

Codice A2109A

D.D. 30 novembre 2023, n. 432

Valorizzazione della rete dei Borghi "Bandiera Arancione" in Piemonte. Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 al Touring Club Italiano APS. Accertamento di Euro 18.300,00 sul cap. E24244 annualità 2023 e contestuale impegno di spesa di Euro 18.300,00 sul capitolo U108090 annualità 2023 e impegno di spesa di Euro 18.300,00 sul cap. U140699 annualità 2023 per un spesa...



ATTO DD 432/A2109A/2023

DEL 30/11/2023

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

A2109A - Valorizzazione turistica del territorio

OGGETTO: Valorizzazione della rete dei Borghi "Bandiera Arancione" in Piemonte. Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 al Touring Club Italiano APS. Accertamento di Euro 18.300,00 sul cap. E24244 annualità 2023 e contestuale impegno di spesa di Euro 18.300,00 sul capitolo U108090 annualità 2023 e impegno di spesa di Euro 18.300,00 sul cap. U140699 annualità 2023 per un spesa totale di Euro 36.600,00 sul bilancio finanziario gestionale 2023-2025. CIG ZA43D36783 - CUP J69I23000860003.

Premesso che:

Il programma annuale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2023, approvato con D.G.R n. 26-6583 del 6 marzo 2023 e successivamente integrato con D.G.R n. 25-7028 del 12 giugno 2023 prevede tra le linee d'intervento ed azioni di promozione, accoglienza ed informazione turistica realizzabili direttamente da Regione Piemonte ai sensi della l.r. 14/2016, anche avvalendosi della collaborazione di Visit Piemonte S.c.r.l., in particolare tra le "attività di marketing turistico rivolte allo sviluppo e alla promozione dei prodotti turistici" la possibilità di promuovere iniziative per la valorizzazione dei borghi autentici (quali le Bandiere arancioni o altre iniziative promozionali del Touring Club Italiano).

La Bandiera arancione, marchio di qualità turistico-ambientale del Touring Club Italiano, che ne detiene la titolarità e l'esclusiva, è stata pensata dal punto di vista del viaggiatore e della sua esperienza di visita e viene assegnata ai Comuni che, oltre a godere di un patrimonio storico, culturale e ambientale di pregio, sanno offrire al turista un'accoglienza di qualità.

Il marchio Bandiera Arancione è pertanto uno strumento qualificante di valorizzazione del territorio, diffusa e promossa in Italia e all'estero, che attesta la qualità turistica e ambientale delle piccole località, portando alla costituzione di un prodotto turistico riconosciuto e riconoscibile.

La valorizzazione del turismo sostenibile dei borghi piemontesi rientra tra le azioni promozionali e

di comunicazione, individuate con D.G.R. n. 27-7276 del 24 luglio 2023, finanziabili individuati con nell'ambito del Fondo Unitario Nazionale del Turismo (FUNT) anno 2023 adottato con decreto del Ministro del Turismo, prot. n. 8915/23 del 05 maggio 2023 che definisce gli indirizzi politico-amministrativi di natura programmatica da attuare nelle determinazioni volte alla individuazione degli interventi e alla ripartizione dei fondi stanziati per il biennio 2023 – 2024 dalla legge di bilancio 29 dicembre 2022, n. 197.

Ai fini dell'accesso al cofinanziamento del FUNT di parte corrente per l'anno 2023, con la suddetta DGR n. 27-7276 del 24 luglio 2023 sono state, infatti, proposte al Ministero del Turismo iniziative di promozione turistica per un valore economico complessivo di € 4.205.000,00, approvando la scheda progetto dal titolo "Turismo enogastronomico e sostenibile in Piemonte", articolata in due linee d'intervento: la prima a titolarità regionale con azioni attuate direttamente dalla Regione Piemonte – Settore Valorizzazione turistica anche attraverso la società in house Visit Piemonte S.c.r.l, la seconda a regia regionale da attuare attraverso la concessione di contributi per l'organizzazione e la promozione di eventi.

