) - Torino, via Pisa 5/D, p. iva 08029450015, quale soggetto idoneo e qualificato e in possesso delle capacità tecniche necessarie per la realizzazione del servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare;
- di approvare e ritenere congrua l'offerta economica di euro 15.000,00 IVA inclusa presentata dall'operatore economico IADA s.r.l. - Torino, via Pisa 5/D, p. iva 08029450015, per la realizzazione del servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare;
- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione affidamento diretto, ai sensi dell'art 50 com.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023, all'operatore economico IADA s.r.l. - Torino, via Pisa 5/D, p. iva 08029450015 il servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare;
- di affidare all'operatore economico IADA s.r.l. - Torino, via Pisa 5/D, p. iva 08029450015, il servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare, per una spesa di euro 15.000,00 Iva inclusa;
- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023, non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'operatore economico;
- di allegare alla presente determinazione, per farne parte integrante e sostanziale, il capitolato di servizio (All. 1);
- di individuare, ai sensi dell'art. 15 c. 1 del D.lgs 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", il Responsabile unico del Procedimento (R.U.P.) nello stesso Dirigente del Settore Coordinamento attività sulle politiche del cibo;
- di stabilire che per la fornitura in oggetto, ai sensi dell'art. 15 com. 4 del D.lgs. n. 36/2023 il RUP viene nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice;
- di procedere, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del D.Lgs 53/2023, alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con l'operatore economico IADA s.r.l. - Torino, via Pisa 5/D, p. iva 08029450015, utilizzando la lettera contratto in allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (All. 2);
- di impegnare euro 2.440,00 (di cui euro 440,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei

pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974) sul capitolo di spesa 139067/2023 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2023-2025 annualità 2023 in favore dell'operatore economico Istituto d'Arte Applicata e Design (IADA s.r.l.) - Torino, via Pisa 5/D, p. iva 08029450015 (cod. benef. 98962) per il servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare.

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2023 euro 2.440,00.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

- di impegnare euro 12.560,00 (di cui euro 2.264,92 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974) sul capitolo di spesa 139067/2024 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2023-2025 annualità 2024 in favore dell'operatore economico Istituto d'Arte Applicata e Design (IADA s.r.l.) - Torino, via Pisa 5/D, p. iva 08029450015 (cod. benef. 98962) per il servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare.

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2024 euro 12.560,00.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

- di stabilire che la liquidazione di euro 15.000,00 in favore di IADA s.r.l. - Torino, via Pisa 5/D, p. iva 08029450015 sarà effettuata rispettivamente per euro 2.440,00 sul capitolo di spesa 139067/2023 nell'esercizio finanziario 2023, e per euro 12.560,00 sul capitolo di spesa 139067/2024 nell'esercizio finanziario 2024 del bilancio finanziario gestionale regionale, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché nel sito istituzionale www.regione.piemonte.it, nella Sezione Amministrazione trasparente, ai sensi degli articoli 23 c. 1 lett. b) e 37 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i..

Dati di amministrazione trasparente:

- Beneficiario: IADA s.r.l. - Torino, via Pisa 5/D, p. iva 08029450015;
- Importo: euro 15.000,00 IVA inclusa
- Dirigente Responsabile: Valentina Archimede
- Modalità individuazione beneficiario: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 c.1 let. b) del D. L.gs 36/2023 fuori MePa.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso entro 60 giorni innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale, ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dalla data di piena conoscenza dell'atto ovvero innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

LA DIRIGENTE (A1716A - Coordinamento attività sulle politiche del cibo)

Firmato digitalmente da Valentina Archimede

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Capitolato_scheda_descrittiva_progetto__ODT_rivisto_caludio.odt
2. lettera_contratto_ultima_versione.doc



Allegato

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

CAPITOLATO del servizio di progettazione e ideazione di una campagna di comunicazione sullo spreco alimentare.

Con l'obiettivo di rendere sempre più consapevoli i consumatori sulla necessità di contrastare lo spreco alimentare e di orientare i consumi alimentari verso la sostenibilità suscitando nel contempo un processo di riflessione sulle tematiche del consumo consapevole, la Regione Piemonte - Direzione Agricoltura e Cibo intende realizzare una campagna di sensibilizzazione e informazione sullo spreco alimentare attraverso il coinvolgimento di ristoratori e consumatori.

Poiché il percorso di educazione alimentare è principalmente rivolto ad un target di giovani, al fine della migliore efficacia nella realizzazione della campagna di comunicazione, l'affidatario del servizio dovrà prevedere il coinvolgimento di alcuni studenti del corso di Diploma Accademico di I livello in Communication Design, non solo nella definizione dell'impianto della campagna e dei suoi contenuti, ma anche nell'ottica di un percorso formativo sulla consapevolezza dello spreco alimentare. I contenuti che verranno sviluppati potranno anche essere inseriti in un progetto di tesi di classe degli studenti coinvolti.

