

Codice A2109A

D.D. 30 giugno 2023, n. 186

**L.R. 14/2016 - affidamento alla società' in house VISIT Piemonte s.c.r.l. per la realizzazione del progetto di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023 "Comunicazione 2023" e approvazione dello schema di contratto. Impegno di spesa complessivo pari ad euro 332.418,00,00 sul cap. 140699/2023 - CUP J69I23000830002 .**



**ATTO DD 186/A2109A/2023**

**DEL 30/06/2023**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT**

**A2109A - Valorizzazione turistica del territorio**

**OGGETTO:** L.R. 14/2016 - affidamento alla società' in house VISIT Piemonte s.c.r.l. per la realizzazione del progetto di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023 “Comunicazione 2023” e approvazione dello schema di contratto. Impegno di spesa complessivo pari ad euro 332.418,00,00 sul cap. 140699/2023 – CUP J69I23000830002 .

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

La Regione, ai sensi dell'art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di VISIT Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

In particolare, l'art. 6, comma 2., lett. d), della L.R. 14/2016 e s.m.i. dispone che VISIT Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

Con D.G.R. 26-6583 del 06/03/2023 e D.G.R. 25-7028 del 12/06/2023, la Giunta regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023” che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.

Con le citate D.G.R. n. 26-6583 del 06/03/2023 D.G.R. 25-7028 del 12/06/2023 si è, tra l'altro,

stabilito che la Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, competente per le attività di cui sopra, potrà avvalersi delle Società “in house providing” per l’attuazione delle suddette azioni tra cui VISIT Piemonte s.c.r.l.

Visto il piano di attività 2023, trasmesso in data 06/03/2023, ns. prot. 3854/A2100A, approvato con D.G.R. n. 27-6709 del 04/04/2023 “VISIT Piemonte S.c.a.r.l. Assemblea ordinaria del 17 Aprile 2023 - Indirizzi al rappresentante regionale.” il cui importo complessivo a carico della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport della Regione Piemonte per le attività indicate con priorità 1 è di Euro 4.409.222,00;

vista la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 (approvata con DGR n. 15-6530 del 20/02/2023), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra VISIT Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da VISIT medesima;

considerato che la succitata Convenzione Quadro, all’art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che VISIT svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: “Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico”;

rilevato che l’art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che *“Il Piano annuale di attività, redatto da VISIT Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all’art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L’elenco delle attività previste dall’art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all’affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte srl, nell’ambito delle competenze previste nell’art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall’art.3 comma 3 della medesima legge”*

visto che, coerentemente con quanto previsto dal piano Attività 2023, la società VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019, trasmesso in data 29/06/2023, al settore Valorizzazione turistica del territorio, ns. prot. 10708/A2100A di pari data, la proposta inerente il progetto “Comunicazione 2023”, congiuntamente valutato, del valore complessivo di € 391.136,00, di cui 254.820,00 per servizi esterni, € 77.598,00 per costo attività svolta internamente da personale VISIT per un totale di € 332.418,00 oggetto di impegno del presente provvedimento e € 58.718,00 a carico dei costi di struttura già spesi dalla quota consortile (D.D. n. 140 del 31/05/2023), come da progetto allegato (allegato 1);

visto il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 26-6583 del 06/03/2023 e D.G.R. 25-7028 del 12/06/2023 che – in particolare - al punto 8 prevedono le linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte realizzate direttamente anche avvalendosi di VISIT Piemonte S.c.r.l. e che comprende la realizzazione di iniziative di valorizzazione del territorio piemontese tra cui: *“Comunicazione da realizzarsi attraverso mass-media, acquisto di spazi promo- pubblicitari su testate italiane ed estere, social media e piattaforme tecnologiche, produzione editoriale tradizionale e digitale, prodotti multimediali, gadgets per la promozione turistica e sportiva ai target interessati e mercati di riferimento”*.

Visto che VISIT Piemonte srl si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021.

Vista la delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte è stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" *in house* ai sensi dell'art. 192 comma 1 del d.lgs. n. 50/2016, in ragione degli affidamenti *in house* a VISIT Piemonte srl.

Visto l'art. 192 del d.lgs. n. 50/2016 in base al quale ai fini dell'affidamento *in house* di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti *in house*, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche.

La Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte s.c.r.l., in quanto società *in house providing* della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle *società in house*.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a VISIT Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

visto che le attività comprese nella proposta sopra citata (allegato 1) rientrano tra quelle individuate nelle attività approvate con il Piano di Attività e Budget 2023 di cui alla DGR n. 27-6709 del 04/04/2023 e dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023" della regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 26-6583 del 06/03/2023 e D.G.R. 25-7028 del 12/06/2023, valutata positivamente la congruità dell'offerta economica pervenuta da Visit Piemonte S.c.r.l., nel rispetto di quanto stabilito dall'art. 192, comma 2, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. e dagli orientamenti Anac in materia, così come attestato nell'apposita relazione del Responsabile del Procedimento, conservata agli atti del Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport.

ritenuto pertanto, in attuazione delle D.G.R. n. 26-6583 del 06/03/2023 e D.G.R. 25-7028 del 12/06/2023, con cui la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023", di accogliere la proposta presentata dalla società VISIT Piemonte s.c.r.l. con sede in 10121 Torino – Via Bertola, 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), relativa allo svolgimento delle attività necessarie per la realizzazione del progetto suindicato, provvedendo ad impegnare la somma di € 332.418,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

considerato che la realizzazione dei progetti e delle relative iniziative risultano necessarie per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi

Europei – Turismo e Sport e del Settore competente al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica;

riconosciuta la valenza promozionale dei progetti in questione che prevede la realizzazione di campagne di comunicazione particolarmente incisive ed efficaci, che evidenziano i temi chiave condivisi da VISIT Piemonte e dalla Regione Piemonte nel Piano di attività 2023;

ritenuto infine di affidare alla società VISIT Piemonte S.c.r.l. l'incarico per la realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 332.418,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 332.418,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'allegato 2), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo e che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto è stato attribuito il codice CUP J69I23000830002.

dato atto che:

- ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Paola Casagrande, Direttore della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, settore Valorizzazione Turistica del Territorio, firmataria del provvedimento;
- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziare ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021;
- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.
- il DURC che risulta regolare con validità fino al 27 luglio 2023;
- la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in Fondi regionali;
- la spesa è finanziata da risorse fresche e si tratta di spesa non ricorrente.

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021";

tutto ciò premesso,

#### **LA DIRIGENTE**

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-

amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti ");

- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- vista la legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- vista D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- vista la L.R. 29 aprile 2022 n. 5 Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022);
- vista la D.G.R. n. 3-6447 del 30 gennaio 2023 " Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2023-2025 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2023";
- vista la L.R. 24 aprile 2023, n. 5 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2023-2025 (Legge di stabilità regionale 2023);
- vista la L.R. 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- vista la DGR 1 - 6763 del 27 aprile 2023 "Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025";
- visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- visto il capitolo 140699/2023 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

*determina*

per le motivazioni espresse in premessa, che sono parte integrante e sostanziale del presente atto:

- di accogliere, in attuazione delle D.G.R. n. 26-6583 del 06/03/2023 e D.G.R. 25-7028 del 12/06/2023, con cui la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023", il progetto esecutivo, "Comunicazione 2023"

(allegato 1), presentato da VISIT Piemonte S.c.r.l. , per una spesa prevista complessiva di € 332.418,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972). CUP J69I23000830002. Dette attività sono coerenti con le “attività progettuali” del Piano di attività di VISIT Piemonte scrl per l'anno 2023;

- di approvare lo schema di contratto tra Regione Piemonte e Visit Piemonte S.c.r.l., allegato alla presente determinazione (Allegato 2) per farne parte integrante e sostanziale, che regola le modalità di svolgimento ed esecuzione dei servizi affidati e disciplina i rapporti e gli obblighi delle parti;

- di affidare alla *società in house providing* VISIT Piemonte S.c.r.l. (cod. benef. 132262) l'incarico per l'espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 332.418,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) secondo le modalità definite dalla Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 (approvata con DGR n. 15-6530 del 20/02/2023) che disciplina i principi e le disposizioni generali che devono essere osservati per qualsiasi affidamento disposto dalla Regione a VISIT Piemonte scrl;

- di impegnare la spesa pari a € 332.418,00 sul cap 140699 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023 (Missione 7 – Programma 01) che ne presenta la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di VISIT Piemonte S.c.r.l (cod. benef. 132262) per la realizzazione del progetto “Comunicazione 2023” (allegato 1) la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'(allegato 2). La somma impegnata con il presente provvedimento si presume interamente esigibile nell'esercizio 2023.