Considerato pertanto che tra gli interventi afferenti alla linea d'intervento 1, realizzabili direttamente dal dal Settore Valorizzazione turistica del territorio, figura l'iniziativa di *"valorizzazione dell'offerta turistica sostenibile dei borghi piemontesi con popolazione inferiore a 15.000 abitanti attraverso l'iniziativa "Bandiere Arancioni" promossa dal Touring Club Italiano"*.

Ritengo pertanto necessario, al fine di favorire fine di valorizzare le esperienze di fruizione sostenibile del territorio, dare attuazione all'iniziativa sopra descritta mediante azioni di comunicazione mirate a:

- valorizzare e promuovere la rete dei 40 borghi Bandiera Arancione in Piemonte al fine di incrementarne la notorietà e valorizzare i risultati di queste piccole realtà;
- diffondere le buone pratiche messe in atto dai Comuni Bandiera Arancione, al fine di mettere in circolo conoscenza ed esperienze che possano stimolare un miglioramento diffuso dell'offerta nei piccoli centri piemontesi.

Visto il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici".

Considerato che ai fini della definizione delle caratteristiche del servizio di valorizzazione dei Borghi Bandiera Arancione del Piemonte e della determinazione dei relativi costi è stato redatto ai sensi dell'art. 41, c. 14 del D.lgs 31 marzo 2023, n. 36 il progetto di servizio (Allegato 1) alla presente determinazione, che prevede sulla base di valutazioni effettuate su servizi analoghi, un costo stimato di € 30.000,00 IVA esclusa.

Dato atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per il rischio di interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero, ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D.lgs. n. 81/2008, così come integrato dal D.lgs. n. 106 del 3 agosto 2009;

considerato che:

il valore stimato del servizio in argomento risulta compreso entro le soglie di cui all'art. 50 comma 1 lett. b del Dlgs 36/2023 Codice dei Contratti pubblici e cioè servizi/forniture inferiori a 140.000,00 euro per le quali è previsto l'affidamento diretto, anche senza consultazione di più

operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per il servizio/fornitura in oggetto, e che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 3 della l. 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli di cui all'oggetto;

il Touring Club Italiano, soggetto che detiene il marchio Bandiera Arancione, dal 1998 seleziona e certifica i piccoli borghi eccellenti dell'entroterra per la loro qualità turistico-ambientale. Il marchio Bandiera Arancione è pertanto uno strumento qualificante di valorizzazione del territorio che favorisce la costituzione di un prodotto turistico riconosciuto e riconoscibile;

alla luce di quanto sopra esposto, è stata avviata una trattativa diretta sul MePA (n. 3844047) con il Touring Club Italiano, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b del Dlgs 36/2023, per la realizzazione di azioni di valorizzazione della rete dei Borghi Bandiera Arancione in Piemonte, che prevedono nello specifico:

-comunicazione mirata alla promozione dei Comuni certificati in Piemonte attraverso i canali digitali del Touring (redazionale online, newsletter dedicata alle Bandiere Arancioni, social media, articoli);

-realizzazione di un servizio redazionale dedicato a uno dei Comuni Bandiera Arancione del Piemonte proposto dal Touring da pubblicare su riviste/magazine del Touring, per raccontare e promuovere il territorio e le sue eccellenze;

- organizzazione di evento di comunicazione delle buone pratiche sul sostenibilità ambientale, gestione del paesaggio, valorizzazione delle tipicità locali che preveda il coinvolgimento anche di altri Borghi/Comuni potenzialmente interessati ai contenuti e al percorso verso la certificazione Bandiera Arancione (da effettuarsi eventualmente come webinar).

L'importo posto a base d'asta è pari a € 30.000,00 ofe - CIG ZA43D36783 - CUP J69I23000860003.

