

Codice A2003C

D.D. 28 novembre 2023, n. 399

**L.R. n. 11/2018. Approvazione del progetto "Creative Europe Desk Media - Ufficio di Torino" proposto da Cinecittà S.p.A. per l'anno 2023, secondo le linee progettuali per il triennio 2022/2024 approvate con D.G.R. n. 48-5502 del 03.08.2022, ai sensi della quale è stata stipulata la convenzione rep. n. 427 del 14.11.2022 per il medesimo triennio.**



**ATTO DD 399/A2003C/2023**

**DEL 28/11/2023**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE  
A2000B - CULTURA E COMMERCIO  
A2003C - Promozione delle Attività culturali**

**OGGETTO:** L.R. n. 11/2018. Approvazione del progetto “Creative Europe Desk Media - Ufficio di Torino” proposto da Cinecittà S.p.A. per l’anno 2023, secondo le linee progettuali per il triennio 2022/2024 approvate con D.G.R. n. 48-5502 del 03.08.2022, ai sensi della quale è stata stipulata la convenzione rep. n. 427 del 14.11.2022 per il medesimo triennio.

Premesso che:

nell’ordinamento regionale è vigente la Legge regionale 1 agosto 2018 n. 11 "Disposizioni coordinate in materia di cultura";

in base all’art. 4 (“funzioni della Regione”), comma 1, della predetta legge, – entrata in vigore in data 1.1.2019 – la “Regione programma, indirizza e sostiene le attività culturali e dello spettacolo (...)”; in particolare, in forza del comma 2, lett. d), del richiamato articolo, il medesimo Ente “attua propri progetti culturali, opera in regime di partecipazione in enti di promozione e valorizzazione culturale, favorisce la programmazione negoziata tramite il ricorso al convenzionamento e alla sottoscrizione di accordi, sostiene tramite contributo le iniziative culturali organizzate da enti terzi e ritenute coerenti con gli indirizzi generali di politica culturale anche tramite procedure selettive”;

in forza della disposizione normativa dell’art. 7, comma 1, lett. b), punto 3, della medesima legge fra “gli strumenti di intervento” individuati “per il conseguimento delle finalità e degli obiettivi di cui agli articoli 2 e 3”, espressamente richiamati dal comma 1 del succitato articolo, sono testualmente previsti il “convenzionamento” e la “sottoscrizione” di accordi con soggetti pubblici e privati sulla base dei requisiti e dei criteri indicati dal Programma Triennale della Cultura”;

il comma 2 dello stesso articolo 7 stabilisce che gli strumenti di cui al sopra citato comma 1 possono essere attivati su base annuale o pluriennale;

la disposizione legislativa di cui al comma 1, lett. b), punto 4), del già citato articolo 7 stabilisce, inoltre, che la Regione opera, fra l’altro, mediante “la promozione di reti e sistemi anche attraverso

programmi territoriali o tematici della cultura”;

l’art 33 della l.r. 11/2018 (Cinema, audiovisivo e multimedialità) prevede al comma 1 che la Regione valorizzi e sostenga le attività cinematografiche, audiovisive e multimediali, anche favorendo lo sviluppo delle iniziative produttive, distributive, di promozione e ricerca e al comma 2 che la Regione riconosca il rilievo culturale ed economico della produzione cinematografica, televisiva, audiovisiva e multimediale, e ne favorisca lo sviluppo sul territorio piemontese;

ai sensi dell’art. 6 della l.r. n. 11/2018, con deliberazione n. 227-13907 del 05.07.2022, il Consiglio Regionale del Piemonte ha approvato il Programma Triennale della Cultura per il triennio 2022/2024, nel cui capitolo 1.3.4 (convenzioni e protocolli d’intesa), si afferma che la Regione, nell’attuare le proprie politiche di sviluppo culturale sul territorio piemontese, ritiene indispensabile creare sinergie anche con soggetti pubblici e privati per il sostegno di attività culturali ritenute di interesse pubblico, nel rispetto del dettato normativo. Per quanto riguarda lo strumento della “convenzione” e del “protocollo d’intesa” potranno essere adottati, in casi limitati e circoscritti, per sostenere attività e relative progettualità di rilevante interesse pubblico, con realtà culturali pubbliche e private caratterizzate da:

- unicità del ruolo rivestito in uno specifico ambito culturale o su un determinato territorio, preferibilmente se sancita da riconoscimenti normativi, in primis in ambito statale;
- eccellenza e interdisciplinarietà delle attività, in particolare se fondate su reali logiche di reti o sistemi territoriali o tematici, con ricadute sul territorio in chiave di innovazione, visibilità, valorizzazione culturale e turistica, inclusione sociale;
- presenza di altri apporti economici, in quanto la Regione svolge un ruolo sussidiario e comunque non esclusivo rispetto ad una pluralità di soggetti sostenitori;

nello stesso Programma Triennale della Cultura, inoltre, nel capitolo 5.2 (Cinema, audiovisivo e multimedialità, facente riferimento all’art. 33 della l.r. n. 11/2018), si individua fra le priorità di intervento per il triennio lo “sviluppo di rapporti, prioritariamente con soggetti pubblici e soggetti privati in controllo pubblico, anche con la sottoscrizione di specifici accordi o convenzioni, sulla base di specifici requisiti e criteri quali la stretta coerenza e funzionalità con gli indirizzi strategici della Regione così come esplicitati nel presente Programma, la rilevanza progettuale, il radicamento sul territorio, l’interesse pubblico, il ruolo all’interno del sistema cinema del Piemonte” nonché l’attenzione specifica alla filiera del cinema di animazione attraverso lo sviluppo di percorsi di perfezionamento professionale”;

in particolare, nel medesimo Programma Triennale della Cultura al capitolo 5.2 (Cinema, audiovisivo e multimedialità, facente riferimento all’art. 33 della L.R. 11/2018) sul versante della produzione, viene evidenziata la presenza a Torino dell’ufficio del Programma Europa Creativa che si avvale di una rete di uffici di informazione e promozione, denominati Creative Europe Desks, attualmente con un numero complessivo di 47 uffici di rappresentanza dislocati in 38 Paesi. In Italia l’ente coordinatore è il Segretariato Generale del Ministero della Cultura che si avvale di Cinecittà S.p.A., che a sua volta opera attraverso gli uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari. L’ufficio di Roma ha sede presso Cinecittà S.p.A. mentre i Ced MEDIA di Torino e Bari hanno sede presso gli uffici delle rispettive Film Commission. Il sostegno economico viene assicurato con continuità al Desk MEDIA fin dalla sua costituzione tramite il supporto finanziario dell’Unione Europea, del Ministero della Cultura, della Regione Piemonte e della Città di Torino;

l’art. 9, comma 1, lett. c), della l.r. n. 11/2018 dispone che i soggetti destinatari degli interventi, delle azioni e dei finanziamenti previsti dalla medesima legge sono le istituzioni culturali e formative.

Dato atto che:

con deliberazione n. 48-5502 del 03.08.2022 “L.R. 11/2018 e D.C.R. n. 227-13907 del 05.07.22. Sostegno del progetto denominato “Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino – Progetto 2022”, nell’ambito delle linee progettuali per il triennio 2022/2024 “Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino”, realizzato da Cinecittà S.p.A. Spesa di Euro 50.000,00 (di cui Euro 25.000,00 sul cap. 176770/2022 e Euro 25.000,00 sul cap. 176770/2023)”, la Giunta Regionale ha, tra l’altro:

- a) approvato le linee progettuali per il triennio 2022/2024, denominate “Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino”, proposte da Cinecittà S.p.A., come in premessa dettagliate;
- b) approvato e sostenuto il progetto per l’anno 2022, primo anno del triennio 2022/2024, intitolato “Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino - Progetto 2022”, riconoscendo al medesimo Ente il contributo di Euro 50.000,00;
- c) autorizzato la competente Direzione regionale Cultura e Commercio a disciplinare il rapporto con Cinecittà S.p.A, tramite la stipula di specifica convenzione per il triennio 2022/2024, comprensiva del progetto 2022;
- d) stabilito, inoltre, che l’assegnazione dei contributi per le annualità successive al primo anno della triennalità 2022/2024 non costituisce obbligazione giuridicamente vincolante per la Regione Piemonte e che l’eventuale intervento economico della Regione Piemonte per gli anni 2023 e 2024 viene definito con successivi provvedimenti della Giunta Regionale subordinatamente al rispetto dei seguenti limiti e condizioni, esplicitati nella sopra citata convenzione:
  - i. l’avvenuta presentazione entro il 31 marzo di ciascun anno 2023 e 2024 del progetto dettagliato per l’anno corrispondente, corredato dal relativo bilancio preventivo;
  - ii. la presentazione, entro i 30 giorni successivi all’approvazione del bilancio consuntivo dell’Ente, della rendicontazione delle attività svolte nell’anno precedente, corredata dal relativo bilancio consuntivo, secondo le modalità stabilite nella sopra citata convenzione;
  - iii. l’avvenuta verifica, da parte del competente Settore Promozione delle Attività Culturali della Direzione regionale Cultura e Commercio, del mantenimento della coerenza con le linee progettuali e del mantenimento dei livelli qualitativi e quantitativi della seconda e della terza annualità rispetto alla prima;
  - iv. la verifica della disponibilità di risorse sul competente capitolo del bilancio regionale;

il competente Settore Promozione delle Attività Culturali della Direzione regionale Cultura e Commercio ha, di conseguenza, provveduto ad approvare con determinazione dirigenziale n. 221/A2003C/2022 del 3.10.2022 “D.G.R. n. 48-5502 del 3.8.2022. Approvazione dello schema di convenzione tra la Regione Piemonte e Cinecittà S.p.A. per il sostegno alla realizzazione del progetto per l’anno 2022 “Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino - Progetto 2022”, nell’ambito delle linee progettuali “Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino” per il triennio 2022/2024. Impegno di spesa di Euro 50.000,00 di cui Euro 25.000,00 sul cap. 176770/2022 e Euro 25.000,00 sul cap. 176770/2023”, lo schema della convenzione successivamente stipulata con Cinecittà S.p.A., in data 14.11.2022, per il triennio 2022/2024, comprensiva del progetto per l’anno 2002, recante il numero di repertorio 427/2022.

Rilevato che:

- relativamente all’annualità 2023, Cinecittà S.p.A. ha presentato la documentazione espressamente richiamata nell’art. 3, comma 3, lett. i) e lett. ii) della sopra citata convenzione e precisamente: il progetto dettagliato per l’anno 2023 corredato del relativo bilancio preventivo, secondo quanto stabilito dall’art. 24, comma 2, della determinazione dirigenziale n. 152/A200B del 14.07.2022 e la rendicontazione delle attività svolte nell’anno precedente;

- in base alle risultanze dell'istruttoria eseguita dal competente Settore regionale Promozione delle Attività Culturali è emerso che la documentazione relativa alla rendicontazione delle attività svolte nell'anno precedente non è formalmente completa in relazione a quanto previsto dalla disposizione di cui all'art. 25 dell'Allegato A della determinazione dirigenziale n. 152/A2000B/2022 del 14.07.2022, espressamente richiamata nell'art. 4.3, lett. b) del medesimo atto convenzionale, ai sensi del quale il prospetto riepilogativo dei costi effettivamente sostenuti in relazione all'attività oggetto della medesima convenzione deve essere approvato dall'organo statutariamente competente, contestualmente all'approvazione del bilancio consuntivo dell'ente, in formato europeo, di cui alla lettera a) del richiamato art. 4.3;