- di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

- di dare atto che ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Paola Casagrande, Responsabile del Settore Valorizzazione Turistica del Territorio – Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Turismo e Sport;

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale innanzi al TAR Piemonte, nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23 comma 1 lett. b) e art. 37 del Dlgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97 del 25/5/2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

IL DIRETTORE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)  
Firmato digitalmente da Paola Casagrande

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire <sup>1</sup>, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Allegato\_1.pdf



2. Allegato\_2.pdf



Allegato

---

<sup>1</sup> L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento



Arrivo: AOO A2100A, N. Prot. 00010708 del 29/06/2023



## PROGETTO COMUNICAZIONE 2023

**(Elenco progetti con obiettivi, strategie, attività, budget e cronoprogramma -  
ex art. 4 Convenzione vigente tra Regione Piemonte e Visit Piemonte SCRL)**



## Sommario

<b>LO SCENARIO DI RIFERIMENTO REGIONALE</b> .....	3
Movimenti turistici in Piemonte .....	3
1. Andamenti, Mercati e Provenienze .....	3
2. Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica delle aree prodotte .....	4
3. Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica nei territori delle ATL.....	4
4. Monitoraggio delle recensioni on-line e sentiment .....	5
Destinazioni aeroporto Torino - Caselle .....	7
<b>A) COMUNICAZIONE</b> .....	8
1. Comunicazione turismo Pet Friendly.....	8
2. Borghi in carrozza .....	10
3. Promozione digitale dell'Outdoor .....	11
4. Re branding della Campagna di comunicazione e della visual identity regionale.....	13
5. Comunicazione Digitale, Press & Media Relation .....	15
<b>B) BUDGET - ATTIVITA'</b> .....	17

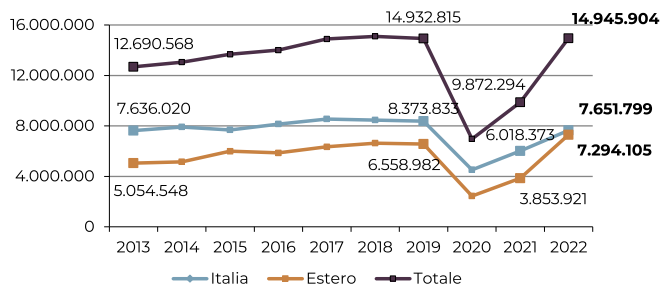
## LO SCENARIO DI RIFERIMENTO REGIONALE

### Movimenti turistici in Piemonte

#### 1. Andamenti, Mercati e Provenienze<sup>1</sup>

Nonostante un inizio di anno complesso, il **2022** chiude con **+56,7%** di arrivi e **+51,4%** di presenze rispetto al **2021**. Anche in confronto al **2019** abbiamo guadagnato **quote di mercato**: si registra un incremento del **3,3%** di arrivi, mentre i **pernottamenti** restano **stabili**.

Andamento pernottamenti  
2013 - 2022



I **movimenti turistici italiani** crescono del **34%** negli **arrivi** e del **27%** nei **pernottamenti** rispetto all'anno precedente, ma restano ancora **al di sotto** dei valori del **2019**.

Rispetto al **2021**, raddoppiano gli **arrivi** dall'estero e **crescono di quasi il 90%** le relative **presenze**; **incrementano** il loro valore anche rispetto al **2019**: **+11%**.

La **ripartizione del totale pernottamenti** è **quasi pari** tra **provenienze italiane** ed **estere**: rispettivamente, **51%** e **49%**.

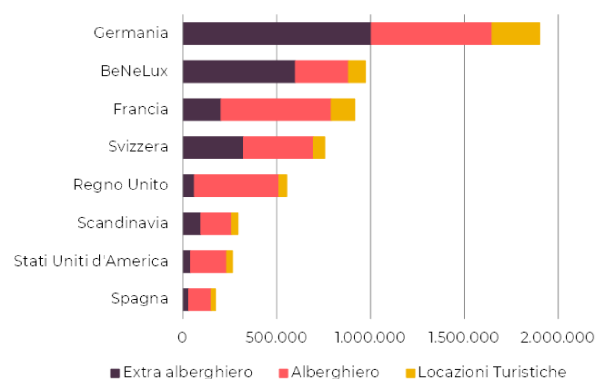
La **Germania** è sempre il **primo mercato estero** per **arrivi** e **pernottamenti**: i turisti tedeschi che hanno scelto il Piemonte hanno prodotto un **incremento del 23%** degli **arrivi** e del **30%** dei **pernottamenti** rispetto al **2019**; a seguire, **Benelux**, **Francia** e **Svizzera**, che **superano** tutti i **valori del 2019**. In quinta posizione il **Regno Unito** che, pur restando sotto ai valori del periodo pre-pandemico (e pre-Brexit), moltiplica per **otto** i valori del **2021**.

Si segnala la **settima posizione** degli **Stati Uniti** che registra una **crescita delle presenze di quasi il 7%** rispetto al **2019**.

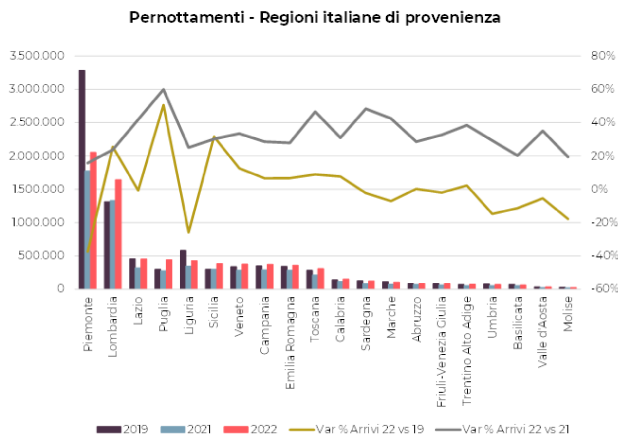
Infine, la **Spagna**, in **ottava posizione**, registra una **crescita importante** rispetto al periodo **pre-pandemico**: **+35%** di **arrivi** e **+44%** di **pernottamenti**.

Guardando alle **provenienze italiane**, **Piemonte** e le **regioni di prossimità (Lombardia e Liguria)** sono le **tre principali provenienze**. Il **turismo interno** cresce di più in termini di **arrivi (+20%)** che di **pernottamenti (+16%)**, lasciando ancora a distanza i risultati del **2019**.

Pernottamenti 2022 - Paesi di Provenienza



<sup>1</sup> Fonte: elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte.



I **lombardi** dimostrano un'alta fidelizzazione: superano, infatti, i dati del **2019**, **+20%** di arrivi e **+25%** di presenze. Da segnalare la performance del **Veneto** e dell'**Emilia Romagna** che superano i valori del **2019**: rispettivamente, **+11%** e **+9%** di arrivi. Nei **pernottamenti**, si evidenzia la **terza posizione** del **Lazio** e la **quarta** della **Puglia**.

## 2. Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica delle aree prodotte

Analizzando le diverse aree del territorio piemontese, si evidenzia che:

- nel periodo **estivo 2022**, il prodotto **lago** registra **+39%** degli **arrivi** e **+40%** delle **presenze** rispetto allo stesso periodo del **2021** e **migliora** i risultati del **2019**: **+15%** di **arrivi** e **+16%** di **pernottamenti**. La **componente estera**, predominante in questo territorio, fa registrare l'**84%** dei **pernottamenti** e risulta in **crescita** del **14%** di **arrivi** e del **18%** di **presenze** rispetto all'estate del **2019**;
- rispetto al **2021**, crescita anche per la **montagna estiva**: **+26%** di **arrivi** e **+19%** di **presenze**, superando negli **arrivi** anche i valori del **2019**: **+8%**. Per quanto riguarda le **presenze**, non si raggiungono i valori del periodo **pre-pandemico**: calo riconducibile alla **riduzione** dei **pernottamenti** del **turismo interno** nella nostra regione.

Nella stagione **invernale 2021/2022**, la **montagna** **quintuplica** i valori rispetto allo **stesso periodo** dell'**anno precedente**, colpito pesantemente dalle restrizioni dettate dalla pandemia; in confronto alla **stagione 2019/2020**, si registra una **crescita** del **27%** di **arrivi** e dell'**8%** di **presenze**;

- ottimo l'andamento del **2022** per le **colline piemontesi** per le quali si registra un **aumento** degli **arrivi** del **33%** e del **31%** delle **presenze** rispetto al **2021**; in **crescita** anche in confronto al periodo pre-pandemico: **+7%** di **arrivi** e **+12%** di **presenze**;
- **Torino con la prima cintura** registra nel **2022** un **incremento** di **oltre il 75%** di **arrivi** e del **60%** di **presenze** rispetto al **2021** e **supera** anche i valori del **2019**, con **quasi +3%** di **arrivi** e **+7%** di **presenze**, recuperando lo stop subito dalle città d'arte, dalle destinazioni culturali e di short break.