Vista l'offerta presentata dal Touring Club Italiano APS in risposta alla suddetta trattativa entro la scadenza del 20/11/2023, che risulta pari a € 30.000,00 IVA esclusa e quindi per un totale di € 36.600,00 ofi;

vista la dichiarazione su assenza cause di esclusione di cui agli art. 94-95 del Codice dei Contratti Pubblici;

verificato attraverso la piattaforma ANAC che non sono presenti nel casellario annotazioni riservate;

verificata altresì la regolarità del DURC che ha validità fino al 6/3/2024;

dato atto che la società ha presentato garanzia fideiussoria definitiva di importo pari a € 1.500,00 rilasciata da Vittoria Assicurazioni.

Ritenuto di:

- affidare al Touring Club Italiano APS, Corso Italia n. 10 Milano, P.IVA 00856710157 l'incarico per la realizzazione di azioni di valorizzazione della rete dei Borghi Bandiera Arancione in Piemonte per un importo di € 30.000,00 + IVA 22% equindi per un totale di € 36.600,00;

- accertare la somma di € 18.300,00 sul capitolo d'entrata 24244 "trasferimento di fondi dallo Stato derivanti dal riparto del fondo unico nazionale del turismo – FUNT (art. 1, comma 366, legge 234/2021) del bilancio finanziario gestionale 2023/2025 annualità 2023 (cod. ben. 371007).

Dato atto che l'accertamento non è stato assunto con precedenti provvedimenti.

Ritenuto altresì di impegnare a favore del Touring Club Italiano APS (cod beneficiario 55523) la somma di Euro 36.600,00 così suddivisa: € 18.300,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (missione 7 - programma 01) e la somma di € 18.300,00 sul cap. 108090 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

le transazioni elementari connesse all'accertamento e agli impegni disposti con il presente provvedimento sono rappresentate nell' "Appendice A - Elenco registrazioni contabili", parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

dato atto che, ai sensi delle novità normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di € 36.600,00 risulta così suddivisa:

€ 30.000,00 quale imponibile da versare al beneficiario;

€ 6.600,00 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972;

stabilito che si procederà liquidazione avverrà secondo le modalità definite nello schema di lettera-contratto da stipularsi ai sensi dell'art. 18 comma 1 Dlgs 36/2023, di cui all'Allegato 2, parte integrante e sostanziale della presente determinazione, che recepisce le disposizioni contenute nel Capitolato tecnico inerente la trattativa diretta in argomento n. 3844047;

dato atto che il Responsabile unico di Progetto, ai sensi dell'art. 15 del Dlgs 36/2023, è il Dirigente del Settore Valorizzazione turistica del Territorio, Dott.ssa Barbara Bellini;

dato atto altresì che il DEC coincide con la figura del RuP;

dato atto infine che:

- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziata ed assegnata sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;

- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);

- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021;

- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

- la spesa è finanziata da risorse statali e regionali, fresche e si tratta di spesa non ricorrente.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021";

tutto ciò premesso;

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- Legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- Legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- Legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- D.G.R. n. 43-3529 del 9/07/2021 "Approvazione del regolamento regionale di contabilità della Giunta Regionale";
- l. r. 24 aprile 2023, n. 5 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2023-2025 (Legge di stabilità regionale 2023);
- Legge regionale n. 6/2023 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- Legge regionale 31 luglio 2023, n. 14 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- D.G.R. 1 - 6763 del 27 aprile 2023 "Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025";
- Legge 13 agosto 2010, n. 136 (Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia);
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle

pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;

- Capitolo 140699/2023 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- Capitolo 108090 "Spese per servizi da destinare agli interventi connessi alle attività del Fondo Unico Nazionale del Turismo - (art.1, comma 366, Legge 234/2021);