- benché rispetto a quanto previsto dalla suddetta clausola convenzionale di cui all'art. 4.3, lettera b), nel verbale dell'Assemblea dei Soci di Cinecittà S.p.A. del 29.05.2023, pervenuto al Settore regionale Promozione delle Attività Culturali, non sia stato dato atto dell'approvazione contestuale dei due bilanci, con comunicazione prot. n. 14300/A2003C del 02.11.2023 Cinecittà S.p.A. ha tuttavia comunque dichiarato che “nel prossimo bilancio di esercizio, cioè nel bilancio 2023, e precisamente nella relazione sulla gestione all'interno della relazione Media, sarà specificato l'ammontare esatto sia del rendiconto 2022, già riconosciuto nel bilancio 2022, sia del rendiconto 2023, afferenti al “Creative Europe Desk Media – Ufficio di Torino”;

- nella suddetta nota, è stato altresì precisato che “nel bilancio del 2023 approvato dall'Assemblea, saranno quindi esplicitati, all'interno della relazione del “Creative Europe Desk Media” gli importi dei rendiconti dei due anni, 2022 e 2023, dell'Ufficio Media di Torino, già oggetto di verifica da parte del revisore con perizia asseverata. Più specificatamente sarà inserito l'intero schema di bilancio di progetto, così come “dalla stessa Società” compilato e che è stato oggetto di asseverazione”;

- sulla base della documentazione presentata, è stato inoltre verificato, da parte del competente Settore regionale Promozione delle Attività Culturali, il mantenimento della coerenza del progetto proposto, per l'anno 2023, da parte di Cinecittà S.p.A., di cui all'Allegato A del presente provvedimento, con le linee progettuali triennali 2022/2024, approvate con D.G.R. n. 48-5502 del 03.08.2022, ed è stato, altresì, accertato, a cura del medesimo Settore, il mantenimento dei livelli qualitativi e quantitativi della medesima attività rispetto a quella realizzata nell'anno 2022.

Accertato che il suddetto progetto riferito all'anno 2023 rispetta pienamente i requisiti previsti nel Piano Triennale della Cultura come sopra elencati (unicità del ruolo rivestito in uno specifico ambito culturale, o su un determinato territorio, preferibilmente se sancita da riconoscimenti normativi, in primis in ambito statale; eccellenza e interdisciplinarietà delle attività, in particolare se fondate su reali logiche di reti o sistemi territoriali o tematici, con ricadute sul territorio in chiave di innovazione, visibilità, valorizzazione culturale e turistica, inclusione sociale; presenza di altri apporti economici, in quanto la Regione svolge un ruolo sussidiario e comunque non esclusivo rispetto ad una pluralità di soggetti sostenitori);

Accertata, inoltre, la sussistenza dell'interesse pubblico regionale a sostenere tale iniziativa per l'importanza del mantenimento nel triennio 2022-2024 dell'Ufficio MEDIA di Torino a servizio della produzione cinematografica e audiovisiva, come connessione con le politiche europee e statali in materia e come componente del più complessivo sistema cinema regionale.

Ritenuto pertanto - nelle more del completamento formale, da parte di Cinecittà S.p.A., della documentazione prevista nella disposizione di cui all'art. 24 dell'Allegato A della determinazione n. 152/A2000B/2022 del 14.07.2022, espressamente richiamata nell'art. 4 (Modalità di liquidazione e