## 3. Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica nei territori delle ATL

Valutando gli andamenti nei territori di competenza delle **Agenzie Turistiche Locali (ATL)**, tutti hanno **incrementato** i movimenti rispetto al **2021**, riducendo il divario registrato l'anno scorso in confronto al **2019**:

- il territorio dell'**ATL di Turismo Torino e Provincia** registra il **maggior numero di movimenti turistici**: **oltre 2 milioni e 500 mila arrivi** e **quasi 6 milioni e 700 mila presenze**; i movimenti turistici sono in **crescita** rispetto al **2021**, **+76,5%** di **arrivi** e **+65,6%** di **presenze**, ma ancora inferiori ai livelli del **2019** a causa del **limitato flusso turistico** nei **primi mesi dell'anno**, che ha penalizzato il territorio della montagna;

Anno	2019		2021		2022		2022 vs 2021		2022 vs 2019	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
ATL Turismo Torino e Provincia	2.572.383	7.233.639	1.441.126	4.003.716	2.544.181	6.628.353	76,5%	65,6%	-1,1%	-8,4%
ATL del Distretto Turistico dei Laghi	1.121.902	3.780.078	794.243	2.801.086	1.250.834	4.330.927	57,5%	54,6%	11,5%	14,6%
ATL di Novara	239.507	469.354	165.355	369.027	222.352	452.840	34,5%	22,7%	-7,2%	-3,5%
ATL di Cuneo	371.228	1.108.926	264.854	710.871	366.674	914.492	38,4%	28,6%	-1,2%	-17,5%
ATL di Alessandria	326.999	668.646	236.313	530.032	320.280	676.543	35,5%	27,6%	-2,1%	1,2%
ATL Langhe Monferrato Roero	546.924	1.162.462	469.808	1.028.036	618.894	1.368.585	31,7%	33,1%	13,2%	17,7%
ATL Biella Valsesia e Vercelli	193.298	509.710	171.032	429.526	227.855	574.164	33,2%	33,7%	17,9%	12,6%
<b>Totale</b>	<b>5.372.241</b>	<b>14.932.815</b>	<b>3.542.731</b>	<b>9.872.294</b>	<b>5.551.070</b>	<b>14.945.904</b>	<b>56,7%</b>	<b>51,4%</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,1%</b>

- al secondo posto, il **Distretto Turistico dei Laghi** totalizza **oltre 1 milione e 250 mila arrivi** e **più di 4 milioni e 300 mila presenze**, registrando un **incremento** sia rispetto al **2021** che in confronto al **2019** (**+11,5%** di arrivi e **+14,6%** di presenze);
- le **Langhe Monferrato Roero** registrano **quasi 620 mila arrivi** e **oltre 1 milione e 360 mila presenze**, a fronte di una **crescita** sia rispetto al **2021**, **+31,7%** di arrivi e **+33,1%** di pernottamenti, che in confronto al **2019**, **+13,2%** di arrivi e **+17,7%** di presenze;
- l'**ATL del Cuneese** rileva **oltre 365 mila arrivi** e **quasi 915 mila presenze**, in **crescita** rispetto al **2021** (**+38,4%** di arrivi e **+28,6%** di pernottamenti); deve ancora recuperare i valori del **2019** a causa della limitata mobilità che nella prima parte dell'anno ha avuto un forte impatto negativo sulle destinazioni montane;
- **Alexala** registra **oltre 320 mila arrivi** e **quasi 677 mila presenze**, in **crescita** rispetto al **2021**; aumentano i **pernottamenti**, **+1,2%**, in confronto al **2019**;
- buono il risultato di **Biella Valsesia Vercelli** che con **quasi 230 mila arrivi** e **quasi 575 mila presenze** è in **crescita** sia rispetto al **2021**, **+33%** dei **movimenti turistici**, sia in confronto al periodo **pre-pandemico**, **+18%** di arrivi e **+12,6%** di pernottamenti;
- **Novara**, con **oltre 220 mila arrivi** e **450 mila presenze**, risulta in **crescita** rispetto al **2021**, **+34,5%** di arrivi e **+22,7%** di presenze, ma in **calo** in confronto al **2019**.

#### 4. Monitoraggio delle recensioni on-line e sentiment



Il **monitoraggio delle recensioni on-line conferma l'aumento dei visitatori della nostra regione**, evidenziando incrementi coerenti con le prime indicazioni dei dati statistici dei movimenti turistici.

In particolare, si evidenzia che, per il comparto della **ricettività**, direttamente correlato agli arrivi turistici, il **numero delle recensioni** in Piemonte nel **2022<sup>2</sup>** è aumentato del **50,9%** rispetto al **2021**:

- il **sentiment** del periodo per il **"prodotto" Piemonte nel suo complesso** - ricettività, ristorazione e attrazioni - è pari a **86,9/100**, più

<sup>2</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio – The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2022 – 31/12/2022.

**positivo** rispetto al totale **Italia** pari a **86,3/100**; per il comparto **ricettività: 85,8/100** per il **Piemonte** vs **84,9/100** per l'**Italia**;

- per quanto riguarda le **aree prodotto** piemontesi, le recensioni relative alla filiera **ricettiva** hanno registrato incrementi importanti in tutti i territori:
  - per il prodotto **lago: +52,8%**;
  - la **montagna: +42,7%**;
  - per le **colline: +25,2%**;
  - per **Torino e prima cintura: +84,9%**.

## Destinazioni aeroporto Torino - Caselle

Elemento fondamentale per la valutazione dei mercati di riferimento all'interno del piano di promozione è la rete di collegamenti esistente verso la nostra destinazione. Attualmente, la **Spagna**<sup>3</sup> è la destinazione che possiede più collegamenti con l'**aeroporto di Torino-Caselle** e nel corso dei primi nove mesi dell'anno è stato il mercato con la maggiore percentuale di crescita.

**Ritroviamo collegamenti sui primi 10 mercati esteri individuati per numero di pernottamenti registrati nell'ultimo periodo con dati disponibili.**

Nazione	Città
Germania	Francoforte
	Monaco di Baviera
Belgio	Bruxelles Charleroi
Paesi Bassi	Amsterdam
Francia	Parigi CDG
	Parigi Orly
	Parigi Beauvais
Regno Unito	Edimburgo
	Londra Gatwick
	Londra Stansed
Danimarca	Copenaghen
	Billund
Spagna	Barcellona
	Madrid
	Mahon
	Palma di Maiorca
	Ibiza
	Valencia
	Siviglia
	Malaga
	Lanzarote
	Gran Canaria

Nazione	Città
Romania	Cluj
	Bucarest
	Bacau
Grecia	Iasi
	Corfu
	Skiathos
	Mykonos
Creta	Creta
	Rodi
Albania	Tirana
Croazia	Zadar
Irlanda	Dublino
Macedonia	Skopje
Polonia	Kharkow
Ungheria	Budapest
Israele	Tel Aviv
Marocco	Fez
Israele	Casablanca
Marocco	Marrakech
	Agadir

<sup>3</sup>Da [https://www.aeroportoditorino.it/it/aggiornato al 09/11/2022](https://www.aeroportoditorino.it/it/aggiornato%20al%2009/11/2022)

## A) COMUNICAZIONE

### 1. Comunicazione turismo Pet Friendly

#### *Premessa / Contesto / Descrizione*

Regione Piemonte, che di recente ha creato anche una **nuova delega sul benessere animale**, in linea con il riconoscimento introdotto di recente a pieno titolo nella Costituzione italiana e con la sensibilità diffusa e crescente che su questo tema mostra l'intera comunità, **intende valorizzare e cogliere il nuovo trend** lanciando e supportando le **"Vacanze Pet Friendly"**.

Da una ricerca ENIT presentata a TTG 2022 emerge **che tra i servizi più richiesti per il turismo outdoor e sostenibile** ci sono quelli **pet friendly**, scelti dal 19% degli utenti.

L'Italia risulta essere il Paese più pet friendly al mondo sotto ogni aspetto, strutture turistiche, servizi e diritti degli animali, lo rivela uno studio condotto da The Swiftest, start-up americana che si occupa di assicurazioni di viaggio, che ha messo a confronto 51 Paesi su 8 parametri. Il primo e il secondo fattore di ricerca sono i risultati di un report dell'associazione internazionale World Animal Protection, l'Animal Protection Index (API), che hanno come oggetto la tutela degli animali da compagnia. Il terzo parametro si riferisce al numero di hotel e strutture ricettive (per milione di abitanti) considerate pet friendly.

Ad **oggi la destinazione Piemonte ha un'offerta in crescita** capace di accogliere ospiti con animali sia a livello di ricettività sia a livello di spazi espositivi e di visita aperti e accoglienti per i nostri amici animali.

#### *Obiettivi*

- **favorire il racconto della destinazione turistica** attraverso la scoperta delle sue eccellenze naturalistiche, storiche culturali e gastronomiche **rivolte a turisti con animali**;
- **costruire una solida identità territoriale** con una comunicazione efficace;
- **sviluppare un prodotto** che non si può più considerare di nicchia ma è un fenomeno in continua crescita;

#### *Strategia*

- Con la sensibilità diffusa e crescente su questo tema **si intende valorizzare e cogliere il nuovo trend lanciando e supportando lo sviluppo di questo prodotto** a livello regionale attraverso collaborazioni **con programmi televisivi tematici e redazionali, su magazine e web di testate legate al life style e al mondo del viaggio.**

#### *Attività in sintesi*

- Collaborazione con il programma "Dalla Parte Degli Animali", un programma innovativo di carattere pop che parla di animali attraverso la conduzione di Michela Vittoria Brambilla, Presidente della Lega Italiana per la Difesa degli Animali e dell'Ambiente, garanzia, per spettatori e partner, di serietà sul tema. Il programma, in onda tutte le settimane dal 2017, è diventato un punto di riferimento per gli amanti degli animali. La prima tv va in onda su Rete 4 la domenica mattina alle 10:25, a cui si sono aggiunte 2 repliche, il mercoledì in seconda serata sempre su Rete4 e la domenica alle 15:20 su Canale 5. Da quest'anno la durata degli episodi aumenta e arriva a 90 minuti e accompagna gli spettatori fino al Telegiornale. La trasmissione ha ripetutamente raggiunto il top degli share della domenica. Questa modalità di comunicazione moltiplica l'occasione di narrazione del territorio divulgando informazioni, notizie, cultura e tradizione con un nuovo tipo di racconto. La televisione resta un importante veicolo di promozione con ricadute economiche dirette e indirette sui territori.
- realizzazione di n°6 momenti dedicati al Piemonte su tematiche individuate più n°3 clip omaggio per i social;
- design e definizione delle esperienze di viaggio da proporre;
- intermediazione e reperimento di contatti e referenti interessati dal programma;
- scelta dei testimonial e personaggi pubblici che saranno coinvolti rispetto alle diverse esperienze di viaggio;
- attività di copertura per la valorizzazione dei contenuti diffusi nel sistema Social;
- Individuazione di altre modalità di comunicazione, attraverso narrazioni sul sito [visitpiemonte.com](http://visitpiemonte.com) o collaborazioni per redazionali con testate per la costruzione e sviluppo del prodotto;



- monitoraggio dell'efficacia della comunicazione relativa ai contenuti prodotti in parte fornito da fornitore.