DETERMINA

di approvare il progetto di servizio (Allegato 1) redatto ai sensi dell'art. 41, comma 14, del D.L.gs. n. 36/2023 per la realizzazione di attività volte alla valorizzazione della rete dei Borghi Bandiera Arancione in Piemonte;

di affidare, per le motivazioni espresse in premessa, ai sensi dell'articolo 50), comma 1, lettera b) del D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023, al Touring Club Italiano APS, Corso Italia 10, Milano – P.IVA 00856710157 lo svolgimento del servizio di valorizzazione della rete dei Borghi Bandiera Arancione in Piemonte per un importo di € 30.000,00+Iva 22% e quindi per complessivi € 36.600,00;

di dare atto che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto sono stati attribuiti i seguenti codici CIG ZA43D36783 - CUP J69I23000860003;

di accertare la somma di € 18.300,00 sul capitolo d entrata 24244 “ trasferimento di fondi dallo Stato derivanti dal riparto del fondo unico nazionale del turismo – FUNT (art. 1, comma 366, legge 234/2021) del bilancio finanziario gestionale 2023/2025 annualità 2023 (cod. ben. 371007);

di impegnare a favore del Touring Club Italiano APS (cod. beneficiario 55523) la somma di Euro 36.600,00 così suddivisa: € 18.300,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (missione 7 - programma 01) e la somma di € 18.300,00 sul cap. 108090 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

Le transazioni elementari connesse all'accertamento e agli impegni disposti con il presente provvedimento sono rappresentate nell' "Appendice A - Elenco registrazioni contabili", parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

di dare atto che, ai sensi delle novità normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di € 36.600,00 risulta così suddivisa:

€ 30.000,00 quale imponibile da versare al beneficiario;

€ 6.600,00 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972;

di stabilire che si procederà liquidazione avverrà secondo le modalità definite nello schema di lettera-contratto da stipularsi ai sensi dell'art. 18 comma 1 Dlgs 36/2023, di cui all'Allegato 2, parte integrante e sostanziale della presente determinazione, che recepisce le disposizioni contenute nel Capitolato tecnico inerente la trattativa diretta in argomento n. 3844047;

di dare atto che il provvedimento non determina oneri impliciti per il bilancio regionale;

di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica;

di dare atto che il Responsabile unico di Progetto, ai sensi dell'art. 15 del Dlgs 36/2023, è il Dirigente del Settore Valorizzazione turistica del Territorio, Dott.ssa Barbara Bellini.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale innanzi al TAR Piemonte, nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi degli artt. 37 e 23, comma 1, lettera b) del D.lgs 33/2013 e s.m.i., si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

LA DIRIGENTE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)
Firmato digitalmente da Barbara Bellini

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Allegato_1_Progetto_servizio.pdf
2. Allegato_2_bozzalettcontrattoBandiere_arancioni_2023.pdf



Allegato

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento



*Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport
Settore Valorizzazione turistica del territorio*

Progetto: Servizio di Valorizzazione della rete dei Borghi certificati “Bandiera Arancione” in Piemonte di servizio ai sensi dell’art. 41, comma 12, del D.L.gs. n. 36/2023

CUP J69I23000860003 – CIG ZA43D36783.

a) Relazione tecnica illustrativa del contesto in cui è inserito il servizio.

Premessa

Il programma annuale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l’anno 2023, approvato con D.G.R n. 26-6583 del 6 marzo 2023 e successivamente integrato con D.G.R n. 25-7028 del 12 giugno 2023 prevede tra le Linee d’intervento ed azioni di promozione, accoglienza ed informazione turistica realizzabili direttamente da Regione Piemonte ai sensi della l.r. 14/2016, anche avvalendosi della collaborazione di Visit Piemonte S.c.r.l., “*attività di marketing turistico rivolte allo sviluppo e alla promozione dei prodotti turistici*” tra cui sono ricomprese le iniziative per la valorizzazione dei borghi autentici (quali le “Bandiere arancioni”).