rendicontazione del contributo), comma 3, della suddetta convenzione per il triennio 2022/2024 rep. n. 427 del 14.11.2022 - ai sensi della L.R. n. 11/2018 e in ottemperanza a quanto disposto dal succitato Programma Triennale della Cultura 2022/2024, approvato con D.C.R. n. 227-13907 del 05.07.2022, che ricorrano le condizioni e i requisiti per approvare il progetto proposto da Cinecittà S.p.A., per l'anno 2023, secondo anno del triennio 2022-2024, come descritto nell'allegato A) al presente provvedimento di cui è parte integrante e sostanziale, e di demandare, alla Giunta Regionale, il riconoscimento dell'importo del contributo economico per il sostegno alla realizzazione della medesima attività, in ossequio a quanto disposto con D.G.R. n. 48-5502 del 03.08.2022;

ritenuto, altresì, di dover successivamente assegnare, mediante determinazione dirigenziale, l'importo del contributo economico riconosciuto con provvedimento deliberativo della Giunta Regionale, dandosi contestualmente atto, nella medesima determinazione, che la susseguente liquidazione dell'importo medesimo è subordinata all'effettiva presentazione, da parte dell'Ente, della documentazione dallo stesso elencata nella sopra citata comunicazione prot. n. 14300/A2003C del 02.11.2023.

Dato atto che tutta la documentazione citata è conservata agli atti del Settore regionale Promozione delle Attività Culturali della Direzione regionale Cultura e Commercio.

Dato atto che il Responsabile del Procedimento è il Dott. Marco Chiriotti, Dirigente del precitato Settore Promozione delle Attività Culturali della Direzione regionale Cultura e Commercio.

Dato atto che il presente provvedimento non determina oneri impliciti per il bilancio regionale.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17.10.2016 come modificata dalla DGR. n. 1-3361 del 14.06.2021.

Tutto ciò premesso e considerato,

IL DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la legge regionale 1.8.2018, n. 11 "Disposizioni coordinate in materia di cultura";
- il decreto legislativo 30.3.2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e s.m.i., in particolare gli articoli 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 16 "Funzioni dei dirigenti di uffici dirigenziali generali";
- la legge 7.8.1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) più volte integrata e modificata, nonché la corrispondente legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 (Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione);
- la legge regionale 28.7.2008, n. 23 (Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale), in particolare gli articoli 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi";
- il decreto legislativo 25.05.2016 n. 97 "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";

- la Legge n. 124/2017, art. 1, commi 125-126-127-129 ("Legge annuale per il mercato e la concorrenza") e smi;
- la D.G.R. n. 43-3529 del 09.07.2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2021, n. 18/R. Approvazione";
- il decreto legislativo 23.06.2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42);
- la legge regionale 24.04.2023 n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- la D.G.R. n. 1-6763 del 27.04.2023 "Legge regionale 24 aprile 2023 n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025. Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025";
- la D.C.R. n. 227-13907 del 05.07.2022 ("Approvazione del Programma triennale della cultura per il triennio 2022-2024, ai sensi dell'articolo 6 della legge regionale 1° agosto 2018, n. 11 (Disposizioni coordinate in materia di cultura)");
- la D.G.R. n. 23-5334 dell'8.07.2022 ("Approvazione degli indirizzi relativi alle nuove disposizioni in materia di presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura a decorrere dall'anno 2022. Revoca della D.G.R. n. 58-5022 dell'8.05.2017 e smi.");
- la determinazione dirigenziale n. 152/A2000B del 14.07.2022 ("Lr 11/2018.D.G.R. n. 23-5334/2022. Disposizioni relative a presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura a decorrere dall'anno 2022. Approvazione");
- la D.G.R. n. 48-5502 del 03.08.2022 "L.R. 11/2018 e D.C.R. n. 227-13907 del 05.07.22. Sostegno del progetto denominato "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino - Progetto 2022", nell'ambito delle linee progettuali per il triennio 2022/2024 "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino", realizzato da Cinecittà' S.p.A. Spesa di Euro 50.000,00 (di cui Euro 25.000,00 sul cap. 176770/2022 e Euro 25.000,00 sul cap. 176770/2023).";
- la convenzione rep. n. 427/2022 del 14.11.2022 di cui alla determinazione dirigenziale n. 221/A2003C/2022 del 03.10.2022;