Budget per i soli servizi: € 73.200,00

Costi del personale: € 10.250,00

Cronoprogramma: 2023

## 2. Borghi in carrozza

### Premessa / Contesto / Descrizione

Regione Piemonte promuove dal 2007 una serie di azioni di sensibilizzazione e operative, affinché eventi, mete turistiche, musei, attività outdoor possano essere accessibili e visitabili anche dalle persone con disabilità.

Grazie al progetto TURISMABILE - Turismabile è un progetto finanziato dalla Regione Piemonte – Assessorato al Turismo e realizzato dal Settore Turismo per Tutti della CPD – Consulta per le Persone in Difficoltà Onlus il Piemonte ha visto, negli anni, un continuo miglioramento dell'accessibilità turistica con azioni concrete messe in atto dagli operatori, come pure il sostegno promozionale della Regione Piemonte **come destinazione "for all" grazie a campagne di promo-sensibilizzazione e progettualità come "La via Francigena for all"**, bando della Presidenza del Consiglio dei Ministri vinto da Regione Piemonte per il finanziamento di progetti riguardanti il turismo accessibile e inclusivo per le persone con disabilità.

### Obiettivi

- **Promuovere e comunicare a i visitatori il Piemonte come destinazione accessibile per tutti.**
- **Portare maggiori approfondimenti sull'accessibilità e la sostenibilità.**
- **Valorizzare e amplificare la fruibilità turistica del Piemonte.**

### Strategia

- Al fine di valorizzare e promuovere questo segmento sono previste delle collaborazioni con il progetto "Borghi in carrozza", per vivere le esperienze offerte dai borghi del Piemonte da un altro punto di vista, con approfondimenti sull'accessibilità e la sostenibilità, attraverso una produzione video/fotografica da promuovere in TV e su altri canali di comunicazione.

### Attività in sintesi

- Realizzazione di una produzione di materiale video/fotografico così da poter promuovere anche in Attraverso i diversi canali comunicazione il progetto Borghi in carrozza.
- Proporre in collaborazione con dei tour operator pacchetti di viaggio "weekend tra i borghi" for all da promuovere nella sezione dedicata al turismo for all del sito visitpiemonte.com
- Valorizzare tutte le proposte turistiche che si sono distinte per inclusione e sostenibilità ambientale.
- Creazione di contenuti per i canali social.
- Attività di PR e Ufficio Stampa dedicato del progetto per attivare i rapporti con trasmissioni radiofoniche, magazine e quotidiani nazionali, trasmissioni televisive, blog in linea con i temi trattati.
- Azioni di copertura per la valorizzazione dei contenuti diffusi nel sistema Social;

Budget per i soli servizi: € 14.640,00

Costi del personale: € 7.500,00

Cronoprogramma: 2023

### 3. Promozione digitale dell'Outdoor

#### *Premessa / Contesto / Descrizione*

Con 95 aree naturali protette accessibili, tra cui 2 Parchi Nazionali, e oltre 20mila chilometri di percorsi ciclo-escursionistici, **l'offerta Outdoor del Piemonte costituisce un asset strategico per il turismo attivo** della nostra Regione, già meta consolidata dai turisti italiani e stranieri che, soprattutto nella stagione primaverile ed estiva, vivacizzano i territori montani, collinari e lacustri, con un incremento sempre maggiore dei flussi. Ad oggi l'offerta trekking e bike in rete del nostro territorio è presente su Piemonteoutdoor.it -portale regionale nato dalla volontà dell'Assessorato alla Montagna, dove sono raccolti e descritti tutti gli itinerari certificati dalla Regione Piemonte- e da Piemontescape.com, che dal 2019 promuove in rete non solo gli itinerari certificati ma allarga l'offerta al bike collinare e di pianura, patrimonio imprescindibile dell'offerta del turismo attivo, accompagnandola a proposte di soggiorno, grazie alla presenza di pacchetti turistici di tour operator.

Nell'ottica di competere sul mercato delle destinazioni del turismo attivo e di raggiungere un target appassionato e specializzato, si rende necessaria l'individuazione di un nuovo canale promozionale digitale verticale e "frequentato" da una community di utenti sensibili e soprattutto attivi nella pratica sportiva open air.

Nel biennio 2020-2022 il team di lavoro del progetto PITEM ha attivato il portale Outdoor Active con una serie di azioni promozionali legate agli itinerari individuati dal progetto Interreg e accompagnati dalle offerte commerciali dei Tour Operator coinvolti nel progetto. Inoltre, sempre nello stesso ambito, tutto il patrimonio di Piemonteoutdoor.it è stato importato e reso disponibile su OutdoorActive.com, dove segnaliamo la presenza istituzionale dei nostri maggiori competitor turistici (Visit Trentino, Alto Adige Turismo, Visit Veneto, ecc).

#### *Obiettivi*

- **Digitalizzare e promuovere** l'offerta Outdoor del Piemonte su un **portale verticale e tematizzato Outdoor** al fine di renderla maggiormente competitiva, ricercabile e presso il target specializzato italiano e internazionale;
- **incrementare la visibilità** dell'offerta Outdoor piemontese attraverso la valorizzazione di nuove esperienze legate al turismo Outdoor legate alle nuove progettualità che vedranno nel 2023 un'intensa attività di sviluppo prodotto (p.e "Via Francigena for all", "Strade storiche di Montagna",ecc) come pure la rivalizzazione dell'offerta degli itinerari individuati su Piemonteoutdoor.it e piemontescape.com;
- **valorizzare**, oltre all'offerta stessa, **gli asset naturalistici, culturali, storici ed enogastronomici** legati all'Outdoor, come pure i servizi collegati, al fine di stimolare l'inserimento del Piemonte nella bucket list di viaggio dei potenziali escursionisti/biker.

#### *Strategia*

- Valorizzare il patrimonio di itinerari trekking e bike, come pure quelli a cavallo, le esperienze legate al turismo dell'acqua e dell'aria, con un interesse speciale rivolto ai mezzi a motore (fuoristrada, moto, quad) che, con regole ben definite, possono fruire di alcuni itinerari in quota.

#### *Attività in sintesi*

- Visit Piemonte avvierà una attività promozionale attraverso il portale Outdoor Active, leader per la valorizzazione del turismo attivo in Italia e Europa con una community di oltre 14milioni di utenti attivi registrati, con una serie di azioni volte alla promozione di itinerari premium individuati tra quelli di grande richiamo e/o con caratteristiche particolari e di interesse per il mercato nazionale come pure per quelli internazionali obiettivo del Piemonte.
- Inserimento di nuovi itinerari legati alle progettualità regionali (p.e Vie Storiche di Montagna).
- Import degli itinerari trek e bike da piemontescape.com, individuati tra quelli più significativi turisticamente per ciascun territorio.
- Refresh testuale e iconografico degli itinerari del progetto Interreg PITEM (già presenti su questa piattaforma) e riattivazione dei relativi pacchetti.

- Ottimizzazione dei contenuti importati e disponibili su Outdoor Active, sia dal punto di vista testuale, con l'inserimento di citazioni e declinazioni turistiche previste dal portale, come pure l'arricchimento iconografico per un maggiore appeal degli itinerari stessi.
- Design e definizione di nuove esperienze di viaggio da proporre in collaborazione con i consorzi turistici piemontesi.
- Embedding su visitpiemonte.com delle mappe in flex view e delle cartografie dei singoli itinerari come pure dell'offerta complessiva trek e bike, al fine di arricchire le sezioni Outdoor attualmente attive.

Budget per i soli servizi : € 27.200,00

Costi del personale: € 9.500,00

Cronoprogramma: 2023

## 4.Re branding della Campagna di comunicazione e della visual identity regionale

### *Premessa / Contesto / Descrizione*

L'identità di una destinazione è sicuramente un valore fondamentale che va studiato e diffuso. La necessità emersa di restyling dell'immagine coordinata per la promozione del Piemonte va proprio nella direzione di una maggiore chiarezza comunicativa, capacità di organizzazione degli obiettivi e garanzia del posizionamento dei valori locali.

I sistemi di identità di un territorio rendono riconoscibile il soggetto territoriale con un segno/simbolo ma differiscono in maniera sostanziale in relazione al valore strategico e comunicativo. Proprio per tale motivo Regione Piemonte ha richiesto un refresh del logo **Piemonte -The place to Experience** che, come già negli ultimi anni, sarà fulcro delle future campagne di comunicazione.

Al restyling del logo **Piemonte -The place to Experience** si è affiancata una nuova proposta visual per la pianificazione promozionale online e offline.