La Bandiera arancione, marchio di qualità turistico-ambientale del Touring Club Italiano, che ne detiene la titolarità e l’esclusiva per lo svolgimento dei servizi realizzati in tale ambito, è stata pensata dal punto di vista del viaggiatore e della sua esperienza di visita e viene assegnata ai Comuni che, oltre a godere di un patrimonio storico, culturale e ambientale di pregio, sanno offrire al turista un’accoglienza di qualità.

Il marchio Bandiera Arancione è pertanto uno strumento qualificante di valorizzazione del territorio che attesta la qualità turistica e ambientale delle piccole località, portando alla costituzione di un prodotto turistico riconosciuto e riconoscibile.

Tali attività sono state tra l’altro inserite tra le azioni promozionali e di comunicazione finanziabili nell’ambito del Fondo Unitario Nazionale del Turismo anno 2023 approvate dalla Giunta regionale con D.G.R. n. 27-7276 del 24 luglio 2023.

Obiettivi

Le attività oggetto del servizio sono tese alla valorizzazione e promozione dei borghi storici di interesse turistico certificati con Bandiera Arancione del Touring Club Italiano, al fine di favorire il turismo diffuso e sostenibile e il soggiorno in un contesto abitativo, ambientale e paesaggistico di pregio, a contatto con le comunità residenti da fruire attraverso un turismo sostenibile e responsabile.

La proposta in coerenza con gli obiettivi del Fondo Unitario Nazionale del Turismo (FUNT 2023) si raccorda con la Strategia nazionale per lo sviluppo sostenibile in particolare con l’area “Creare comunità e territori resilienti, custodire i paesaggi e i beni culturali ” e al seguente obiettivo:

- Assicurare lo sviluppo del potenziale, la gestione sostenibile e la custodia dei territori, dei paesaggi e del patrimonio culturale

Le azioni sono inoltre collegate alla MAS3 (Curare il patrimonio culturale ed ambientale e la resilienza dei territori) della Strategia Regionale per lo Sviluppo sostenibile della Regione Piemonte.

Azioni di comunicazione e promozionali da realizzare e requisiti tecnici

-Comunicazione mirata alla promozione dei Comuni certificati in Piemonte attraverso i canali digitali del Touring (redazionale online, newsletter dedicata alle Bandiere Arancioni, social media, articoli).

-Realizzazione di un servizio redazionale dedicato a uno dei Comuni Bandiera Arancione del Piemonte proposto dal Touring da pubblicare su riviste/magazine del Touring, per raccontare e promuovere il territorio e le sue eccellenze.

-Organizzazione di evento di comunicazione delle buone pratiche sul sostenibilità ambientale, gestione del paesaggio, valorizzazione delle tipicità locali che preveda il coinvolgimento anche di altri Borghi/Comuni potenzialmente interessati ai contenuti e al percorso verso la certificazione Bandiera Arancione (da effettuarsi eventualmente come webinar).

Procedura di scelta del contraente

Art. 50, c. 1, lett b) D.Lgs 36/2023 Affidamento diretto del servizio

Tempi di massima di fornitura del servizio

Il servizio dovrà essere completato entro il 31/12/2023

Tipologia di contratto

mediante corrispondenza ad uso commerciale come previsto ai sensi dell'art. 18 c. 1 del D.Lgs 36/2023.

b) Indicazioni e disposizioni per la stesura dei documenti inerenti alla sicurezza di cui all'art. 26 comma 3, del D.Lgs n. 81/2008

La presente procedura non necessita della redazione e sottoscrizione del documento di valutazione dei rischi da interferenza D.U.V.R.I

c) Calcolo degli importi per l'acquisizione del servizio con indicazione degli oneri della sicurezza non soggetti a ribasso.

Il calcolo degli importi per l'acquisizione del servizio è stato effettuato sulla base di affidamenti di servizi analoghi.