*determina*

- di approvare, per le motivazioni e le finalità indicate in premessa e nelle more del completamento formale, da parte di Cinecittà S.p.A., della documentazione prevista nella disposizione di cui all'art. 25 dell'Allegato A della determinazione dirigenziale n. 152/A2000B/2022 del 14.07.2022, espressamente richiamata nell'art. 4 (Modalità di liquidazione e rendicontazione del contributo), comma 3, della Convenzione per il triennio 2022/2024 rep. n. 427 del 14.11.2022, dalla stessa stipulata con la Regione Piemonte in esecuzione della deliberazione della Giunta Regionale n. 48-5502 del 03.08.2022, il progetto per l'anno 2023 "Creative Europe Desk Media - Ufficio di Torino", secondo anno del triennio 2022/2024, nell'ambito delle linee progettuali per il triennio 2022/2024 approvate con il predetto provvedimento deliberativo, proposto dal medesimo Ente, ai sensi dell'art. 3 (Intervento della Regione), comma 3, della suddetta convenzione e descritto nell'Allegato A) del presente provvedimento di cui è parte integrante e sostanziale;

- di demandare alla Giunta Regionale la definizione dell'importo del contributo economico per il sostegno alla realizzazione dell'attività progettuale per l'annualità 2023, presentata da Cinecittà S.p.A., individuata nel richiamato Allegato A) del presente provvedimento, in ossequio a quanto disposto dalla sopra citata D.G.R. n. 48-5502 del 03.08.2022;

- di disporre che la successiva assegnazione, mediante determinazione dirigenziale, dell'importo del contributo economico riconosciuto con provvedimento deliberativo della Giunta regionale, avrà luogo dandosi contestualmente atto, nel medesimo provvedimento dirigenziale, che la liquidazione dello stesso importo è subordinata all'effettiva presentazione, da parte dell'Ente, della documentazione da quest'ultimo elencata nella comunicazione prot. n. 14300/A2003C del 02.11.2023;

- di dare atto che il presente provvedimento non determina oneri impliciti per il bilancio regionale.

La presente determinazione, non riconducibile alle fattispecie definite dal D.Lgs n. 33/2013, non è soggetta a pubblicazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito web della Regione Piemonte.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale del Piemonte entro sessanta giorni ovvero proposizione di ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla comunicazione o dalla piena conoscenza della stessa, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

IL DIRIGENTE (A2003C - Promozione delle Attività culturali)  
Firmato digitalmente da Marco Chiriotti

Allegato

Cinecittà S.p.A.	<p>Ai sensi della Convenzione rep. n. 427/2022 del 14/11/2022 sottoscritta con la Regione Piemonte, avente per oggetto “Creative Europe Media Desk – Ufficio Media Torino”, Cinecittà S.p.A., con nota PEC del 28/03/2023 protocollata in arrivo al numero 3534/2023 e con successiva nota PEC del 04/04/2023 protocollata in arrivo al numero 4166/2023, ha richiesto alla Regione Piemonte il sostegno al progetto per l’anno 2023, nell’ambito delle linee progettuali per il triennio 2022/2024 allegate alla Convenzione stessa e approvate con D.G.R. n. 48-5502 del 03.08.2022.</p> <p>Il progetto è stato inoltrato unitamente al corrispondente bilancio preventivo, pari ad un costo complessivo di Euro 210.000,00, al cui finanziamento concorrono anche l’Unione Europea, il Ministero alla Cultura e il Comune di Torino.</p> <p>Dall’istruttoria effettuata dal Settore Promozione delle Attività Culturali sulla documentazione pervenuta, si evidenzia quanto segue:</p> <p>il Programma Europa Creativa si avvale di una rete di uffici di informazione e promozione, denominati Creative Europe Desks, attualmente con un numero complessivo di 47 uffici di rappresentanza dislocati in 38 Paesi. In Italia l’ente coordinatore è il Segretariato Generale del Ministero della Cultura che si avvale di Cinecittà S.p.A., che a sua volta opera attraverso gli uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari. L’ufficio di Roma ha sede presso Cinecittà S.p.A. mentre i CED Media di Torino e Bari hanno sede presso gli uffici delle rispettive Film Commission.</p> <p>I Creative Europe Desks sono stati istituiti con l’obiettivo di promuovere il Programma Media presso le imprese e i professionisti nazionali, offrire un servizio di assistenza gratuita alle imprese che intendono richiedere un sostegno finanziario alla Commissione Europea nei vari settori del Programma e diffondere i risultati relativi all’assegnazione di contributi finanziari, garantendone così la trasparenza.</p> <p>Il sostegno economico viene assicurato con continuità al Desk MEDIA fin dalla sua costituzione tramite il supporto finanziario dell’Unione Europea, del Ministero della Cultura, della Regione Piemonte e della Città di Torino;</p> <p>L’Atto di indirizzo del Ministro della Cultura, rep. 356 del 14 ottobre 2021, recante gli obiettivi strategici della Società per Azioni “Cinecittà” da realizzarsi nel triennio 2021 – 2023, stabilisce all’art. 2, comma c) di “gestire, sulla base delle indicazioni fornite dalla DGCA, le attività di supporto agli operatori dell’audiovisivo su tutto il territorio italiano, per l’accesso alle sovvenzioni e ai contributi del Programma Europa Creativa 2021/2028, sottomisura Media, collaborando con le strutture del Ministero della cultura coinvolte e con la Commissione europea”;</p> <p>Cinecittà, con la presenza in Piemonte del “Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino Ufficio di promozione e informazione del Sottoprogramma MEDIA dell’Unione Europea”, garantisce la presenza sul nostro territorio di uno dei due presidi, oltre a quello centrale di Roma, per l’informazione e la diffusione del sottoprogramma Media che, oltre a un valore di carattere sovraregionale, consente alle imprese piemontesi un più agevole reperimento di notizie e informazioni. L’ufficio costituisce in tal modo un elemento aggiuntivo del sistema cinema piemontese;</p>
------------------	---

Nell'ambito del sostegno complessivo al settore delle attività cinematografiche, la Regione Piemonte interviene da anni, prima ai sensi della L.R. n. 58/1978 e ora della L.R. 11/2018, a favore delle attività di Cinecittà S.p.A., in particolare, attraverso la stipulazione di convenzioni che definiscono il progetto annuale oggetto del sostegno e le modalità di gestione dello stesso.

Il progetto "Creative Europe Media Desk – Ufficio Media Torino" per l'anno 2023, oggetto della richiesta di contributo, in coerenza con le linee progettuali per il triennio 2022/2024, approvate nella Convenzione rep. n. 427/2022 del 14/11/2022, si articola, come da programma e relativa documentazione economico finanziaria agli atti del Settore competente, con le seguenti attività:

- promuovere le opportunità offerte da Europa Creativa MEDIA e fornire ogni informazione sulle modalità di sostegno; aggiornare con tempestività il sito internet [www.europacreativa-media.it](http://www.europacreativa-media.it); veicolare le informazioni tramite la e-newsletter e i social media; garantire una relazione costante con le istituzioni nazionali e locali a sostegno dell'industria audiovisiva complementari alle azioni di MEDIA; organizzare sessioni informative per i potenziali candidati sulle diverse opportunità di sostegno previste nell'ambito di MEDIA; offrire assistenza tecnica ai candidati al momento della preparazione del dossier di candidatura; organizzare e coorganizzare con partner italiani ed esteri seminari e conferenze su temi rilevanti per l'industria del cinema e dell'audiovisivo; favorire la messa a rete dei professionisti e delle opportunità di partenariato; incoraggiare la partecipazione di progetti di qualità; informare i professionisti sulle modalità di partecipazione alle attività di formazione MEDIA e ai principali festival e mercati dell'audiovisivo; informare sulle altre opportunità di finanziamento oltre a MEDIA di eventuali altri fondi a sostegno dei settori creativi e culturali; promuovere attività ed eventi professionali anche non MEDIA ma di interesse per il settore.

Per quanto concerne la rispondenza del progetto ai requisiti individuati dal Programma Triennale della Cultura al capitolo 1.3.4, il Settore sopra citato rileva quanto segue:

a) Cinecittà, società pubblica di cui è Socio Unico il Ministero dell'Economia e delle Finanze, è una delle principali realtà del settore cinematografico, con una varietà di impegni e attività che si traducono nella più ampia missione di sostegno alla cinematografia e all'audiovisivo italiani. Nell'ambito delle funzioni di supporto alla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MIC, Cinecittà gestisce il Fondo per la Produzione, la Distribuzione, l'Esercizio e le Industrie Tecniche previsto dalla Legge Cinema 220/2006, nonché le attività dei Media Desk del programma Europa Creativa;

b) Cinecittà, con la presenza a Torino del "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino", garantisce la presenza sul nostro territorio di uno dei due presidi, oltre a quello centrale di Roma, per l'informazione e la diffusione del sottoprogramma Media che, oltre a un valore di carattere sovraregionale indirizzato in particolare al Nord Italia, consente alle imprese piemontesi un più agevole reperimento di notizie e informazioni. L'ufficio costituisce in tal modo un elemento aggiuntivo del sistema cinema piemontese;

b) la storicità dell'intervento regionale assicurato nel tempo, prima ai sensi della L.R. n. 58/1978 e ora della L.R. 11/2018, a

## ALLEGATO A

favore delle attività di Cinecittà S.p.A., in particolare, attraverso la stipulazione di convenzioni che definiscono il progetto annuale oggetto del sostegno e le modalità di gestione degli stessi, riconoscendo in essa un elemento qualificante delle politiche europee a sostegno del comparto della produzione cinematografica, televisiva e audiovisiva;

d) la capacità dell'Ente di fare sistema con altri soggetti, pubblici o privati si pone come elemento fondamentale in quanto tutta l'attività svolta, sia a monte della produzione co-finanziando la formazione continua dei professionisti e lo sviluppo di progetti di produzione (film, fiction, documentari, animazione, serie TV, videogiochi), sia a valle supportando la distribuzione e la promozione delle opere, l'accesso a mercati e la programmazione delle sale cinematografiche che presentano film europei, attraverso il network EUROPA CINEMAS. necessita di una consolidata rete di rapporti;

e) l'alta qualità della progettualità dell'Ufficio MEDIA di Torino si pone al servizio della produzione cinematografica e audiovisiva, come connessione con le politiche europee e statali in materia e come componente del più complessivo sistema cinema regionale;

f) l'idoneità della progettualità all'attrazione di utenza quanto più ampia, diversificata e in crescita, si concretizza attraverso l'attività di consulenza e assistenza tecnica che rappresenta l'attività principale e si svolge sia tramite incontri in sede sia da remoto, in modo da garantire continuità alla mission principale di consulenza e assistenza gratuita ai professionisti e alle imprese;

g) viene rispettato il requisito della presenza di altri fonti di entrata, previsto al citato cap. 1.3.4, in quanto al finanziamento del progetto concorrono anche l'Unione Europea, il Ministero alla Cultura e il Comune di Torino.

Pertanto, alla luce di quanto sopra esposto, si approva lo specifico progetto per l'anno 2023 presentato da Cinecittà S.p.A., denominato "Creative Europe Media Desk – Ufficio Media Torino", per il quale Cinecittà S.p.A. ha previsto un contributo di Euro 50.000,00 da parte della Regione Piemonte.