Da quest'anno Regione Piemonte intende promuovere un **progetto "marchio ombrello Piemonte"** che includa anche la promozione delle aree territoriali rappresentate dalle ATL regionali. Con il coinvolgimento degli attori territoriali ogni ATL potrà presentarsi sotto un unico "ombrello" e con una grafica comune, senza però rinunciare alla propria identità.

### *Obiettivi*

- **Realizzare gli strumenti di comunicazione** necessari per offrire massima visibilità in Italia e sui mercati esteri strategici ai temi chiave turistici del Piemonte;
- **rafforzare la visibilità del Piemonte**, attraverso il restyling e le declinazioni previste per le ATL, invitando così il turista alla scoperta delle molteplici proposte piemontesi;
- **costruire una solida identità territoriale** con una **comunicazione efficace**;
- **favorire il racconto della destinazione turistica** attraverso la scoperta delle sue eccellenze naturalistiche, storiche culturali e enogastronomiche grazie a key visual impattanti, immediati e al tempo stesso flessibili e declinabili;
- **evidenziare le molteplici possibilità di visita e di esperienza** sia nei territori che nei "pilastri" individuati della promozione.

### *Strategia*

- Analizzare il territorio nel suo contesto generale per definire i fattori di attrattività del territorio tali da poter sviluppare la comunicazione;
- individuazione, con l'Assessorato al Turismo, di quattro macrocategorie ognuna delle quali contiene elementi che conferiscono del valore alla destinazione. I temi scelti sono: **Gusto, Outdoor, UNESCO, Arte e Cultura**;
- ipotesi grafiche e di layout per le azioni di comunicazione rivolte ai segmenti b2c e b2b.

### *Attività in sintesi*

- Restyling del logo **Piemonte -The place to Experience**;
- declinazioni dell'immagine coordinata sui temi scelti (Gusto, Outdoor, UNESCO, Arte e Cultura);
- template di comunicazione Visit Piemonte / Regione Piemonte (brochure, tabellare, banner, ipotesi per allestimento fieristico, realizzazione intro e outro video);
- supporto alla comunicazione congiunta con le ATL del Piemonte (possibile individuazione di un payoff su suggerimento delle ATL, adattamento del logo, adattamento dei template di comunicazione da concordare con le ATL);

- realizzazione di una **nuova campagna di comunicazione istituzionale multisoggetto** stagionale, concordata con la Regione Piemonte e le ATL territoriali, caratterizzata da scatti particolari e insoliti capaci di esprimere al meglio il claim “Piemonte. L’esperienza che non ti aspetti”.

Budget per i soli servizi: € 59.780,00

Costi del personale: € 21.575,00

Cronoprogramma: 2023

## 5. Comunicazione Digitale, Press & Media Relation

### *Premessa / Contesto / Descrizione*

La **piattaforma digitale** di visitpiemonte.com è stata oggetto di **un'importante fase di arricchimento delle sezioni web nell'offerta, aggiornamento dei contenuti testuali e iconografici** e di **lingue** disponibili si è aperta una nuova sezione legata al turismo "for all" e reso accessibile e inclusivo il sito grazie all'implementazione con AccessiWay, nonché rivisto il menù e aperto una "vetrina" per il prodotto wedding. Contemporaneamente, **il Social Media System** di Visit Piemonte ha intensificato l'attività editoriale relativa ai contenuti corporate e realizzato campagne sponsorizzate volte all'incremento della fanbase su Facebook e Instagram, Inoltre, grazie alle campagne traffico si è mantenuto e incrementato l'interesse e gli accessi mensili al sito web, amplificando la notorietà di visitpiemonte.com sulla rete. Quest'anno l'attività social prevede l'ampliamento dei canali gestiti con **TikTok** in lingua italiano e inglese per raggiungere una fascia di target più giovane che ha ormai lasciato alcuni dei canali tradizionali dei social network.

Ovviamente all'interno di un piano di comunicazione integrato, un **ruolo centrale è costituito dalla relazione con i vari pubblici di riferimento**. Tra questi, **il mondo dei media (giornalisti e influencer) è centrale per il successo di qualunque azienda/organizzazione**. Le relazioni con i media rappresentano, uno strumento strategico e servono a costruire rapporti di fiducia con i vari attori del mondo giornalistico e con i relativi target di riferimento, contribuendo alla creazione/mantenimento di una reputazione positiva.

### *Obiettivi*

- **Incrementare gli accessi** alla piattaforma.
- **Integrare l'offerta** Outdoor presente su Piemontescape all'interno di visitpiemonte.com dandone piena visibilità e valorizzandone i contenuti con azioni di promozione verticale a livello nazionale ed estero.
- operare per l'**interoperabilità dei contenuti tra la piattaforma visitpiemonte.com e il TDH 4.0 e tra le piattaforme web locali** (ad esempio ATL, Consorzi Turistici, etc...).
- **far crescere ulteriormente la fanbase delle pagine del Social Media System di Visit Piemonte** e leading delle conversazioni di valore per la promozione turistica del territorio sui mercati target.
- **ampliare i canali social** di promozione del Piemonte con un account TikTok in lingua italiano e inglese come sopra descritto.
- **sviluppare** ulteriormente la **rete di relazioni solida e duratura con la stampa** a livello regionale nazionale e internazionale e **consolidare** quella instaurata.
- **aumentare la visibilità del Piemonte e stimolare una narrazione positiva** sulla promozione turistica, agroalimentare e sportiva anche attraverso i social media.

### *Strategia*

- **Lavorare sulla piattaforma visitpiemonte.com e il suo CSM**, in ottica di interoperabilità con la piattaforma web italia.it., attraverso il **riassetto dei contenuti e il riassetto dei menù** rispetto ai temi prioritari della promozione turistica regionale.
- diversificare l'**attività editoriale**, anche con la **nuova sezione vetrina dei pacchetti turistici** in collaborazione con i Consorzi turistici della Regione Piemonte e i tour operato incoming.
- realizzare **dei momenti stampa o con influencer per anticipare le novità e le proposte turistiche, agroalimentari e sportive piemontesi**, oggetto di promozione da parte di Visit Piemonte, coinvolgendo testate selezionate per eventi, press trip, conferenze stampa e altre attività realizzate da Visit Piemonte.
- attivare una **rete di supporto per l'attività di ufficio stampa in Italia e/o nei principali Paesi esteri di interesse con l'apporto di ENIT e concessionarie** con cui sono in essere delle attività di pianificazione.



*Attività in sintesi*

- **Intensificare l'attività redazionale** per la valorizzazione e l'approfondimento delle news e degli eventi del 2023 con azioni di link building tra i rispettivi siti.
- **Gestire e armonizzare** le traduzioni dei contenuti web in essere.
- **Gestire la sezione dedicata alla valorizzazione dei pacchetti turistici**, in collaborazione con i Consorzi turistici, le ADV e i Tour Operator piemontesi.
- **Monitorare gli andamenti di traffico e le performance social attraverso MATOMO** e altri strumenti in collaborazione con il team Digital Reporting.
- Avviare lo **sviluppo tecnico per l'interoperabilità** dei contenuti verso il **TDH 4.0** e **tra le piattaforme web locali**.
- **Implementare nuovi strumenti promozionali** offerti da FB e IG e TikTok.
- **Coinvolgere giornalisti e influencer** per la valorizzazione dei contenuti anche sui Social Media per incrementare la notorietà del Piemonte presso il pubblico degli appassionati e dei potenziali visitatori.
- **Monitorare periodicamente gli accessi con reportistica interna e misurazione finale dei risultati**;
- Individuare un **partner - fornitore per supportare e realizzare l'attività di ufficio stampa in Italia e/o all'estero**.
- **Mappare le testate e i giornalisti/influencer** di interesse rispetto ai target e mercati della destinazione Piemonte.
- Organizzare **incontri dedicati con le maggiori testate** per presentare le attività di promozione del Piemonte e intraprendere rapporti con i direttori e capo redattori al fine di creare nuovi canali per una diffusione dei contenuti di interesse.
- **Aggiornare il DB contatti dei media italiani ed esteri** per favorire un turn over anche a livello di inviti per i press tour e differenziare i canali di comunicazione.
- Individuare **opportunità editoriali congiunte** che possano, senza investimenti economici, produrre articoli redazionali per la promo comunicazione dei diversi highlight piemontesi.

Budget per i soli servizi: € 80.000,00

Costi del personale: € 28.773,00

Cronoprogramma:2023

## B) BUDGET - ATTIVITA'

VISIT PIEMONTE SCRL - COSTO ATTIVITA' RICLASSIFICATE PER FONTI DI FINANZIAMENTO			
REGIONE PIEMONTE - DIREZIONE TURISMO			
ATTIVITA' - DIREZIONE TURISMO	PRIORITA' 1	PERSONALE	TOTALE BUDGET
<b>C) COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, EVENTI E LOGISTICA</b>			
COMUNICAZIONE_ Promozione turismo "Pet Friendly"	73.200	10.250	83.450
COMUNICAZIONE_ Progetto Borghi in carrozza	14.640	7.500	22.140
COMUNICAZIONE_ Promozione digitale dell'outdoor	27.200	9.500	36.700
COMUNICAZIONE_ rebranding campagne di comunicazione	59.780	21.575	81.355
VISITPIEMONTE.COM / Social Media System / Comunicazione digitale, press e media relation	80.000	28.773	108.773
<b>C) TOTALE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, EVENTI E LOGISTICA</b>	<b>254.820</b>	<b>77.598</b>	<b>332.418</b>

**COSTO ORARIO ATTIVITA'**

REGIONE PIEMONTE / ATTIVITA' DIREZIONE TURISMO	N. ORE	COSTI PER ATTIVITA' SVOLTE ESTERNAMETE	COSTI PERSONALE	TOTALE	COSTI DI STRUTTURA
Comunicazione, Ufficio Stampa, Eventi E Logistica	3.334	254.820	77.598	<b>332.418</b>	58.718
<b>REGIONE PIEMONTE / DIREZIONE TURISMO - TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>3.334</b>	<b>254.820</b>	<b>77.598</b>	<b>332.418</b>	<b>58.718</b>
<b>TABELLA RIASSUNTIVA CONGRUITA'</b>					
<b>COSTO ORARIO MEDIO LORDO</b>	<b>N.ORE PERSONALE</b>	<b>TOTALE COSTI INTERNI ( COSTI PERSONALE + COSTI DI STRUTTURA)</b>			
<b>40,89 €</b>	<b>3.334</b>	<b>136.316</b>			
di cui					
COSTI DI STRUTTURA SUL PROGETTO	58.718				
COSTO PERSONALE DEDICATO	77.598				
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>136.316</b>				
<b>VALORE PROGETTO</b>					
VALORE AZIONI VISIT PIEMONTE SCRL (PERSONALE + SERVIZI ESTERNI)	332.418 €				
COSTI DI STRUTTURA E DIREZIONE SUL PROGETTO	58.718 €				
<b>VALORE COMPLESSIVO DEL PROGETTO</b>	<b>391.136 €</b>				

CONTRATTO TRA LA REGIONE PIEMONTE E VISIT PIEMONTE S.C.R.L. PER L’AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO  
“ \_\_\_\_\_ ”

TRA

**REGIONE PIEMONTE**, Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, Settore Valorizzazione turistica del territorio in persona del Responsabile del Settore A2109A Valorizzazione turistica del territorio, Paola Casagrande, domiciliata per l’incarico presso la Regione Piemonte, con sede in Via Nizza 330 - 10127 Torino C.F. n. 80087670016 (nel seguito anche “Regione”)

E

**VISIT PIEMONTE S.C.R.L.**, con sede in Torino, Via Bertola 34, 10122 Torino, con C.F./P.IVA 09693360019 in persona di \_\_\_\_\_, in qualità di \_\_\_\_\_, in forza dei poteri al medesimo attribuiti dall’atto n. \_\_\_\_\_ di repertorio del Notaio Maurizio Gallo-Orsi, ratificato con delibera del Consiglio di Amministrazione della Società in data \_\_\_\_\_, domiciliato per la carica in Torino presso la sede sociale (nel seguito anche “Visit Piemonte”),

nel seguito ove congiuntamente anche “Parti”,

PREMESSO CHE:

- La legge regionale n. 14 dell’11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l’incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l’immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

- La Regione, ai sensi dell’art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di VISIT Piemonte S.c.r.l., per l’attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l’analisi e la consulenza di marketing turistico.

- In particolare, l’art. 6, comma 2., lett. d), della L.R. 14/2016 e s.m.i. dispone che VISIT Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell’offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

- Visit Piemonte S.c.r.l. si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all’esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con “Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale” approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021;

- con D.G.R. n. 32 – 7964 del 30.11.2018 è stato approvato lo schema di patto parasociale per l’esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a Visit Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

- con la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 - approvata con D.G.R. n. 15-6530 del 20/02/2023 – è stato definito il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra Visit Piemonte S.c.r.l. e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per delineare il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati dalla società medesima;

- la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 1, prevede la redazione di un Piano annuale di attività, redatto da Visit Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale, di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, mentre, all'art. 3 comma 2, individua le attività che Visit Piemonte S.c.r.l. svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che ricomprendono, tra le altre, la predisposizione e realizzazione delle attività di promozione utili allo sviluppo del turismo sportivo in Piemonte, favorendo l'aggregazione dell'offerta turistica e sportiva e l'attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche, al fine di promuovere il Piemonte quale destinazione di turismo sportivo;

- il comma 3 art. 3 della medesima Convenzione dispone che: *“Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di Visit Piemonte Scrl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art. 3, comma 3, della medesima legge”*;

- il Piano di attività 2023 di Visit Piemonte, approvato con D.G.R. n. 27-6709 del 04/04/2023 “Visit Piemonte S.c.a.r.l.. Assemblea ordinaria del 17 Aprile 2023 - Indirizzi al rappresentante regionale”, stabilisce che l'importo complessivo a carico della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport della Regione Piemonte per “Approvazione Piano di Attività e Budget 2023” è di euro 4.409.222,00 per costi diretti delle azioni specifiche e individua, tra le varie attività azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese;

- l'art. 4 della richiamata Convenzione Quadro, rubricato "Modalità di affidamento", dispone che Visit Piemonte Scrl, con riferimento agli interventi previsti nel piano annuale di attività di cui all'articolo 3, propone apposito progetto, corredato dalla propria migliore offerta tecnico economica che dettaglia le attività previste, e che la struttura regionale affidataria dell'offerta procede all'affidamento, previa valutazione di congruità economica ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. 50/2016;

- in conformità a quanto previsto dall'articolo 4 comma 1 della più volte citata Convenzione Quadro, Visit Piemonte S.c.r.l., con sede in Via Bertola, 34, Torino –C.F./P.IVA. 09693360019, ha trasmesso in data \_\_\_\_\_, al settore Valorizzazione turistica del territorio, ns. prot. \_\_\_\_\_ di pari data, la proposta inerente il progetto denominato “\_\_\_\_\_”, del valore complessivo di € \_\_\_\_\_ di cui \_\_\_\_\_ per servizi esterni, € \_\_\_\_\_ per costo attività svolta internamente da personale VISIT e € \_\_\_\_\_ a carico dei costi di struttura spesati dalla quota consortile;

- con determinazione dirigenziale n. \_\_\_\_\_ è stato approvato il progetto denominato “\_\_\_\_\_ 2023”, presentato da Visit Piemonte s.c.r.l, nell'ambito delle attività individuate con il piano di attività e budget 2023, approvato con D.G.R. n. 27-6709 del 04/04/2023 e, contestualmente, è stato disposto l'affidamento dei servizi previsti dal progetto citato, a fronte di un corrispettivo complessivo di euro \_\_\_\_\_ (IVA esente ai sensi dell'art. 10 del d.p.r. 633/1972);

- con il presente contratto le Parti intendono regolare le modalità operative e finanziarie di realizzazione dei servizi oggetto dell'affidamento e disciplinare i rapporti e gli obblighi a carico delle stesse.

Tutto ciò premesso, che forma parte integrante del contratto, le Parti

### CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

#### Art. 1 – OGGETTO e DURATA

La Regione Piemonte affida a Visit Piemonte il servizio di realizzazione delle attività previste dal progetto denominato “\_\_\_\_\_” da realizzarsi entro il 31 dicembre 2023, come meglio dettagliate nel progetto stesso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto, ancorché non allegato allo stesso bensì agli atti dell'Amministrazione Regionale (prot. n. \_\_\_\_\_).

Il contratto ha decorrenza a far data dalla sua sottoscrizione e ha durata fino al 31 dicembre 2023, fatte salve le eventuali proroghe che dovranno essere autorizzate, con provvedimento espresso, prima della scadenza.

#### Art. 2 – SERVIZI AFFIDATI A VISIT PIEMONTE

Ai fini della realizzazione dei servizi affidati, nell'esecuzione di tutte le attività necessarie all'attuazione del progetto sopra citato, Visit Piemonte opererà in stretto raccordo con il Settore Valorizzazione Turistica del Territorio, articolazione della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport.

A tal fine Visit Piemonte si impegna a:

- realizzare tutte le attività previste dal progetto citato all'art. 1 agli atti dell'Amministrazione regionale, come approvato con D.D. n. \_\_\_\_\_, fatte salve eventuali modifiche contrattuali e varianti in corso d'opera debitamente autorizzate, dando costante evidenza, nel materiale e nei servizi prodotti, in formato cartaceo o digitale, della titolarità in capo alla Regione Piemonte;
- garantire una adeguata collaborazione nelle attività di verifica e controllo, attraverso la messa a disposizione di documenti, informazioni e dati, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 8 della Convenzione Quadro;
- assicurare adeguata pubblicità e conoscibilità dei servizi e delle iniziative realizzate utilizzando lo stemma istituzionale e i loghi specifici della Regione Piemonte, adeguandosi alle direttive e alle modalità che saranno indicate dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Regione Piemonte;
- adottare un sistema di contabilità separata o una codificazione contabile adeguata per tutte le transazioni relative al progetto e conservare tutta la documentazione amministrativa, tecnica e contabile relativa agli acquisiti di beni e servizi effettuati;
- informare costantemente il Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Regione Piemonte, in qualità di settore committente, sulla progettazione e realizzazione di iniziative ed eventi, anche al fine di valutare la partecipazione regionale agli stessi.

Eventuali modifiche e/o integrazioni al progetto, costituenti varianti in corso d'opera a titolo non oneroso, che si rendessero necessarie in fase di esecuzione, dovranno essere proposte da Visit Piemonte mediante richiesta scritta adeguatamente motivata e dovranno essere autorizzate per iscritto dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio.

Nelle more della prescritta autorizzazione, la realizzazione di nuove o diverse attività rispetto a quelle previste dal progetto dovrà comunque essere concordata con il Settore committente.

La Regione Piemonte esercita il controllo analogo sull'attività di Visit Piemonte, nel rispetto di quanto previsto dalla D.G.R n. 21-2976 del 12 marzo 2021 con la quale la Giunta Regionale ha approvato le nuove "Linee guida relative al controllo analogo sugli Organismi operanti in regime di "in house providing" per la Regione Piemonte". La vigilanza sull'affidamento regolamentato dal presente contratto deve essere altresì conforme alla normativa generale e speciale di riferimento.

Fermi restando gli impegni assunti con la presente Convenzione e nel rispetto dei medesimi, Visit Piemonte svolgerà le attività in oggetto in piena autonomia gestionale ed organizzativa, in ogni caso assicurando la qualità delle prestazioni e il rispetto e la piena attuazione dei principi di semplificazione, economicità, efficacia, tempestività, correttezza, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, a cui si ispira l'azione amministrativa, e l'osservanza delle normative nazionali e sovranazionali di riferimento.

Fermi restando gli obblighi di condotta scaturenti dal Codice di comportamento, tutte le persone impiegate nelle attività previste dal presente contratto sono tenute a osservare il segreto, salvo autorizzazione della Regione, per quanto riguarda fatti, dati, cognizioni, documenti ed oggetti di cui siano venuti a conoscenza o che siano resi noti in ragione del presente contratto. Visit Piemonte dà garanzia che il personale sia a conoscenza degli obblighi di riservatezza e vi si conformi.

L'affidatario deve osservare le norme e prescrizioni dei contratti collettivi, delle leggi e dei regolamenti sulla tutela della sicurezza, salute, assicurazione ed assistenza dei lavoratori.

Tutte le operazioni previste devono essere svolte nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti compreso il D.Lgs. n. 81/2008 in materia di prevenzione infortuni e igiene del lavoro ed in ogni caso in condizione di permanente sicurezza e igiene.

L'affidatario deve pertanto osservare e fare osservare ai propri dipendenti presenti sui luoghi nei quali si effettua la prestazione, anche in relazione alle loro caratteristiche ed alle corrispondenti destinazioni d'uso, tutte le norme di cui sopra prendendo inoltre di propria iniziativa tutti quei provvedimenti che ritenga opportuni per garantire la sicurezza e l'igiene del lavoro.

In ordine al computo degli oneri della sicurezza, non viene predisposto il Documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto le prestazioni oggetto del contratto sono di natura esclusivamente intellettuale, rientrando nelle ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.lgs n. 81/2008.

### Art. 3 – COMPITI DELLA REGIONE

Nell'ambito del presente contratto, la Regione si impegna a:

- erogare a Visit Piemonte, per la realizzazione dei servizi oggetto del presente affidamento, i corrispettivi previsti nel successivo art. 5;
- trasmettere a Visit Piemonte ogni informazione e materiale utile alla buona realizzazione delle attività oggetto del presente affidamento;
- esercitare le funzioni e le attività di monitoraggio e controllo; a tal fine Visit Piemonte consentirà in ogni momento alla Regione l'ispezione e il controllo della documentazione relativa alla gestione delle risorse, fornendo informazioni, dati e documenti relativi all'attuazione dei servizi affidati.

Restano, in ogni caso, in capo alla Regione l'attività di raccordo con le Istituzioni locali, nazionali, europee e internazionali nonché con il sistema sportivo, funzionale alle attività.

### Art. 4 – PROPRIETÀ E ACQUISIZIONE DEI RISULTATI E DEI SERVIZI



Come da art.15 commi 1 e 2 della Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023:

- *Le parti consensualmente riconoscono, accettano e si impegnano affinché i diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere di ingegno, delle creazioni intellettuali e della documentazione e dell'altro materiale, anche didattico, creato, inventato e predisposto o realizzato nell'ambito della realizzazione dei progetti affidati in esecuzione della presente convenzione ad opera del personale e di tutti coloro che a vario titolo fossero coinvolti nella realizzazione anche solo di parte delle prestazioni sono da intendersi nell'esclusiva proprietà e disponibilità, a qualunque titolo e per qualunque ragione, di Regione Piemonte;*
- *La Regione ha diritto di utilizzare per le proprie finalità ordinarie tutte le informazioni che le deriveranno dalla realizzazione delle attività affidate a Visit Piemonte Scrl.*

#### Art. 5 – CORRISPETTIVO DEI SERVIZI AFFIDATI

Le risorse necessarie per l'affidamento del servizio oggetto del presente contratto ammontano ad euro \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_/00) e trovano copertura finanziaria sui fondi impegnati con la determinazione dirigenziale n. \_\_\_\_\_, in particolare sul capitolo 140699 del bilancio regionale finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023.

Il corrispettivo dei servizi affidati, pari a complessivi euro \_\_\_\_\_,00 (\_\_\_\_\_/00) IVA esente, sarà liquidato dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio al Soggetto affidatario con le seguenti modalità, previste all'articolo 5 della Convenzione Quadro:

- a) al raggiungimento del 30% dei costi effettivamente sostenuti per le attività affidate, nel limite massimo di euro \_\_\_\_\_, Visit Piemonte potrà presentare richiesta di liquidazione corredata da fattura di pari importo, rendicontazione delle spese sostenute e relazione delle attività svolte;
- b) il saldo sarà liquidato a conclusione delle attività e servizi oggetto di affidamento, previa richiesta corredata di fattura, rendicontazione delle somme spese, relazione a consuntivo delle attività svolte e documentazione contenente le risultanze dei servizi svolti, da presentarsi entro il 28 febbraio 2024.

A seguito dell'entrata in vigore dell'art. 25 del D.L. 66/2014 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" dal 31 marzo 2015 vige l'obbligo della fatturazione elettronica nei rapporti con la PA. Pertanto il pagamento del servizio sarà corrisposto a seguito di emissione di fattura in formato elettronico da inviare ad avvenuta manifestazione attraverso il Sistema Nazionale di Interscambio (SDL) previsto dal Governo Italiano nell'ambito del progetto complessivo nazionale per la fatturazione elettronica, al codice univoco della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport **IPA 1MGN7P** ai sensi dell'art. 25 del DL 66/2014, entro 30 giorni dal ricevimento delle stesse ai sensi dell'art. 1 del D.Lgs.192/2012, previa acquisizione e verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC).

Si provvede inoltre a comunicare il CUP \_\_\_\_\_ che dovrà necessariamente essere indicato sulle fatture unitamente al numero e data della determinazione dirigenziale di impegno di spesa.

Per quanto non espressamente previsto nel presente articolo, si rimanda all'articolo 5 della richiamata Convenzione Quadro.

Le quote a titolo di acconto e il saldo finale verranno liquidati entro 30 giorni dal ricevimento di regolare fattura, previa verifica della regolare esecuzione delle attività svolte in conformità al progetto approvato e ad eventuali modifiche e/o integrazioni in corso di esecuzione di cui al precedente art. 2.

La Regione, nell'effettuazione della verifica di cui sopra, si avvarrà delle competenze della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, Settore Valorizzazione Turistica del Territorio .

Detta verifica sarà condotta sulla base dell'esame della documentazione indicata al successivo art. 6, che verrà presentata dal Soggetto affidatario del servizio a supporto delle fatturazioni.

#### Art. 6 – RENDICONTAZIONE E CONTROLLI

Visit Piemonte dovrà presentare al Settore Valorizzazione Turistica del Territorio la documentazione a supporto delle fatturazioni. La presentazione della rendicontazione, periodica e finale, si comporrà di:

1. una dettagliata relazione descrittiva delle attività svolte, oltre a report, supporti e materiale grafico, documentale, audio-video, fotografico e informatico previsto nel progetto “\_\_\_\_\_”;
2. un consuntivo economico di tutte le spese sostenute per la realizzazione delle attività affidate, composto da un elenco delle spese, suddivise per voce di costo, sulla base di una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi dell'art 47 D.P.R. 445/2000.

La rendicontazione intermedia dovrà essere presentata con le stesse modalità di cui sopra.

La rendicontazione finale dovrà essere presentata entro 60 giorni dalla data di conclusione dei servizi oggetto della rendicontazione stessa.

Suddetta documentazione dovrà essere conservata da Visit Piemonte per consentire ai soggetti a ciò preposti i controlli e le verifiche, di carattere documentale o in loco, anche a campione, previsti dalle norme vigenti, al fine di accertare lo stato di attuazione, le spese e la veridicità delle dichiarazioni, nonché per consentire eventuali attività di verifica della spesa ritenute necessarie dalla Regione ai fini dell'erogazione del corrispettivo.

La Regione, sulla base degli esiti dei controlli, potrà chiedere a Visit Piemonte Scrl di adottare le misure necessarie per risolvere le problematiche eventualmente insorte. In tal caso, l'Organo Amministrativo o il Direttore di Visit Piemonte Scrl dovranno, entro 10 giorni dal ricevimento della comunicazione degli esiti dei controlli e degli adeguamenti richiesti, comunicare le proprie osservazioni e/o controdeduzioni o indicare le modalità e i tempi per rimuovere le eventuali problematiche insorte e comunicate. In caso di inottemperanza si rinvia all'art. 8 del presente contratto.

#### Art. 7 – MODIFICHE DEL CONTRATTO

Le Parti potranno di comune accordo rivedere in tutto o in parte le clausole contrattuali qualora intervengano modificazioni normative o situazioni che possano comportare un mutamento delle modalità di svolgimento delle attività oggetto di affidamento o delle condizioni di affidamento.

Le modifiche e gli adeguamenti previsti nel presente articolo verranno formalizzati mediante appositi atti aggiuntivi/modificativi , approvati nelle forme previste, che non comporteranno revoca

dell'affidamento del servizio oggetto del presente contratto né deroga tacita alla durata di quest'ultima.

Le Parti potranno comunque concordare eventuali proroghe alla durata del presente contratto, da formalizzarsi, se necessario, mediante appositi atti aggiuntivi/modificativi alla stessa, e comunque per iscritto, sulla base di adeguate motivazioni.

Si rimanda a quanto disposto, in materia di modifiche del contratto, dall'art. 106 del D. Lgs. 50/2016.

#### Art. 8 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO – RECESSO UNILATERALE

Il contratto potrà essere risolto dall'amministrazione regionale ove l'affidatario si dimostri gravemente negligente o inadempiente, salva la facoltà di agire in danno, in base a quanto disposto dall'art. 1453 del codice civile per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali.

Costituiscono motivo per la risoluzione del contratto, ai sensi dell'art. 1456 del codice civile, le seguenti fattispecie:

- a) gravi inosservanze delle norme inerenti al versamento degli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché delle norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti;
- b) interruzione non motivata dei servizi affidati;
- c) qualora le penali comminate superino il 10% dell'importo contrattuale;
- d) divulgazione non autorizzata di dati o informazioni relativi ad utenti, imprese e servizi o loro utilizzo non conforme e, in generale, violazione del dovere di riservatezza;
- e) inosservanza del divieto di cessione del contratto;
- f) carenza dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, anche sopravvenuta.

Nei casi sopra indicati il contratto sarà risolto di diritto, con effetto immediato, a seguito della dichiarazione della Regione Piemonte di volersi avvalere della clausola risolutiva; tale dichiarazione sarà inviata via posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo PEC dell'appaltatore.

E' facoltà della Regione Piemonte recedere unilateralmente dal contratto al verificarsi di circostanze che rendano non opportuna la sua prosecuzione.

Il provvedimento di risoluzione o di recesso del contratto sarà oggetto di notifica all'appaltatore secondo le vigenti disposizioni di legge. In tal caso l'appaltatore avrà diritto al pagamento di un corrispettivo commisurato alla parte del servizio prestato, escluso ogni risarcimento o indennizzo.

#### Art. 9 – CODICE DI COMPORTAMENTO E PIANO ANTICORRUZIONE

Le Parti dichiarano di conoscere ed accettare gli obblighi di condotta definiti dal Codice di comportamento dei dipendenti di ruolo della Giunta della Regione Piemonte, approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 1-602 del 24 novembre 2014 e modificato dalla D.G.R. n. 1-1717 del 13 luglio 2015, che si richiama per fare parte integrante e sostanziale del presente contratto, anche se non materialmente allegato.

Ai sensi dell'art. 1, comma 3, del Codice citato, esso oltre ai dipendenti della Giunta regionale, si applica anche ai consulenti, ai collaboratori esterni, ai prestatori d'opera, ai professionisti e ai fornitori che collaborano con la Regione Piemonte, per quanto compatibile.

La violazione degli obblighi derivanti dal Codice è causa di risoluzione del presente contratto, nel rispetto dei principi di gradualità e proporzionalità.

Nel rispetto di quanto previsto dall'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 e dal PIAO, approvato con DGR n. 3-6447 del 30 gennaio 2023 da parte di Regione Piemonte, Visit Piemonte deve astenersi dal concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo e dall'attribuire incarichi

ad ex dipendenti che hanno esercitato nei confronti della stessa Visit Piemonte poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

Nel rispetto della misura specifica prevista dal PIAO della Regione Piemonte, Visit Piemonte si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità come previsti nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di Regione Piemonte.

#### Art. 10 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA – NOMINA DEL RESPONSABILE ESTERNO DEL TRATTAMENTO

La Regione Piemonte e Visit Piemonte si impegnano al rispetto degli obblighi previsti dal “Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE” (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati - nel seguito anche GDPR) e dal D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, come novellato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 recante disposizioni per l’adeguamento dell’ordinamento nazionale al Regolamento (UE) 2016/679.

Poiché lo svolgimento delle attività oggetto del presente contratto può comportare, come comporta, a carico di Visit Piemonte attività di trattamento di dati personali, queste devono essere effettuate in osservanza del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i.. Per tale ragione Visit Piemonte, ai fini dell’adempimento del presente contratto è nominata, ai sensi dell’art. 28 del GDPR, Responsabile (esterno) del trattamento dei dati personali relativi a persone fisiche, effettuato con o senza l’ausilio di processi automatizzati, acquisiti nello svolgimento delle attività esecutive del Progetto “Piemonte Sport 2023” e necessari all’adempimento degli obblighi connessi all’esecuzione del rapporto instaurato con la presente contratto.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale della Regione Piemonte; il Delegato al trattamento dei dati è il Dirigente del Settore Valorizzazione Turistica del Territorio.

Il dato di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) della Regione Piemonte è: [dpo@regione.piemonte.it](mailto:dpo@regione.piemonte.it).

In qualità di Responsabile esterno del trattamento dei dati, Visit Piemonte tratterà i dati personali, che verranno forniti, in ottemperanza alle disposizioni sopra richiamate, in particolare per quanto concerne le misure tecniche e organizzative necessarie per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, di cui all’art. 32 GDPR.

Il Responsabile esterno del trattamento è autonomo e risponde dei trattamenti che gestisce direttamente per conto del Titolare, rispetto ai quali ha un potere di controllo sulla struttura e sulle attrezzature, anche informatiche, di cui si avvale nel trattamento stesso. A tal fine, si impegna a fornire ai soggetti interessati, l’informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell’art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679. La suddetta informativa, reperibile sul sito della Regione Piemonte, viene espressa anche con riferimento al trattamento, da parte della Regione Piemonte, dei dati personali riferiti a persone fisiche di Visit Piemonte S.c.r.l, comunicati alla Regione e acquisiti per la finalità di stipula del presente contratto o per altre finalità derivanti dall’esecuzione della medesima.

Visit Piemonte, quale Responsabile esterno del trattamento è autorizzata a ricorrere a eventuali ulteriori responsabili del trattamento, fermo restando l’obbligo di comunicare preventivamente il nome del sub-responsabile (art. 28, par. 4 del GPRD).

#### Art. 11 – RESPONSABILITÀ E PENALI

Visit Piemonte risponde per danni dipendenti da fatti, atti od eventi ad esso imputabili arrecati alla Regione e ad altri soggetti terzi nell’esercizio delle attività oggetto del presente affidamento.

Ai sensi dell'art. 113-bis del D.Lgs. 50/2016, la Regione Piemonte si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'appaltatore.

Al verificarsi di tali circostanze la Committente, a mezzo di PEC, intimerà all'appaltatore di provvedere, entro il termine perentorio ivi indicato, alla messa in opera di quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali. Le penali saranno applicate a seguito dell'esame delle eventuali contro deduzioni dell'appaltatore, le quali dovranno pervenire entro 15 giorni dal ricevimento della contestazione.

Le penali applicate all'appaltatore saranno le seguenti:

- 5.000,00 euro per ogni mese di ritardo nell'adempimento, fino ad un massimo di due mesi, da applicare quale detrazione dai corrispettivi dovuti ai sensi dell'art. 6;
- in caso di superamento del limite di cui sopra, diffida ad adempiere e successiva risoluzione del contratto.

Il ritardo riferito alle scadenze temporali dei servizi e delle attività definite dal cronoprogramma allegato al progetto di cui all'art. 1.

#### Art. 12 – DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO - SUBFORNITURE

Il contratto non può essere ceduto, a pena di nullità.

Visit Piemonte potrà avvalersi di soggetti esterni per le consulenze specialistiche e per le subforniture di beni e servizi strumentali alla realizzazione della attività oggetto di affidamento, nel rispetto della normativa vigente in materia.

#### Art. 13 – REGISTRAZIONE E REPERTORIAZIONE - ONERI

Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26/04/1986 e tutte le spese di registrazione, derivanti dalle norme vigenti, saranno a carico di Visit Piemonte.

Il presente contratto è soggetto a repertoriazione presso il Settore regionale competente e al pagamento dell'imposta di bollo ai sensi del D.P.R. n. 642 del 26/10/1972. L'imposta è a carico di Visit Piemonte ed è dovuta nella misura e secondo le modalità previste dalla normativa di legge vigente. L'assolvimento dell'imposta di bollo per la presente contratto avviene tramite il contrassegno telematico ovvero secondo la modalità virtuale, ai sensi dell'articolo 3 del d.P.R. n. 642 del 1972.

#### Art. 14 – FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia che insorga tra le Parti in relazione alla interpretazione, esecuzione e/o validità del presente contratto il Foro competente è quello di Torino.

Letto, approvato, sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i..

Torino, data della firma digitale

Visit Piemonte S.c.r.l.

Regione Piemonte

Il Legale Rappresentante

Direzione Coordinamento Politiche e Fondi  
Europei - Turismo e Sport settore  
Valorizzazione Turistica del Territorio