Valore del servizio € 30.000,00 oltre ad IVA quantificata in € 6.600,00 che trovano completa copertura finanziaria a valere sui capitoli 140699/2023 (50% del costo del servizio) e 108090/2023 (50% del costo del servizio) del Bilancio gestionale finanziario della Regione Piemonte 2023-2025.

d) Prospetto economico degli oneri complessivi necessari per l'acquisizione del servizio

Servizi di comunicazione e promozione della rete dei Borghi Bandiera Arancione del Piemonte

Importo stimato del servizio posto a base d'asta € 30.000,00

Oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso: Non previsti

IVA nella misura di legge: 6.600,00

Valore totale stimato € 36.600,00

Costo totale Intervento € 36.600,00



Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport
Settore Valorizzazione Turistica del Territorio
fondieuropei@cert.regione.piemonte.it

. *Data

*Protocollo

. *Classificazione 10.50.20

*Segnatura di protocollo riportata nei metadati di DOQUI ACTA

Spett.le

Touring Club Italiano APS

Corso Italia 10 - Milano

PEC: touringclubitaliano@legalmail.it

Oggetto: Affidamento incarico per la realizzazione di azioni di valorizzazione della rete dei Borghi “Bandiera Arancione” in Piemonte.

Trattativa n. 3844047.

CIG ZA43D36783 - CUP J69I23000860003

Con la presente si comunica che con determinazione n. si è provveduto ad affidare al Touring Club Italiano APS l’incarico per la realizzazione di azioni di valorizzazione della rete dei Borghi Bandiera Arancione in Piemonte, come specificate nel Capitolato e nell’offerta inviata con la trattativa n. 3844047.

Il servizio in argomento dovrà essere realizzato conformemente alle indicazioni e condizioni contenute nel Capitolato di cui alla suddetta trattativa, che costituisce parte integrante della presente.

La Regione Piemonte riconoscerà per tale incarico la somma € 30.000,00 + IVA al 22% per un totale di € 36.600,00.

Modalità di pagamento

La liquidazione della somma pattuita a favore dell’operatore avverrà in un’unica soluzione a conclusione del servizio e a seguito di trasmissione regolare fattura, in formato elettronico attraverso il Sistema nazionale d’Interscambio (SdI) al seguente codice univoco ufficio IPA “**1MGN7P**” intestata a Regione Piemonte, Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Settore Valorizzazione Turistica del Territorio, Piazza Piemonte 1- Torino (Partita IVA 02843860012 - C.F. 80087670016), entro 30 giorni dal ricevimento della stessa.

Sulla fattura occorrerà riportare i codici CIG ZA43D36783 - CUP J69I23000860003 e il n. della determinazione di affidamento n.....

Per la richiesta del compenso pattuito (o minor somma in caso di economie) la società presenterà insieme alla fattura elettronica:

- Relazione delle attività realizzate, corredata dal consuntivo dei costi e da documentazione probatoria (esempio: video, foto, materiali promozionali, pubblicazioni realizzate ecc.).

Cauzione definitiva

E' stata prodotta polizza fideiussoria F50.071.0000944513 pari a € 1.500,00 emessa da Vittoria Assicurazioni.

Obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari

L'affidatario:

1. assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
2. deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
3. la stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza delle comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
4. la stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
5. l'affidatario deve trasmettere alla stazione appaltante entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al punto 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Ulteriori disposizioni

Considerato che sono in corso le verifiche in merito al possesso dei requisiti di ordine generale autocertificati dall'operatore economico, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso di uno dei requisiti prescritti si procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta nonché all'incameramento della cauzione definitiva e alla segnalazione del fatto alle competenti Autorità e ad ANAC.

Trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 GDPR 2016/679

I dati personali forniti a Regione Piemonte – Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e Sport saranno trattati secondo quanto previsto dal “Regolamento UE 2016/679 per le finalità connesse alla procedura di affidamento in argomento.

Si richiama l'Informativa contenuta nella richiesta d'offerta.

Si richiama, inoltre, l'attenzione della società in indirizzo in merito al rispetto degli obblighi previsti dal Patto di integrità dalla medesima sottoscritto in sede di presentazione dell'offerta.