OBIETTIVI

Oltre che per gli effetti negativi sull'ambiente e sull'economia, lo spreco alimentare si caratterizza per essere un disvalore, un comportamento cioè eticamente riprovevole. Attribuire il giusto valore al cibo è il presupposto per evitare che venga buttato via e per giungere a questa consapevolezza è indispensabile coinvolgere sia i ristoratori che i consumatori.

I ristoratori devono divenire protagonisti di uno sforzo anti spreco che li renda credibili nella sensibilizzazione del consumatore.

TARGET: ristoratori e consumatori

PERCORSO E SVILUPPO DEL PROGETTO

1) FORMAZIONE STUDENTI

Percorso formativo di consapevolezza sul tema dello spreco alimentare.

La Regione può fornire materiale sulla tematica (ad es. linee guida UNEP, sito web <https://www.unabuonaoccasione.it/it/>, applicazione antispreco)

Prevedere nel percorso formativo:

- l'utilizzo di UBO app
- la compilazione da parte degli studenti di un diario sullo spreco domestico e sulle abitudini di consumo alimentare
- la ricerca sul web di buone pratiche antispreco a livello internazionale che contemplino il coinvolgimento della ristorazione

È prevista la definizione di un brief in collaborazione con lo IAAD, che si occuperà anche dell'organizzazione dell'attività didattica ai fini dello svolgimento del Progetto.

É inoltre contemplata una serie di incontri tra Regione, IAAD e studenti, secondo la programmazione che verrà concordata tra le Parti.

2) COINVOLGIMENTO DEI RISTORATORI

Individuare le modalità attraverso le quali i ristoratori possono manifestare l'intenzione di partecipare alla campagna antispreco.

Possibili azioni da proporre ai ristoratori:

- inserire nel menù almeno una ricetta antispreco (da preparare con gli avanzi o con le parti degli alimenti che normalmente non vengono utilizzate). Evidenziarla e descriverla nel menù e/o sul sito web ed eventualmente consegnarla al cliente che la sceglie
- offrire anche porzioni ridotte
- menù "à la carte" (no menù completi)
- recuperare gli avanzi di cibo o di vino offrendoli ai consumatori (inserendo magari nel menù un messaggio tipo "Puoi portare a casa gli avanzi")
- utilizzo di prodotti di stagione e tipici del territorio: indicazione nel menù di piatti "stagionali" realizzati con prodotti tipici del territorio (evidenziare quali)

I ristoratori dovranno scegliere almeno due azioni, fra cui necessariamente quella relativa alla ricetta antispreco.

3) ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE/SENSIBILIZZAZIONE

Prevedere l'ideazione e le modalità di distribuzione/divulgazione di materiale informativo, sia per dare risalto (anche attraverso tiktok, influencer, ecc.) ai ristoratori "impegnati" sia per sensibilizzare i consumatori sulla tematica dello spreco alimentare e fornire loro soluzioni, suggerimenti, strumenti che li agevolino nell'adozione di comportamenti più virtuosi.

I ristoratori dovranno collaborare nella diffusione del materiale informativo che verrà loro fornito.

Occorre, inoltre, dare visibilità ai soggetti coinvolti nella campagna di comunicazione.

Ipotetiche azioni:

- Organizzazione di un evento
- Dare ai ristoratori la possibilità di divenire "ambasciatori" della lotta allo spreco ed esempio per i consumatori
- Iniziare con i ristoratori un percorso virtuoso

Tempistiche

Si richiede la definizione del brief e la progettazione esecutiva entro il 31 dicembre 2023.

L'erogazione del percorso formativo coinciderà con il secondo semestre del calendario scolastico 2023- 2024.

Penalità

Nel caso di ritardo nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, verrà applicata una penale pari all' 1 per mille dell'ammontare netto contrattuale per ogni giorno di ingiustificato ritardo, ai sensi dell'art. 126 del D.lgs. 36/2023.

Revisione Prezzi

Qualora nel corso di esecuzione del contratto, al verificarsi di particolari condizioni di natura oggettiva, si determina una variazione, in aumento o in diminuzione, del costo superiore al cinque per cento dell'importo complessivo, i prezzi sono aggiornati, nella misura dell'ottanta per cento della variazione, in relazione alle prestazioni da eseguire.

Ai fini della determinazione della variazione dei costi e dei prezzi, si utilizzano i seguenti indici sintetici elaborati dall'ISTAT: gli indici dei prezzi al consumo e dei prezzi alla produzione dell'industria.

Modalità di liquidazione.

Il corrispettivo della prestazione di servizio sarà liquidato a seguito di presentazione di fattura elettronica a: Regione Piemonte, Direzione Agricoltura e cibo, Settore Coordinamento attività sulle politiche del cibo, (codice **EOG7LT**) Piazza Piemonte, 1 –Torino (P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016) corredata delle indicazioni del c/c dedicato e delle coordinate bancarie (codice IBAN), ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito nella legge 89/2014.

La Regione Piemonte provvederà al pagamento entro il termine di 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura, come previsto dall'art. 4 del D.lgs. 231/2002. Sono salve le ulteriori ipotesi di decorrenza del termine di pagamento previste all'art. 4 citato.

In ogni caso, il pagamento è subordinato alle verifiche previste dalla normativa vigente, fra cui l'acquisizione del Documento unico di regolarità Contributiva (DURC). In caso di inadempienza contributiva dell'appaltatore, la committente trattiene dal certificato di pagamento l'importo corrispondente all'inadempienza per il successivo versamento diretto agli enti previdenziali e assicurativi, come previsto dall'art. 30, comma 5, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i..

Qualora il pagamento non sia effettuato nei termini indicati per causa imputabile al Committente, sono dovuti gli interessi moratori nella misura stabilita dal Ministero dell'Economia e delle Finanze ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.lgs. 231/2002 (come da ultimo modificato dal D.lgs. 192/2012). Tale misura è comprensiva del maggior danno ai sensi dell'art. 1224 comma 2 del codice civile.

Sulla fattura dovrà, inoltre, essere riportato il seguente numero di CIG: Z703D6D8AA

Ai fini di cui alla legge 136/2010 e successive modifiche ed integrazioni, riguardante la tracciabilità dei flussi finanziari, l'operatore economico deve compilare, in caso di aggiudicazione del servizio, la dichiarazione sostitutiva di atto notorio allegata alla presente (Allegato G alla Circolare in materia di tracciabilità del 1 febbraio 2011, prot. n. 2941/DB0902).

Direzione Agricoltura e Cibo
Settore Coordinamento attività sulle politiche del cibo

Data (*)

Protocollo(*)

(*): segnatura di protocollo riportata nei
metadati di Doqui acta

Classificazione

Spett.le IADA S.R.L.

Pec:

Oggetto: Servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare. Acquisizione diretta, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) D. lgs. 36/2023 fuori Mepa. Spesa di Euro 15.000,00 IVA inclusa – CIG n. Z703D6D8AA

Lettera contratto.

A seguito della presentazione della Vostra offerta per l'acquisizione del servizio per importo sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del D.lgs. 36/2023, , con Determinazione Dirigenziale n.... del , vi è stato affidato il servizio di ideazione e progettazione esecutiva di una campagna di comunicazione contro lo spreco alimentare, conformemente a quanto indicato nel capitolato/disciplinare e nelle condizioni particolari di servizio da voi accettate in sede di presentazione dell'offerta, per una spesa complessiva di Euro 15.000,00 Iva inclusa (di cui euro 2.704,92 per IVA soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17^{ter} del DPR 633/1972).

II RUP

Valentina Archimede

*Il presente documento è sottoscritto con
Firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d. lgs. 82/2005*

Per accettazione
IADA S.R.L

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 1134/A1716A/2023 DEL 14/12/2023**

Impegno N.: 2023/23247

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE

Importo (€): 2.440,00

Cap.: 139067 / 2023 - SPESE PER LA PROMOZIONE DELL'EDUCAZIONE AL CIBO E L'ORIENTAMENTO AI CONSUMI DI CUI ALL'ART. 43 BIS DELLA L.R. 1/2009.

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z703D6D8AA

Soggetto: Cod. 98962

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.99.999 - Altri servizi diversi n.a.c.

COFOG: Cod. 04.2 - Agricoltura, silvicoltura, pesca e caccia

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 16 - Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca

Programma: Cod. 1601 - Sviluppo del settore agricolo e del sistema agroalimentare

Impegno N.: 2024/4942

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE

Importo (€): 12.560,00

Cap.: 139067 / 2024 - SPESE PER LA PROMOZIONE DELL'EDUCAZIONE AL CIBO E L'ORIENTAMENTO AI CONSUMI DI CUI ALL'ART. 43 BIS DELLA L.R. 1/2009.

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z703D6D8AA

Soggetto: Cod. 98962

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.99.999 - Altri servizi diversi n.a.c.

COFOG: Cod. 04.2 - Agricoltura, silvicoltura, pesca e caccia

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 16 - Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca

Programma: Cod. 1601 - Sviluppo del settore agricolo e del sistema agroalimentare