Per quanto non esplicitamente indicato nella presente, si richiama il Capitolato tecnico che costituisce parte integrante della medesima .

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione della presente richiesta di offerta e del conseguente contratto sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

La presente lettera-contratto è redatta ai sensi dell'art. 18, comma 1 D.Lgs. 36/2023.

Cordiali saluti.

Il Dirigente
D.ssa Barbara BELLINI

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 432/A2109A/2023 DEL 30/11/2023**

Impegno N.: 2023/21479

Descrizione: VALORIZZAZIONE DELLA RETE DEI BORGHI "BANDIERA ARANCIONE" IN PIEMONTE. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023 AL TOURING CLUB ITALIANO APS. ACCERTAMENTO DI EURO 18.300,00 SUL CAP. E24244 ANNUALITÀ 2023 E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA DI EURO 18.300,00 SUL CAPITOLO U108090 ANNUALITÀ 2023 E IMPEGNO DI SPESA DI EURO 18.300,00 SUL CAP. U140699 ANNUALITÀ 2023 PER UN SPESA TOTALE DI EURO 36.600,00 SUL BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE 2023-2025. CIG ZA43D36783

Importo (€): 18.300,00

Cap.: 108090 / 2023 - SPESE PER SERVIZI DA DESTINARE AGLI INTERVENTI CONNESSI ALLE ATTIVITA' DEL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: ZA43D36783

CUP: J69I23000860003

Soggetto: Cod. 55523

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.005 - Organizzazione manifestazioni e convegni

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 432/A2109A/2023 DEL 30/11/2023**

Impegno N.: 2023/21480

Descrizione: VALORIZZAZIONE DELLA RETE DEI BORGHI "BANDIERA ARANCIONE" IN PIEMONTE. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023 AL TOURING CLUB ITALIANO APS. ACCERTAMENTO DI EURO 18.300,00 SUL CAP. E24244 ANNUALITÀ 2023 E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA DI EURO 18.300,00 SUL CAPITOLO U108090 ANNUALITÀ 2023 E IMPEGNO DI SPESA DI EURO 18.300,00 SUL CAP. U140699 ANNUALITÀ 2023 PER UN SPESA TOTALE DI EURO 36.600,00 SUL BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE 2023-2025. CIG ZA43D36783

Importo (€): 18.300,00

Cap.: 140699 / 2023 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: ZA43D36783

CUP: J69I23000860003

Soggetto: Cod. 55523

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.005 - Organizzazione manifestazioni e convegni

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 432/A2109A/2023 DEL 30/11/2023**

Accertamento N.: 2023/3153

Descrizione: VALORIZZAZIONE DELLA RETE DEI BORGHI "BANDIERA ARANCIONE" IN PIEMONTE. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023 AL TOURING CLUB ITALIANO APS. ACCERTAMENTO DI EURO 18.300,00 SUL CAP. E24244 ANNUALITÀ 2023 E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA DI EURO 18.300,00 SUL CAPITOLU U108090 ANNUALITÀ 2023 E IMPEGNO DI SPESA DI EURO 18.300,00 SUL CAP. U140699 ANNUALITÀ 2023 PER UN SPESA TOTALE DI EURO 36.600,00 SUL BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE 2023-2025. CIG ZA43D36783

Importo (€): 18.300,00

Cap.: 24244 / 2023 - TRASFERIMENTO DI FONDI DALLO STATO DERIVANTI DAL RIPARTO DEL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)

Soggetto: Cod. 371007

PdC finanziario: Cod. E.2.01.01.01.001 - Trasferimenti correnti da Ministeri

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 2 - per le altre entrate

Natura ricorrente: Cod. 1 - Ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 1 - per le entrate delle gestione ordinaria della regione

Titolo: Cod. 2 - TRASFERIMENTI CORRENTI

Tipologia: Cod. 2010100 - Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche